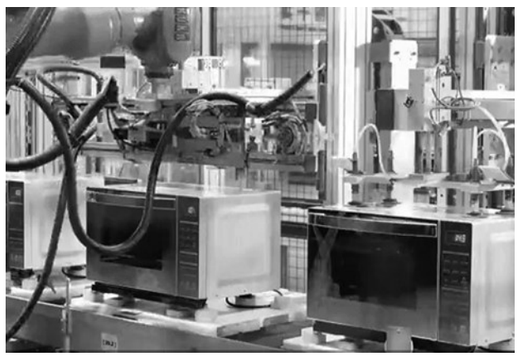
起航“十四五” 家电业出口“成绩单”亮眼

业内人士认为，要认识新挑战，增强国际市场营销机遇意识



2020年，中国家电行业经受住了新冠肺炎疫情与世界经济萎缩的叠加冲击，行业出口实现逆势增长，展现出强劲的行业韧性和竞争力。作为中国制造、中国品牌、中国创造的重要组成部分，“十四五”期间在政策指导和专业机构的精准支持下，中国家电企业将继续发挥优势，积极深耕国际市场不停步。

家电出口成绩斐然

“2020年是‘十三五’规划收官之年，在这不平凡的一年，家电行业的一批头部企业和细分产品的一批‘隐形冠军’积极调整、主动作为，在全球市场的份额和国际竞争力获得稳步提升。”日前，在第八届中国电子家电企业国际化高峰论坛暨2020年中国电子家电出口百强发布仪式上，中国机电产品进出口商会会长张钰晶表示，中国家电行业表现出充分的底气和韧劲，这也诠释了中国的制度优势和产业链、供应链的效率优势。

数据显示，2020年前11个月中国机电产品出口额实现了5.4%的增幅和连续8个月的同比增长，家电行业出口更是取得了增长22.2%的业绩。日前，中国机电产品进出口商会发布了2020年中国电子家电出口百强企业名单，该名单的发布既是对“十三五”期间电子家电行业企业所取得成就的总结，也有助于增强企业面对国际市场复杂环境的信心，鼓励企业在“十四五”期间继续创新发展、深耕国际市场。

“十三五”期间，中国家电企业抓住世界家电品牌格局变革的有利时机，通过本地化经营、海外并购等举措，加快全球化经营布局，在海外自主品牌建设方面成绩斐然，海尔、海信、美的、格力等十家企业荣膺中国十大家电自主品牌出口企业。

中国出口信用保险公司副总经理查卫民介绍，“2020年在支持电子家电行业出口方面，及时出台各种积极政策以帮助企业应对疫情冲击，前11个月中国信保累计支持企业出口699.7亿美元，业务涉及美国、印度、巴西等170余个国家和地区。”

另外，在为中国出口企业扩大融资方面，2020年，中国信保为抗击疫情积极出台十条专项23条意见等阶段性超常规举措。截至2020年11月末，中国信保累计实现承保金额6310.1亿美元，增长15.4%，服务支持客户14.5万家，增长26%，向企业支付赔款15.6亿美元，增长38.7%，帮助企业获得保单融资支持1766.8亿元，增长34.8%。

深耕国际化肩负重任

2021年是“十四五”规划开局之年，张钰晶认为，中国电子家电企业要在新的战略机遇期深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾和新挑战，增强国际市场营销的机遇意识。要创新经营思路和商业模式，充分利用并打通国内、国际两个市场、两种资源，保持深耕国际化的战略定力，开展务实灵活、多样性的国际合作。要实现国际化业务细分管理，优化国际产能布局，加快品牌国际营销建设，加强行业交流与信息共享。而中国机电产品进出口商会也将继续致力于服务会员企业国际化、搭建高质量的行业交流和促进平台，拓展更多渠道、整合更多优质资源，对接会员企业国际化的多方面需求，提供更多优质高效的精准服务。

在新冠疫情威胁尚未消除，世界经济发展仍面临诸多挑战的背景下，家电行业开展对外贸易与投资仍面临着国际市场需求萎缩，世界主要经济体间贸易摩擦加剧，产业链、供应链循环受阻等各类风险，企业需要提高警惕妥善应对。

为助推行业高质量发展有效服务国家战略，精准支持企业发展，2021年中国信保除了从承保信用供给、业务运行效率、信息咨询服务等方面为企业提供全方位的支持，还将与电子家电企业一道加强对市场研究力度，在巩固传统市场的同时积极开拓多元化市场。同时不断创新营销模式，加大对跨境电商和海外仓等模式的研究，不断拓宽销售渠道，创新销售模式。 （国 商）

