# 知识产权渐成家居业新的贸易壁垒

□ 本报记者 陆 俊 文/摄

中国家居出口企业研发、制造能力已经非常强大,但是短板依然明显,其中,海外知识产权就是家居企业进入国际市场最大的阻力之一。特别是最近两年,中国企业海外知识产权纠纷呈现大幅上涨态势,涉及的行业主要是办公家居用品和半导体电子器件。知识产权,已经成为新型贸易壁垒。如何打破这一壁垒?日前,国家海外知识产权纠纷应对指导中心咨询部部长、北京国威知识产权司法鉴定中心首席鉴定专家于海江在"第二届石木塑全产业链峰会"上,提出了我国企业海外知识产权纠纷应对策略。

### 四种海外知识产权纠纷

据于海江介绍,目前国内企业面临的海外知识产权纠纷的类型主要是四种——诉讼、贸易调查、展会纠纷、海关执法。其中,知识产权诉讼是最主要的纠纷类型。对于企业来说,最大的负担是高昂的海外知识产权诉讼服务费用,统计数据显示,在美国,专利诉讼费用平均是500万美元,海外知识产权律师的咨询费是400-600美元/小时。这对于一般企业来说,是难以承担的重负,因此,出口企业一定要重视海外知识产权问题。

对于家具企业来说,海外展会纠纷是另一个需要关注的重点。近几年,随着中国家具企业海外参展的增多,被国外企业起诉抄袭、侵权的案件也时有发生,这对拓展海外市场的家具企业是一个警醒。据悉,海外展会纠纷的风险来源主要有三个,一是展品侵权。参展纠纷一般是企业展示涉及他人专利等知识产权的展品,构成许诺销售行为,涉嫌侵犯了他人知识产权;二是展台侵权。展台、展板上对产品的介绍文字、说明图片等,均构成著作权、外国设计及商标权保护客体,不慎使用有引发侵权纠纷的可能;三是宣传品及网站侵权。为方便客商了解产品有关信息,参展企业会通过多种方式进行宣传,比如宣传册、产品说明书、网站等,这几种方式都可能引发知识产权纠纷。

### 中国企业涉知识产权侵权案频发

于海江介绍,近两年,中国企业在发达国家被诉知识产权侵权案件频发。其中,2018年-2019年,美国新立案的知识产权案件,涉及中国企业的数量增长了44%。2019年,有1600余家中国企业在美国涉诉,其中,92%的专利权诉讼中国企业为被告;93%的商标诉讼中国企业为被告。

在这些诉讼中,广东、浙江、山东的企业数量最多。据统计,2019年美国132起中国企业作为被告的知识产权案件中,共涉及79家中国企业,其中广东企业44家、浙江企业10家、山东企业4家。可以看出,广东、浙江、山东已经成为海外知识产权纠纷重灾区。

是什么企业在对中国企业发起知识产权诉讼?统计显示,美国NPE(非执业实体或非专利实施主体,拥有专利权的主体本身并不实施专利技术,即不将技术转化为用于生产流通的产品)企业对中国企业发起的诉讼量最大,达49起,占所有专利诉讼案件的37.1%。

在专利诉讼中,以撤案方式结案为主。数据显示,专利诉讼结案类型共12种,其中以撤案为主,占比为75.8%。此外,在18起专利诉讼案中,中国企业被判处禁令。其中被判处永久禁令的17起。

在商标诉讼案中,一个值得注意的问题是中国企业缺席应诉被判败诉的现象严重。在这类诉讼中,全国企业不应诉现象比较普遍,结案案件多数因中国企业缺席而被判败诉。而败诉的后果很严重,数据显示,在13起中国企业败诉并被判赔偿的案件中,最高的一起判赔额为4300万美元,平均判赔额为1095.5万美元。

