

# 疫情推动美国消费电子展变革

## 陪伴、清洁、料理机器人成为焦点

消毒机器人、增强现实模拟滑雪眼镜、精确监测婴儿睡眠的“哄睡神器”……这些来自全球的最新科技产品不是展示在拉斯维加斯可容纳数万人的美国消费电子展(CES)会场,而是亮相在首次推出的CES线上“数字展厅”。

1月11日,2021年CES在线上开幕,这是CES创办50多年来首次以网络虚拟形式举办。作为全球最大的消费技术产业盛会之一,CES一直是科技领域的开年重头戏,每年吸引全球众多企业参展。新冠疫情不仅改变了CES的举办方式,也催生了新技术、新产品、新方案。

### 新形式

今年展会上,主办方在官网上打造了一个多媒体“数字展厅”,以17种语言介绍展会情况。参展企业在线展示各领域的创新技术和产品,并与合作伙伴及与会者在线交流互动。

展会主办方美国消费技术协会主席加里·夏皮罗告诉记者,打破“边界”,增强“互动”、“回顾”是首次网络展会的特点和优势。通过主办方提供的数字化平台,参展企业自行设计其展示的内容和方式。身处世界各地的与会者根据自己的兴趣选择关注的主题和领域,与参展企业在线互动、观看产品发布、参与在线论坛等。此外,“数字展厅”上的所有发布、主旨演讲、论坛等内容都将保留至2月15日,方便“回看”。

参展意大利企业Flywallet创始人洛伦佐·弗罗利尼在接受记者采访时说,有

不少媒体和展商通过虚拟展厅、线上会议室与其联系,了解其新发布的指纹验证付款设备,这种沟通形式“安全而高效”。

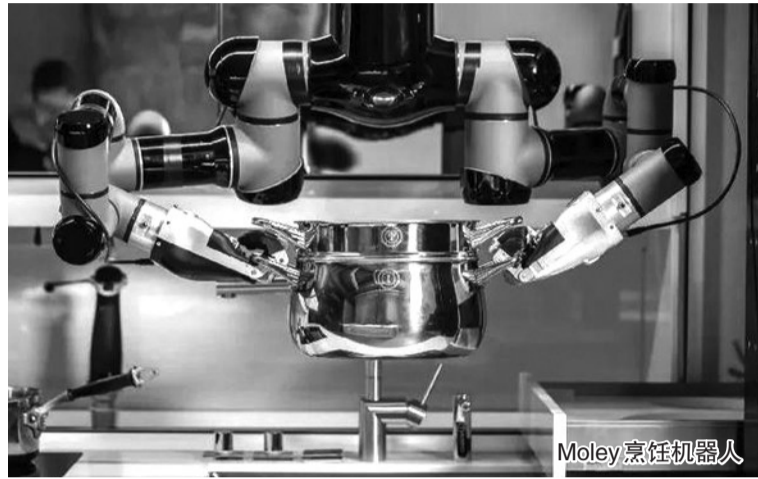
受疫情影响,今年参展企业锐减,从去年约4500家减至今年约1900家。美消费技术协会市场研究副总裁史蒂夫·凯尼格坦言,数字展会的吸引力不可与往年的实体展会同日而语,不能重现传统展会的场景,只能通过网络形式来重新构想。

### 新趋势

疫情并未影响科技创新。今年展会上,仍有诸多创新技术和解决方案令人耳目一新。除了5G、人工智能、汽车技术等传统热点领域,数字医疗、机器人、智能家居、远程办公等领域成为新趋势和热点。可在商店、医院等场所应用的消毒机器人、按症状分发病人的自助系统、缓解精神压力的脑电图光生物调节治疗仪、增强现实模拟滑雪眼镜、高性能云计算处理器……各类与医疗健康、智能家居、远程办公相关的新产品、新方案成为今年网络展会上的亮点。

专注感应技术的科技企业MorphousTKK发布了一款可360度监控人流量和社交距离的新系统,运用人工智能及全自动体温监测等技术来监控建筑内的人流和社交距离,可应用于办公及公共场所,确保员工和公众健康安全。

