

产业自动化为潮州陶瓷发展注入新动力



在2020中国(北京)国际精品陶瓷展览会上,广东潮州上千件陶瓷精品吸引了众多参观者。在这场中国陶瓷界最高水平的盛会中,潮州陶瓷赢得了高度赞赏,彰显出“中国瓷都”魅力和实力;

2020年,潮州市在陶瓷产业发展方面,多管齐下,千方百计按照“抓龙头,铸链条,建集群”的思路,在打造千亿陶瓷产业集群下了一番苦心与功夫。

加大政策扶持力度 加快项目招引建设

陶瓷是潮州第一支柱产业,无论是打造好沿海经济带上的特色精品城市,还是建设制造业强市、擦亮“中国

瓷都”金字招牌,潮州发展离不开陶瓷产业的支撑。

2020年8月5日,潮州市委、市政府科学提出全力打造千亿陶瓷产业集群发展战略。印发《潮州市打造千亿陶瓷产业集群行动方案》,提出力争到2025年底工业总产值达到千亿元级,规上陶瓷企业达到1000家以上。努力推动潮州陶瓷产业做大做强,促进陶瓷产业规模、质量双提升,着力打造世界级的陶瓷先进制造业产业集群,进一步擦亮“中国瓷都”品牌。

在“千亿陶瓷产业集群”战略的带动下,潮州市迎来了一批大项目大企业。目前,碧桂园智能卫浴项目一期广东筑智陶科卫浴有限公司年产140万件(套)陶瓷智能卫浴产品生产项目将近完工。成功招引广东省智能制造研究所智能制造技术与装备潮州创新中心等项目;征集储备三环“5G通信用高品质多层片式陶瓷电容器扩产技术改造项目”等新一轮增长扩产项目,

计划总投资近40亿元。大项目的落地,为潮州千亿陶瓷产业的发展带来了巨大的活力。

大力实施技术改造 加快陶瓷绿色发展

陶瓷产业由大变强,突破口是技术改造,走自动化、智能化生产之路是不二选择。

潮州市大力实施创新驱动发展战略,加快科研技术攻关,充分发挥三环集团、皓明陶瓷科技等一批龙头企业示范作用,推进总投资40亿元的工业技改项目,提升生产数字化、自动化、智能化水平,做大做强陶瓷产业。

在广东皓明陶瓷科技有限公司,以往陶瓷车间尘土飞扬的生产场面也早已不见,智能制造取代了过去传统的手工制作生产方式。实际上,包括皓明陶瓷在内,潮州充分发挥三环、恒洁等本土龙头企业智能化生产的示范引领作用,全力支持陶瓷企业使用智能制造生产线。

目前,全市智能化、自动化生产设备近4000台(套);皓明公司智能工厂建成“5G+VR”科创中心;三环集团“智能通信终端用新型陶瓷基板产业化”项目提前建成投产、恒洁卫浴“节水节能智能高档卫生洁具生产总部基地”项目一期试投产。产业自动化、智能化升级,正为潮州陶瓷发展注入新动力。

创新市场营销模式 擦亮瓷都金字招牌

在打造千亿陶瓷产业集群中,潮州市还充分调动社会各方面资源,多渠道搭建企业展示展销平台,支持推动潮州陶瓷“走出去”,进一步扩大“中国瓷都”知名度。

2020年11月7日,潮州市积极搭建陶瓷产业展示交流平台,先后组织企业组团参加2020中国(北京)国际精品陶瓷展览会,设立“中国瓷都·潮州陶瓷专馆”,集中展示“潮瓷”精品,打响“潮瓷”区域品牌,精美瓷器闪耀着温润如玉的光泽,引得众多采购商一次又一次驻足、惊叹、回眸,流连忘返。

同时,潮州市通过举办首届京东潮州“互联网+”无界零售电商节,打造“线上+线下”一体化无界零售场景和沉浸式购物体验。利用“中国特产·潮州馆”开展线上促销,目前“中国特产·潮州馆”已有28家陶瓷企业进驻,带动陶瓷产品销量超200万元。

