

消费日报

2021年1月8日
星期五
总第7881期
第4940期
今日8版

元旦零售企业日均销售额同比增6.2%

本报讯 商务部发布的数据显示,元旦假期三天,全国重点零售企业日均销售额同比增长6.2%。据商务部监测,元旦期间重点零售企业食品、服装、家电数码、珠宝首饰日均销售额同比分别增长3.5%、22.8%、9.9%和10.3%。海南7家离岛免税店销售额同比增长213%。

数据显示,服务消费加快回暖。节日三天,银联商务监测全国重点餐饮企业营业收入同比增长2.7%。据有关机构数据,全国电影票房达12.99亿元,其中元旦当日票房6.01亿元,同比增长107.12%。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2020年绿色制造成效显著

“十三五”期间创建2121家绿色工厂、171家绿色园区、189家绿色供应链示范企业,开发2170种典型绿色设计产品

2020年是“十三五”收官之年。日前,工业和信息化部节能与综合利用司传来消息,面对错综复杂的国内外形势,工业和信息化部全面贯彻新发展理念,立足制造强国和网络强国建设,深入实施绿色制造工程,推动重点行业绿色改造升级,加快重点区域绿色转型,发展壮大节能环保产业,工业绿色高质量发展取得积极成效。预计“十三五”期间,规模以上工业企业单位工业增加值能耗下降16%,万元工业增加值用水量下降30%。“十三五”创建2121家绿色工厂、171家绿色园区、189家绿色供应链示范企业,开发2170种典型绿色设计产品,累计推广节能、节水、再制造、综合利用、中国RoHS等在内的绿色产品近2万种,完成了“千家绿色工厂、百家绿色园区、万种绿色产品”目标。

工业绿色高质量发展取得积极成效

绿色制造工程成效显著。重点行业和重点领域绿色化改造加速推进,建设366个绿色制造重点项目,辐射带动了各地区各行业绿色关键工艺技术创新,打造了一批绿色设计平台和绿色供应链。绿色制造服务能力全面提升,培育184家绿色制造供应商,为超过7000家企业提供服务,实施绿色改造项目8000余个,完成合同额近200亿元。绿色制造体系形成规模,工厂、产品、工业园区、供应链等领域绿色制造典型不断壮大。

工业节能与综合利用水平明显提高。节能监察执法和节能诊断服务“双轮”驱动工业能效提升,“十三五”期间高耗能行业实现节能监察全覆盖,480余家节能服务公司在公益节能诊断服务工作中,为1.4万家企业提出节能改造建议。“十三五”前4年,规模以上工业企业单位工业增加值能耗下降15%以上,万元工业增加值用水量下降27.5%。

绿色技术装备供给能力大幅增强。先进适用的绿色技术装备在各行业、领域不断推广应用,部分技术装备已经实现从“跟跑”到“领跑”的跨越式发展。从行业角度来看,钢铁行业超高压煤气发电、烧结余热发电等技术普及度不断提高,二次能源自发电比例提升至50%;石化行业高效降膜式蒸发技术装备加快推广,单套装置传热效率提升30%;水泥行业低温余热发电技术普及率超过80%;陶瓷行业采用先切后磨的加工方式和高精度刮平定厚技术,减少70%磨头配置的同时降低板坯破损率;纺织行业通过推广小浴比染色技术,实现节水减排50%以上。

重点区域绿色发展水平进步明显。落实黄河流域、京津冀地区、长江经济带等国家重大区域战略,着力解决重点行业、企业和区域发展中的资源环境问题,工业结构和空间布局不断升级优化,资源能源利用效率显著提升,初步形成了区域绿色协同发展格局。推进黄河流域生态保护和高质量发展,深入研究黄河

流域重点地区工业绿色发展现状和问题。

深入推进工业节能与绿色发展

2021年是“十四五”开局之年,工业和信息化系统将坚持把推进工业绿色发展作为落实生态文明建设要求的硬任务,坚决贯彻新发展理念,以供给侧结构性改革为主线,进一步加大工作力度,将工业节能与绿色发展引向深入。

一是制定发布“十四五”工业绿色发展规划。坚决贯彻党的十九届五中全会精神,围绕部中心工作,深入剖析面临的形势和挑战,明确任务和举措,编制好“十四五”工业绿色发展规划。

二是深入推进工业节能。把节能、提高能效放在推进能源革命的优先位置,持续完善工业节能法规制度。落实能耗“双控”政策,严控重化工业新增产能规模。对万家企业开展节能监察执法和节能诊断服务,积极开展“节能服务进企业”等活动,加快传统高耗能行业节能技术改造。抓好重点用能设备及数据中心等新兴领域节能工作,实施变压器等专项能效提升计划,鼓励企业、园区建设绿色微电网。

三是大力提升资源利用效率。深入实施京津冀工业节水、工业资源综合利用产业协同转型升级等行动计划,制定实施黄河流域工业绿色高质量发展指导意见,发布工业污水资源化利用实施方