这家公司的首席执行官菲尔·亨尼西告诉记者,目前疫情仍在全球蔓延,减少病毒感染风险很关键。类似新技术能帮助准确监控人员流动情况,以便采取相



应措施来确保安全。

### 新机遇

疫情冲击下,全球多国经济遭受重创,许多科技企业也经历了严峻挑战。一些企业在疫情中化危为机,开拓创新。

“疫情带来的一个重大变化就是远程办公。全球大量企业将办公形式转移到线上。如何与同事、客户更好地在线沟通,成为很重要的需求,这也让我们看到新的机会。”专注培训技术研发的荷兰科技企业DialogueTrainer首席执行官米希尔·许尔斯贝亨告诉记者。

这家公司开发了一款“在线沟通模拟器”,运用人工智能技术模拟各种沟通场景和可能出现的专业问题,帮助企业培训和改善员工在线沟通能力。

疫情给餐饮业带来巨大冲击,目前美国仍有部分地区禁止在餐厅堂食,这也为餐饮配送行业带来新机会。总部位于洛杉矶的初创送餐公司DiNG推出一款创新型在线点餐平台,以简化的点餐流程、算法搭配结合安全高效的配送方式,优化用户的外卖体验。

“疫情使外卖点餐需求激增,如何提高点餐和送餐效率,打造新颖的送餐体验,同时保护顾客隐私和确保食物安全,这些都是我们专注创新的方向。”该公司首席执行官陈景阳在接受记者采访时说。

“经济最困难的时候,往往是科技创新最强劲的时候。期待CES上的创新技术、创新产品继续带给全世界惊奇与希望。”凯尼格说。

(新华)

## 区域发展

### 上海会展业成绩单出炉:

#### 办展数量减少但国际展占比逆势增长

1月15日,记者从上海市会展行业协会获悉,最新出炉的2020年上海会展业成绩单显示,受新冠疫情影响,上海市各类展览活动举办数量及规模较上年明显下降。

据统计,2020年上海市共举办各类展览活动550个,同比减少47%;办展总面积1108万平方米,同比减少43%;全年举办规模超过10万平方米的展会25个(其中30万平方米以上展会2个),较上年减少了20个。

不过从统计数据来看,2020年6—12月,上海举办展会面积1067万平方米,已恢复到上年同期的近90%;25个10万平方米以上展会均在全年下半年举办,下半年举办大展数量与上年同期持平。其中,30万平方米以上的2个展会分别是第三届中国国际进口博览会和2020中国国际工程机械、建筑机械、工程车辆及设备博览会(又称上海宝马展),均于去年11月成功举办。

作为上海最大的会展综合体,国家会展中心(上海)于去年6月底“重启”,复展后的首个展会——CME中国机床

展于7月1日举行,总面积达到9万平方米;到了11月,举世瞩目的第三届进博会展览面积近36万平方米,比第二届扩大近3万平方米,参展的世界500强和行业龙头企业274家,累计意向成交726.2亿美元,比第二届增长2.18%。

国家会展中心(上海)有限责任公司总裁唐贵发透露,去年下半年算得上是上海展览业最繁忙的一年,因为全年80%的展览会因为疫情延期,都被挪到下半年举行,密度超越历年。他相信,通过经营努力,上海的办展数量和规模一定会成为世界第一。

值得一提的是,去年全年上海共举办国际展181个,展览面积874万平方米,占全市展览总面积的78.9%,国际展占比去年提高了1.5个百分点。

据上海市会展行业协会披露,2020年《进出口经理人》杂志发布的世界百强商展名单中,上海入榜的展会数量有14个,举办面积达到了324万平方米,同比增加了16.8%,入榜展会数量和规模在全球主要会展城市中位列第一。

(澎湃)

### 广州琶洲高新区将建设

#### “数字+会展+总部”增长极

日前,广州琶洲高新技术产业开发区正式获广东省政府发文批准,同意认定琶洲人工智能与数字经济试验区为省级高新技术产业开发区,定名为广州琶洲高新技术产业开发区(以下简称广州琶洲高新区)。统计显示,广州琶洲高新区目前已集聚超过189家高新技术企业。

### 建设“数字+会展+总部”

据介绍,广州琶洲高新区西区已引进腾讯、阿里巴巴、唯品会等25个龙头企业,中区为会展龙头引领区,是中国外贸第一促进平台——“广交会”所在地;东区与南区正按照“最高水平城市设计、最节约集约用地、最优人居环境、最通畅交通、最美生态景观”的目标开展城市设计和控规优化。

