

消费日报

2021年1月18日 星期一 总第7887期 第4946期 今日8版

去年口罩出口摊到全球每人将近40只

本报讯 海关总署1月14日发布的数据显示,2020年3月至12月底,全国海关共验放出口主要疫情防控物资价值4385亿元,其中,口罩出口2242亿只、价值3400亿元,相当于为中国以外的全球每个人提供了近40个口罩。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2020文房四宝行业凝心聚力创新发展

中国文房四宝协会积极发挥桥梁纽带作用 促进产业繁荣

2020年,中国文房四宝行业在抗疫浪潮中启步,在复工复产中奋进。回顾过去的一年,在中国文房四宝协会的引领下,文房四宝行业凝心聚力、创新发展、坚定信念、走向繁荣。

促进行业“上云”

2020年1月30日,协会向全行业发出了“抗疫倡议书”,坚决打赢疫情防控阻击战。文房四宝各特色区域的协会、企业、从业人员积极响应,迅速行动起来投入到抗疫第一线。

面对特殊情况,协会深知在当今的互联网大数据时代,传统企业唯有超前谋划和主动应对才有可能在这场竞争中占得先机。2020年7月,为了尽快带领行业走出困境,协会及时调整工作思路,积极开拓互联网新市场,联合“聚艺堂”电商平台举办了以“千年文房器 云开四宝花”为主题的首届线上全国文房四宝博览会,为我国传统四宝产业立体化赋能,引领行业发展方向。

与此同时,协会组织力量建立“文房四宝信息资源库”,以增加“有效用户”与开展“专业服务”为两个基本点,以融媒体的理念实现资源互通、传播互融、利益共融的总目标,为下一步实现多样化服务、多渠道应用、多维度链接,



为形成长期发展的生态效应奠定基础。

培育区域产业集群

为了全面掌握文房四宝特色区域和产业集群发展现状,科学分析行业生产和运营情况,为产业集群的长远发展提供精准高效的咨询服务。2020年4月下旬,中国文房四宝协会向相关地方政府发布了《关于开展文房四宝特色区域和产业集群统计工作》的通知,各地文房四宝特色区域和产业集群政府积极响应,迅速行动调研企业情况。

8月,协会协同中轻联先后对“中国徽墨之乡”“中国歙县之乡”“中国徽墨之都”“中国书画之乡”进行了特色区域复评工作。从专家组的考察评议来看,参加复评的特色区域政府重视特色

区域产业发展。重点企业生产状况比较稳定,一线员工的工作环境和条件有较大改善。企业生产的污水、污染物排放问题得到了有效控制。企业产品在专利发明、包装设计、工艺技术等方面有较大的创新。

落地两届“四宝艺博会”

2020年10月,协会在北京成功举办第45届全国文房四宝艺术博览会,本届博览会以“凝心聚力 创新发展 坚定信念 共促繁荣”为主题,引领企业有效应对疫情冲击,提振产业信心,加快产业发展。展出总面积13000平米,设置展位544个,聚集了全国文房四宝企业和商家共353户,并采用线上线下同时开展的模式,为行业打造更广阔的宣传推介窗口。

2020年11月,在广大会员单位的大力支持下,第46届全国文房四宝艺术

博览会在厦门如期举办。展会以“文房+”为办展理念,进一步扩大了展品范围,丰富了展会内容,为打造行业会展新模式积累了经验。“文房+”的会展新理念吸引了广大企业展商,协会以丰富展会项目,贴心精准服务、精心策划内容,赢得了展商的信赖与好评。

推动职业技能发展

为了进一步激发文房四宝行业尊重人才、崇尚技能、劳动光荣的热情,协会成功申报了文房四宝用品制作职业技能竞赛。去年10月30日,在潮州市举办了毛笔制作职业技能决赛;11月15日,在肇庆市举办了砚雕职业技能决赛。大赛以“重技尚能,引领行业”为主题,坚持规范办赛、公正办赛、专业办赛的竞赛理念,圆满完成了大赛任务。通过预选赛选拔推荐出毛笔决赛选手108名,砚雕决赛选手104名。

同时,完成了毛笔制作工和砚台雕刻工职业技能标准的制定工作。积极申报了毛笔和砚台两个工种的职业技能标准制定。在此基础上,协会同行业专家共同研讨和制定职业技能标准,在编委会的共同努力下,克服了各地制作工艺材料的不同差异给制定标准带来了许多困难,完成毛笔和砚台行业首次制定国家级职业技能标准,为职业技能评价工作奠定了理论基础。

近年来,文房四宝艺术大师在各自的领域发挥了引领和带头作用,为产业的高质量发展做出了突出贡献。协会组织了前两届中国文房四宝艺术大师评选活动并评选出103名大师。为了进一步发挥大师的领头羊作用,协会在七届三次理事会上颁布了《中国文房四宝艺术大师管理暂行办法》。根据《办法》第三条,对符合考评条件的大师进行了首次考评,打破了大师称号终身制和“授而不管”的惯例。

