

消费日报

2021年1月7日
星期四
总第7880期
第4939期
今日4版

制造业PMI连续10个月扩张 经济恢复向好势头巩固

本报讯 国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会日前发布的数据显示,2020年12月,中国制造业采购经理指数(PMI)为51.9%,连续10个月位于临界点以上。

“我国经济恢复向好势头继续巩固。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,制造业总体保持稳步恢复的良好势头,景气度处于年度内较高水平。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

构建新发展格局迈好第一步见到新气象

促进经济持续恢复、平稳发展,有信心、有基础、有底气

走过极不平凡的2020年,迈向在我国现代化进程中具有特殊重要性的2021年。我国经济将面临哪些机遇和挑战?如何迈好第一步、见到新气象?宏观政策如何保持连续性、稳定性、可持续性?

记者采访了国家发展改革委副主任兼国家统计局局长宁吉喆。

宁吉喆表示,2021年是“十四五”开局之年,构建新发展格局迈好第一步、见到新气象,意义十分重大。

一是着力提升供给体系质量,这是构建新发展格局的重点和基础。布局创新体系,大力推动怀柔、张江、合肥、大湾区等综合性国家科学中心建设,支持北京、上海、粤港澳大湾区加快形成国际科技创新中心,加快国家实验室建设;支持领军企业组建创新联合体,打造自主安全可控产业链供应链,

实施好关键核心技术攻关工程,尽快解决一批“卡脖子”问题;推进国家战略性新兴产业集群发展工程。在粮食、种子和耕地方面,编制新一轮国家粮食安全中长期规划纲要,深入实施优质粮食工程;实施现代种业提升工程建设规划,推进种源“卡脖子”技术攻关;持续推进高标准农田建设,推进实施国家黑土地保护工程。

二是切实加强需求侧管理,牢牢把握扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系,这是构建新发展格局的重要支撑。着力挖掘新兴消费潜力,制定出台《加快培育新型消费实施方案》;有序取消一些行政性限制消费购买的规定,推动养老、托育、家政等服务标准化、品牌化;建设辐射带动能力强、资源整合有优势的区域消费中心,健全县乡村三级电子商务服务体系和快递物流

配送体系。

围绕“两新一重”扩大有效投资,系统布局新型基础设施;全面推进城镇老旧小区改造,支持城市防洪排涝设施建设;加快川藏铁路、西部陆海新通道等重大交通项目建设;实施国家水网骨干工程,加快推进跨流域跨区域重大引水调水等150项重大水利工程建设。深入实施区域重大战略、区域协调发展战

略、以人为核心的新型城镇化战略。三是持续深化改革开放,这是构建新发展格局的强大动力。深化市场化改革,制定出台建设高标准市场体系行动方案;深入实施国企改革三年行动计划,优化民营企业发展环境;深化能源、铁路、电信、资源等重点领域价格改革;做好反对垄断和不正当竞争行为相关工作。

推进高水平开放,实施好新版外资准入负面清单和鼓励外商投资产业目

录,强化重大外资项目服务保障;着力推动共建“一带一路”高质量发展。

四是深入推动绿色发展,围绕实现碳达峰、碳中和的中长期目标,制定并实施相关保障措施;加快调整优化产业结构和能源结构,完善清洁能源消纳长效机制,加快完善有利于绿色低碳发展的经济政策。

五是扎实办好民生实事。强化对高校毕业生、农民工等重点群体就业帮扶;研究制定扩大中等收入群体实施方案;针对“一老一小”、住房保障等人民群众普遍关心的问题,研究提出更有针对性的解决措施;坚持房子是用来住的,不是用来炒的定位,稳妥实施房地产长效机制方案,继续安排中央预算内投资支持保障性安居工程建设,以大城市为重点扩大保障性租赁住房供给。

(新华)

促消费政策来袭 这些领域将迎来利好

商务部等十二部门印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》提出五个方面工作任务:

一是稳定和扩大汽车消费。释放汽车消费潜力,鼓励有关城市优化限购措施,增加号牌指标投放。开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车,对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车,给予补贴。改善汽车使用条件,加强停车场、充电桩等设施建设,鼓励充电桩运营企业适当下调充电服务费。优化汽车管理和售后服务,优化机动车安全技术检验机构资质认定条件,鼓励具备条件的加油站发展非油品业务,鼓励高速公路服务区丰富商业业态,打造交通出行消费集聚区。

二是促进大家电家具家装消费。激活大家电家具市场,鼓励有条件的地区对淘汰旧大家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。支持废旧物资回收体系建设,合理设置废旧大宗商品回收处理中心、回收运输中转站,按照城市公共基础设施给予保障。放宽废旧物资回收车辆、家具配送车辆进城、进小区限制。

