

盘点2020年中国会展行业十大新闻

一、中央政治局常委会提出“创新展会服务模式”要求

2020年3月18日,中共中央政治局常务委员会召开会议。会议强调,要兼顾疫情防控和对外经贸合作,在落实防疫措施前提下为商务人员往来提供便利,保持国际供应链畅通,创新招商引资、展会服务模式,保障各类经贸活动正常开展。

二、商务部、公安部、卫生健康委联合发布展览活动防疫指导意见

2020年7月6日,商务部、公安部、卫生健康委发布《关于展览活动新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》。包括:严格落实展览活动举办地防控责任、压实压紧展览活动举办单位、场所单位等疫情防控责任等内容。

三、商务部发布《关于创新展会服务模式 培育展览业发展新动能有关工作的通知》

2020年4月13日,商务部办公厅发布《关于创新展会服务模式 培育展览业发展新动能有关工作的通知》,要求推进展会服务创新、管理创新、业态模式创新,加快培育行业发展新动能,发挥展览业在扩大对外开放、增加社会就业、拉动消费增长等方面的重要作用。《通知》包括统筹做好疫情常态化防控和展览业复工复产工作;加快推进展览业转型升级和创新发展;积极利用展会平台开拓国际市场;多措并举做好政策支持和保障四部分内容。

四、进博会已成为四大平台和全球共享的国际公共产品

新冠肺炎疫情给世界经济带来严重冲击,多数大型国际展会取消或延期,跨国企业经营活动受到严重影响。

2020年11月4日,在抗疫取得阶段性成果下,第三届中国国际进口博览会在上海举办。经过3年的发展,进博会已成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台,成为全球共享的国际公共产品,是世界共享的技术服务商。

63年来首次在网上举办广交会是积极应对新冠肺炎疫情影响的第128届广交会于2020年10月15—24日继续采取“云”上形式举办,按16大类商品设置50个展区,展位总数约6万个,境内外参展企业近2.6万家,规模与第127届基本持平。

七、中国国际贸易促进委员会退出主办44个境内展会

中国国际贸易促进委员会于2020年7月21日发布了《中国国际贸易促进委员会关于退出主办44个境内展会的通告》,通告提出:为贯彻落实国务院《关于进一步推进展会业改革发展的若干意见》精神,根据《关于省部级党政机关、人民团体举办展会清理规范的通知》(国清组函〔2014〕123号)的要求,中国国际贸易促进委员会(简称中国贸促会)自2020年起退出主办海峡两岸电机电器博览会等44个境内展会,不再担任这些展会的主办单位。

八、服贸会成为2020年我国举办的第一场重大国际经贸活动

2020年,中国国际服务贸易交易会将为2020年我国举办的第一场重大国际经贸活动。2020年,中国国际服务贸易交易会

简称由“京交会”更名为“服贸会”,于9月4—9日在北京举办。成为疫情发生以来,我国举办的第一场重大国际经贸活动。本届服贸会共有来自148个国家和地区的2.2万家企业和机构线上线下参展参会。服贸会是全球首个服务贸易领域综合型展会和中国服务贸易领域的龙头展会,同中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会一起成为中国对外开放的三大展会平台。

九、成都率先印发《统筹疫情防控会展活动管理规范》

2020年3月27日,成都市博览局以全国第一的速度印发了《统筹疫情防控会展活动管理规范》,明确提出展会场馆方除做好门禁管理、公共区域管理、员工管理、安全生产等方面措施外,还要做好餐饮服务和酒店服务的防控措施,以保障大型展会的举办。按照“谁举办、谁负责,谁组织、谁负责”和“一展会(一方案)”的原则,严格落实国家、四川省和成都市实时应急响应机制,精准防控,制定工作方案,根据疫情形势变化,及时调整防控措施。

十、湖南车展严密防控,率先在室内场馆安全举办

2020年4月30日至5月5日,2020湖南汽车展览会暨长沙市首届汽车消费节(以下简称“2020湖南车展”)在湖南国际会展中心举办,面积6万平方米,是新冠肺炎疫情为会展业按下暂停键后,全国在室内场馆举办的首个大型展会,可谓“2020中国车市第一展”。

(经报)

轻工特色展会

引导行业构建双循环格局 推动展商和观众精准对接

第十六届酒博会将于3月底在泸州举行

本报讯 1月4日,记者从中国酒业协会获悉,由中国酒业协会主办的“第十六届中国国际酒业博览会”(简称“酒博会”)将于2021年3月25日—3月29日在泸州国际会展中心举办,其中开幕式在3月26日上午。

“酒博会”是集产品交易、信息服务、技术交流、投资促进和文化交流为一体的综合性国际展会。本届酒博会主题为“举杯中国·品味世界”。

据中国酒业协会透露,本届酒博会

将进一步引导和推动行业构建双循环格局下的发展机制,尽快适应新的市场环境,聚焦酒业发展新机遇,积极推动参展商和专业观众精准对接,通过酒博会为媒介,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平的酒类智慧服务平台,通过线上线下有效结合,实现贸易洽谈、展览展示、合作交流的服务型精品展会。