创新理念引领行业风潮,潮企“触电”开拓国内市场、智能制造推动产业升级……展会的背后,是潮州众多陶瓷企业齐心协力,推动产业高质量发展,奋力打造潮州千亿产业集群的信心和决心。

(潮州)

推动产业向集群规模化、专业协作化、高端智能化、绿色环保化发展

山东威海:小鱼竿“钓”起大产业

原丝经过氧化、碳化成为碳纤维,用碳纤维制成的预浸料、再用预浸料卷至成型的钓鱼竿节,经过研磨、喷涂及组装……1月4日,在威海光威集团有限责任公司户外装备板块的生产车间,一批批涂装精美、手感轻盈的钓鱼竿正在流水线上依次“前进”,工人们利落地摆放装箱,准备发往全国各地。

从一根鱼竿成长为一条完整的产业链,一个产业集群,不仅光威,在威海,40年的探索与革新敲开了世界市场的大门,培育出了一个百亿产业。如今,我国每10根销往世界各地的鱼竿中,就有6根来自威海,“威海鱼竿”钓起了世界市场的“大鱼”。

自新旧动能转换重大工程实施以来,巩固提升钓具产业发展优势,推动产业向集群规模化、专业协作化、高端智能化、绿色环保化发展,成为威海钓具产业近三年发展的主攻方向,通过规划引领、资金扶持等措施,推动全市钓

具产业产品转型、市场转型、营销转型,助力骨干企业、中小企业等若干企业走上了专精特新的发展道路。

钓具生产由贴牌转向创设自主品牌、走高端路线这条路,民盛走了7年,相继开发出十几个更适合国内市场的鱼竿系列,“如今,公司国内订单已经排到了六七月份。”林成范说。

亮眼“成绩单”的背后是创新制胜。与民盛相同,实施新旧动能转换重大工程以来,钓具产业的一众骨干企业都争先恐后地蓄力攀登。山东环球渔具股份有限公司第一个成立专业的渔具研究所,40多种(项)新产品和新工艺被列为省级技术创新项目计划,年鱼竿生产能力超千万支;姜小丫智能科技有限公司3D数码螺旋无缝隙鱼竿打印技术解决了环保问题,生产效率比传统喷漆、烘干工艺缩短时间达到10倍以上;威海宝飞龙钓具有限公司总投资2000多万元的喷涂中心已建成并投入使用;

浪宝的电动渔线轮、中恒的电动假饵、兴泰的氮化硅导环已经成为业内引领者……

一个个关键技术不断攻关,一个个核心产品相继问世,一条产业链延伸、完善并趋向成熟,威海市在推进钓具产业集聚融合发展的道路上更加行稳致远。

市级层面先后出台了《关于推动钓具产业转型升级的意见》《关于培育壮大千亿级产业集群的实施意见》《威海市钓具产业集聚区建设方案》和《特色细分产业集群培育三年行动计划》等重要文件,形成了环球、宝飞龙、海明威、光威(南海)等一批钓具产业园区,到目前为止,已投入扶持资金1123.7万元,带动企业投资过亿元。

威海市钓具产业还积极推动市场转型,引导钓具出口企业从对外贴牌生产转向国内品牌销售;推动营销转型,引导企业依托天猫、快手、亚马逊等网

络渠道销售产品,降低对传统中间商的依赖度,推动跨境电商发展。

2020年疫情发生以来,尤其国外疫情持续蔓延,对出口占比较高的钓具行业影响较大,但威海市钓具产业实现主要经济指标逆势增长。2020年1至11月份,27家规模以上钓具企业实现营业收入63.7亿元,同比增长27%;利润总额11.7亿元,同比增长26.8%;税金总额2.6亿元,同比增长30.8%。目前各企业订单仍继续保持快速增长势头,已排满至6月底。