### 如何应对海外知识产权风险?

为什么中国企业海外知识产权纠纷出现愈演愈烈之势?于海江认为,主要是中国企业海外知识产权保护意识能力差,海外信息缺乏、海外布局少、风险防控力差等原因。中国企业对知识产权的价值和风险缺乏认识,运用知识产权国际规则解决问题或形成优势的经验不足,手段不多。我国在海外积极申请知识产权的企业数量少,基础权利缺失,布局不合理,直接导致海外知识产权保护弱,对外投资收益低、风险大。目前国内企业对海外出口关注较多的是生产、营销以及降低产品成本等,而忽略原材料、元器件海外采购合同中的知识产权条款、出口目的地知识产权布局及知识产权壁垒,因此,随着中国企业出口产品数量和品种的增多,技术含量较高的产品比例不断提高,中国产品及企业在海外遭遇的知识产权纠纷也会越来越多。

如何防范海外知识产权纠纷?于海江提出了三大策略。首先是海外知识产权布局。围绕主营产品、针对主要市场开展专利、商标、著作权等知识产权全方位布局;二是海外知识产权风险调查。针对主要市场或展会举办地,开展知识产权风险预警调查,提前制定应对方案;三是海外服务资源储备。针对主要市场,提前联系当地知识产权服务机构,遇突发情况时及时求助。

在具体应诉策略方面,于海江提出要注重对三个方面的主张。一是主张没有侵犯专利权。主要包括与专利客体不相同和提出专利无效两个方面;二是主张专利权不可实施。包括专利权的获取不公正以及专利权的滥用和垄断情况;三是不视为侵犯专利权的行为。包括已得到专利权人的授权,如专利权用尽、明示或默示许可等情况,先使用、科学实验目的的使用,超过损害赔偿主张时效,懈怠禁止反悔的情形的。

于海江介绍,当前,知识产权已经成为新的贸易壁垒,海外知识产权纠纷应对指导中心的工作目标就是:海外维权的"服务器"——提供企业海外知识产权海外维权与应对指导服务;海外规则的"扩音器"——推动企业了解、尊重和运用海外知识产权制度规则;能力提升"助推器"——提升企业国际化发展及知识产权保护、运用能力。

# 家居消费开启全渠道购物模式

美克家居拉来腾讯探索数字化营销,曲美家居联姻京东大手笔进行门店业态改造……线上线下融合正持续为消费升级注入新动力。就在前不久,富森美家居的第一家线下自营店开业,将采用线上与线下相结合的方式进行推广、支付和销售,打造"线下可复制、线上卖全国"的家居新零售模式。

传统家居行业走到线上,消费者宅在家就能"买全国"。那么,线上消费与线下消费相比,体验会更好吗?在日前举办的2020首届家居质量发展大会上,专家们纷纷提醒,家居线上零售切忌"换汤不换药",除了带给消费者物流便利之外,最重要的还是要提升品质。

"新冠肺炎疫情发生以来,人们的消费观念发生了三个变化:一是消费更加理性,二是更加注重性价比,三是更加注重健康和安全。也就是说他们在购买商品时,更重视品质。"中国民间商会副会长庄聪生认为,素来有"大行业、小企业"之称的家居行业亟待树立品牌意识,一方面在质量上给予消费者保障,另一方面还可以满足消费者心理上的期许。

从需求端看,追求全渠道购物体验的消费者日益增多。但不少商家把新零售简单定义为在线下开大店、线上利用互联网获客引流,从而实现线上线下一体化运作,使流量转化为看得见的订单,这种观点显然比较粗浅。对消费者的消费心理和需求研究是否到位、能否实现精准获客、能否满足多元化的消费需求,这些都是家居行业需要认真思考的问题。

"传统家居的同质化已经不能满足消费者的多样化消费需求,根据市场需求和客户需求进行个性化定制将是大势所趋。"庄聪生说,大数据给家居行业带来的好处,是海量的数据存储、跨界的数据整合、精准的推送营销和防控未知的风险。依靠数据红利,家居行业进入高品质、多样化、智能化时代,传统的样式、效率和质量必须优化提升。

当前,越来越多的家居企业深耕用户体验和运营效率。如,橙家装饰加速在线营销,借助家居云设计平台,通过开展线上设计等个性定制化服务,让消费者参与场景、服务打造环节,与设计师一起开发健康、安全的新产品,提升服务体验,走与消费者共同创新之路。