此外,广州琶洲加快推进数字经济应用场景有序开发、开放,实现数字技术在智慧政务、智慧安防、智慧会展、智慧交通等领域的广泛应。目前,广州琶洲高新区已集聚超过189家高新技术企业,并且这一数字还在持续高速增长中。

广州琶洲高新区以互联网与大数据、人工智能、云计算、新一代信息技术等数字技术产业为特色,将建设成为“数字+会展+总部”融合发展、外向型和创新型经济集聚发展的高质量经济增长极。

目前,唯品会公司总部大厦已投入使用,阿里巴巴、鼎尚、复星、环球市场等4个项目的主体已竣工或部分竣工,新增建筑面积超过50万平方米。国美、小米、TCL、华邦控股、科大讯飞等14个项目已封顶,2020年新增引进了三七互娱全国总部、海大集团国际总部、丸美股份全国总部等3个项目。龙头企业在琶洲呈现快速集聚态势。

### 打造创新引领示范区

据悉,按照“产业先导、职住平衡”的

原则,广州琶洲高新区科学布局生产、生活、生态空间,力争建设产城融合、职住平衡的引领区。

目前,广州琶洲积极推动筹建专家咨询委员会,集聚专家和社会力量共同开展琶洲发展战略谋划。同时研究制定琶洲产业发展细分领域,推动更多已落地和即将落地企业配套研发总部或区域研发中心,推动琶洲高新区进一步向专业化、数字化、国际化迈进。

此外,广州琶洲加快推进数字经济应用场景有序开发、开放,实现数字技术在智慧政务、智慧安防、智慧会展、智慧交通等领域的广泛应。目前,广州琶洲高新区已集聚超过189家高新技术企业,并且这一数字还在持续高速增长中。

在2020年的中国海外人才交流会上,广州海珠区发布了国内首份“数字经济人才评价标准”。同时,2020年选址琶洲并启动建设的广东省人工智能与数字经济实验室(广州)已引进首批7个专项科研团队。

广州琶洲高新区方面表示,在交通基础设施建设方面,该区以“对外联通、对内畅通”为目标,规划建设11条轨道交通线路、1个港澳客运码头和多条过江隧道。其中,3条轨道交通线路现已开通,3条地铁线路、2条城际轨道和1条过江隧道正加紧建设中,未来直通港澳机场的港澳客运口岸码头也即将进入运营阶段。穗港澳1小时生活圈将在琶洲得以真正实现。

(毛斐)

### 剖析“新食代”格局 赋能产业发展

# 第27届郑州糖酒会新增三大创新板块

日前,第27届中国(郑州)国际糖酒食品交易会(以下简称第27届郑州糖酒会)组委会宣布,以“追求卓越品质,共享发展机遇”为主题的第27届郑州糖酒会将于4月26日至28日在郑州国际会展中心举办。据介绍,本届郑州糖酒会将新增2021第一届中国(中部)国际精品葡萄酒展(Premium Wine)、中国(中部)国际精酿啤酒展(ICBE)。

据第27届郑州糖酒会组委会宣布的数据显示,展会招商目前已完成70%。

### 新增展览面积1.8万平方米

据介绍,本届郑州糖酒会规划总展览面积为6.6万平方米,其中,将新增展览面积1.8万平方米。本届展会将邀请1900多家参展商参展。届时,中国名优酒展、国际葡萄酒展、精酿啤酒展、休闲食品展、进口食品展、饮料展、调

味品展、食品机械展8大主题展同期举办,实现郑州糖酒会参展品类最全的参展阵容。

本届展会同期举行的中部精品葡萄酒展、中部精酿啤酒展将为食品行业发展注入全新动力。其中,中部精品葡萄酒展将吸引德国汉凯、美国星座、智利干露等世界知名葡萄酒集团,以及智利、法国、西班牙、德国等多个世界核心葡萄酒产区展商参展。中部精酿啤酒展将邀请全球精品精酿啤酒、进口食品参展。

### 融入“双循环”新发展格局

中国酒类流通协会常务副会长刘元表示,2021郑州糖酒会将以市场需求为基点,全力促进构建食品行业“双循环”发展新格局。

郑州糖酒会组委会执行主任、瑞城传媒集团总裁王永祥表示,郑州糖酒会

是国内外食品企业、品牌产品布局中国市场的平台。在新发展格局之下,本届郑州糖酒会新增中部精品葡萄酒展、中部精酿啤酒展、进口食品展三大创新板块,将给2021郑州春季糖酒会客商带来新的体验。

