

张玉梅:本院受理原告南阳市官任工区冯达商行诉王恒买卖合同纠纷一案,依据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省南阳市宛城区人民法院
丁文明、丁辉:本院受理原告南阳市金泰新源房地产开发有限公司与被告曹磊合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第十法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
潘安梅:本院受理原告中国银行股份有限公司淮安分行与被告曹磊合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初364号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后10日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
李静:本院受理原告中国银行股份有限公司淮安分行与被告曹磊合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初3512号之一民事裁定书。自公告之日起60日内来本院领取民事裁定书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后10日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
魏明:本院受理原告江苏淮浦律师事务所与被告曹磊合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初579号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后10日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
李静:本院受理原告中国银行股份有限公司淮安分行与被告曹磊合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初3512号之一民事裁定书。自公告之日起60日内来本院领取民事裁定书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后10日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
曹磊:本院受理原告中国银行股份有限公司淮安分行与被告曹磊合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初3512号之一民事裁定书。自公告之日起60日内来本院领取民事裁定书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后10日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
曹磊:本院受理原告中国银行股份有限公司淮安分行与被告曹磊合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初3512号之一民事裁定书。自公告之日起60日内来本院领取民事裁定书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后10日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

四川省南部县人民法院
徐德:本院受理原告李圣刚诉原告李圣刚合同纠纷一案,因你地址不详,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等法律文书。自公告发布之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于举证期满后第三日上午9时(遇法定假日顺延)在本院南庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

四川省南部县人民法院
曹磊:本院受理原告四川省森坊房地产开发有限公司与被告曹磊合同纠纷一案,因你地址不详,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于举证期满后第三日上午9时(遇法定假日顺延)在本院南庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

从“猫冬”到“闹冬” 冰雪运动持续升温



2020年底,第七届全国大众冰雪季在全国各地火热展开,预计到2021年4月,全国范围内将举办1200场次群众喜闻乐见的冰雪活动。以“助力申奥,燃情冰雪,同心共筑中国梦”为主题的全国大众冰雪季,在过去6个冬季持续点燃着大众对冰雪的热爱,激发出人们对参与冰雪运动的热情。“带动三亿人参与冰雪运动”的宏伟目标,正在稳步实现中。

2019年隆冬至2020年初春进行的第六届全国大众冰雪季,围绕“激情中国梦,快乐冰雪行”主题,通过开展一系列形式多样、内容丰富、贴近群众的冰雪赛事活动,鼓励更多人走出家门,“北冰南展西扩东进”遍地开花。

冰雪运动传统大省“黑龙江”在传统活动中加入新意。黑龙江省的“赏冰乐雪”系列活动,吉林省的“玩冰踏雪,健康吉林”系列活动都成为品牌项目。辽宁省依托“辽宁省全民冰雪运动会”“辽宁省百万市民上冰雪”系列赛事活动,大力增加群众性冰雪活动供给。首届全民冰雪运动会历时7个月,总计开展各类活动近300场,直接参与人数50万,间接覆盖百万人口。“京津冀一体圈”在冬奥气氛的带动下,近年来大众冰雪运动蓬勃发

中国冰雪国家集训队队内系列对抗赛”在北京首钢、吉林北大湖、吉林北山、河北秦皇岛、四川成都5个赛场举办,不仅在疫情防控期间为国家集训队备战北京冬奥会创造了比赛条件,而且通过线上线下相结合的方式,组织开展了系列适合大众参与的比赛和活动,鼓励大众参与其中。其中,越野滑雪比赛邀请业余爱好者与选手配合进行接力赛,在北京、辽宁、山西、新疆、上海、甘肃、河北等地举办了17场越野滑雪滑轮推广赛。国庆期间,“国庆冰雪季”微博话题阅读量达到1.3亿,参与讨论17万次。相关赛事短视频、开幕式MV等投放1683条,累计点击量达6.12亿次,全面展示中国冰雪力量、传播中国冰雪声音。

品牌赛事的推广让冰雪运动更加深入人心。“滑向2022线上接力赛”系列节目已播出19期,得到20余家媒体平台全程直播,共吸引了总计4000万人次在线观看。而在疫情防控常态化的背景下,“全国大众欢乐冰雪周”积极探索在线活动开展模式,通过“云直播”“云连线”“云展示”“云竞技”“云颁奖”“云课堂”“云培训”等形式不断推动冰雪运动持续升温。