案。研究制定工业资源综合利用管理办法,加快推进工业固废减量化和资源化。深化电器电子、汽车产品等生产者责任延伸试点,着力强化二次资源对战略性新兴产业的供给保障能力。加强废钢铁、废有色金属、废旧动力电池等“城市矿山”资源高效循环利用。制定产品再制造管理办法,加强再制造产品评定和推广。

四是积极发展绿色环保产业。大力发展节能环保产品、环保装备、资源综合利用产业,积极打造绿色发展新动能。推行绿色设计,促进快递包装绿色发展,加大电器电子、汽车等产品有害物质管控。制定环保装备制造制造业高质量发展行动计划,突破一批绿色技术装备,培育一批环保装备、再生资源利用骨干企业,加快先进节能环保技术装备工艺推广应用,为打赢攻坚战提供支撑。

五是全面构建绿色制造体系。制定绿色制造体系管理办法,在各行业各地区全面建设绿色工厂、绿色工业园区。实施工业低碳行动,制定钢铁、水泥等重点行业碳排放达峰路线图。围绕工业节能、节水、资源综合利用、清洁生产、低碳及绿色制造等领域制修订100项节能与绿色标准,培育150家绿色制造供应商。积极开展绿色制造国际合作,推进多边共建绿色“一带一路”,为应对全球气候变化、共建人类命运共同体提供坚实基础。

(中电)

《羽绒羽毛检验方法》国标 修订蓬松度测试方法 最大限度降低误差

本报讯(记者 史晓菲)记者日前从中国羽绒工业协会了解到,2020年11月19日,国家标准化管理委员会批准发布了《标准化工作导则 第2部分:以ISO/IEC 标准化文件为基础的标准化文件起草规则》等586项推荐性国家标准和2项国家标准修改单(中华人民共和国国家标准公告2020年第26号),GB/T 10288—2016《羽绒羽毛检验方法》修改单位列其中,自发布之日起正式实施。

该修改单对羽绒羽毛蓬松度检测前处理箱纱网目数、操作手法和结果计算进行了修改,对应标准文稿5.3.1.4 前处理箱、5.3.3 操作手法和5.3.4 结果计算内容。

据悉,GB/T 10288—2016《羽绒羽毛检验方法》实施三年来,中国羽绒工业协会收到了大量反馈信息,大部分实验室并不能在相应时间内把羽绒完全打湿和完全吹干,造成蓬松度还原效果差,实测值普遍偏低,合格率下降,实验室间偏差较大等问题,给企业质量控制带来困难,既影响与国际对标,也降低了我国羽绒产品的竞争力。

行业专家说,蓬松度是体现羽绒品质最重要的指标。它的检测原理是用蒸汽把羽绒完全打湿,再用吹风机把羽绒完全吹干,使羽绒恢复到初始的蓬松状态,然后倒入测量桶测量高度,这是国际通用的检测方法。羽绒还原的越充分,其蓬松度结果越准确。

业内人士表示,本次标准修改将有效提升试样的还原效果,最大限度的降低由于人工手法和环境不同导致的检测误差,对企业质量控制,推动中国标准与国际对标,提高国际竞争力具有重要意义。T/CFDIA 001—2016《羽绒分级标准》和T/CFDIA 004—2018《高品质羽绒服》团体标准将参照执行。

修改后的蓬松度检测方法,与IDFB—测试规则 Part 10—B基本一致。



日均诞生3万多个涉税市场主体

“十三五”期间全国减税降费约7.6万亿元

“十三五”期间,我国新增减税降费累计达7.6万亿元左右,特别是2020年新增减税降费将超过2.5万亿元。国家税务总局1月5日披露的最新数据显示,5年间全国新办涉税市场主体共5745万户,年均超千万户,较“十二五”时期增长83%。

在“十三五”期间,每天平均有超过3万个涉税市场主体在中国诞生,成为我国经济发展的新生力量。这些亮眼的数字也勾勒出我国市场主体近5年的活跃表现。市场主体活,经济才能活。国家税务总局方面介绍,涉税市场主体是指办理了市场主体登记注册,并且到税务部门办理过涉税事项的市场主体。5年间,税收大数据记录了新办涉税市场主体的成长足迹。

“十三五”期间,我国新办民营涉税

市场主体5600万户,占比超九成,且占比逐年递增,在稳就业、保就业方面发挥了重要作用。其中,作为吸纳就业主力军的小微企业数量接近5200万户。

从产业来看,租赁和商务服务业、科学研究和技术服务、信息传输和信息技术服务等现代服务业的新办涉税市场主体数量占比明显提高,分别从2015年的10.02%、3.89%、2.84%提高至2020年的13.7%、5.45%、3.78%,体现了我国服务业转型升级取得明显效果,经济结构不断优化,新经济新动能正在茁壮成长。