2020丝路国际设计师联盟年会举行

本报讯（记者 **樊春勤 □ 李琳**）2020年12月22日，“设计让丝路更璀璨”——2020丝路国际设计师联盟年会在陕西中国原点国际建材家居广场举行。

本次年会由丝路国际设计师联盟主办，明珠国际集团·中国原点新城承办。年会通过理事会、设计大讲堂和沙发论坛三大主题内容，为设计赋能，为产业提速。现场，西咸新区泾河新城高庄镇党委书记彭洪泉、陕西省室内装饰协会执行会长贺榆霞、丝路设计协会会长李继和共同为“丝路设计协会”的升级揭牌。

年会现场举办了丝路设计大讲堂，来自红山设计创始人兼首席设计师党明、TCDL创思国际建筑师事务所创始人覃思、中国声学标准化技术委员会建筑声学分技术委员会委员、安徽建筑大学声学研究所执行所长罗钦平等行业大咖，用生动的案例为在场的设计师们讲解了优秀作品的设计构思以及在室内空间中声学技术的运用。

贺榆霞表示，中国原点新城主办“丝路设计大赛、丝路设计大讲堂”等行业活动，为丝路沿线的设计行业发展、设计师提升发展助力，为家居行业创新发展作出了一定贡献。

李继和说：“作为中国原点新城项目的创建人，从原点新城项目落地到现今的150万平米的运营商城，整个产业的发展离不开设计的引领带动。从国家战略方面讲，作为民营企业应积极响应、践行国家战略，为社会的经济发展奉献一份力量。”

产业·一家之言

用优质服务打破对『暴利』的偏见

□ 三 石

眼镜行业被打上“暴利”的标签已有十余年，消费者对“眼镜行业是暴利行业”这一观点已形成较为顽固的刻板印象。为什么消费者都觉得眼镜买贵了，商家却觉得不赚钱呢？眼镜行业真的暴利吗？利润又在哪里呢？

“暴利”的定义是指生产者、经营者用不正当手段获取超过合理利润幅度的行为，要将某一行业或产品定义为“暴利”，首先应该从该行业的利润角度来衡量。纵观眼镜行业整个产业链条，从生产商、经销商到零售商，鲜有净利润率超过20%的企业存在。以已上市的某品牌眼镜为例，2019年该品牌眼镜的净利润率其实仅为9.5%。整个行业几乎都存在着净利润低的现象。

眼镜行业净利润低的背后，实际上是眼镜行业所具有的高人工、高租金和低购买频次的特点所致。

尽管消费者在零售端购买眼镜的价格明显高于眼镜的原材料成本，但眼镜从原料到成镜中间需要投入大量的研发设计费用、营销及销售费用、人力土地要素等隐性成本，与餐饮、服装、化妆品等消费产品或服务类似，不应仅以原材料成本来衡量其价值。

眼镜验配是服务，却被单纯地冠上了“零售”的概念，一副眼镜的价格所包含的隐形价值和成本无法得以体现。虽然国内许多门店已经推出了验光收费项目，但费用较低，且在店配镜验光即免费，而在美国，验光费用可高达200美元。如此流于表面的形式主义，实则还是将人力、物力成本加在了消费者身上。

所以，并不是眼镜行业存在“暴利”，而是真正需要付费的服务“免费”了。加上大量刚刚发展起来的小眼镜店直接忽视了这方面的服务，拉低了眼镜服务的成本，而正常成本下的眼镜就被认为是“暴利”。

与其如此，还不如正大光明地亮出专业的视光技能，大大方方收取服务费用，用优质的服务让消费者感到物超所值。眼镜零售商应通过标准、规范的“筛—验—荐—配—校—维”流程为用户提供全面、专业的消费体验，以此展现线下零售端的服务价值并获得消费者的认可，只有这样，才能让价格体系更加透明，才能逐步打破眼镜行业“暴利”的有色眼镜。

去年起“京十条”落地 “禁管令”开始实施

餐饮业何时迎来吸管换代潮？

2020年12月底开始，北京餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管；全市建成区外卖服务禁止使用不可降解塑料袋；建成区、景区景点堂食服务禁止使用不可降解一次性塑料餐具，鼓励餐饮堂食服务采用可清洗消毒、重复使用的餐具……被业内称作力度最强限塑令的“京十条”已经落地，但记者发现，在头部企业率先取消一次性塑料吸管后，仍有不少餐厅对此默不作声。“口感不佳”“成本太高”是部分企业不能及时更换的最大阻力。推行“禁管令”需要加强监管，也需要全行业共同参与，通过规模化生产破解成本难题。

