

## 特别的年份 特别的成绩

中国五金制品协会总结2020 展望2021

2020年是国家全面建成小康社会和“十三五”规划收官的关键年,是实现第一个百年奋斗目标决胜年,也是中国五金制品协会第六届理事会的开局之年。

2020年,也是新冠疫情爆发,行业压力巨大的一年,在这个特别的年份,中国五金制品协会做了哪些工作?行业取得了什么样的发展?而2021年是“十四五”开局之年,协会为中国五金行业做了什么样的发展规划?制订了什么样的工作思路?辞旧迎新之际,中国五金制品协会发布了第六届二次理事会工作报告,总结了行业工作,确定了未来方向。

**抗疫: 行业企业积极奉献,齐心协力共抗疫情**

国内新冠疫情爆发后,中国五金制品协会按照国资委和中国轻工业联合会部署,对新冠肺炎疫情防控工作统一部署,积极响应迅速行动,坚决打好疫情防控阻击战。

2020年1月28日(大年初二),协会接中国轻工业联合会通知,工信部消费品司急需协会提供防护用品拉链企业名录,协会迅速安排部署,当日即提交10家骨干企业详细信息直报工信部消费品司。SAB、SBS、驰马等拉链企业接到任务后,立即召集工作人员,组织物料,加班加点生产防护用品拉链,全力保护抗疫一线人员生命安全。

众多五金企业也积极捐资捐物以实际行动抗击疫情。据不完全统计,疫情期间有50余家五金企业直接向武汉等有关地区捐赠款项和物资超3亿元。

在此期间,协会领导班子多次召开工作会议,研究讨论疫情的应对以及今年重点工作的调整,多次向会员企业、产业集群、产品分会及地方商协会了解企业复工复产情况,引导行业做好“六稳六保”工作。

**编者:**  
完成《轻工业十四五高质量发展指导意见》、《中国工业史》五金部分编写和上报

2020年,协会积极推荐行业骨干企业参与国家级奖项评选,完成《轻工业十四五高质量发展指导意见》、《中国工业史》五金制品部分的编写和上报。

协会参与由工信部组织的制造业单项冠军示范企业(产品)论证,其中第五批制造业单项冠军示范企业(产品)五金行业涉及新海科技集团有限公司的打火机产品、路达(厦门)工业有限公司的水龙头产品、第二批制造业单项冠军示范企业(产品)复核五金行业涉及玫瑰集团有限公司的可锻性铸铁及铸钢管子附件、文登威力工具集团有限公司的可调手动扳手套及扳钳(活扳手)。

《中国五金工业史》是《中国工业史·轻工业卷》第五编的第二十四章,是记述中国五金工业发展历史的重要组成部分。协会于2020年3月成立了《轻工业卷·中国五金工业史》专家审查小组,根据审查组专家意见前后共对《轻工业卷·中国五金工业史》进行了五次修改,按时提供给中国轻工业联合会轻工业卷编辑部;协会于2020年初组织专人编写《轻工业十四五高质量发展指导意见》中关于五金制品行业部分,于11月初完成了终稿上报。

**标准: 发挥团体标准作用,推动行业“三品战略”深入实施**

为了建立和实施企业标准“领跑者”制度,推动高质量发展,推动高水平标准引领,协会同中国标准化研究

院资源分院共同开展了五金制品领域的企业标准“领跑者”活动。今年协会组织行业龙头企业制订了集成灶、家用燃气快速热水器、家用燃气灶具和吸油烟机四个产品的领跑者团体标准。目前领跑者的评估工作正在进行,随着工作不断开展,优秀的产品将获得更大的关注度。为了加强供需衔接,增强五金生产企业在房地产行业的话语权,协会与万科采策合作制定了《全装修用及类似用途的家居五金》抽屉导轨、移门滑轮系统、不锈钢水槽、滑撑、暗铰链五项团体标准,现已发布实施,深受关注和好评。

“2020中国智能锁行业质量提升行动”于2020年5月中旬启动。活动由国家市场监督管理总局质量发展局、中国五金制品协会担任指导单位,经过一系列的产品检测和企业实地调研之后,该行动已形成智能锁质量检测评价报告、智能锁行业发展数据报告、智能锁产品消费指南报告,评选出多家质量优秀的示范企业和优质产品。

由协会委托燃气用具分会基于中国五金制品协会团体标准《燃气具安装维修工职业技能标准》(TC/CNHA1005-2018),开展的“燃气具安装维修工职业技能考评项目”,通过制定团体标准一编制教学大纲和教材一建立题库一搭建考评系统等一系列程序规范化地开展技能人才评价工作,为五金行业推广技能人才培训与评价积累了可复制的成功做法和宝贵经验。