"现在,我们整个营销部和设计部都参与到设计中,借助云设计软件,利用互联网优势和客户建立起良性沟通,并且提供新的在线营销模式。"佛山心海迦蓝洁具有限公司总经理张爱民说。

无论是整装、定制企业,还是新零售、供应链领域,一旦家居行业从业者认为所有的商业模式都应该优先考虑"卖货逻辑"而不是用户价值,那么势必会面临更为严峻的市场考验。

(经济日报)

# 华人创办的英国家居电商平台 Made.com2020年迎来爆发式增长

英国互联网家居平台Made.com,由祖籍佛山的华人李宁创立。Made.com将众多新潮的家具设计图发布在网络,由消费者投票决定他们最喜爱的家具,并直接将网友票选出的家具设计向中国的工厂下生产订单。之后,生产出的家具会通过海路运往英国消费者的家中。由于砍掉了中间环节,产品价格大幅下降,Made.com营收逐年增长,在欧洲取得了巨大的成功,在2020年迎来爆发增长。

近日,Made.com以"目前人们的家居装修需求"为主题,对英国1000名成年人展开调查。总体的调查结果指出,由于人们在家中花费的时间越来越多,他们正趋于投入更多预算来美化自己的居家环境。

具体而言,1000名接受调查的用户中,有68%的用户表示,在2020年内他们通过线上渠道购买家具或家居用品的频率至少为每月一次;有19%的用户表示,他们网购家具的频率甚至达到了每周多次。

有40%的调查用户表示,在疫情封锁期间,他们购买了新的家居装饰用品;同样有40%的用户为了令室内环境换上新颜,对已有家具进行重新的规划布局。消费者强劲的购买需求同样反映在Made.com平台的用户搜索量上——用户对艺术装饰品、床上用品以及卧室装饰的搜索量分别增长了117%、122%和177%。

值得一提的是,用户对小型办公桌的搜索量和下单量增长达6倍,完全反映了在全国封锁期间,人们对居家办公家具及设备的巨大需求。

户外家居方面,有40%的调查用户在过去一年里对其庭院进行了装修改造。而Made.com的户外家具销售量也同比增长了110%。

最后,对于新的一年,有四分之一的用户计划对房屋进行装修改造,另外有五分之一的用户则计划将资金用在新房建设上。

# 法国奢侈品牌圣罗兰YSL进军家居领域

奢侈品牌向来醉心于拓展自己的"势力版图",特别是家居系列。爱马仕Hermes、罗意威LOEWE、路易威登LV、阿玛尼Armani等奢侈大牌都推出过自己的家居产品。近日,法国奢侈品牌Saint Laurent(YSL,圣罗兰)也进军家居市场,宣布与Fatboy签订了特许经营协议,以此开拓家居产品线。

Fatboy是一家专注家居产品生产和销售的公司,旗下产品无论是传统家具还是各类新潮家居生活方式产品都有覆盖,业务遍及全球50个国家。

Fatboy最初起源于由芬兰设计师Jukka Setl设计的一款bean bag沙发椅(目前这款产品是品牌的标志)2002年,荷兰设计师Alex Bergman接手了这家公司并正式命名品牌Fatboy,品类从家具拓展至各类家居生活方式产品,目前业务遍及全球50个国家。

据悉,全新的家居系列产品(包括一个宠物用品胶囊系列)都将通过品牌线上的Rive Droite概念空间独家发售。

此外,针对本季的假日系列,圣罗兰YSL还与丹麦电子品牌Bang & Olufsen展开了合作。Rive Droite是由品牌创意总监Anthony Vaccarello设计的新型策展零售创意空间。该空间向公众开放,涵盖了多种产品类别,包括艺术品、书籍、限量款式和配饰,以传达圣罗兰YSL的品牌DNA。目前,Rive Droite在全球共两处,分别位于巴黎和洛杉矶。

2019年底,Rive Droite概念店还首次进入亚洲,在澳门银河开设了快闪店。通常而言,奢侈品牌打造的家居产品,在材料等细节都会彰显这个品牌的DNA,乍看不那么起眼,但又经得起细细品味,这一点确实值得传统家居企业的思考。