多家大连锁店告别塑料管

在北京市右安门附近一家麦当劳餐厅里，店内取餐柜台上的吸管自取盒已经不见踪影。“现在已经停用塑料吸管，全部更换为直饮杯盖。”店内工作人员说。去年6月30日起北京等地的麦当劳餐厅就已停用塑料吸管，现在连饮料打包袋都换成了可降解的，堂食一次性餐具则更新成了木制刀叉勺。

西南二环一家必胜客餐厅里，吸管也被停用了。“现在店里不再提供塑料吸管，如果您点了珍珠奶茶或其他有固态原料的饮品，我们会提供长柄小勺。”工作人员说。

随着限塑令的推行，不少消费者已经主动减少塑料吸管的使用。记者注意到，在星巴克、Costa咖啡、麦当劳、喜茶等餐厅和饮品店里，大部分消费者选择要一杯热饮，但索要吸管的顾客并不多。

但目前还是有部分餐饮门店尚未完成一次性塑料吸管的更换。角门附近一家德克士餐厅取餐柜台的吸管筒的吸管都有单独包装，店员表示“这就是普通的塑料吸管，您需要的话可以自取。”

三里屯一家奶茶店里，同时提供纸质包装的可降解塑料吸管和塑料包装的普通一次性塑料吸管。店员称一次性吸管是库存，最近正在陆续更换。

少数食客嫌纸管体验差

会变软、口感差、不回弹、戳不破饮料塑封膜……不少企业开始使用纸吸管，改变初期，不可避免地收到一些“吐槽”。在喜茶门店中，面对“口感略有影响”的纸吸管提示，好几名消费者犹豫再三，将伸向纸吸管的手又收了回去。

崇文门附近一家星巴克餐厅的取餐柜台内，贴出了告示，称“门店不主动提供一次性餐具”。“纸吸管泡在水里可能会局部软化，但我们已经用了一年多了，顾客反馈还可以。”当记者索要吸管时，店里工作人员解释说。

记者注意到，喜茶外卖也在“纸吸管”选项中标注出“口感略有影响”提示。“我们正在对纸吸管进行改良，以满足消费者的需求。”喜茶相关负责人表示。

除了纸质吸管，还有一种材料缩写为CPLA的聚乳酸可降解吸管也出现在餐饮门店中。但国内一家专业生产纸塑包装容器的企业市场部负责人介绍，CPLA吸管主要原料产能低，无法满足庞大的市场需求，并且只适用于45℃以下的饮品。

新吸管提产能降成本是关键

目前行业内常见的塑料吸管替代品为纸吸管、CPLA聚乳酸可降解吸管、PLA吸管和直饮杯盖。对于大量小型门店而言，除了消费者体验之外，替代品高昂的成本也是更换塑料吸管的阻力之一。

记者了解到，目前市面上一根塑料吸管售价为0.03元至0.05元，而纸吸管的成本比塑料吸管高3至6倍。随着“史上最严限塑令”实施，许多生产纸吸管和PLA吸管的工厂已经满负荷生产，价格也水涨船高，一些业内知名度较高的加工厂甚至出现一货难求的局面。

另外，虽然以植物淀粉和塑料混合制成的PLA吸管也成为市面上餐饮企业比较常见的选择。不过由于其材质容易发脆不好存储，也增加了企业的损耗。

有业内人士认为，在产能和技术的制约下，传统一次性塑料的大规模替代还面临诸多考验，除了靠原料生产企业利用规模优势摊薄成本外，还要寄望于相关技术投入来研发更具性价比的替代品，以及更详细的政策指引。“如果政策能通过干预上游行业提高传统一次性塑料的销售价格、增加税率，市场自然会去选择其他代替产品。” （北 报）

图片新闻

中蒙最大陆路口岸出入境中欧班列创历年新高

据内蒙古出入境边防检查总站二连出入境边防检查站消息，2020年该站共检查验放出入境中欧班列达2379列，同比增长53.3%，创历年新高。二连浩特口岸是中蒙最大陆路口岸，是我国中欧班列中通道重要出入境口岸。如今，经二连浩特口岸出入境的中欧班列运行线路已达43条，辐射国内中欧班列大部分首发城市。