“加快延链、强链,实现产业协同发展,促进钓具产业转型升级,仍是我们未来一个阶段工作的主要内容。”威海市工业和信息化发展中心主任郑磊介绍,2021年威海市将筹备好中国钓具科学技术创新大会,加快中国钓具标准化示范区建设,搭建钓具行业的工业互联网平台,继续推动产业集聚融合发展。

(威海)

山西祁县玻璃器皿产业打响“特色牌”“电商牌”

截至2020年11月底,山西祁县玻璃器皿行业已完成产值33.5亿元,同比增长8%。70%以上产品出口海外市场,产品出厂价同比上涨两成。祁县玻璃器皿产业发展中心主任胡晓峰说,“这个反转来之不易。”

作为我国中部地区外向型产业集群的代表,山西祁县玻璃器皿产业集群吸引了众多中小企业。年初,疫情造成外贸客户大面积退单,订单延迟生产、物流停运,企业陷入困境。祁县及时提供分类精准指导,出台减税降费、资金补助等扶持政策,同时推进银企合作,为18户企业协调解决流动资金贷款2000万元;实施“互联网+”工程,协助企业规避国际贸易风险,帮助企业平稳度过出口断档期,没有一户企业停产。

进入6月后,玻璃器皿产业恢复动力。祁县抓住契机,全方位融入新发展格局,打响“特色牌”“电商牌”,走出符合自己实际的国内国际双循环的发展道路。

今年以来,祁县举办了第三届中国(祁县)玻璃器皿博览会暨“一带一路”中小企业特色产业产品线上交易会;参展了广交会、上海百货会等,助力新产品及时对接大市场。举办“祁县玻璃茶具作品大赛”,通过人工吹制和机制玻璃器皿的共同发展,进一步巩固祁县“中国玻璃器皿之都”的制造优势,稳定了其在国际国内的领导地位。

为保障企业外贸安全,祁县为10

户企业新申请中信保保费补贴,为32户企业续签出口信用保险,建立快速理赔机制。美国客户取消订单,宏艺获赠52万元;祁县方睿商贸公司年初被取消的4个货柜订单已陆续恢复出货。同时,祁县积极争取外贸发展资金,为13户企业申报提升国际化经营能力事项19个。

祁县还积极搭建电商服务平台,将云消费作为创造消费增量的支点。他们主动对接京东京喜、小笨鸟、抖音、八戒网等知名电子商务平台企业,与山西省跨境电商协会建立跨境电商培训、引导、合作工作机制,构建“外贸+内销+网店”多模式销售网络,助力企业拓展新市场。美芝丽公司更新了网络营销平台,疫情期间销售企业库存500万元;大华实业线上销售火爆,一场抖音直播带货就卖出近1000余件红酒杯;喜福来公司通过直播打开营销新门路,从年初的外贸订单全部取消,到全年线上销售额突破3000万元。

布局“双循环”为祁县玻璃器皿产业高质量发展增添了新动力,全县43户生产企业的订单均已排至明年5月。目前,祁县正筹划新增4个工厂,全行业新增8盘电熔炉,将产能扩张8%。与此同时,智能化生产线、硼硅玻璃生产线、机吹玻璃生产线项目正开足马力加快建设。全球最先进的德国机制自动生产线将在大华智能工厂安装完毕。

(晋中)

湖南动态



发展铁路物流运输 盘活废旧厂房 衡阳珠晖区承接千亿眼镜产业

近日,在东昇眼镜有限公司生产车间,工人正在生产眼镜镜框。“这是一个焊接,眼镜镜框上的一个庄头的焊接,是镜框最后的一道工序了,每天大概生产2000副左右。”东昇眼镜有限公司技工李韩平说,眼镜虽然不大,却有上千道工序,其中生产误差不能超过0.1毫米。

为争当承接产业转移的“领头雁”,在湖南衡阳珠晖区东阳渡街道,一座占地6000余亩的“眼镜小镇”正在崛起。走进鸿福高端眼镜产业“双创”示范园,眼镜博物馆内展示着数百副最新款的眼镜,“眼镜小镇”的成长脉络在这里清晰展现。