当然,参考其他奢侈品牌进入家居业,大多没有遵守过家居行业的游戏规则,基本还是按照时装品牌营销逻辑来卖家具。而鉴于当前奢侈品的下滑趋势明显,品牌也无瑕去顾及旗下的非主流产品的营销。

这么看来,奢侈品跨界家具要想在中国捞一笔金,可能需要重新审视整个市场。

# "造富地"陨落 年内7店关闭背后的家居卖场变革启示

北京建材经贸大厦,没能迎来新一年的曙光。这座曾经的"京城高新家居建材第一家",历经26个春秋后,于2020年12月31日,新年钟声敲响前,正式关闭,自此退出了北京家居卖场的舞台。

关闭的原因,项目经营方金隅商贸并未明说,但在外界看来,近几年家居卖场客流量普遍下滑,销售不理想,加之今年疫情的冲击,全国范围内已有不少卖场先后关闭,这或许也是北京建材经贸大厦宣告歇业的主要原因。

有业内人士感慨表示,外面的世界一直在变化,内部不能作出相应转型调整的传统卖场,被时代淘汰是必然的。

### "造富地"的陨落

北京建材经贸大厦宣告关闭后,其过往或辉煌或黯然的发展历史再度被媒体放诸台前。

"8年造就55个千万富翁"是这座卖场最为外界津津乐道的辉煌历史。

1994年开业时,北京建材经贸大厦是国内首家大型、现代化、专门从事建筑装饰材料经营、展示的中心,总建筑面积5.8完平方米,定位高端、原创。及至2002年,开业的第8年,有媒体报道称,北京建材经贸大厦8年内累计造就了55个千万富翁,帮助众多家居头部品牌赚取发展的第一桶金,当中就包括林浴房品牌朗斯。

1997年-2007年,是国内家居卖场发展的快速期,也是北京建材经贸大厦的黄金10年,这座一度被称为家居品牌萌芽地、家居老板造富地的卖场,在北京家居市场留下其辉煌的一笔。

而后2011年,北京建材经贸大厦引入意大利"AGAPE"卫浴、德国"劳斯LEICHT"橱柜、美国"Sandance"浴缸、德国"施华洛世奇"卫浴、奥地利"斯博尔"门窗、德国"汉斯诺克"门窗等16个国际品牌,在其卖场内开设北京唯一门店,也曾引发市场广泛关注,进一步加深其高端、原创的市场品牌印象。

只是,自此之后不久,北京建材经贸大厦的辉煌却难再续。据媒体报道,有知情人士透露项目经营方将卖场一半面积用来做团购基地,导致原本的高端原创定位改变,特色优势不再,是导致该项目逐渐走向没落的重要原因之一。

另一方面,行业竞争日渐激烈,电商兴起,家居卖场客流量下滑,北京建材经贸大厦不仅未能及时作出应对措施,2015年后反而因各种问题屡屡更换管理者,总经理几乎一年一个新面孔,最终被同行和市场远远抛在了身后。

笔者了解到,2020年12月下旬,北京建材经贸大厦贴出闭店公告后,大多数商户已经陆续搬走,零星营业的也基本处于清仓甩卖状态,如今则已人去楼空。有消息称,原址或将变成写字楼,彻底告别家居市场,但具体会如何改造目前尚未有确切消息。

纵观北京家居市场,其实不乏家居卖场因为经营不善、股东业务调整等问题走向终点,例如2018年因升级改造关闭的爱家家居四环店,还有更早前因被转让而在2012年破产关闭的东方家园建材超市。

但与此同时,也有诸如蓝景丽家、城外诚等家居卖场项目在意识到市场趋势发生变化后,及时作出调整,几年前就开始拓展线上电商渠道、探索线上线下一体化等,在转型升级中逐渐挽回市场地位。

同为京字号的居然之家,则将目光放到了更大的市场,数年前已向迈步全国市场,规模持续增长的同时一步步试水数字化升级,2019年末上市后,更加快了发展的步伐,如今已成为国内家居零售头部企业之一。