中心与湖北省体育局签署战略合作协议,湖北将被打造成冰雪运动“南展西扩东进”示范基地。

东部、南部和西部各省区市也正在通过承办国际冰雪赛事、冰雪运动旱地化等方式,推广普及冰雪运动的开展。内蒙古自治区的冰雪那达慕已成为著名的冬季旅游节庆品牌,新疆维吾尔自治区正在以阿勒泰、乌鲁木齐为龙头培育新疆冬季旅游品牌。“冰雪+”在带动冰雪运动发展的同时,也带动了冰雪产业和当地经济的发展。

2020年国庆黄金周,国家体育总局冬运中心组织的“国庆冰雪乐——

“地标”初成 顶级赛事“常驻”

隆冬时节,河北省张家口市崇礼区的各家雪场营业异常火爆。“小镇周末日平均客流达3000人次以上,酒店平日预定率达到80%以上,周末都是满房,几场自然降雪让旺季提前了。”

冬奥成功前崇礼有4家雪场,目前达到7家,共拥有雪道169条、总长162公里。张家口市委常委、崇礼区委书记王彪表示,围绕滑雪产业全区近3万人直接或间接获得就业机会,云顶、太舞、万龙、富龙连续两年入围“中国滑雪场十强”,崇礼成为国内最大高端滑雪集聚区。

现在坐上高铁,北京出发50分钟可抵达崇礼;驶上京礼高速,北京六环出发90分钟可到崇礼;小城接待服务水平不断提高,来这滑雪越来越便捷、舒适。

崇礼区文化广电和旅游局副局长梁雨芳介绍,在冬奥申办成功的2015—2016雪季,崇礼雪票销售量为48万人次,2018—2019雪季,雪票销售突破107.9万张。

此外,从办赛方面一页白纸到自由式滑雪空中技巧世界杯等国际大赛“常驻”,作为2022年冬奥会雪上项目举办地之一的崇礼,自身不断打造和磨砺,真正成长为国际冰雪赛事中心。

雄关难挡 冰雪运动南展西扩东进

曾经,冰雪运动不出山海关。如今,通过举办一届冬奥会点燃冰雪运动火炬的作用,冰雪运动正在南展西扩东进。

疫情发生以来,浙江首个按下“重启键”的省级体育赛事活动,便是冰雪运动嘉年华。

目前,浙江全省滑雪(冰)场已经超过20家,每年参与的爱好者超过百万人次,且保持两位数的增长率。2019年,国际雪联城市越野滑雪赛分站赛也落户杭州,这也是该赛事首次在长江以南城市举办。

疫情之后国内举办的首个国际级冰雪赛事——2020年中国杯世界花样滑冰大奖赛落户素有“火炉”之称的重庆。2019年3月,重庆共有30名运动员入选国家冰雪项目集训队。

“2018年我们承办了中国冰壶公开赛,2019年办了花滑中国杯。”重庆市体育局副局长张欣说,目前重庆年均举办各类市级赛事、培训、群众活动40余场,包括滑雪、冰球等项目的教练员、裁判员培训班,大众滑雪系列赛,冰雪运动进社区等。

在奥运冰雪热带动下,南方不少地区通过修建大型冰雪商业综合体和山地滑雪设施等吸引了很大一部分近程体验冰雪,冰雪热逐渐崛起,浙江、贵州、湖北等地更实现冰雪旅游人数年增长10%左右的平稳增长。

四季无休 冰雪改变生活

29岁的王宏家是新疆一家汽摩运动公司的视频剪辑师,每逢雪季周末,开车去乌鲁木齐市郊的丝绸之路滑雪场“雪瘾”已成为必修课。从上午滑到傍晚后,王宏家还会在雪场附近吃顿年夜饭。

“自驾滑雪已经是很多乌鲁木齐车友的常态,每到周末还能遇到很多北京、上海等地雪友,飞过来滑两天再回去。”王宏家说。

近几年从南到北、从东到西,各地充分挖掘冰雪资源的旅游休闲潜力,开发了冰雪主题公园、滑雪度假区、冰雪乐园、冰雪小镇和冰雪民俗村等多元化产品,冰雪运动走入越来越多群众生活。

在崇礼,雪场考虑到一些游客不会滑雪、甚至南方游客没见过雪的现实,新增不少娱雪设施,滑雪场成为家庭滑雪度假综合体;在北京,充分利用公园、广场、社区、学校及疏解非首都功能腾退用地,改造旧厂房、仓库、老旧商业设施,开展群众冰上运动;在安徽,高校引入人造冰技术发展冰球运动,冰上运动四季无休。