本届酒博会展品范围包括:中国白酒名酒展区;中国葡萄酒、果酒展区;露酒展区;啤酒嘉年华;进口葡萄酒、国际

蒸馏酒展区;国粹黄酒展区;酿造料酒展区;白酒酒庄酒展区;中国白酒典型名酒展区;陈年名酒展区;酒类装备及包材展区。本届酒博会部分同期活动包括中国国际酒业发展论坛、中国老酒健康发展论坛、酒类营销论坛、中国葡萄酒品质和价值论坛、第三届全国酿酒标准化技术委员会换届成立大会暨第一次全体委员大会、第三届全国白酒标准化技术委员会换届成立大会暨第一

次全体委员大会、国家级酿造料酒评

鉴委员专业提升工作会议、新形势下的酒类装备发展座谈会、第二届全国

酒业博物馆与文旅座谈会、2021中国

酒业协会国家级黄酒评委年会、酒类

产品包装设计创意大赛暨最美酒瓶设

计大赛、“酒城论剑·品酒争霸”全国品

酒师大赛、“酒城论剑·品酒争霸”第六

届寻找民间好舌头大赛、“青酌奖”新

品评选、酒类产品包装创意大赛颁奖

盛典和酒博会分会场暨啤酒嘉年华。

今年春季糖酒会深化线上线下融合办展模式

首设食品配料和添加剂专区、茶叶专区

本届糖酒会主题定为“促循环、开新局”,为行业健康发展服务,是全国糖酒会矢志不渝的使命,伴随消费市场的强劲复苏,全国糖酒会也将乘风破浪,继续承载行业希望破冰前行。历史与未来辉映,机遇与挑战并存,全国糖酒会将携手成都,共同推动国内外产业链循环畅通,共创中国食品酒类产业发展的新气象。

本届糖酒会规划总展览面积21.5万平米,展览规模创历史新高,将设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品及饮料、调味品及配料、食品机械、包装六大展区,同时,在各展区内设置食品配料和添

加剂、茶叶、进口食品、休闲食品、饮品及乳制品、餐饮连锁加盟、国际啤酒、电子商务、国际机械、火锅、酒具、农产品、扶贫巩固等十三个细分品类特色专区,助力参展商和专业观众精准对接、高效成交。其中,位于11号馆的食品配料和添

加剂专区,以及位于5号馆的茶叶专区,是本届糖酒会上首次设立,将吸引更多相关品类专业人士到会参观交流。

在会期,参会客商除了在遍布五光十色、琳琅满目展品的展场内,观风向、选新品、谈合作之外,还可以在西博城9号馆参加多场精彩纷呈的论坛活动。

本届糖酒会主论坛将继续承载打造指数展会的平台功能,邀请国家级行业协会、知名企业家领袖和经济学家共聚一堂,盘点行业关键数据,研判行业未来走势,交流思想与模式创新,彰显糖酒会作为行业“风向标”与“晴雨表”的功能。

第104届糖酒会将邀请国内外知名连锁商超、电商直采、区域大商等,组成VIP采购商团到会采购,根据供需需求精准匹配,将组织传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品饮料、进口食品等专场一对一洽谈活动。

在本届糖酒会上,组委会还将举办集中签约仪式暨脱贫巩固专区特色产品发布会,为政府展团、国家展团、重要企业提供集中亮相的平台;同时,积极贯彻落实国家乡村振兴战略,帮扶脱贫巩固专区企业特色产品开拓市场。

会期,还将举办进口食品高峰论坛、

酒类食品投融资论坛、调味品行业论坛、

葡萄酒高峰论坛、进口啤酒论坛、食品营

养健康论坛、新零售论坛、国际机械技术

交流会、世界营养师大赛中国站等一系

列丰富多彩的行业主题活动。

值得一提的是,第104届糖酒会将继续以线上线下融合形式举办,主办方将

在线上打造聚合展览展示、商贸预约、

洽谈交易、导览资讯、展商及观众预登记、

直播活动等功能为一体的线上平台,为参

展参会客商带来“数字展会”的观展体

验。

(新 华)

第45届名家具展以五大引擎打造家具行业生态平台

行。

此次名家具展新闻发布会的标题是“新生态·新引擎”。名家具展总经理方润忠在新闻发布会上发布了名家具展以及东莞家具展业2021年的一系列发展计划。

随着消费者对“国货”品牌的愈发青睐,跨界复合型企业、智能家居等新趋势之下,名家具展将通过举行金翼奖评选等一系列活动,打造全球设计灵感新领地。此外,去年备受好评的设计家也将推出2.0版本。

创新引擎,是指名家具展通过孵化出来越来越多的优秀品牌,吸引包括全套设计中心、全屋设计馆等创新业态的加入。

内优秀家居品牌的矩阵。基于此,名家具展联手东莞名家具俱乐部和东莞质检中心达成合作,共同打造国际名家具星级评价标准。

颜值引擎则是希望发挥家居产品的颜值优势,同时强化设计引领,打造东方文化和设计文化。今年3月,名家具展将通过举行金翼奖评选等一系列活动,打造全球设计灵感新领地。此外,去年备受好评的设计家也将推出2.0版本。

