

广西首条时速350公里高铁南宁至深圳铁路开工 柳州至广州铁路亦同时开工

本报讯(记者 盛辉 □李道龙 莫琼英)2020年12月26日,广西南宁至深圳铁路、柳州至广州铁路2条铁路同时举行开工仪式,这两条铁路都朝着一个方向,连接经济发达省份广东、对接粤港澳大湾区。其中南宁至深圳铁路玉林至岑溪(桂粤省界)段项目将是广西首条时速350公里的高铁。

新建南宁至深圳铁路玉林至岑溪(桂粤省界)段项目为在建南宁至玉林铁路的延伸,是南宁至深圳高铁的重要组成部分。线路自玉林北站引出,经北流市、容县、岑溪市至桂粤省界,预留向东延伸至粤港澳大湾区的条件;全线设玉林北站、容县南站、岑溪东站共3个车站,其中玉林北站为南玉铁路在建车站,容

县南、岑溪东站2个为新建车站。作为广西首条时速350公里的高铁,建成后,南宁到广州仅需两个小时,到深圳也只需两个小时。玉林到深圳需一个多小时,到香港也仅需两个多小时。据悉,按照建设进度的要求,2022年底前,南玉铁路所有基建项目将竣工。争取2023年初,开启联调联试工作。这意味着这条原计划2023年底建成通车的南玉高铁将会提前通车。

作为广西最大的工业城市,柳州是这条铁路最大的受益者。铁路建成后,柳州市工业发展所需要的大量原材料和产品,都将通过快捷的铁路运输抵达经济发达地区,为柳州市的经济与社会快速发展插上翅膀。



生产状态,全年完成销量76.5万辆,同比增长12%,产能利用率高达127.5%。第四生产线投产后,将进一步缓解产能不足的问题。”

1月13日,中国汽车工业协会发布的统计数据显示,2020年,我国汽车产销分别完成2522.5万辆和2531.1万辆,同比分别下降2.0%和1.9%,降幅比上年分别收窄5.5和6.3个百分点,年产量连续12年全球第一。“这充分体现了我国汽车产业的强大恢复力和中国经济的强大韧性。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示。

——年产销均超过2500万辆,折射出汽车市场复苏超预期,伴随国民经济稳步回升,消费需求加快恢复。

冬日的广州市南沙区阳光明媚,今年即将投入运营的广汽丰田第四生产线,正进行紧张的设备安装调试工作。“广汽丰田三大工厂设计产能60万辆,从2020年4月开始就一直处于超负荷

生产状态,全年完成销量76.5万辆,同比增长12%,产能利用率高达127.5%。第四生产线投产后,将进一步缓解产能不足的问题。”广汽丰田副总经理黄永强说。

——年产销均超过2500万辆,折射出汽车市场复苏超预期,伴随国民经济稳步回升,消费需求加快恢复。

冬日的广州市南沙区阳光明媚,今年即将投入运营的广汽丰田第四生产线,正进行紧张的设备安装调试工作。“广汽丰田三大工厂设计产能60万辆,从2020年4月开始就一直处于超负荷

本报讯(记者 王春宝)近日,第七届全国大众冰雪季在吉林长春正式启动。吉林省是世界三大“粉雪”基地之一。近年来,吉林省认真践行“冰天雪地也是金山银山”理念,全面落实“带动三亿人参与冰雪运动”重要指示要求,持续开展“冬奥在北京、体验在吉林、便于参与的冰雪赛事活动。北京2022年冬奥会举办在即,长城内外、大江南北,越来越多的人参与到“带动三亿人参与冰雪运动”的热潮中,既表达了大家对北京冬奥会的热烈期盼,又展现了通过运动健身抗击新冠肺炎疫情的坚定信心。相关方面希望群众坚持全

第七届全国大众冰雪季在长春启动

战在吉林”系列活动,吉林正成为广大冰雪运动者的最佳目的地。

第七届全国大众冰雪季启动仪式首次走进东北、落地吉林,带动更多群众尽享冰雪魅力、挥洒运动激情,掀起“冰雪热”“冬奥热”新高潮,为助力北京2022年冬奥会、冬残奥会和建设体育强国贡献吉林力量。

第七届全国大众冰雪季将以“激扬中国梦·冰雪迎新篇”为主题,在全国开展一系列群众身边、举步可就、喜闻乐见的健身与奥运同行,广泛参与群众性冰雪运动,谱写新时代奥林匹克精神和中华体育精神的新篇章。

国际奥委会北京2022年冬奥会协调委员会主席小萨马兰奇以视频形式向活动成功举办表示祝贺。长春市市长张志军致欢迎辞。活动在北京市石景山区、河北省承德御道口、海南省三亚市、湖北省神农架林区设置4个分会场,以视频方式与主会场连线。

民健身与奥运同行,广泛参与群众性冰雪运动,谱写新时代奥林匹克精神和中华体育精神的新篇章。

国际奥委会北京2022年冬奥会协调委员会主席小萨马兰奇以视频形式向活动成功举办表示祝贺。长春市市长张志军致欢迎辞。活动在北京市石景山区、河北省承德御道口、海南省三亚市、湖北省神农架林区设置4个分会场,以视频方式与主会场连线。

2020年我国汽车产量销量均超过2500万辆

车市复苏 消费升级

——年产销均超过2500万辆,得益于政府部门推出的政策“红包”,以及一系列扩大有效投资的政策措施。

“购买纯电动车后,还能享受市里推出的优惠政策。”在深圳工作的张先生很开心,因为他得知深圳市2020年推出的购车补贴、停车优惠等政策“红包”将延期到2021年6月底。