图为2021年1月8日，一列中欧班列完成边防检查后驶出二连浩特国门。

郭鹏杰/摄

人均衣着消费支出下降16.4% 多数企业面临业绩下滑甚至亏损

压力下转型 服装行业“整装”再出发

实体门店销售停滞、业绩大幅下滑成为2020年服装行业的普遍现象。重压之下，不少服装品牌迎难而上，采取关店、推进数字化转型、借道国潮、跨界联名等一系列措施奋力自救；也有部分品牌不堪重击，撤出中国市场。在这“整理再出发的一年”中，新冠肺炎疫情倒逼企业变革，加码线上业务、打造国潮元素、提升专业水平等成了企业在行业转型中采取的普遍举措。

纺织服装品牌管理专家、上海良栖品牌管理有限公司创始人程伟雄表示，2020年是服装行业整理再出发的一年，市场变化倒逼企业变革，通过对消费需求变化的了解，从渠道、产品、服务等多方面进行升级转型，逐步赢得了消费者与市场的认可，2021年的服装行业将呈现出强者愈强的态势。

下滑亏损成普遍现象

国家统计局数据显示，2020年上半年全国居民人均消费支出9718元，比上年同期名义下降5.9%。其中，人均衣着消费支出为611元，下降16.4%，数据的下降反映出整个服装行业正经历寒冬。

记者梳理多家服装企业2020年以来的财务数据发现，多数服装企业面临着业绩大幅下滑甚至亏损的局面。以女装品牌broadcast播母公司日播时尚为例，2020年前三季度报告显示，报告期内该公司净亏损0.75亿元，同比下滑9560.38%。作为首家“A+H股”上市的服装公司，拉夏贝尔也在苦苦挣扎，2020年前三季度，该公司净亏损7.83亿元。同时，该公司债务已超过40亿元。

男装板块业绩同样不容乐观。2020年前三季度财务数据显示，希努尔净亏损2624万元，同比大幅下跌130.6%；七匹狼、海澜之家、九牧王以及步森股份净利润同比下滑分别达69.81%、50.69%、27.62%以及92.87%。

国际品牌举步维艰

“外来的和尚好念经”似乎在2020年被验证为“失效”。优衣库、Zara、H&M等品牌业绩出现不同程度的下滑，另有多个品牌宣布撤出中国市场。

快时尚品牌巨头优衣库在2020财年（2019年9月—2020年8月）营收、利润双双下滑，其中营业利润同比下滑42%。Zara母公司Inditex集团2020财年第三财季业绩显示，前三财季，该集团收入同比下跌26.9%至141亿欧元。第三季度该集团收入、净利润仍处于下滑的状态。此外，据H&M集团预测，2020财年全年销售额将同比下跌18%。在疫情的冲击下，原本就经营不善的国际服装品牌在中国市场的生意更是难以为继，甚至有不少品牌退出了中国市场。2020年3月，盖璞集团宣布旗下品牌OldNavy全面退出中国市场；6月，潮牌极度干燥（Superdry）宣布结束在中国市场的经营活动；8月，快时尚品牌C&A也宣布完成中国业务的出售工作，与中国消费者告别。

品牌自救玩出新花样

疫情带来的影响让服装品牌不得不采取多种自救措施，加码线上业务、打造国潮元素、提升专业水平等成为了企业在服装行业转型中的普遍举措。线下销售渠道受阻，服装品牌纷纷加大在线上渠道的布局，社交电商、直播带货等方式成为服装品牌销售的新希望。自2020年2月开始，太平鸟、伊芙丽等服装品牌开始尝试社群营销，通过微信群、小程序等方式加强与消费者之间的联系。此外，伴随着直播行业的快速发展，不少服装品牌也增加了直播频率和产品数量。据悉，Zara开设了专门的直播渠道。作为2020年少有的实现业绩增长的服装企业，太平鸟将业绩的增长归因于公司新零售及电商零售额的大幅提升。

与此同时，不少服装企业将转型的重点放在数字化建设方面。其中，太平鸟宣布将在科技数字化转型项目上投资约8亿元，Zara计划投资10亿欧元用于发展在线平台业务。

当然，从产品上下功夫也是服装品牌自救的思路之一。记者梳理发现，森马服饰曾推出上古神话《山海经》国潮合作系列；太平鸟曾推出花木兰合作系列、HelloKitty合作系列；美特斯邦威将“白蛇传”“武松打虎”“空城计”等为人所熟知的国粹元素融入产品，推出国粹京剧系列新品。 （中 商）

法院公告栏

中标建设集团股份有限公司：本院受理原告涿州蓝天网架有限公司与你工程合同纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2019）冀1081民初5968号民事判决书。自公告之日起60日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院，逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

