

# 消费日报

2021年1月6日  
星期三  
总第7879期  
第4938期  
今日4版

去年1—11月中国对“一带一路”沿线国家投资增长24.9%

本报讯 商务部发布的数据显示,2020年1—11月,我国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资159.6亿美元,同比增长24.9%;占同期总额的16.8%,比上年提升3.9个百分点。在“一带一路”沿线国家新签合同工程合同额1143.8亿美元,完成营业额708.7亿美元,分别占同期总额的57.4%和58.9%。(姚文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2020年曾经火了一把,而今部分无人便利店撤柜关张

## 无人零售如何才能接地气?

2020年的新冠肺炎疫情之下,以智能化、无接触为优势的无人零售业态着实火了一把。但近日,有消费者发现部分无人超市、无人智能生鲜柜先后关店撤柜,到底是为什么?

### 情况不乐观 无人便利店撤店

2020年12月29日,居住在河北石家庄的张女士发现,此前陈列在社区的无人智能生鲜柜消失了。一个月前,邻居们就发现无人智能生鲜柜的蔬菜水果补给速度慢了,经常三四天看不到有新菜上架,当时她还以为这种现象只是暂时的。

张女士回忆说,2019年这一新鲜事物刚在社区亮相时,居民们抢着来体验,有时候买菜还得排队。“无人智能生鲜柜的回头客,大概就剩下我们这些没时间买菜的加班族了。”张女士说。记者走访了其他社区投放的无人智能生鲜柜运营情况,发现都不理想,要么是门庭冷落,要么生鲜柜空空如也。

2018年2月,河北叁陆伍集团在省博物院附近的36524便利店旁边开设了一家无人智能便利店;当年12月,“京东X”无人超市在蜂巢购物中心负一层亮相,这两家店营业仅半年多时间就悄然撤店了。

### 消费体验不便利 尝鲜过后市场遇冷

近年来,在新零售发展的大背景下,

无人零售、无人配送、无人酒店、无人餐厅等新业态已在不少大中城市落地。在加快发展现代服务业进程中,将无人零售业态作为大力扶持的业态之一,鼓励商贸流通企业创新消费场景,探索新兴业态。

特别是在后疫情时代,因为无接触场景而受宠的“无人经济”在服务业大显身手,但为何有的无人智能生鲜柜、无人智能便利店却难以生存?

手机扫码或“刷脸”进店、自动识别结算和付款,无人智能便利店在初期确实让人觉得很新鲜,但是体验却没有达到消费者的预期。

“起初我觉得无人便利店挺好玩,但每次买东西还要掏出手机扫码才能进店感觉挺麻烦。”消费者胡先生表示,现在都流行便捷舒适消费,可无人超市需要扫码才能进店,反而增加了一道“门槛”。一些受访的消费者还反馈说,购物或结算支付时如果遇到问题,无人超市没人可以咨询和帮助解决,只得放弃购买,并没有想象的那么便利。

### 运营维护成本高 资本难以持续跟进

“无人便利店智能硬件设备投资很大,而市民现在对无人超市的认可度还不太高,商品损耗率却居高不下,经常空货。所以,集团决定暂停无人便利店计划。”河北叁陆伍集团有关人士解释说。

河北麦香农业科技有限公司总经理王京强是石家庄市最早涉足无人智能生鲜柜领域的经营者,谈及停止运营的原因时,他表示,“生鲜柜的技术尚不成熟,系统存在漏洞,经常出现丢东西的情况。再加上平台电商的社区团购大幅度压低蔬菜价格,这实在是竞争不过啊。”

商界人士表示,无人超市看似在房租和人工方面具备一定成本优势,但从实际运营看,整体运营成本很高。无人超市的货物自动识别设备和运用人工智能和大数据建立起来的运营系统,前期都需要高昂的投入,后期的维护成本也不是少数。

而居高的运营成本最终也会附加到商品售价之中。“以前这里无人鸡蛋售卖机的时候,15枚鸡蛋就卖22.8元,价格太高了。”石家庄裕翔园小区居民黄先生说。此前,田丰牧业根据不同消费群体,在石家庄市选择了一些小区作为无人鸡蛋售卖机的试点,但销量占比却还不到石家庄市总销量的0.02%。

《中国无人零售行业市场报告》调查显示,无人商店机器易发生故障、用户体验感差、生鲜产品品质难以得到保障等问题不断凸显。“盲目烧钱扩张的无人零售项目无法取得场景贴合度、补货成本、用户贴合度等多方平衡,大规模融资难以持续。”有业内人士分析,资本和创业者此前盲目跟风布局,而忽视了零售的本质,当后来资本没有跟进的时候,销售遇到瓶