(本报实习记者 贾陶文 文/摄)

社区垃圾分类通用模式发布 撤桶建站、定时投放或突破瓶颈

本报讯(记者 张丽娜)推行至今的垃圾分类目前处于什么状况?1月13日,中国环境记协、公众环境研究中心和万科公益基金会联合发布社区垃圾分类通用模式和关于生活垃圾管理条例的建议,并对“指尖上的环保”公益活动做了年度总结。在交流讨论环节,生态环境部宣传教育中心主任贾峰说,垃圾地图随手拍显示,全国首批46个垃圾分类试点城市中多数垃圾分类工作有所推进,但除上海外,也都面临厨余垃圾尚待有效分类、不同社区的表现差异大、相当一部分小区仍主要依靠二次分拣等挑战。同时,也欣喜地发现,虽然面临疫情影响等不利条件,北京等城市有若干小区已成功实现高水平垃圾分类。

公众环境研究中心主任马军表示,通过对1400多个小区调研,以及对国际国内经验的分析和总结,他们提炼出社区垃圾分类机制的核心模块,即撤桶建站、定时投放和监督指导,以及做好意识普及和知识传播等辅助措施,形成了社区垃圾分类通用模式研究报告和关于生活垃圾管理条例的建议。

马军表示:“撤桶建站、定时投放和监督指导三项措施既是独立的模块,也是相辅相成的关系。撤桶建站便于高标准建设垃圾投放点,设置各种辅助设施,更便于有限的人力去指导监督;定时投放让真正有限力量去指导和监督,提高效率,降低二次污染;监督指导是克服匿名化关键环节,特别是在最初的时候,扭转长期以来形成的痼疾必须有监督指导。”

“撤桶建站实际上是垃圾分类过程中的举措之一,目的就是最终实现定时定点投放。因为只有定时定点投放,垃圾后续的组织收集、运输,包括形成分类习惯才能完成。”北京工商大学环境科学与工程专业教授任连海说。

山东环境保护基金会秘书长王必斗表示:“建立社区垃圾分类机制,撤桶建站、建标准模块,做到定时投放,加强监督指导,我认为非常符合当前我国城市管理的实际。”北京工商大学环境科学与工程专业主任毛达说:“在撤桶建站能够被监督的情况下,需要看如何实现长效机制。”

万科公益基金会理事长王石提出:“当今时代下,要善用科技、巧用科技,为绿色可持续发展助力。基于这个理念,我们联合开发垃圾地图数据平台,就是希望推动广大民众身体力行到垃圾分类,并在政府主管部门、垃圾处理企业、广大社会民众等不同主体之间,构建起垃圾管理的信任链条。”

中国环境记协主席、全国人大社会建设委员会委员谢国明说:“地球的资源环境很紧张,垃圾不搞减量化,人类将无法生存。做好垃圾分类,政府、社会组织、市场、公民四位一体都要发挥作用,缺一不可。指尖环保随手拍点亮小区垃圾分类项目,从某种意义上说,是公众参与环保、推动垃圾分类政策实施的生动案例,我们期待今后还会有更多的社会力量加入。”

据了解,“指尖上的环保”公益活动是中国环境记协与公众环境研究中心(IPE)在2018年启动的环保公益活动,呼吁每个人从自身做起,通过线上线下活动积极参与生态环境保护。2020年,活动共收集北京、杭州、上海、成都、广州等309个城市(包含地级市、县级市)的公众晒图34万张,三年累计突破100万张,微博话题“指尖上的环保”和“蔚蓝地图”在2020年的阅读量达1.77亿。2020年5月,IPE与万科公益基金会联合开发了垃圾地图,并联合中国环境记协共同发起“指尖环保——随手拍点亮小区垃圾分类”项目。指尖网友和多家环保机构、志愿者积极参与,2020年6月以来共拍摄了157个城市1400余个小区的垃圾分类状况。

市场监管总局要求做好春节期间食品安全监管工作 加大对农村地区集体聚餐、集会等风险排查力度

市场监管总局要求做好春节期间食品安全监管工作,加大对农村地区集体聚餐、集会等风险排查力度。会议强调,各级市场监管部门要从讲政治的高度保障好春节和“两会”期间的食品安全,突出重点,强化监管,及时排查风险隐患,切实保障人民群众食品安全。

会议强调,各级市场监管部门要从讲政治的高度保障好春节和“两会”期间的食品安全,突出重点,强化监管,及时排查风险隐患,切实保障人民群众食品安全。

会议要求,各级市场监管部门要落实属地管理责任,强化组织领导,加强应急值守,统筹安排,周密部署,加强监督,努力营造良好节日氛围。(市监)

2020年超七成消费者每天使用移动支付

小额特征日益显著 安全隐患仍是用户担心的首要问题

中国支付清算协会近日发布的《2020年移动支付用户问卷调查报告》显示,2020年有74.0%的用户每天使用移动支付,较2019年提高4.4个百分点,绝大多数用户认为操作简单方便是选择移动支付的主要原因。