《中国冰雪旅游发展报告2020》显示,我国每年参与冰雪旅游人数不断上涨,61.5%的人有参与冰雪旅游经历,2018—2019冰雪季冰雪旅游人均消费达1734元,是国内旅游人均消费的1.87倍。冰雪旅游已经成为老百姓一种生活方式,冰雪旅游消费成为常态化消费选项。

作为冬季运动发展的新兴国家,2018—2019年冰雪季我国冰雪旅游人数已达2.24亿人次,是我国单个冰雪季冰雪旅游人数首次超过2亿人次。五年前的庄严承诺,如今在中国正在从愿景走向现实。

在成都,冰雪游搜索量上涨540%,雪场开门迎客1小时内门票全部售罄

滑雪产业还有哪些消费空间能释放?

数据显示,成都跻身冰雪爱好者城市狂热度榜单前三,冰雪旅游中关于成都的搜索量在短时间内上涨540%。滑雪热门目的地西岭雪山,连续两日在开门迎客1小时内当日门票就全部售罄。

随着中国冰雪运动发展规划提出,预计2025年冰雪产业总体规模达到10000亿元,带动3亿人参与冰雪运动,国内滑雪产业还有哪些消费空间可以释放?

今冬滑雪有多热?

如果说十年前,滑雪还是北方人的专利,那么十年后的今天,滑雪早就不是跑到东北才能做的事。在携程平台,你更能感知滑雪在中国的出圈:2021年元旦假期,在所有冰雪目的地中,有“老干爹赏饭吃”的东三省和川藏地区,其中黑龙江在冰雪运动中独占鳌头,共有100+个滑雪场;而川藏坐拥最多的自然景观,凭借丁真的热度扶摇直上;也有“爱拼才会赢”的广东人民,建造的冰雪乐园个数排名所有省市第一位,满足南方人对玩雪的向往。

“携程数据显示,除了北京和天津,排名前10位的滑雪爱好者均来自上海、成都、广州、深圳等南方城市。”携程相关负责人告诉记者,从今年元旦假期的热

度看,中国热门滑雪目的地城市中,哈尔滨搜索量最大稳居第一,张家口追赶速度迅猛,上涨525%,值得注意的是,成都和广州这两个南方城市的冰雪目的地的搜索热度也非常引人注目,分别上涨540%和298%。其中,成都跻身冰雪爱好者城市狂热度榜单前三。

“今年的滑雪市场确实非常火爆。”西岭雪山景区相关负责人告诉记者,为提升西岭雪山景区的游客体验度,景区门票要通过微信公众号预定,并要求严格限制游客数量,每日限流8000人。从1月1日开始营业起,景区就感受到了游客的热情,截至1日上午9:30西岭雪山景区当日门票已售罄,假期第二天“热度”更甚,上午9时15分西岭雪山景区当日门票就已全部售罄。

滑雪培训到底有多火?

“掌握好重心,对,这样就很好了!”在成都锦江区一家滑雪训练馆的滑雪模拟机上,10岁的小帆在滑雪模拟机上练着自己的单板动作,一旁的教练正在引导他练习控制滑雪板。这名教练表示,这几个月以来这练习的人明显增多,不少初学者是被网络上的炫酷滑雪视频吸引,到店体验,有的则是家长带着孩子前来学习,“周末基本被约满,

其他时间需提前预约。”小帆妈妈告诉记者,小帆一共报了20节课,费用在8000元左右。

“接受滑雪培训的人也在增多。”Fei单板滑雪学校主管周野直接地感受到了大众对于滑雪观念的转变,尤其是今年随着融创滑雪场等室内专业滑雪场的投入,让成都、重庆这样的南方城市变成了新的滑雪胜地,“不仅本地市民对滑雪这项运动报以极大的热情,就连全国滑雪届的‘大神’都往成都跑。”周野告诉记者,今年是Fei单板滑雪学校在成都经营的第四个年头,从刚开始只是一些滑雪玩家参与其中,到现在学校更多的是提供面向大众的滑雪培训课程,就以单板着一个项目而言,学校已经有400余名会员,其中包含50多名小朋友。

同时,周野还有一个明显的感受,专业的滑雪培训学校数量也越来越多,滑雪运动的生态圈正在逐步形成。“四五年前,成都从事滑雪培训的机构也就四五家,近两年大约新增了十余家。”周野说,除了融创滑雪场、西岭雪山滑雪场或者太子岭滑雪场这些大型滑雪场有自己的滑雪学校外,仅成都市内就有10余家专业