颈,关店也成了不可避免的结局。

### 找准适合的场景运营 无人零售市场大有可为

新技术、新业态都有一个成长期。目前无人超市、无人便利店仍然是商业变革的试验场。河北省商业联合会常务副会长、秘书长曹润涛表示,如果企业不具备自我造血能力,技术不过关、体验不够好、供应链低效等问题得不到解决和改善,商业模式再超前,也难逃倒闭的命运。

有人退场,但是也有人在继续进军无人零售。2020年以来,很多社区出现的农夫山泉无人便民服务站,广受社区居民欢迎。超市标配的无人自助收银机,也大大节省了顾客排队结账等候时间,顾客直接扫描商品条码即可支付,省去付款支付环节,为消费者提供了更多便利。迪卡侬卖场运用射频识别技术开发的全自助无人收银系统,使商品盘点效率提高了5倍。这些成功的无人业态,为经营者加快扩大市场规模,提高消费频次提供了助力。

“找准适合的场景来运作无人零售,才能‘接地气’,受到消费者认可和欢迎。”业内人士认为,商业本质、用户体验才是无人零售未来成功与否的关键因素。新技术与零售融合的趋势不可逆转,科技感的零售方式依然有广阔空间,无人零售市场规模仍在发展。(焦莉莉)

“惠民生”促进口 助力“双循环”

## 1月1日起883项商品进口关税调低

自1月1日起,中国对883项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率,调整后的税目总数为8580个,比2020年增加31个。这是中国近年来力度较大的一次关税调整,释放了中国持续加大对外开放力度的明确信号。一轮接一轮的降关税惠及全球,推动中国市场加速成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。

### 降关税释放强信号

抗癌药和罕见病药品原料、特殊患儿所需食品、人工心脏瓣膜及助听器医疗器械、乳清蛋白粉和乳铁蛋白等婴儿奶粉原料……新一轮一波降税红利来袭,从老人到幼儿,都有望收到这一份降税“红包”。

这波降税红利包括药品和药品原料、医疗器械、婴儿奶粉以及新基建或高新技术产业所需部分设备、零部件、原材料等产品,主要覆盖五大重点功能领域:一是减轻患者经济负担,提高人民生活品质;二是满足国内生产需要;三是促进航空领域的国际技术合作;四是提升空气质量,支持环保产品生产;五是鼓励国内有需求的资源性产品进口。

北京师范大学经济与工商管理学院

教授、国家进口研究中心主任魏浩在接受记者采访时说道,从此次降税的具体产品来看,范围和规模都在扩大,而且针对性更强,足以彰显中国积极主动扩大对外开放的坚定决心,也体现了中国加快通过高水平开放促进经济高质量发展,满足人民日益增长的美好生活需要。中国贸促会研究院副院长赵萍在接受记者采访时说,关税调降之所以成为每年年初的“规定动作”,向全球释放扩大开放的强信号,主要有三大原因:一是这是中国扩大开放的既定步骤;二是这是中国推动经济高质量发展、加速在开放中构建双循环新发展格局的需要;三是随着自贸协定的签署,中国积极推动降关税措施落实。进口关税的调降将惠及全球,惠及百姓,惠及中国经济高质量发展。

### 加速扩大进口效应

记者梳理国务院关税税则委员会近年来的关税调整方案发现,每年年初和年中都会有关税调整。从年初的进口关税税率调降来看,自2016年1月1日起中国降低了对部分箱包等16项消费品的进口关税,2017年1月1日起降低了对金枪鱼等16项商品的进

口关税,2018年1月1日起降低了对包括工业品在内的948项商品的进口关税,2019年1月1日的调降涉及700项商品,2020年1月1日的调降涉及859项商品。自2021年7月1日起,中国还将对176项信息技术产品的最惠国税率实施第六步降税。

如此大规模的进口关税调降固然可以给消费者和高新技术产业发展带来利好,但也有人心担心会给相关产业带来冲击。

对此,中山大学岭南学院经济学系教授、港澳珠三角研究中心副主任林江在接受记者采访时说,降关税不可避免会给国内相关产业带来压力和冲击,其影响由多方面因素决定,但总体风险是可控的:一是降关税的领域经自贸协定谈判确定,考虑了产业承受度,而且鼓励进口的商品大多在国内生产不足或竞争不够,因此对产业的冲击不会太大;二是扩大进口虽然会给相关产业带来一定压力,但也可以带来示范效应,从而转化成产业发展的动力,长期来看是有利的;三是通过高质量的进口进一步激活市场,提高竞争效率,可以降低社会总体成本,相关产业亦有机会从中受益。(吴力)

## 跨境电商去年进出口同比增长超六成

正向刺激消费:让消费者“放心买” 让出口企业“放心卖”

海关总署网站1月4日消息,跨境电商增长迅猛,2020年通过海关跨境电商电子商务管理交易平台验放进出口清单24.5亿票,同比增长63.3%。

跨境电商依托网络非接触交易,受疫情影响较小,同时部分线下交易也因疫情原因转至线上。大幅增长的跨境电商业务给海关监管带来巨大挑战,尤其在年终年初电商大促期间,如何在做好常态化疫情防控工作的同时,保障电商包裹准确及时送达每一位消费者,成了摆在海关面前必须解决的难题。