“金勾奖”工业设计大赛自2010年创办以来,在企业自主创新,壮大设计人才队伍,为“产、学、研”开辟新的道路方面起到了积极地推动作用。2020年“金勾”中国厨房设计大赛于4月份

启动,共收到有效参赛作品百余件,12月,协会发布了第三届锁具“金勾奖”评审结果,并正式启动第四届锁具“金勾奖”评审活动。

**集群: 有序开展产业集群评审及共建工作**

协会在2020年先后依据中国轻工业联合会(以下简称“中国轻工联”)发布的《中国轻工业特色区域和产业集群共建管理办法(修订版)》(以下简称“管理办法”)以及《关于进一步规范轻工业产业集群命名授牌工作及报送产业集群共建计划的通知》相关精神,先后向产业集群下发四份通知文件,通报了轻工联关于产业集群共建以及开展服务项目等事项。中国轻工联于2020年7月对其管理办法进行了修订,协会也提出了有关意见和建议。现已有30家产业集群纳入中国轻工联的管理。

协会与产业集群联合主办行业发展峰会,为产业集群发展出谋划策。12月4日,由中国五金制品协会和新兴县人民政府联合主办的中国不锈钢厨具产业创新发展峰会于云浮市新兴县举办,旨在探索中国不锈钢厨具产业发展新动向,逐步构建起“双循环”新发展格局。12月8日,由中国五金制品协会主办的“高标准引领、高质量发展”2020年中国淋浴房产业峰会在中山市阜沙镇召开,探讨淋浴房产业发展的未来。

**展会: 中国国际五金展(CIHS)和中国厨卫家居博览会(KIB)进入新发展阶段**

由协会和德国科隆展览公司联合主办的中国国际五金展(CIHS)原本定档8月在上海浦东的新国际博览中心

举办,但2020年展会的时间和举办地都发生了调整。这也是协会理顺展会主、承办权,从代理公司收回工具展会展权的第一年。为了把展会做好,协会做了大量工作,一方面与科隆公司加大了海外的招展、招商力度,另一方面专门成立宣传组,与多家国内外专业媒体、机构合作,扩大对展会和展商的宣传。但受疫情影响,协会和科隆公司接到反馈,国际展商和买家无法按时参展,国内展商也对疫情有可能带来的风险以及展会的效果产生了忧虑。对此,协会召开班子会进行研究,确定是否如期举办展会,本着广泛征求意见,实事求是的原则,宁可协会承担损失,也不给企业增添负担,避免大规模活动带来的疫情传播风险。最终协会与科隆公司共同决定将展会延期至2021年召开。由协会独家主办的中国厨卫家居博览会(KIB)也随之顺延到明年同期举行。

**党建: 加强党建,依法依规开展各项工作**

协会党支部委员会于2019年底完成换届,选举产生新一届委员。支部组织协会会员学文件、上党课,集体学习中央十九届五中全会会议精神,参加由上级党委组织的相关学习活动,完成中国轻工联党委“两化”(标准化、规范化)建设验收。

各产品分会采用灵活方式开展相关活动。燃气用具、吸油烟机、拉链、烹饪器具、工具、锁具分会及玛钢管件专委会等通过召开理事会、理事长工作会或专题讨论会等形式有序开展行业活动,吸油烟机技术大会、燃气用具技术大会也分别在下半年召开。

搭建协会数字化信息服务平台,并

筹备成立中国五金制品协会数字化促进委员会(简称数委会)。同时,协会开始了数委会的筹备工作,数委会作为协会的二级机构,将为协会、分会和会员单位提供数据支持、信息传播及形象展示、数字化营销等专业服务。

**展望: 立足新时代、确立新方向、构建新格局**

2021年是国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标的开局之年,也是中国五金制品行业立足新时代、确立新方向、构建新格局的关键之年。

2021年中国五金制品协会工作指导思想是:深入贯彻党中央十九大和二中、三中、四中、五中全会精神,结合五金制品行业发展实际情况,坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念,以推动五金制品行业高质量发展为主题,以深化行业供给侧结构性改革为主线,以提高产品质量、生产效率和利润水平为动力,以构建五金产业国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局为目标,全面实施五金制品行业强国战略,为全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军,做出行业应有的贡献。

