

## 消费日报

2021年1月14日  
星期四  
总第7885期  
第4944期  
今日8版

至2024年物联网市场支出将达3000亿美元

本报讯 IDC近日发布信息,从技术、行业、应用场景等维度对2020年下半年全球物联网市场进行全面梳理,并对未来5年的市场进行了预测。IDC预计,到2024年中国物联网市场支出将达到约3000亿美元,未来5年的复合增长率将达到13.0%。2024年,中国占全球物联网支出的26.7%,超越美国成为全球第一大物联网市场。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

扩大范围 加强监管 帮助外贸企业衔接国内市场标准

# 同线同标同质 让“外转内”产品更丰富

桂花鸡、有机茶……在深圳岁宝百货的“同线同标同质”(以下简称“三同”)食品专区,人头攒动。近年来,不少外贸企业积极开拓国内市场,将原先聚焦国际市场的产品推荐给国内消费者。

“推动实施‘三同’工程,既能帮助外贸企业解决进入国内市场的标准衔接问题,从长期看,也有助于推动内外销产品标准统一,更好满足国内市场消费升级需求。”商务部外贸司副司长杨国良说。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》要求推进同线同标同质。何为同线同标同质?“三同”工作目前进展如何?

为企业提供开拓市场、打造品牌的契机

2017年,深圳岁宝百货新设了“三同”食品专区。所谓“三同”,是指企业在同一生产线上按照相同标准、相同质量要求生产既能出口又可在国内销售的产品。具体来说,“同线”指出口和国内销售产品在同一生产链条,按照相同的生产体系生产;“同标”指产品标准主要按进口国(地区)标准,如产品标准的具体指标出现我国高于或严于出口的,按我国国内标准执行;“同质”指出口和内销的产品实现相同的质量水平。

对于消费者而言,全面实施“三同”

无疑是个好消息。这意味着将有更多优质产品进入国内市场,国内消费者将拥有更多选择。

对于国内外贸企业而言,“三同”工程的实施为企业提供了开拓市场、打造品牌的契机。“全面实施‘三同’工程有助于增强消费者对生产企业的信任。一旦建立良好的信任关系,生产经营者就会和消费者形成良好的供给和消费闭环。”广东浩洋速冻食品有限公司总经理林雪良说。

湖南果秀食品就是“三同”工程的受益者。凭借出色的口感,果秀食品的果蔬罐头成功进入欧美市场。然而,受消费观念影响,企业的产品在国内市场一直不温不火。“多亏了‘三同’工程,让我们打开了销路。”公司董事长阳国秀说,自2016年成为第一批“三同”企业后,果秀逐步打开国内市场,从零起步,国内市场年销量逐步增长至近两年的5万吨左右。

那么,外贸企业怎样才能加入“三同”工程?怎么证明自身产品符合“三同”要求呢?

市场监管总局有关负责人介绍,企业均可按照市场监管总局39号公告的要求,通过自我声明或委托第三方机构进行质量评价等方式,向社会声明其所供产品符合“三同”要求。

与此同时,国家认监委于2016年上

线“三同”公共信息服务平台,消费者可直接登录,查询“三同”产品和企业的信息,以及相关产品的实体店、网络销售渠道信息。

“三同”公共信息服务平台已入驻3000余家企业

自2016年以来,“三同”工程已实施4年多了。一些受访企业表示,“三同”工程在市场推广、渠道建设等方面还缺乏灵活性,“三同”品牌知名度仍不够高。林雪良坦言,“三同”产品的销售渠道比较有限,不少国内消费者对“三同”产品仍不熟悉。“与此同时,仍有大量的出口企业未能加入‘三同’工程。”

为帮助出口企业更好渡过难关,市场监管总局于2020年9月发布公告,将开通针对出口企业国内生产销售的审批快速通道,积极支持出口企业开展“三同”工作。

当然,市场监管总局也会加强对平台的监督,指导社会组织不断完善“三同”企业和产品的信息公示,切实构建平台信誉维护体系,保证平台信息的公开、透明、公正。”市场监管总局认证监管司副司长薄昱民说。

截至目前,“三同”公共信息服务平台已入驻3000余家食品企业,代表性的企业有李锦记(广州)食品有限公司、青岛福生有限公司、北京正大蛋业有限公司等。

“‘三同’工程除了满足人民日益增长的美好生活需要,提高供给质量,还成为构建以国内大循环为主体、国内国际

双循环相互促进的新发展格局的重要手段。”市场监管总局认证监管司司长刘卫军说。

适用范围将扩大至一般消费品、工业品

“根据公告,‘三同’的适用范围还将扩大至一般消费品、工业品领域。”薄昱民说。

据介绍,所有的消费品和一般工业品的出口企业,均可通过自我声明,或委托第三方机构进行认证等方式,向社会展示其所供产品符合“三同”要求,并遵循自愿的原则向“三同”公共信息服务平台提供信息。

在山东宁津县博尔特电梯有限公司,“三同”工作正开展得如火如荼。在企业20万平方米的现代化电梯制造基地,内外销产品在同一生产线生产,确保供应国内、国际市场的产品质量相同。