三是提振餐饮消费。完善相关扶持政策,促进绿色餐饮发展,加快培育绿色餐饮主体。鼓励各地因地制宜开展各类线上线下餐饮促消费活动,完善餐饮服务标准,支持以市场化方式推介优质特色餐饮,提升市场人气,提振消费信心。鼓励餐饮企业丰富提升菜品,加快创新经营模式,加强与网络平台合作,推动“互联网+餐饮”发展。

四是补齐农村消费短板弱项。完善农村流通体系,以扩大县域乡镇消费为抓手带动农村消费,加强县域乡镇商贸设施和到村物流站点建设。推动农产品供应链转型升级,完善农产品流通骨干网络。加快发展乡镇生活服务,支持建设立足乡村、贴近农民的生活消费服务综合体,把乡镇建成服务农民的区域中心。优化农村消费环境,建立健全跨部门协同监管机制,依法打击假冒伪劣、虚假宣传、价格欺诈等违法行为,规范农村市场秩序。

五是强化政策保障。完善惠企政策措施,鼓励各地通过财政补助、金融支持等手段推动非国有房屋出租人加大租金减免力度。加大金融支持力度,鼓励金融机构加大对流通行业市场主体的金融支持力度。

《通知》要求,各地区、各有关部门要切实加强组织领导,明确责任分工,细化工作举措,推动相关政策措施尽快落地见效,进一步促进消费回升和潜力释放。

商务部副部长王炳南此前表示,汽车、家电、餐饮等大宗消费、重点消费,是消费市场的顶梁柱,是扩大内需、建设强大国内市场的重要领域。农村消费是消费市场的重要组成部分,发展潜力巨大。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣说,相关举措具体而务实,抓住了提振消费的关键领域,特别是有利于进一步激发农村消费潜力。举措的落地将有助于进一步提升消费者信心,实现扩大消费与改善居民生活品质的结合。

(综合)

图片新闻



河南温县春联印刷一派繁忙 红红火火供应年节市场

1月5日,河南省焦作市温县赵堡镇赵堡村的农民在包装春联。

近期,河南省温县赵堡镇赵堡村的春联印刷车间一派繁忙景象。村民们忙着印刷、包装春联,供应各地年节市场。赵堡村是当地远近闻名的春联印制专业村,村民通过从事相关产品的生产增收致富。徐宏星/摄

中国自行车协会: 创新要在五个关键核心领域取得突破

本报讯(记者 史晓菲)2020年,在全民抗“疫”的战斗中,电动自行车成为关注度最高的交通工具,其便捷快速、绿色环保的特点,有效解决了公共交通拥挤闭塞的痛点,在特殊时期发挥了重要作用。随着新国标和CCC认证的落实和推进,电动自行车行业正逐步迈入高质量发展的新阶段。在“后疫情时代”,伴随着数字化、网络化、智能化、共享换电等新业态的形成,电动自行车行业还将面临更多新的机遇和挑战。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉日前在2020中国(无锡)国际轻型电动车创新技术大会上表示,“十四五”期间,自行车、电动自行车的产品创新要在五个关键核心领域取得突破,实现数字化、服务化、高端化、国际化、品牌化的五大转型。

郭文玉从生产装备自动化、机器人、工业互联网应用、智能工厂示范、智能工厂团体标准等方面,阐述了“十四五”期间行业发展的主要目标和任务。他表示,明年是“十四五”开局之年,开好局起好步,对行业发展至关重要。对2021年的工作提出几点建议:

一是行业发展要紧密围绕国家发展战略。要服从于国家发展的大局,因地制宜,因厂制宜制定好本企业的发展战略,为小康社会更好贡献行业智慧和力量。二是要加快科技创新步伐,促进行业核心技术突破。要加强产学研用

结合,多方整合创新资源,要加强面向全行业的创新平台建设,采取重大专项联合攻关的方式,推动解决行业共性技术难题。三是加快科技创新领军人才和高技能人才队伍建设。为科技创新和技术进步提供强有力人才支撑,让行业人才队伍特别是技术人才队伍水平与行业大国地位相匹配。四是积极拥抱新模式新业态,构建新兴生态链。要与共享单车、换电、快递外卖、即时配送等平台企业紧密配合,融合发展,进一步提升供应链和价值链现代化水平。五是要加快构建双格局步伐,统筹考虑国内国际两个市场的协同发展。要深刻领会以国内大循环为主体、国际国内双循环新发展格局的内涵,紧紧抓住消费升级和换购的机遇,深耕国内市场。同时,努力拓展新兴市场,提高走出去水平。

据悉,2020中国(无锡)国际轻型电动车创新技术大会是在国家市场监督管理总局、工信部、中国轻工业联合会和中国自行车协会的指导下,由国家轻型电动车及电池产品质量监督检验中心(CEVTC)和无锡市锡山区人民政府主办,来自全国各省市电动车行业协会、国内知名电动车企业及经销商代表、中国质量认证中心(CQC)、北京中轻联认证中心(CCLC)、中汽认证中心(CCAP)、TUV、UL、BV等国际机构的专家代表共300余人参加了会议。