吴鹏辉是东昇眼镜有限公司副总经理,也是湖南衡阳本地人,他所在的企业,是第一批从深圳转移回鸿福高端眼镜产业“双创”示范园的眼镜企业,对于打造千亿产业,他很有信心。他说,在衡阳这里做自己的品牌眼镜,就要靠我们当地人员稳定不流失,为自己的家乡能够创造一个经济效益出来。

为了让更多的企业进得来、产品出得去,东阳渡街道发挥地理区位优势,发展铁路物流运输,目前,投运的宏光物流铁路集装箱运输,为入驻企业在产品销售和原材料供应,提供了优越条件。衡阳市宏光物流副总经理王剑介绍,通过铁路的运价下浮政策给产业园,以一个好的物流政策降低企业的物流成本,通过集装箱物流可以解决眼镜小镇所有企业的库存压力。

目前,已落户衡阳眼镜小镇的企业有10家,还有150余家企业签订了回迁落户意向。东阳渡街道将全面盘活废旧厂房,打造高端眼镜产业“双创”示范园。现在,6000余亩衡阳(国际)眼镜小镇项目,正式启动建设。

平江辣条的逆袭:求变创新成当代“网红”

元旦假期,用科学方式展示辣条原料、生产和检测的中国首个辣条博物馆迎来众多“粉丝”观摩。不仅如此,辣条专业班、辣条考试等与辣条相关的新闻也于近期频频冲上微博热搜。

一根小小辣条为何能成当代“网红”?记者采访发现,它的逆袭离不开求变与创新。

辣条是将小麦粉和水的混合物通过高温高压,再添加辣椒、味精、食盐渗透入味而成。它起源湖南平江县,最初是麻辣味的。

目前,中国超九成辣条企业系平江人创办,平江辣条产值约为200亿元人民币(人民币,下同),安排就业近7万人,被中国食品工业协会授予“中国面筋(辣条)食品之乡”。

但在行业初期,因生产门槛低、经营不规范等问题,辣条被贴有“垃圾食品”“不健康”的负面标签。挥之不去的尴尬促使“麻辣王子”创始人张玉东等从业者呼吁并推动制定行业首个地方标准。平江县也上演了一场“尊严保卫战”。

“在辣条遭遇全国性大危机时,县内超100家辣条企业主动停业整改,协会设立24小时举报热线,对举报不规范生产企业者给予高额奖励。”平江县食品协会秘书长陈鹏说,多轮整治后,中国辣条企业数量几乎减半,但辣条行业产值却从最初的几亿元增加到三四百亿元。

尽管此时多数辣条企业已通过

不过,辣条行业仍存在品牌不响、标准建设滞后等瓶颈。“辣条是地方特产,风味独特,发展空间大,但需继续提高企业门槛,做好生产管理,严格执行国家标准。”研究辣条多年的武汉轻工大学教授李庆龙说。

河北新化股份有限公司 债权申报公告

河北新化股份有限公司(注册号:130000000008767)经股东大会决议解散。根据公司法的规定,本公司现已成立清算组并已开始接受债权人的债权申报。请各债权人自公告之日起四十五日内,向本公司清算组申报债权及办理债权登记手续。债权申报事宜详见河北新化股份有限公司公众号“hbzhgfyxs”。

联系人: 范伟强 联系电话:1510709127 0311-88588699;
联系地址: 新乐市京新大街48号
特此公告!

河北新化股份有限公司清算组
2020年12月30日

图片新闻

新疆阿勒泰: 打造馕文化产业园



2021年1月2日,在阿勒泰市馕文化产业园,工作人员在生产车间烤馕。
沙达提/摄

馕是新疆特色传统美食,是各民族共同的文化财富,馕产业在脱贫攻坚、增加就业、增收致富、传播文化,特别是助推旅游等方面都发挥着重要的作用。

2020年,新疆阿勒泰市打造了馕文化产业园,按照“工业+旅游+文化”的发展模式,打造特色品牌,创造就业岗位,助推旅游发展。