两相对比,北京建材经贸大厦的陨落更像是国内家居行业近30年发展变迁的一个缩影,映射着"不进则退"的残酷市场现实。

### 家居卖场生死抉择

诚然,线上线下一体化是如今的家居行业大趋势,门店承担着大多数家居企业线上引流后的线下服务体验成交重任,但在此之前,并非所有卖场都能熬过"寒冬",获得升级改造的机会。

笔者了解到,在北京建材经贸大厦宣告关闭之前,2020年内已有不少卖场相继关闭,规模或大或小,不完全统计的已有7家,包括郑州中州建材市场、欧亚达家居南昌徐家坊店以及重庆店、天津环渤海家居购物广场等,居然之家长沙金源店也在其中。

天津环渤海家居购物广场关闭在于被法院裁定破产清算。而接连关闭两门店的欧亚达,此前在南昌曾有两家店,另一家早已歇业,2020年3月徐家坊店再度关闭,无疑意味着其直接退出了南昌市场。而欧亚达重庆店所在位置曾有过百安居、东方家园等卖场,但均因经营不理想被撤店,最终2010年开业,肩负着开拓西南市场任务的欧亚达重庆店也无奈退场。

值得一提的是,入驻中国已有16年之久的法国品牌乐华梅兰,也在2020年4月宣布将国内线下仅剩的3家门店——乐华梅兰理想家居馆科兴店、家装店十里堡店及安道森地板红星美凯龙店全部关闭,近几年业务转型效果不佳,疫情导致经营困难重重则是主因。

"随着新冠疫情的深入影响和市场环境以及消费结构发生了根本性变化,商场承受了巨大的经营压力和高额的经营成本。"长春瑞邦家居的闭店告知函,说出的无疑是大多数家居卖场在2020年的状况。

可以佐证的一组数据是,全国建材家居景气指数BHI显示,2020年1-11月份全国规模以上建材家居卖场累计销售额为6769.97亿元,同比下降25.96%。

实际上,近几年家居卖场关闭的新闻屡屡见诸新闻,也早有行业人士预测关店会是家居卖场常态,但2020年疫情的到来显然加快了市场的淘汰速度。

不过,疫情冲击固然是部分家居卖场被淘汰出局的重要因素,但未能及时跟上消费升级及消费形态变化进行转型升级是更深层次的原因。家居行业走到了新的风口前,于传统的家居卖场而言,变革与否已是一个关乎生死的命题。

2020年11月下旬,中国建筑材料流通协会家居建材市场委员会曾发布过一个针对建材家居卖场的调查研究,其中就对目前的家居卖场发展状况作出了总结分析。

该报告显示,2020年国内家居卖场整体出租率虽然同比变化不大,出租率在90%以上的卖场比例却减少了近一成。另外超过半数的卖场在2020年合同期内租金下降,除了疫情期间主动减租分担商户风险之外,商户整体销售额下滑是主要原因。

超过六成的家居卖场表示存在空租率上升、招商困难的问题;其次还有客流量明显下滑,不知如何引流,以及促销活动支出增加,效果变差等难题。据悉,2019年空租率明显上升的企业占比为53.5%,但2020年这一比例已增加到64.5%。

造成卖场困境的主要原因,超过60%的企业都认为,主要在于经济下滑导致的消费需求减弱、销售渠道多元化、新冠肺炎疫情导致的客流下降等。

至于要如何解决目前的难题,卖场运营方其实也并非毫无头绪。中建协家居市场委在上述报告中指出,"企业在2020年实施的重点举措中,选择优化品类结构、服务升级,助力商户全渠道引流和品牌升级的都超过了半数。"

如何将卖场、工厂、经销商等联合起来,打通生产、施工、交付、服务等家居产业链的前后端,利用数字化赋能,推动线上线下一体化、家居家装一体化融合发展等,显然决定着家居卖场的未来。

"卖场是家居家装资源最集中的地方,进一步高效整合资源,将优势发挥到最大,必将前景广阔。" (乐居财经)

## 法院公告栏

**张琼方**:本院受理原告胡仕坤诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自公告之日起经60日视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的十五日内,举证期限为2021年4月12日开庭前。该案定于2021年4月12日15时00分在本院南隆法庭第二审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。特此公告。