创新引擎,是指名家具展通过孵化出来越来越多的优秀品牌,吸引包括全套设计中心、全屋设计馆等创新业态的加入。

制造引擎则是指通过融合全产业链资源,打造中国最专业的家具产业集群。

裂变引擎是指名家具展将在前面四个引擎的基础上,通过充分整合专业卖场、经销商、设计师、专业采购商以及媒体资源,共同推动平台的裂变升级。

发布会上,名家具展与中国家居品牌联盟举行了战略合作签约仪式。中国家居品牌联盟主席、台升国际集团董事长郭山辉表示,名家具展一直具有高知名度,高集中度和高品牌度的“三高”影响力。为此,他相信两个机构的强强联合,将共同助推家居产业的发展。

《展览活动疫情防控技术指南》发布

近日,商务部发布了《展览活动新冠肺炎疫情常态化防控技术指南》(简称《指南》)。该《指南》提出,按照展览活动举办地疫情应急响应级别,分别由相应的省级、地市级、区县级疫情防控领导机构对展览活动出具举办必要性和已落实防控举措、具备举办条件的评估意见。

《指南》明确,中高风险地区暂不举办展览活动。在严格落实各项防控措施的前提下,低风险地区可举办必要的展览活动。冬春季及元旦、春节等重点节假日时段应审慎举办展览活动,鼓励和支持展览活动线上举办。

冬春季举办的展览活动,举办单位应结合呼吸道传染病高发的特点,进一步完善展览活动疫情防控方案和应急处置预案,做好应急演练。地方疫情防控领导机构应加大疫情防控力度,从严格做好疫情防控风险和展览活动必要性评估,严格控制举办展览活动数量和规模。

线上展览活动以及线上线下相结合的展览活动,举办单位应针对线下举办的开幕式、展览展示、直播销售及相关配套活动,制定有针对性和可操作性的疫情防控工作方案,落实线下活动疫情防控措施,确保展览活动疫情防控安全。

《意见》强调,严格执行进口冷链食品入境参展,全面落实国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组印发的《进口冷链食品预防性全面消毒工作方案》(联防联控机制综发〔2020〕255号),进口冷链食品参展严格落实专用通道入场、专区存放、专区展售等要求。参展商要向有关单位如实申报进口冷链食品展品信息,配合相关单位开展检验检疫、核酸检测及消毒工作,严格查验并留存相关证明,并做好展品销售记录和流向记录。无检验检疫合格证明、核酸检测证明、消毒证明、追溯信息的进口冷链食品,不得参展。参展商对需打开外包装的货物的内包装实施消毒。展览活动举办单位要落实疫情防控要求,督促参展单位查验展品检验检疫合格证明、核酸检测证明、消毒证明等,防止未经过预防性全面消毒处理的进口冷链食品进入展览场所。

《指南》明确提出,各地应根据疫情形势发展变化和本地区疫情响应级别调整变化,按照国务院联防联控机制和本地区疫情防控总体要求,结合本地展览活动疫情防控需要,因地制宜、因时制宜,及时、动态调整完善展览活动防控措施。

图上看展

品非遗 迎新年



1月1日,由湖南省文化馆(省非遗保护中心)主办的“全面小康·非遗赋能”2021年非遗过大年第四届湖南非遗新春博览会在该馆开幕。

本届博览会集结了湖南省近50项非遗项目,通过设置舞台展演、传统工艺精品展、湘味年货展、传统医药义诊和非遗研学体验五大板块,展播非遗纪录片、现场体验非遗技艺、传承人教手艺等多种形式,全方位向市民游客展示湖南丰富多彩的非遗资源。湖南非遗新春博览会在每年春节前举行,融展览、展演、互动、交易于一体。每届都吸引观众2万人次以上,成交额达500万元以上,近千人参与中小学生研学体验项目。

假期畅游雪博会



为期1个月的2021哈尔滨线上冰雪博览会于1月3日在哈尔滨开幕,界500强、境内外上市公司近500家企业和品牌参展,在“云端”走起国际范。

每年从11月持续到次年4月,哈尔滨呈现5个月的超长冰雪盛宴。以此为依托,哈尔滨冰雪博览会通过线上搭建起境内外专业化的冰雪经贸合作交流平台,进一步推动冰雪产业高质量发展。

此外,展会突出冰雪特色,设置冰雪设备器材、冰雪服装服饰、冰场雪场周边、冰雕工具、冰雪旅游、寒地食品等六大主题展示专区。特别是首次增设了“冰雕工具展区”,名刀雕塑、松宵冰雕、太阳岛风景区等知名冰雕企业亮相。

300款新能源及智能网联车海口亮相



1月8日上午,2021(第三届)海口国际新能源暨智能网联汽车展览会在海南国际会展中心开幕。本届车展将持续至11日,总展览面积约6万平方米,共展出新能源及智能网联车辆近300款,其中新能源车162款。参展企业基本涵盖国内外知名新能源及智能网联汽车生产制造商。