宁津县市场监管局副局长李芳刚表示:“下一步我们要突出指导与监管职能,引导‘三同’适用范围扩大至一般消费品、工业品领域,在助推经济发展的同时做好‘三同’产品的质量安全监管工作。”

市场监管总局有关负责人介绍,下一步,市场监管总局将持续开展“三同”宣传推广活动,结合品牌培育、质量提升行动以及质量认证服务等举措,积极支持开拓国内市场的外贸企业创建和推广品牌,鼓励相关平台帮助企业开展宣传推广活动,推动“三同”产品进商超、进电商、进社区、进餐饮、进校园、进食堂。

(民言)

国家医保局发布医疗机构和零售药店医保定点管理办法

## 简化申请条件 提供更优质的医疗和药品服务

国家医疗保障局于1月11日公布《医疗机构医疗保障定点管理暂行办法》和《零售药店医疗保障定点管理暂行办法》,规定符合条件的医疗机构和零售药店可以通过申请签订医保协议纳入医保定点管理,并明确了协议签订的基本条件和流程。

两份文件规定,取得医疗机构执业许可证或中医诊所备案证的医疗机构,以及经军队主管部门批准有为民服务资

质的军队医疗机构可申请医保定点。并规定凡申请纳入医保定点的医疗机构和零售药店,需要满足运行时间不少于3个月,且具备一定的经营许可资质,提供服务的人员等基本条件。医保经办机构评估完成时限不得超过3个月。

近年来,我国医药卫生体制改革不断深化,医疗卫生服务体系发展迅速,特别是医养结合、“互联网+医疗”等新的医疗服务需求不断增加。新的“两定办法”

通过简化申请条件、优化评估流程,完善协商谈判机制,推动“大医疗资源供给,为公众提供更加适宜且优质的医疗和药品服务。”

两份文件明确医保行政部门、医保经办机构和定点医疗机构、定点零售药店之间的权责关系。医保经办机构和医疗机构、零售药店是协议的主体,医保行政部门对定点申请、专业评估、协议订立、协议履行和解除等流程进行监督。

## 步入智造新时代 工业互联网将成全新增长极

已覆盖原材料、装备制造、消费品等30多个重点行业

12月2日,《大连市工业互联网创新发展三年行动计划(2021—2023年)》发布;12月8日,《成都市工业互联网创新发展三年行动计划(2021—2023年)》出炉……种种迹象表明,未来3年将成为工业互联网发展的关键时期。

目前,“5G+工业互联网”的建网模式已逐渐清晰,基于用户面下沉的5G行业专网成为主流建网模式。诸如西安、大连和成都便都明确,要利用5G、光纤宽带、IPv6、云计算等新技术,打造内网改造标杆工厂,推动5G行业虚拟专网网络部署架构落地。

工业互联网是5G应用主战场

工业互联网的发展,与中国5G基础设施建设的发展息息相关。工业互联网应用需要进行大规模数据的连接和运算,如智能制造、机器人、车联网、智慧能源等应用场景。而5G具有高带宽、覆盖广、可靠性高的特点,正是这些应用场景最有效的技术支撑。

正如工信部前部长苗圩所说,5G的应用场景约20%是To C,80%是To B,“5G更大的应用还是在物联网,在工业互联网。”

工信部副部长刘烈宏在“2021中国信通院ICT+深度观察报告会”介绍,中国已建成全球最大的5G网络,累计建成5G基站71.8万个。据了解,目前我国应用于工业互联网的5G基站总数超过3.2万个。

另外,工业互联网也迈向快速发展期,已覆盖原材料、装备制造、消费品等30多个重点行业,数字化设计、智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、精益化管理等新模式快速拓展。“5G+工业互联网”512工程务实推进,在建相关项目超1100个。

工业互联网发展任重道远

2021年被认为是工业互联网元年。工业富联董事长李军旗认为,工业互联网是制造强国和网络强国的交汇点,如果过去20年互联网是消费互联网的时代,那么从2021年将进入工业互联网时代。

据消息人士透露,2021年,国内的5G基站建设还将同样大规模地进行,将实现全国市、县城区及部分重点乡镇良好覆盖。新一轮“5G+工业互联网”支持政策将加码升级,助推“智造时代”的全

部分省份要求景区接待人数不得超过核定人数的百分之五十

## 多地文旅部门严控春节旅游

1月11日,文旅部官方微博发布消息称,春节临近,国内疫情防控形势却更加严峻复杂,就此,河北、湖北、沈阳等多地文旅部门纷纷发布了针对当地旅游市场的最新疫情防控要求。

部分地方提出,当地中高风险地区要及时暂停文化活动,关闭文化和旅游场所,旅行社不得组织游客前往,还有省份明确要求省内A级景区全面实行分时预约制度、景区等场所接待人数不得超过核定人数的50%等。

在业内看来,当前国内疫情防控情况不断变化,各地旅游市场及时“更新”疫情防控措施十分必要,不过,一年一度的新春佳节即将到来,如何在保证民众健康安全的前提下,适当地丰富旅游产品、服务供给,也是迫切需要解决的问题。