2020年已经过去,崎岖和波折不能影响我们建设世界五金制造强国的决心。中国五金制品协会将以饱满的精神状态和坚定的信念,在全体会员和理事会的共同努力下,勇于担当,开拓进取,努力务实地做好2021年协会和行业工作,为五金行业在“十四五”开局之年取得健康稳步发展做出新的贡献。

本报记者 陆俊

## 下一波家具消费热潮在农村

□ 本报记者 陆俊文/撰

近几年的城市化进程和房地产市场的高速发展,促进了家具市场的繁荣,家具消费出现了持续的高增长。但随着城市化的完成和房地产市场的减速,家具行业也结束了高增长态势,特别是2020年受新冠疫情的影响,家具消费一度陷入低迷。城市家具消费已经乏力,未来家具消费热点在哪里?日前,商务部等12个部门联合印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》,其中重点提出了促进农村家具、家装消费。这一重大政策的实施,预示着下一波家具消费热潮将出现在农村。

据记者了解,《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》的第二条,着重提出了促进农村家具家装消费。激活家电家具市场,鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。支持废旧物资回收体系建设,合理设置废旧大宗商品回收处理中心、回收运输中转站,按照城市公共基础设施给予保障。放宽废旧物资回收车辆、家具配送车辆进城、进小区限制。

据商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣介绍,从促进消费方面看,《通知》注重从产品全生命周期角度完善家具、家电消费链条。《通知》提出鼓励家具、家电置换更新的同时,支持

废旧物资回收体系建设,这将有力地推动家具等产品的汰旧换新,实现了绿色消费。

华安证券分析师认为,《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》的发布,将会激发农村巨大的家具、家装消费需求,这对于注重渠道下沉并且产品价格、类型丰富的家居上市企业来说,是重要利好。

据记者了解,在此之前,家具“下乡”和家具以旧换新及补贴等政策,已经有多个家具龙头企业推行过,并取得了较为明显的消费推动作用。比如曲美家居、居然之家、红星美凯龙等知名家居品牌和连锁卖场,前几年推出了家具以旧换新活动,受到了消费者的欢迎,有效提升了家具销售。

而这次,从国家层面推进农村家具、家装消费,支持家具的以旧换新并给予补贴,相对于企业单独的以旧换新活动,无论是力度还是影响面,都大得多,这对于农村家具、家装消费,将是一股巨大的推动力。此外,家具的以旧换新和补贴,不仅能让农村巨量的老旧家具加速淘汰更新,也能让缺乏回收、处理体系的农村有效地完成废旧家具的集中环保处理,解决农民的难题,有效满足农民对新家具的消费需求,提升农民家居生活品质。

业内专家认为,随着国家促进农村家具、家装消费政策的落实、推进,下一波家具消费热潮将在农村掀起。



东拉西扯

## 在家过一个轻松的春节

□ 双木

最近,国内新冠疫情又有所反复,很多地方都倡议非必要不出远门,特别是河北、黑龙江、北京等地,加强了进出省(市)的检查和审核,看来,即将到来的这个春节不太“好出门”了。不过这样也挺好,安安稳稳,轻轻松松在家过个温馨的春节,免去了不少劳顿与折腾。

近些年的春节,对于大部分人来说,是一场舟车劳顿的远行,要么成为返乡大军回老家过年,要么春节假期出门旅游,已经很少有安安稳稳在家过节的情况了。今年,不回家折腾、不出门走亲串门、不喧闹拥挤地旅游,把家里打扫得干干净净,布置得喜喜庆庆,悠闲地过一个温馨的春节,效果也许会出人意料。特别是对那些多年不在自己小家过年的年轻人来说,在家过年也是一种很好的体验。

今年在家过年,不像去年新冠疫情突如其来的时候,大家被迫宅在家,没有任何准备,出现了很多不方便甚至是困难。今年,有了预见,就可以做好充足的准备。除了丰盛年货,要布置温馨、喜庆的家,还需要去逛逛家居市场,采购一些春节家居用品。当前的家居用品市场,品种丰富、设计新颖的产品琳琅满目,特别是专门针对过年过节的节庆家居用品,已经发展成为一个完善的家居品类,很好地满足了节庆家居消费需求,布置一个温馨的春节家居环境,是一件很容易的事情。

今年过年不出远门,在家过一个轻松、温馨的春节,挺好。

**本刊支持单位:**

中国室内装饰协会  
中国家具协会  
中国五金制品协会  
中国工业设计协会  
中国陶瓷协会  
中国林产工业协会地板委员会  
中国木材流通协会木地板委员会