王永祥表示,今年是郑州糖酒会举办的第15个年头,也是展会提质增效的关键之年。站在2021年新起点上,组委会将在继续做大展会平台的同时,进一步优化服务,期待有更大的突破和全新的跨越。

### 线上邀约采购商

据介绍,本届郑州糖酒会组委会将对经销商进行线上邀约,进一步提升展会现场专业观众的质量。组委会有关负责人表示,近年来,郑州糖酒会与专业观众比重不断提升,这既得益于展会品牌影响力的不断提升,还得益于全

(中国贸易报)

## 图上看展



### “奋斗者”号全海深载人潜水器科普展举行

日前,由中国科技馆和中国科学院声学研究所联合主办的“逐梦深蓝,挑战第四极——‘奋斗者’号全海深载人潜水器科普展”在中国科技馆举行。

本次科普展以“奋斗者”号全海深载人潜水器0.6倍高仿真模型为展示主体,同时展示“奋斗者”号的声学

系统相关设备、浮力材料,配备图文展板及多媒体视频,展现“奋斗者”号取得的科技成果,让公众近距离了解“奋斗者”号的科学原理,感受中国载人深潜精神,激发公众特别是广大青少年对于海洋及相关探测技术的好奇心和求知欲。据悉,展览将持续到2021年2月底。

### 线上线下相融合

## 2021数博会初定5月在贵阳举办

1月14日,贵阳市政府召开“聚焦数谷建设,全力增强新动能”新闻发布会。目前,中国国际大数据产业博览会(简称“数博会”)执委会正在全力谋划新一届的数博会。数博会是由国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国家互联网信息办公室与贵州省人民政府主办的国家级博览会,是探讨大数据行业发展现状和趋势的平台。

2021数博会将于2021年5月26日至29日在贵阳举办,大会仍然沿用“数据创造价值、创新驱动未来”这一主题,年度主题则考虑围绕数字化与实体经济加快融合、产业发展方向等进行构思,整体活动内容将保留“一会、一展、一发布、大赛及系列活动”等板块,融入多领域创新科技理念来进行安排部署,聚焦全球行业热点,紧扣国家发展战略,紧跟技术前沿,引领科技时代。

在办会的方式和形式方面,将继续实现“论坛结合”“会展结合”“产融结合”。同时,采用线上线下相融合的办会模式,充分借助互联网信息化技术进一步提升数字化办会的水平,打造创新型融合展会,同时也展现数字化产业的水平和成果。

在论坛方面,将进一步发挥在大数据领域的前瞻作用,邀请政、商、学、研等专业人士论道数博,围绕“十四五”期间大数据技术、大数据产业和大数据应用,把握大势、谋篇布局、分析趋势、发布规划。

此外,将展示贵州贵阳在数字化进程中的新成果、新成效,同时,也将呈现全球在5G、人工智能、区块链等领域的新技术、新产品、新业态、新方案和新模式。还将以打造权威经典大数据行业赛事为目标,筹办“中国国际大数据融合创新”系列大赛。办好数博投融资对接活动、大数据观摩体验活动。

发布会上,贵阳市大数据局相关负责人说,2020年受新冠肺炎疫情的影响,数博会执委会创新办会思路,举办了“永不落幕的数博会——2020网上数博会”,活动从2020年5月一直持续到9月。期间,围绕融媒传播,推出数博对话、数博论坛、数博发布等丰富多彩的网络系列活动,持续向世界发出“数博好声音”,得到了国内外广泛关注和业内高度肯定。2020年12月,在北京举办了“大数据产业生态创新发展高峰论坛”,为2020网上数博会画上了圆满的句号。

(中国会展)

### 2021年首个高规格“国展”

## 全国第五届正体书法作品展览在青岛举办

2021年首个高规格国展——“全国第五届正体书法作品展览”,于2021年1月8日在青岛西海岸新区中铁青岛世界博览城举行,本次展览为期20天,从全国近18000件来稿中严格筛选出来293件入展精品,这也是近年来青岛首次承办的最高级别专业“国展”。

本次展览共收到17409件作品,其中楷书10027件,隶书4915件,篆书2467件。据展览组委会介绍,此次入展作品书体纯正、取法高古、风格多样,体现了书者对传统经典的深入理解和开掘,代表了现阶段正体书法创作的整体水平,更是当代正体书法艺术风貌和时代价值审美的集中反映。