四川省南部县人民法院

**岑高财**:本院受理原告王可林诉你离婚纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达贵州省安龙县人民法院(2020)黔2328民初3127号民事判决书,限你自本公告之日起60日内来本院民事审判庭领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在判决书公告送达期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

贵州省安龙县人民法院

**陈朝本**:本院受理原告田小艳诉你离婚纠纷一案,本院无法与你联系。现依法向你公告送达民事诉状、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自本公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩和举证期间均为公告期满后的第3日上午8时30分,(遇节假日顺延)在本院民事审判法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审理。特此公告。

贵州省安龙县人民法院

**刘天**:本院受理王明安与刘光勤、你、李碧民间借贷纠纷一案,因你具体地址不详,现依法向你公告送达起诉状副本及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满三日后9时(遇法定假日顺延)在本院南隆人民法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

四川省南部县人民法院

**李开成**:本院受理歇正刚与你民间借贷纠纷一案,因你地址不详,现依法向你公告送达起诉状副本及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满三日后9时(遇法定假日顺延)在本院南隆人民法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

四川省南部县人民法院

**贾林志**:本院受理原告冯江波诉你民间借贷纠纷一案,本院已于2020年11月19日作出(2020)川1325民初2064号民事判决书,判决限被告贾林志于本判决生效后十五日内返还原告冯江波借款30000元及利息8860元。自公告之日起60日视为送达,如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

四川省西充县人民法院

**冯文如**:本院受理原告何春贵诉你民间借贷纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、权利义务告知书、应诉并举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩和举证期限为公告期满后15日和30日内。本案定于2021年4月19日上午9时30分在本院双风法庭开庭审理,逾期未到将依法缺席裁判。特此公告。

四川省西充县人民法院

**何道彪**:本院受理原告陈满香诉你民间借贷纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、权利义务告知书、应诉并举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩和举证期限为公告期满后15日和30日内。本案定于2021年4月19日上午10时30分在本院双风法庭开庭审理,逾期未到将依法缺席裁判。特此公告。

四川省西充县人民法院

**刘键**:本院受理罗书格与你委托合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书。本公告经过60日即视为送达,提出答辩状的期限及举证期限分别为公告期满后的15日内,30日内。开庭时间定于举证期限届满后第三日上午九时。开庭地点为本院第五审判庭,逾期则依法缺席裁判。

河北省景县人民法院

**于国庆**:本院受理原告王海栋诉你民间借贷纠纷一案,现依法公告向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自本公告之日起经过六十日即视为送达,提出答辩和举证期间均为公告期满后的十五日内,并定于举证期满后的第三日(遇节假日顺延)上午九时在本院第二审判庭公开审理此案,逾期依法缺席审理。

河北省广平县人民法院

**袁云宁**:本院受理原告张孟慧诉你离婚纠纷一案,现依法公告向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自本公告之日起经过六十日即视为送达,提出答辩和举证期间均为公告期满后的十五日内,并定于举证期满后的第三日(遇节假日顺延)上午九时在本院第二审判庭公开审理此案,逾期依法缺席审理。

河北省广平县人民法院

**王大顺**:本院受理原告金灯妹诉你离婚纠纷一案,已审理终结,现依法向你公告送达(2020)黔2328民初2806号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉至黔西南州布依族苗族自治州中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院

**王成弟**:本院受理原告北川羌族自治县农村信用合作联社诉你金融借款合同纠纷一案已审结。现依法向你公告送达(2020)川0726民初1182号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于绵阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

四川省北川羌族自治县人民法院

**王成弟、吴秋燕、刘长富、陈素英**:本院受理原告北川羌族自治县农村信用合作联社诉你金融借款合同纠纷一案已审结。现依法向你公告送达(2020)川0726民初1180号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于绵阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

四川省北川羌族自治县人民法院

**安博**:本院受理原告宣盛临港永兴运输有限公司与你挂靠经营合同纠纷一案,因你下落不明,现依法公告向你送达起诉状副本(原告诉讼请求:判决解除《车辆挂户协议》并要求被告支付违约金20000元),应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。答辩期为公告期满后15日内,举证期限为公告期满后30日内。本案定于2021年4月30日9时30分在本院义兴法庭公开开庭进行审理,逾期不到庭应诉,本院将依法缺席审判。特此公告。