的滑雪培训学校,如果加上一些健身机构提供的滑雪课程,这个数量还会更多。

针对不同客群规定,目前成都市场上的滑雪培训课程基本分为单板与双板的初级、中级、高级等课程,从价格上来看,滑雪培训教练的课时费在300—500元左右,以单板初级班为例,学费大约在4500元起。“随着全国各地推行冰雪运动进校园,越来越多的人尝试或者喜欢滑雪这项运动,毫无疑问,滑雪运动将会和打篮球、游泳一样成为大众运动方式,滑雪培训也正在成为一个朝阳产业。”周野对此很有信心。

图片新闻



北京什刹海冰场正式对外营业

1月9日,北京什刹海冰场正式对外营业。今年的什刹海冰场开放前海和前海两块区域,为游客提供单人冰车、双人冰车、冰上自行车、冰鞋等娱乐设施。为配合疫情防控,冰场在入口配备了专人负责测温、核验健康码、安全提示、疏导等工作,并鼓励游客通过线上预约的方式购票,减少人员扎堆聚集。

图为市民在冰场里体验冰上趣味项目。 彭子洋 摄

声音

滑雪渐热 让快乐与安全并存

“到此一游”的一次性体验者,大家普遍缺乏安全意识,一些自认为滑得不错的人,也是掌握了的一些基本技术和基本动作,有不少人更是持有“爱上哪儿滑就上哪儿滑”的想法,一旦遇到自己不熟悉的雪道出现紧急情况,便会给自己和他人带来巨大风险,轻则摔跤,重则受伤,甚至会危及生命。

在采访中,曾有多位滑雪教练告诉记者,滑雪者的自身安全意识一定要到位,无论是速度还是场地的选择,都要和自身的滑雪技术相匹配;第二,滑雪者如果是租赁雪具,使用前一定要认真检查装备是否老化缺乏维护,雪鞋是否合脚,头盔质量如何,固定器强度是否调整好,雪板是否会出现脱落,任何一个环节都不能忽略。尤其需要注意的是,千万不要轻易尝试危险动作和陌生雪道。第一次进入陌生雪道应当慢速滑行,通过为主,仔细检查过雪道后再畅滑。

另外,如果条件允许,初学者一定不要试图靠自己摸索学习掌握基本技

术,业界把滑雪教练称为减少雪场事故发生“安全网”,对每一位滑雪者来说,滑雪教学是一个持续的、系统的、必不可少的入门环节。

对于雪场方面,一方面要加强安全管理责任意识。虽然近几年我国滑雪运动热度大涨,但是仍处于滑雪市场初级阶段,完全依靠消费者的自觉是不现实的。越来越多的零基础消费者走上雪场,这就需要滑雪场经营者站在消费者的角度考虑,完善相关制度管理,增强安全主体责任意识。另一方面,雪场必须在监管部门监督下,完全遵守国家相关部门制度的各项安全规范,严格执行规范中的每一条条例,比如,在危险区域加装安全网和标识,安全网和标识支柱必须使用弹性材料,以避免滑雪者因降低警觉而造成碰撞伤害;滑雪场必须配备与其规模相匹配的巡逻员,对个别冒险者加以阻止,对受伤的雪友及时救助;雪场必须配备医务室对受伤者进行初步诊疗,并配备车辆及时送伤者到医院急救;在每张雪票里,都必须自动

购买滑雪意外保险,保险公司必须积极联系和赔偿受伤者,雪场也必须积极维护受伤者利益,协助索赔,让大雪友放心等。

记者还了解到,我国尚未建立自己的滑雪技术等级标准,现在西方各种滑雪等级培训分布在各大雪场,教练员水平参差不齐,各种证书、资格认证五花八门。建立适合国人身体特点和国内雪场条件(以人造雪为主)的滑雪技术标准,并普及给数千万初学者,是滑雪行业以及监管部门亟待完成的工作之一。

只有通过标准化、规范化,甚至立法,让滑雪安全、透明、安心,才是推广这一运动的正确和长久方式。

接下来的两个月,我国有条件开展冰雪运动的地区将进入运动高峰期,相关部门需认真落实安全工作责任制,让群众放心参与、快乐参与、安全参与冰雪运动,这也是带动“三亿人参与冰雪运动”的重要举措之一。 (王东)