

恒大发布全年成绩单 销售和回款均创新高

2020年在很多业内人士眼中,是对房地产企业的一次压力测试。年初爆发的疫情,使得不少房企不得不下调年度销售目标。尽管如此,能够顺利完成全年销售任务的企业,仍是寥寥无几。但也有一些房企能够转变营销思路、深挖内在潜力,实现企业稳健发展,迎来收获期。1月5日,中国恒大发布了全年成绩单,迅速成为市场关注的焦点。



有息负债大幅下降

2020年3月,恒大正式启动“高增长、控规模、降负债”的发展战略,作为新战略实施后的首份年终成绩单,这份业绩成色几何?

公告显示,2020年恒大实现合约销售额7232.5亿元,同比增长20.3%;

实现销售回款6531.6亿元,同比增长38.5%,全年销售回款率达90.3%,两项核心指标均创下历史新高。

与此同时,在第三方机构统计的权益销售榜单中,恒大成绩同样抢眼。克而瑞榜单显示,恒大2020年权益销售额达6690.3亿元,继续领跑行业。

强劲的销售及回款带来的充沛现金流,使恒大的负债实现大幅下降。自3月宣布降负债以来,恒大有息负债下降了1578亿元,短短9个月便完成“每年有息负债下降1500亿元”的目标。

销售、回款双双创新高,有息负债大降,这份沉甸甸的成绩单,向外界传递了一个信号:恒大高质量发展再上新台阶。

坚定实施新战略

分析人士认为,无论是销售的大增,还是负债的大降,恒大的新战略都起到至关重要的作用。

为确保销售高增长,恒大先是在2020年初率先开启“网上卖房”颠覆式革命,而后又借助推出重磅优惠及

海量新盘等营销组合拳,顺利抢占金九银十黄金期,两个月大卖1820亿元。

在恒大的新战略中,无论是“高增长”,还是“控规模”最终目的都是“降负债”。更重要的是,除此之外恒大还通过分拆优质资产上市等动作,不断加快降负债的步伐。例如,仅物业的引资和分拆上市就带来约300亿港元的现金流。正是得益于这些强有力的举措,恒大实现了负债大降。



步入2021年,恒大依然坚定不移实施“新战略”,继续保持规模增长,大力降负债,力争2021年实现销售7500亿元,有息负债再降1500亿元。

作为目前行业中的领军企业,恒大始终不忘初心,把“稳”作为发展基调,坚定不移地以降负债为终极战略目标,无论面对什么样的市场状况,往往能够披荆斩棘,开创出前所未有的新路径,朝着高质量发展阶段迈进。

近期,在“2020年度界面楼市财经年会”评选活动中,鸿坤集团荣获“2020年度社会责任地产企业”奖项。12月29日,鸿坤集团再度获得北京电视台美好生活盛典“城市责任”年度贡献奖。

据了解,“2020年度界面楼市财经年会”评选活动通过2020年度房企品牌洞

2020年,在疫情的冲击下,房地产在内的众多行业遭遇了黑天鹅事件,面临挑战,鸿坤集团在聚焦产品和经营、积极进行数字化转型创新发展企业的同时关注社会,积极履行社会责任,从疫情到助学、脱贫攻坚,鸿坤集团积极将自身成长融入社会发展的大潮中,取得了丰硕的成果。

鸿坤集团再获“城市责任”贡献奖



“善建价值,善见未来”是鸿坤一直以来的品牌理念,“让人们住的开心,让城市充满活力”是鸿坤集团始终坚持的企业使命,鸿坤集团一直将人们的幸福作为企业发展的动力,将社会幸福和企业幸福联系在一起,为人们造好房子,为城市梦,传递美好,同时获得幸福,在对社会的贡献中获得口碑和认可,为自身发展赋能。

52度西凤酒15年陈酿获两项“国字号”大奖



本报讯 (记者 樊春勤 □ 李琳)日前,52度西凤酒15年陈酿荣获2019年度“青酌奖”酒类新品、2020年中国酒类产品包装设计创意大赛暨最美酒瓶设计大赛优秀奖(包装产品设计组)。

为了鼓励酿酒企业通过产品创新

来保持企业活力,推动中国酒类产业持续健康发展,中国酒业协会主办的“青酌奖”评选活动已成功举办多届,成为引领全国酒品创新发展的“风向标”。两项活动作为中国国际酒业博览会的品牌活动,具有行业权威性与专业性。“青酌奖”是业内公认的最严苛、最专业的酒类产品评选活动。此次酒类新品评选活动,经过线上线下公正评比,52度西凤酒15年陈酿与贵州茅台大曲酒、五粮液、泸州老窖等产品荣获“青酌奖”白酒类新品,以实力赢得殊荣。

2020年中国酒类产品包装设计创意大赛暨最美酒瓶设计大赛旨在通过社会各界的广泛参与,为专业人才及团体搭建公平、公正的展示与竞赛平台,向社会及消费者展示最前沿、最时尚的设计理念。作为中国白酒行业专业的产品设计类评选大赛,此次获奖是对52度西凤酒15年陈酿在白酒行业表现出的专业度及创新实力的再度认可。据悉,该产品由陕西禧福祥品

牌运营有限公司董事长王延安全程创意策划运营。作为陕西白酒企业的优秀代表,陕西禧福祥品牌运营有限公司以创新为动力,依托中国四大名酒之一西凤酒的品牌文化内涵,致力于为广大消费者提供最优质的文化白酒。西凤酒15年陈酿凭借着精湛的酿造工艺、过硬的产品质量、良好的口碑,连续畅销十九年。

王延安董事长创意设计升级版52度西凤酒15年陈酿,不仅将先进生产技术与传统酿造工艺相结合,满足消费者日益增长的多层次需求,还从行动上赋能陕西白酒的高质量发展。产品包装设计质感出众,既有传承也有创新,棱角分明,高贵典雅不失古朴,唯美精致不失灵动,秦人、秦韵、秦文化皆俱。

陕西禧福祥品牌运营有限公司董事长王延安表示:未来,在竞争激烈的白酒市场,陕西禧福祥公司将继续追求精益求精,实现营销与技术层面的不断突破,为消费者提供最优质的白酒品牌。

福田汽车 2020年有哪些“了不起”?