20个职业有了新技能标准

日前,记者从人社部获悉,人社部近期联合工信部、公安部先后颁布了20个国家职业技能标准。其中,工业机器人系统操作员、供应链管理师、电子竞技运营师和物联网安装调试员等4个新职业的国家职业技能标准首次颁布。

据悉,工业机器人系统操作员是对工业机器人、工业机器人工作站或系统进行装配、编程、调试等作业的人员;供应链管理师是从事产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程的协同,以控制供应链系统成本并提高准确性、安全性的人员;电子竞技运营师是在电竞产业从事组织活动及内容运营的人员;物联网安装调试员是指利用检测仪器和专用工具,安装、配置、调试物联网产品与设备的人员。

除这4个新职业外,新发布的技能标准还涉及网络与信息安全管理师、物流师、冷藏工、餐厅服务员、摩托车修理工、机械木工、木地板制造工、重冶金冶炼工、重冶金冶炼工、电解精炼工、硬质合金成型工、硬质合金烧结

工、硬质合金精加工、航空发动机装配工、仪器仪表制造工和物理性能检验员等16个职业。

“新颁布的这些国家职业技能标准,是紧贴相关行业和技术水平未来发展要求,对服务业和生产制造业等领域从业人员理论知识和技能要求提出的综合性水平规定,是开展职业教育和培训以及人才技能鉴定评价的基本依据,对促进相关领域从业人员素质提升、相关产业升级、行业发展将产生深远影响。”人社部有关负责人表示。

接下来,人社部将会同工信部、公安部等部门,进一步组织编写培训大纲和培训教材,指导加强企业等用人单位和社会培训评价组织开展职业技能等级认定工作。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

打造创新平台 助力食安中国 ——中国食品安全315联盟即将成立

食品安全关系到人们的身体健康和生命安全,是人民群众对美好生活的最基本需求。党的十九大报告明确提出:“实施食品安全战略,让人们吃得放心。”在此时代背景下,中国食品安全315联盟应运而生,将于2021年3月15日揭牌运营。

中国特色社会主义进入新时代,每个人都应该深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大以及十九届二中、三中、四中全会精神,坚持以人民为中心,为不断满足人民日益增长的美好生活的需要做出努力和贡献。

保障食品安全既不能简单依靠道德约束或法律惩戒,也不能寄望于食品链条某一个环节的单兵突进,必须集聚政府、行业、媒体、企业、消费者等全社会的力量,通过食品安全的共治实

现安全食品的共享。即将成立的中国食品安全315联盟,旨在协同发挥全产业链中所有参与者的共同努力,严格落实“四个最严”要求,严防严控严控全过程食品安全风险,把“让人们吃得放心”落到实处,不断提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。

中国食品安全315联盟是由消费日报社重点打造的食品安全发展推广机构。联盟依托《消费日报》及其网络频道对外发布信息,开展食品安全普法宣传教育活动,安全食品优质标准服务、安全食品品牌培育、安全食品推广孵化等工作,为保障广大人民群众“舌尖上的安全”贡献力量。

中国食品安全315联盟将充分发挥资源优势,搭建特色平台,推进食品安全法贯彻实施,促进食品行业自律,培育安全食品优质品牌。联盟计划的具

体工作职责包括以下几个方面:(一)深入宣传、普及“食品安全战略”、《食品安全法》等相关政策、法律法规;(二)引进国际食品标准,逐步与国际接轨,提高食品行业竞争力;(三)规范诚信体系建设,推广建立全程信用管理体系;(四)孵化安全食品共建单位;(五)培育安全食品优质品牌和优秀企业;(六)打造中国食品安全产业数字化管理平台。

中国食品安全产业数字化管理平台目前正积极筹备中,平台要做到“三个保证”“四个服务”。“三个保证”是:(1)质量保证。所有进入平台销售的产品必须达到平台准入标准,提供完整的企业资质和产品质检报告。平台引入“315”概念,不只严控产品质量,实现全程可追溯,还要打假保真,确保产品质量安全。(2)价格保证。平台直接对接产品源头,农产品从田间地头

到餐桌,加工产品从生产厂家到消费者,省去中间环节,大大降低生产成本,保证产品价格优势。(3)售后保证。凡在平台销售的产品,如果发现质量问题,平台将先行赔付消费者,保证消费者的利益;再进行相关追溯和问责。“四个服务”是:(1)为政府服务。践行实干,按政策办事,让政府省心。(2)为社会服务。平台产品无假冒伪劣,让社会安心。(3)为企业服务。帮助中小企业生产销售,让企业安心。(4)为消费者服务。所有产品有质量价格和服务保证,让消费者放心。

民以食为天,食以安为先。中国食品安全315联盟将开展“健康中国,食品安全行”活动,走进城市,走到地头,践行食安战略,引导生产者、消费者自觉参与食品安全的建设、维护、监督的民生工程,全面推进健康中国建设。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众号

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可