“政府部门出台的一系列促进汽车消费政策,有效释放了市场需求。”许海东说,包括增加小客车指标、汽车以旧换新补贴等,再加上多种促销活动,有力推动了乘用车市场回暖。

基础建设投资的拉动,加上国Ⅲ汽车淘汰带来的需求红利,推动商用车持续强劲增长。2020年,我国商用车产销分别完成523.1万辆和513.3万辆,同比分别增长20.0%和18.7%。

——年产销均超过2500万辆,也基于企业抢抓电动化、智能化、网联化

机遇。

“以前只听说智能电动汽车可以在线升级,没想到我的燃油车也可以。”2020年12月1日,在北京从事房地产评估工作的王宇,成为了上汽通用汽车首次车载互联系统在线远程升级的体验者。

“在新能源车成为全球汽车产业和消费转型升级主要方向的同时,智能化正成为汽车变革和增长的主要驱动力。”上汽通用汽车智能网联平台执行总监王晨东说,去年上汽通用对三大品牌17个车系的车载互联系统进行了在线升级,今后将保持一年多次的更新频率。

据统计,2020年,我国搭载智能网联系统的新车比例已达48.8%,比全球平均水平高出3.8个百分点。与此同时,国内搭载有条件自动驾驶功能的乘用车新车销量达260万辆,约占同期全国乘用车新车销量15%左右。(人 民)

国家邮政局将整顿刷单等行为

推广信用承诺制度 完善信息披露机制

明明没有购物,却意外收到包裹,还要自己付邮费。打开包裹后,里面多是质次价廉的物品……针对快递领域存在的此类非法行为,国家邮政局有关负责人在1月14日举行的发布会上表示,将加快推广信用承诺制度,完善失信行为信息披露机制,对刷单、贩卖快递盲盒等进行清理整顿。同时,加强对快递数据收集、管理、使用的监管,严肃查处泄露用户信息等违法行为,为消费者营造安全平稳畅通的寄递环境。

据介绍,所谓的物流刷单,是指物流公司内部人员协助不法商家寄送空包件或提供不真实物流信息,从而提高商家成交量、信用等级等行为。快递盲盒,则是指不法分子通过不同渠道获取客户个人信息、大面积发货,再利用到付款项和实际货品价格差获利的行为。

2020年11月底,上海警方打掉了2021年邮政快递业重点推进的民生实

查,该团伙通过“货到付款快递”的方式,将成本10多元的毛衣卖到了198元。2020年9月至11月,该团伙共发出快递7万余件,签收4000余件,非法获利40余万元。

有关专家提醒消费者,对于来路不明的到付快递,签收时务必提高警惕,尽量当场验货,非自己购买的商品应当拒绝签收。

发布会上,国家邮政局还介绍了2021年邮政快递业重点推进的民生实

事。其中提到,要进一步提升末端投递服务水平,到2021年底,智能快递箱投递率要达到10%以上,快递公共服务站数量达到11.5万个。国家邮政局将试点施行末端公共服务站服务规范,制定智能快件箱服务指引,加强末端服务行业自律;支持末端服务设施多元发展,以老旧小区改造为契机,加快推进智能快件箱(信包箱)、快递公共服务站等末端设施建设。

(李心萍)

声音

“暖经济”折射消费新趋势

事实上,消费者对热饮并不陌生。但过去品牌主打的热饮,大多数只是将产品放入暖柜加热后售卖。如今,随着消费观念的升级,消费者对冬季饮品也产生了更多元化的需求。正是因为敏锐捕捉到了市场需求的变化,一些企业主动调整产品线、优化市场供给,带来许多创新和突破。比如,在寒冷冬季,人们潜意识里有着寻找甜蜜、热量更高食品的需求,为此,不少茶饮品牌推出质地更醇厚、口感更绵密的新品;又如,为了适应消费者对健康的关注,一些饮料企业主打无糖、养生等概念,上线自带温热功效的生姜制品。可以说,冬季的消费刚需,再加上企业不断创新产品供给,共同推动了冬季热饮的走红。

适应消费新趋势,主动变革产品形态,甚至产生了一波消费热潮,冬季热饮打开市场空间并非孤例。最近一段时间,从自热小火锅悄然成为网红爆款商品,在“双十一”中取得了不菲的销售额,到借助科技力量实现温度可控的羽绒服,成为不少人的御寒神器,再到小型暖风机、暖手充电宝、加热鼠标垫等可在办公室使用的小家电,获得白领和年轻一族的青睐……针对消费者的吃、穿、戴、用,商家们抓住“冷”机,大打温暖牌,天气虽然日渐寒冷,但“暖经济”的热度却持续上涨。和冬季热饮走红一样,传统商品借助新技术、新渠道,走进了人们的日常生活。

“暖经济”势头喜人,也需要更好规范。以冬季热饮为例,饮品进入暖柜后,将面临保质期缩短,外包装受热气、湿度控制缺乏标准,以及终端布

局不足等挑战,如何保证热饮终端销售的食品安全且品质不受影响,成为各大饮品企业的新课题。除此之外,“暖经济”蓬勃发展,各种“御寒神器”令人眼花缭乱,但由于缺乏行业标准,也带来了产品质量参差不齐等问题,此前就曾出现自热火锅、电热毯等因为质量不合格造成的爆燃事故。解决好这些问题,需要企业把质量和安全放在第一位,立足科技创新,加大研发投入,拿出更高品质、更为可靠的产品。

如果说“秋天的第一杯奶茶”被互联网赋予了更多象征意义,那么“冬天里的一杯热饮”可谓实实在在的刚需。冬季热饮的走红提醒我们,善于捕捉消费新趋势,以更高质量产品和服务满足消费新需求,企业大有作为。(沈慎)

法院公告栏

魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
江苏豪健健身服务有限公司、江苏豪健建设...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏志辉:本院受理原告庄苗苗诉民间信...