江苏勋图建设工程有限公司：本院受理杜文帅诉你及河北恒运晟建筑工程有限公司、中冶北方（大连）工程技术有限公司提供劳务者受害责任纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的第3日下午2时（节假日顺延）在本院第十三法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

王宇飞：本院受理施显林、董成诉你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时（节假日顺延）在本院第三十二法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

朱正英：本院受理原告沈泉诉你保证合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2020）苏0812民初3733号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

左泽林：本院受理原告李文彬诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2020）苏0812民初2959号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

河北力人建筑工程有限公司、中航鑫源建设集团有限公司：原告石家庄市新石旭东建筑劳务分包有限公司诉你们为建设工程施工合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达，提出答辩状和举证期限分别为公告送达期满后15日内和30日内，定于举证期满后第3日9时40分（遇节假日顺延）在本院第六审判庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

赵世民、辛丽丽：原告邯郸市若星汽车贸易有限公司诉你们为追偿权纠纷一案，现依法向你们公告送达本院（2018）冀0403民初2137号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

杨川：本院受理原告杨金刚与你及被告薛坤增买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

孟志彬：本院受理原告河北前钢房地产开发有限公司与你房屋买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

周成：本院受理的原告李丹妮诉被告周成民间借贷纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院（2020）川1381民初3820号民事判决书。你方应自公告之日起60日内到本院领取该案的民事判决书，逾期则视为送达。如不服该判决，可在公告期满后十五日内，向本院提交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

四川省阆中市人民法院

本院立案受理申请人袁仲林、王泽秀申请宣告公民袁龙死亡一案。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第一百八十五条的规定，现发出寻找下落不明人袁龙的公告，公告期为一年。经查，被申请人袁龙，男，汉族，生于1978年2月14日，住四川省阆中市七里办处河口村3组9号，公民身份号码：511381197802140855。袁龙于1999年7月离家出走后寻找至今无音讯，下落不明近22年。袁龙应当自公告之日起1年内向本院申报本人具体地址及联系方式。逾期不申报的，袁龙将被宣告死亡。凡知悉袁龙生存现状的人，应当自公告之日起1年内将知悉的袁龙的情况，向本院报告。公告期届满，本院将依法作出判决。

四川省阆中市人民法院

武益铤（曾用名武飞）：本院受理原告朱钰与你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2020）鲁1392民初1465号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于山东省临沂市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

山东省临沂经济技术开发区人民法院

梅小刚：本院受理的（2021）川2021民初63号原告王珊与被告梅小刚变更抚养关系纠纷一案，原告请求：判令非婚生子王梓鑫由原告抚养，随原告生活。因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定，依法向你公告送起诉状副本、应诉通知书、权利义务告知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、风险提示书、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内。举证期限为公告期满后的15日内。本案于2021年4月7日9时30分在安岳县人民法院龙台人民法庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省安岳县人民法院

刘波：本院受理中国工商银行股份有限公司华北石油支行诉你信用卡纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2020）冀0982民初1643号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省任丘市人民法院

执 行 公 告

（2020）黔2728执817号

廖国安：黔南鑫恒福汽车商贸有限公司申请执行你不当得利纠纷一案，因你未履行生效法律文书，黔南鑫恒福汽车商贸有限公司已向本院申请拍卖你们位于罗甸县龙坪镇湖滨大道安邦华城小区14号楼（1-10-04，不动产登记证号：黔2017罗甸县不动产第0001476号的房产），因你下落不明，现本院公告向你们送达选定评估、拍卖机构通知书，自本公告之日起60日视为送达，本公告期满后第5日到本院执行局选定评估、拍卖机构，如不到场，本院将依法网上摇号。并于本公告期满后30日内到本院领取评估报告。逾期视为送达。特此公告。

贵州省罗甸县人民法院

执 行 公 告

石东柱：罗甸县亿天诚小额贷款有限责任公司申请执行你、韩丽借款合同纠纷一案，因你未履行生效法律文书，罗甸县亿天诚小额贷款有限责任公司已向本院申请执行，并申请拍卖你位于罗甸县龙坪镇河滨北路证号为A2171-04住房，因你下落不明，现本院公告向你送达执行通知书、报告财产令、缴款通知书、执行裁定书、选定评估、拍卖机构通知书，自本公告之日起60日视为送达，本公告期满后第5日（节假日顺延）到本院执行局选定评估、拍卖机构，如不到场，本院将依法网上摇号。并于本公告期满后30日内到本院领取评估报告。逾期视为送达。特此公告。

贵州省罗甸县人民法院