文旅部介绍,近日,国内部分地区陆续出现本土病例,再一次敲响了疫情防控的警钟,就此,多地文旅系统也迅速行动起来,针对当地文旅市场出台了新的要求和措施。

具体来说,湖北省文旅厅发布《关于在全省A级旅游景区和文化场馆全面实行分时预约制度的通知》要求,当地各A级旅游景区和文化场馆可通过省预约平台或自建的平台进行预约管理。

与此同时,沈阳市文旅广电局则明确,当地各级博物馆、美术馆、图书馆、文化馆和影剧院、网吧、歌舞厅等文化场所实行限流措施,接待人数不得超过核定人数的50%,引导各星级酒店控制所有出入人口,对入住和进店客人逐一排查溯源、实名登记,并进行测温查码。

此外,河北省文旅厅还通知称,省内的中高风险地区,经当地党委、政府同意,要及时暂停文化活动,关闭文化和旅游场所,旅行社不得组织游客前往。

实际上,随着我国疫情防控形势的不断变化,近期我国文旅消费需求也出现了一些新趋势。多家OTA统计数据都显示,元旦假期期间,国内选择出行的游客大多更青睐本地或周边的租车自驾游和精品小团游相关产品,以飞猪为例,小长假期间平台上租车自驾游预订量同比涨82%。另据去哪儿平台数据显示,仅1月1日—3日,京内的滑雪、泡温泉等项目预订量就环比前一周增长六成。

在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌看来,当前各地及时“更新”各种景区限流、预约乃至更严格的规定,都是文化旅游业疫情防控的重要举措,也是市场恢复和健康发展的底线和前提。

但王兴斌也认为,由于我国民众已经积累了一段时间的文化、旅游消费需求亟待释放,尤其是春节临近,相关企业、景区等要在保证疫情防控不放松的基础上,通过各种方式丰富节假日期间的文旅产品供给,确保广大就地过年的消费者也能享受一个年味满满的牛年春节。

(北商)

关于互联网医院纳入定点管理问题,文件中提出互联网医院可依托其实体定点医疗机构签订补充协议,其提供服务产生符合规定的相关费用,由统筹地区医保经办机构与定点医疗机构结算。

值得注意的是,针对公众关注的“处方流转是否等同于网售处方药”,医保局有关负责人给出明确回答:处方流转与网售处方药并不等同,目前办法中规范的是符合规定的处方可以流转至实体药店取药或由实体药店配送的模式,而网售处方药的相关政策仍需再研究。

据悉,新的“两定办法”均将于2021年2月1日起施行。(新华社)

## 声音

### 引导更多网红服务乡村振兴

随着短视频产业的兴起,一大批网红在走红的同时,更是带火了他们的家乡。这其中,最具有代表性的就属丁真了,他的家乡——曾经寂寂无名的四川甘孜州理塘县近来热度高涨。携程数据显示,“理塘”的热度不断飞速上涨,仅用一周多的时间,其搜索量就猛增了620%。

更难能可贵的是,“舆论反转”的怪现象没有出现,呼吁保护丁真、不过度消费丁真的声音成为主流。如今,丁真没有变成昙花一现的“过气网红”,而是做起了当地旅游形象大使,为理塘旅游业发展乃至乡村振兴贡献力量。

回溯整个事件,丁真从突然爆红到当地带来更多关注和流量,甘孜州合理的引导和管理能力值得称赞。其实,早在丁真走红之前,甘孜州就为发展旅游业下了不少功夫,不仅在健全体制机制、优化公共服务、强化品牌建设等方面做好了准备,更是早早就被列为国家全域旅游示范区创建单位。

丁真走红后,当地又打出了一套漂亮的组合拳。理塘县国资委下属国有公司理塘文旅和丁真签约,丁真成了当地的旅游形象大使。同时,甘孜州趁势宣传全域旅游门票全免的优惠政策。既吸引了舆论的关注,也切切实实引来了游客。

机会只留给有准备的人,丁真这把“火”充分说明,网红代言人对地方旅游业、脱贫攻坚和乡村振兴有着积极的助推作用,合理引导其带来的热度,才能让流量变为正能量,真正把美丽资源盘活用好。

同时,旅游目的地需要形象代言,但要坚决避免宣传“买家秀”“消费‘卖家秀’”。互联网时代旅游需要“眼球效应”,但无论是打造网红,还是制造话题,底线、红线都必须明确。正如理塘文旅负责人杜冬所说,“小县城能红一次,不容易。我们不希望丁真只是昙花一现。我们要为丁真的长期发展考虑,把大家对他的热情蓄积起来,做到细水长流。”

如何让丁真这把“火”烧得更旺?对甘孜州乃至整个四川而言,只有把旅游资源用好,把旅游产业做大做强,才能吸引到更多游客,带动资金流、信息流常聚于此,把文旅产业这块金字招牌擦得更亮。

对于其他地方而言,在面对自己的“丁真”时,要把如潮水一般涌入的热度和流量引导到那些更需要被关注的地方,引导其服务乡村振兴,这样才能充分发挥网红的正能量作用。而不至于让“丁真”们像一阵风,随着热度的消散再无痕迹。

(刘畅)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604477