不仅如此,新办涉税市场主体活力较强、成长性较好,成立当年领用发票率和有税申报率稳步提升,整体存续率超过八成。

与此同时,小微企业的“十三五”减

税单同样在不断加长。数据显示,2016年至2019年享受小微企业所得税优惠政策的企业累计达2369万户,减税4067亿元,2019年受惠企业达749.1万户,减税2517亿元,比2016年分别增长290.7万户、2230.7亿元。

回望“十三五”,在复杂的内外背景下,严峻的多重挑战中,中国经济不惧风浪,稳健前行,高质量发展是其中的密码之一。而新办涉税市场主体展现出的活力与韧性,正是中国经济高质量发展的缩影。

国家税务总局总审计师饶立新表示:“十三五”期间,我国新办涉税市场主体持续快速增长,这与我们先后出台一系列促进经济高质量发展的政策措施,不断为市场主体营造公平、透明、法治的发展环境,最大程度激发市场主体

活力密不可分。”

就在“十三五”期间,减税降费“雨露”也持续润泽着涉税市场主体成长,为我国经济高质量发展注入了新动能。

5年间我国新增减税降费累计达7.6万亿元左右,特别是2019年实施更大规模减税降费,全年新增减税降费达到2.36万亿元,占GDP的比重超过2%,拉动全年GDP增长约0.8个百分点。2020年以来,为支持疫情防控和经济社会发展,我国先后出台了7批28项税费优惠政策,全年新增减税降费将超过2.5万亿元。

饶立新表示,今后税务部门还将持续推进税收制度改革,进一步改善税收营商环境,为市场主体行稳致远保驾护航。

(赵鹏)

图片新闻

数字人民币“硬钱包”亮相



1月5日,位于上海市长宁区的上海交通大学医学院附属同仁医院员工食堂里,医生们正通过数字人民币“硬钱包”实现点餐、消费、支付一站式体验。不同于此前使用手机支付数字人民币,此次脱离手机的可视卡式硬钱包首次亮相。

图为1月5日,在上海交通大学医学院附属同仁医院员工食堂,员工通过数字人民币“硬钱包”支付。

刘颖 摄

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

声音

补齐物流短板 激活农村消费

当前,电商已经成为人们购物的主要渠道。按照法律规定,网购商品在到货之日起7日内允许无理由退货。这对城市居民来说难度不大,消费者只要在网上提出退货申请,快递员就能上门取货。而对农村消费者来说,真正做到“7日内无理由退货”并不容易,通常需要自己将商品送回快递网点,甚至还要支付额外的运费。从一定程度上说,快递物流不畅,已经成为制约农村电商消费提速的障碍。

农村消费市场是我国国内消费市场重要组成部分,物流体系是农村消费的重要保障。农业农村部近日发布的《中国数字乡村发展报告(2020年)》显示,全国农村网络零售额从2014年

的1800亿元增长到2019年的1.7万亿元。到2020年上半年,快递网点已覆盖3万多个乡镇,但在不少村庄仍是空白。在一些农村,快递能送到乡镇,却很难送到村民家门口。有的地方网购冰箱、洗衣机、热水器等大件商品到达乡镇快递网点后,只能由农民自取;农民对产品不满意,或出现质量问题时,也只能自己送到乡镇快递网点,退换货难度较大。这些不便影响农民网购体验,有待进一步改进。

客观来说,大多数农村村落位置较为分散,一些村庄交通不便,构建覆盖全部乡村的物流体系成本相对较高。但也要看到,农村物流市场这一“蓝海”前景良好。现阶段,城市物流

网点已接近饱和,快递公司间的竞争日趋激烈,而随着乡村振兴战略的实施,农村网络消费市场逐步激活,开拓农村地区物流市场大有可为。此外,快递进村是众多农民的期待,下大力气改善农民网购体验,是企业社会责任的体现。

农村物流承接工业品下行,也承接农产品上行,关系着农村消费者的“钱袋子”和城市消费者的“菜篮子”。相关企业应加快技术升级,充分利用区块链、大数据、云计算、物联网和人工智能等新技术提前计算配送路径、科学规划网点设置,提升配送效率。政府部门应继续推动完善农村物流基础设施建设,提高农村物流信息化智

能化水平,创新乡村快递流通运营模式,倡导电商平台和物流开展邮快合作、快快合作、驻村设点等,努力解决快递包裹被堵在进村“最后一公里”上的问题。

中央经济工作会议要求“充分挖掘县乡消费潜力”。加快农村物流体系建设,提高农民电商消费便利度,是推动农村消费提速、挖掘县乡消费潜力的重要抓手。期待社会各界紧密配合、发挥合力,推动农村物流体系建设不断提速,让更多农村消费者享受到更加便捷、舒适的购物体验,为推动农村消费潜力释放、提升农民生活品质发挥更大作用。

(唐志宏)