四川省西充县人民法院

**左洪良**:本院受理原告王兰与你离婚纠纷一案,因你下落不明,现依法公告向你送达起诉状副本(原告诉讼请求:判决解除原、被告婚姻关系,婚生子由原告抚养并由被告依法给付抚养费)、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达,答辩期为公告期满后15日内,举证期限为公告期满后30日内。本案定于2021年4月30日10时30分在本院义兴法庭公开开庭进行审理,逾期不到庭应诉,本院将依法缺席审判。特此公告。

四川省西充县人民法院

**马静**:本院受理原告王坤与你买卖合同纠纷一案,现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你公告送达(2020)川1325民初3118号民事判决书,判决:一、被告马静于本判决生效之日起十五日内向原告王坤支付货款5143元并自2020年9月12日起以5143元为基数按照全国银行间同业拆借中心公布的同期贷款市场报价利率支付资金占用期间的利息至还清之日;二、驳回原告王坤的其他诉讼请求。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,自公告期满之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。

四川省西充县人民法院

**拍 卖 公 告**

河南省夏邑县人民法院定于2021年2月25日10时至2021年2月26日10时在淘宝网司法拍卖网络平台上进行公开拍卖位于商丘市睢阳区平原路东侧宜兴路北侧路桥景苑A1-A6二区101铺,第一次拍卖保留价定为4476780元,保证金为40万元,增加幅度为2万元,详细信息请登录上述网站浏览查询。有意者请按网站公布要求参加竞买。联系人:徐法官,联系电话:17603706039。

河南省夏邑县人民法院

**杨学宝**:本院受理原告张计划诉你买卖合同纠纷一案,本案现已审理终结。现依法向你公告送达(2020)豫1426民初3799号民事判决书,判决如下:被告杨学宝于本判决生效后十五日内给付原告张计划货款9930元。如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务,应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百五十三条之规定,加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费50元,保全费79元,由被告杨学宝负担。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。

河南省夏邑县人民法院

**孙晓刚**:本院受理刘子建与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告本院(2020)豫1003执恢758号执行通知书、报告财产令、限制高消费令、执行决定书、限期履行通知书、执行裁定书(评估、拍卖或变卖),责令你本公告期满三日内履行河南省许昌市建安区人民法院(2019)豫1003民初3881号民事判决书确定的义务,如逾期不履行,本院将依法对已查封的你名下位于许昌市建安区椹涧乡椹涧村(证号:A0003347)房产一处予以评估、拍卖或变卖。同时向你公告送达本院的联系办理有关评估、评估报告送达、拍卖等本案执行过程中有关事宜通知。你应于公告期满之日起七日内到本院办理有关评估、拍卖等过程中有关事宜,逾期不到视为放弃相应权利,并承担相应法律责任。本公告之日起经过六十日视为送达。特此公告。

河南省许昌市建安区人民法院

**声 明**

本人李建忠(520103195703123613),与李毅(520103198210153615)双方自愿脱离父子关系,特此声明。

**金通灵科技集团股份有限公司年产风机1940台,压缩机130台,汽轮机10套的喷砂喷漆工艺及配套设施项目**

**环境影响评价公众参与第二次公示**

一、征求意见稿全文的网络链接、查阅纸质报告书的方式和链接及公众意见表的网络连接,网络链接:http://www.jtfans.com/web/default.aspx,如需查阅纸质报告书请与建设单位或环评单位联系。二、征求公众意见的范围:项目所在地附近的居民。三、公众提出意见的方式和途径:欢迎您在公示期间通过发送电子邮件、电话、信函或者面谈等方式,对该项目环保方面提出宝贵意见。建设单位:金通灵科技集团股份有限公司,联系人:马工,联系电话:0513-68615519电子邮箱:976861999@qq.com。评价单位:南京源恒环境研究所有限公司,联系人:戎工,联系电话:025-87783362,E-Mail:rongjing@yuanhenghj.com。四、公众提出意见的起止时间:本公示10个工作日内。