调查显示,当前我国移动支付小额特征日益显著,用户单笔支付金额以100元以下为主,500元以上移动支付占比下降。2020年,有38.4%的用户单笔支付金额在100元以下,较2019年提高23.3个百分点,16.4%的用户单笔支付金额在500—1000元,较2019年下降18.9个百分点。

“移动支付日益受到普通消费者的喜爱,充分显示国内移动支付基础设施建设取得的进步。”银联商务副总裁孙战平表示。

“移动支付小额特征日渐显著,说明移动支付在便利用户、促进消费等方面发挥着越来越重要的作用。”招联金融首席研究员董希淼认为,移动支付主要定

位于零售、小额、便民支付,单笔100元以下支付比例大幅度上升,表明随着公交、地铁、百货等生活场景普及移动支付设施,用户在日常消费中使用移动支付的频率越来越高。

在移动支付用户属性与行为偏好方面,调查显示,二维码支付是移动支付用户最常用的支付方式,在终端设备上使用闪付的用户比例下降。

此外,安全隐患依旧是移动支付用户担心的首要问题。2020年,用户对移动支付比较担心的问题排名第一的是存在安全隐患,占比63.4%。调查显示,个人信息被泄露、手机扫描到伪假条码和

账户资金被盗用是用户最担心遇到的安全问题。

“移动支付在快速发展的同时,还应进一步提升风险防范水平,不仅让大家用得方便,更要用得放心。”董希淼认为,

随着一系列法律法规陆续出台,相关方应加强对信息外泄或被非法使用的风险防控,有效保护消费者权益。

对于移动支付未来的发展,孙战平认为,随着大数据、人工智能等新技术在支付领域的深入应用,风控的系统、技术和模型等都在不断更新迭代,未来移动支付应尽力让广大商户、用户享受到更安心、便捷的支付服务。

(吴秋余)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤三:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

声音

智能制造 企业不能等靠要

智能安全监测仪器,全自动物流带,电子布设传感器……走进江苏苏州一家电池公司的生产车间,科技感满满的生产设备,令人目不暇接。全自动化车间、信息化控制系统和实时监测平台,让一家传统的电池工厂焕然一新。公司一位负责人说,从最开始材料进线到最后一步分选成品,都是通过计算机完成的,这种人机协同的场面,在过去难以想象,如今还有更多可能性。

传统企业焕发新生机,主要得益于向智能化方向要动力。同样是在苏州,一家电气公司的负责人说:“原来企业发展主要侧重于产品研发,认为只要商品好就能有好收益,后来发现没有智能思维,好商品是搞不出来的。”思维之变引领生产之变。这家企业把原来一条生产线,转变成为一个靠一台机器全天候不间断作业的智能车间,原来40秒的装配时间压缩到如今的9秒钟。对企业来说,智能制造不仅提高了生产效率,而且对产品设计、制造、物流等环节都进行了智能化再造,为高质量发展打下基础。

面对智能制造的大潮,企业不能“等靠要”,而应视创新为生命,主动拥抱新技术,融入新领域。这就需要让创新理念延伸到智能制造的各个环节,以智能制造为驱动力向产业链各端点发力。有人说,智能制造好比一艘大船,从生产、检测、装备、物流等各个环节协同发力,才能使这艘巨轮行稳致远。比如,一块小小的智能手机曲面屏,需要通过视觉系统检测仪器,经过数以万计的严密检测才能出厂销售。发展智能制造是一次为全产业链深度赋能的机遇,只有紧紧依托大数据、人工智能、工业互联网等新技术,实现全产业链集聚发展,才能真正为制造业插上新一轮腾飞的翅膀。

智能制造不可能一蹴而就,一帆风顺,需要在不断解决问题中成长壮大。笔者在采访时,听到最多的问题是“有技术、有理念、有产业,却没有资金”。一位企业管理者说,“融资难,一直是阻碍我们发展的重要因素。”为解决相关问题,苏州高新区设立风险资金池,配套银行建立守信资金池,给予企业最高500万元的授信,在企业壮大后,跟进注资完成股权融资。这一信贷方式,既设计了回报机制,又能降低风险成本。良好的营商环境,科学的政策支持,将催生更多智能制造企业。

“创新的事业呼唤创新的人才。”智能制造离不开高素质、高质量人才队伍建设。面对智能制造人才队伍缺口,需要大力推动产学研深度融合,为企业和高校院所架起融通桥梁。在此基础上,可以推出更优化的引才政策,妥善解决相关人才在住房、子女教育等方面的问题。吸引人、留住人,就可以凭借优质人才队伍带动智能制造持续发力,助推经济高质量发展。

制造业是立国之本、强国之基。面对风起云涌的新一轮科技革命浪潮,数字化、网络化、智能化的发展机遇不容错过。以智能制造为突破口推动产业技术变革和优化升级,摸清规律、真抓实干,深耕新技术、呵护新业态,一定能促进我国制造业不断迈向全球产业链价值链中高端。(白光盘)