为确保跨年大促期间跨境电商进出口快速通关,海关从去年10月初即开始积极采取措施、谋划布局。主动走访部分电商平台和电商企业,提前了解企业促销计划、商品品类和预估销量,针对性制定了人员值班、系统保障、业务指导等工作方案,同时强化科技创新、模式创新,切实保障跨境电商商品的通关效率。

江浙沪地区是全球电商中心区域之一,众多跨境电商企业汇聚于此,通过网络将全球优质商品引入国内,或将国内优质商品销往世界各地。为支持年末年初旺季大批量出货需求,杭州海关提前加强与空港口岸监管作业场所协调沟通,设定跨境电商货物存放专区,开辟跨境电商货物专用进仓通道,确保通关不中断、无障碍;提前对接航空公司、物流企业,及时获取物流动态,保障跨境电商货物即到即卸即放。作为全国跨境电商规模最大、商品品类最齐全的园区,中国(杭州)跨境电子商务综合试验区(下沙园区)2020年“双十一”备货4600万件,同比增加11%,商品品类较往年更为丰富,来源遍布日本、韩国、德国等国家和地区。2020年12月10日凌晨,杭州楷达供应链管理有限公司的工作间里依旧灯火通明,去年10月下旬以来这家供应链公司迎来了一年中最忙碌的时段,每天要为园区内的跨境电商企业处理30批次、500万元货物的报关手续。

上海作为改革开放的引领城市之一,跨境电商大促遇上了浦东开放三十周年、第三届中国国际进口博览会等盛事,更是意义非凡。上海海关成立跨境电商通关保障专项工作组和党员突击队,加班加点支持跨境电商一线监管现场,保障现场监管人力资源充足。组织专人提前对通关相关系统、设备、网络开展排查,及时更换效率低下的老旧设备,并加强24小时不间断通关值班保障。上海基森仓储是天猫国际在上海唯一的仓储物流服务商,每年年底大促都是企业分秒必争的战场。公司总监王大军说:“上海海关为支持我们促销活动,安排了24小时业务值守,优化查验流程,加快跨境订单通关速度,保障包裹及时出区,提高了消费者购物体验。我们公司的跨境电商业务量再创历史新高。”

在江苏南京,南京海关也早早地为保障跨境电商跨年大促忙活起来。在南京空港跨境电商监管现场,一辆辆装载电商出口商品的车辆入场前,司机都会拿出手机扫描一个二维码,然后卡口就自动放行车辆入场。经向一位司机了解,通过这套系统,企业无需到处跑腿,只要进行一次数据填报,就可以全程无感办理海关通关手续,大幅降低了物流环节的人工成本和时间成本。

珠三角地区毗邻港澳和东南亚地区,传统制造和水陆联运交通发达,跨境电商的兴起为“中国制造”销往全球提供了一种新的方式。据了解,目前广东地区跨境电商以出口为主,全国70%以上的跨境电商出口商品通过珠三角地区销往世界各地。为配合做好广东制造商品顺利通关,广东地区的海关紧密发挥区位优势,从管理上、模式上多方面进行创新,有效提升了电商商品通关效率。据黄埔海关介绍,为推动关区跨境电商出口高质量发展,服务地方经济转型升级,黄埔海关专门制订了8项措施,并强化系统集成,率先推出了电商出口24小时通关模式,实现区域物流无缝对接。

不仅如此,海关还将跨境电商B2B出口和跨境电商进出口退货纳入通关服务保障范围。通过保障B2B出口通关时效,海关进一步支持企业拓展电商批量出口业务,帮助中小微企业进一步降低成本,让消费者“放心买”,让出口企业“放心卖”,对正向消费有很好的刺激作用。

图片新闻

## 快递直投到村比例超50%

本报讯 1月4日,2021年全国邮政管理工作会议在北京召开。国家邮政局局长马军胜在工作报告中指出,2020年全年邮政业业务总量和业务收入分别完成2.1万亿元和1.1万亿元,同比分别增长29.4%和14.1%,业务收入与GDP比值超过1%;快递业务量和业务收入分别完成830亿件和8750亿元,同比分别增长30.8%和16.7%。新增社会就业20万人以上,支撑网络零售额10万亿元以上。

2020年,国家邮政局在浙江、江西、广东、重庆开展“两进一出”综合试点。出台“快递进村”三年行动方案,推广交快、邮快、快快、商快等合作模式,直投到村比例超过50%。累计打造保定山药、菏泽牡丹、开封大蒜、襄阳鸭蛋和延安苹果等年业务量超千万件的快递服务现代农业金牌项目60个、超百万件项目260个,农村地区收投快件超过300亿件。

(唐颖)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可