间发布服务承诺,积极调配资源、优化服务流程,依托“321”闪修服务,贯彻“免费救援”服务理念,以“5+2”、“白+黑”的常态服务模式,组成“服务武汉突击队”投入到疫区车辆救援中。

2020年9月8日,在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上,北汽福田党委书记、总经理巩月琼代表福田汽车荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”。这一殊荣背后,是福田汽车全体干部职工的“全面参战”,“逆行出征”,是福田速度和福田担当。

“了不起”的创新引领

先行先试变成了示范引领,探索创新成为了创新引领。”福田汽车在2020年很多先行先试和探索创新,都成为商用车行业的创新引领。

针对商用车行业特点,福田汽车创新性提出“场景”定制化产品。基于细分工况、细分场景、不同区域,福田汽车打造出H5重卡、M4中卡、M4轻卡、P203皮卡、PM微卡等一系列平台产品。新平台产品市场口碑突出,超越客户期望,为用户带来了更大收益。在中通商用车(第二届)创新展览会上,福田汽车又开启“场景+工况”定制化2.0时代:精准面向253个细分场景,布局77个系列多达1000+车型,发布X气世代、X冷世代、X轻世代等全新产品。

在推出场景化产品的同时,福田汽车还以场景化营销,用清晰的描述带给用户直观的购车体验。正是在福田汽车等行业先行者的带动下,商用车行业开始更多关注用户的使用场景,推出了适合不同场景的定制化产品,更大程度上实现了商用车用户的价值。

2020年1月29日,福田汽车旗下各

个品牌在行业内率先推出“不限品牌,向疫情服务车提供免费救援”;2020年2月2日,福田汽车在业内首先推出“延迟还贷”,以解终端用户燃眉之急。福田汽车首先向后,众多商用车企业纷纷出台的各种“延迟还贷”以及免费救援、维修保养服务等政策,让整个商用车行业的用户都顺利度过难关。疫情期间,有用户几个月没有动车营业,但整个商用车却没有一起因无法还贷而导致的锁车、强制收车的新闻见诸报端,福田汽车的先行作用功不可没。

2020年2月6日,福田汽车打响了直播的第一枪。随后,各家企业的各种直播活动此起彼伏。2020年,“直播”已经成为商用车行业最常见和有效的营销模式。

2020年2月11日,福田汽车远程智能医生首批预见性服务产品功能正式上线。这是行业内率先提出预见性服务的企业;另外还有福田汽车的321闪修、37度微笑服务、365天全程无忧等,都是汽车服务领域的有效探索和创新之举。

福田汽车还在中国商用车的智能互联生态方面走在行业前列。2020年12月,福田汽车成立并发布了“会享福”业务品牌。“会享福”,通过线上线下深度融合的模式,围绕人、车、货、场进行场景开发及解决方案设计,布局卡车友福、卡友配、会员、车联网、二手车、运营金融及网络货运七大业务平台,为客户提供安心用车、无忧养车、便捷换车与智能管车的全生命周期解决方案。

“了不起”的品牌向上

“新发展格局加快构建,高质量发展深入实施。”2020年,福田汽车在不但

在销量上占据商用车行业领先,在发展格局和质量上同样走在行业前列。

“2020年(第十七届)中国500最具价值品牌”的发布中,福田汽车品牌价值达到1685.92亿元,连续16年位于商用车行业第一,这也离不开福田品牌向上的战略。

2020年,福田汽车加快从“中国福田”到“国际福田”的蜕变,在深化“科技福田、绿色福田、国际福田”品牌内涵的同时,提出了品牌向上工程“第一战略”,强化福田基因,以“科技+绿色+国际”为核心搭建系统构建,加速推进“福田新四化+软实力”落地。

福田汽车产品结构不断优化,中高端已占到其产品销量的一半以上;福田汽车让自动挡卡车在商用车行业快速普及,欧曼已经成为当之无愧的自动挡重卡的开拓者和引领者。

在新能源和新技术发展上,福田汽车同样一直是行业的先行者:从纯电动技术突破到氢能引领,从超级卡车战略

持续升级3.0战略到超级动力链优势强化,从轻量化技术不断深入到智能网联、自动驾驶商业化运营率先落地……正是因为有福田汽车这样敢于创新、勇于先行的企业,中国才能以极快的速度,成为世界上商用车销量最大的地区,并且正在成为全球商用车产业最具竞争优势的地区。

“艰难方显勇毅,磨砺始得玉成。”1996年成立的福田汽车,能够在2020年取得骄人的业绩,稳居行业前列,也是经历了无数磨砺,在不断的创新变革中发展。

“十三五”圆润收官,“十四五”全面擘画。福田汽车在“十三五”收官的2020年,取得了丰硕的成果。2021年是“十四五”的第一年,相信福田汽车能够“坚定青山不放松,脚踏实地加油干。”“永葆初心、牢记使命,乘风破浪,扬帆远航。”

福田汽车“通过奋斗,披荆斩棘,走过了万水千山”,未来“还要继续奋斗,勇往直前”。

