

2016年一个备受瞩目的新词——“匠人精神”。在中国的食用油领域,河南省健康产业协会副会长、中国保健协会健康食用油分会会长、中国光华集团董事长赵志宏正是通过脚踏实地地行动,以一腔热血和匠人精神打造中国百姓餐桌健康品牌。

#### 痛心国人用“油”不健康 向地沟油、转基因油宣战 跻身食用油行业

2015年初,赵志宏遍寻营养学专家教授了解行业现状,也就是在此时,赵志宏发现了亚麻籽油。作为一个在健康产业摸爬滚打了15年的企业家,赵志宏决意投身改变国人用油习惯,保护国人用油健康的事业中去。

亚麻籽油中富含亚麻酸,亚麻酸和亚油酸都是人体所必需的多不饱和脂肪酸,是人体自身不能合成必须从食物中摄取的物质,所以也被称为人体必需脂肪酸,它是植物性油类。人们平时摄入的大多是亚油酸,而世界卫生组织和中国营养



中国特色社会主义进入新时代以来,社会生产力的飞速发展,大众追求健康,人民追求幸福,百姓对日益增长的美好生活的需求越来越大,依赖中华民族传统文化的丰沃土壤而生的“药食同源”,已经成为一种引领健康养生的新时尚。食疗作为中国古以来行之有效的预防疾病的方法,是中华民族智慧的结晶,是中华原创医学之中对人类最有价值的贡献之一。这其中,作为中医食疗养生保健的首选食材,非“姜”莫属。”姜“作为中华五千年养生文化的瑰宝,虽然天天被人食用,却鲜有人悟到它的博大精深之处。《神农本草经》本经原文是这样记载的:“干姜,味辛温,主胸满咳逆上气,温中止血,出汗,逐风寒湿,肠癖下痢,生者尤良,久服去臭气,下气,通神明。生山谷。”《本草纲目》中对生姜的描述:“生姜发散,熟用和中,解食毒,祛冷气,益脾胃,散风寒”。病从寒中来,寒湿是万病之“源”。

#### 姜爱情怀成就健康产业

乳山大姜铺路锦绣前程

威海姜不老食品科技有限公司董事长滕昭琪,是乳山非物质文化遗产“乳山姜不老姜蜜制作技艺”的第五代传承人,为了让传承发扬光大,凭借着自己20年对生姜的钟爱和经营经验,研发出国内外特有的中华极姜自然元气滋补养生产

品——姜粉蜜,让药食同源的食材自身的药用价值充分的释放,让人体能够很好的吸收和利用,从而驱寒祛湿助阳恢复身体自然元气。

乳山是山东省内著名的长寿之乡,素以种植大姜而闻名,“乳山大姜”三宝之一,因乳山地处37度的黄金纬度,无论地理位置,环境气候,土壤水质都造就了“乳山大姜”的优秀品质,受到国内外消费者好评,特别是国外出口商的倾爱。滕昭琪潜心研究中发现,生姜作为“药食同源”的上药,即使长期食用也不必担心有任何的副作用。作为乳山“德益堂”姜蜜第五代的传人,滕昭琪开创了药借食力,食助药威的先河,让生姜这个既有较高的营养价值,又可以防病驱病、保健强身、延年益寿的宝贝发挥出了自己巨大的价值。特别是对于现代人快节奏的生活方式,国人的亚健康问题日益凸显,疾病人群连年攀升,大量人群体内寒湿严重堆积。而姜有温中止血,逐风寒湿,久服祛臭气通神明的作用,驱除寒湿可以帮助调理身体,可谓救国于“寒湿”之首选。

多年来,滕昭琪怀着“爱意姜伴,天下无疾”的梦想,开创了“姜不老”品牌,把自己的生命和青春都奉献给了如此伟大的事业。他围绕着“姜”,凭借优质的原料和雄厚的科研实力,根据中医理论,食疗养生药膳原理,古方秘制,精工新作,运用高科技研制开发出了一系列老姜深加工的健康养生产品。有“德益堂”高端国礼系列,有“姜不老”食用姜粉蜜系列,有“姜淑妃”美妆系列,有“37.5姜暖”姜疗馆线下连锁加盟实体店系列,四大品牌五十多款产品。成为了国内首屈一指的老姜深加工产品的带头人,并且受到了大众的广泛喜爱和支持,产品销往全国三十多个省市自治区,追捧青睐的粉丝20多万人。

滕昭琪做为威海退役军人姜产业创业园的发起者,以姜产业优势带领广大退役军人创业,免费培训电商,带领退役军人零成本创业。和乳山大孤山镇政府携手共同打造了“姜品小镇”,形成了独具特色的康养旅游文化产业园。为了使“德益堂”姜蜜文化有序传承,整理了相关史料、古方,结合珍藏的传统工具、

皿器等,设立了“姜文化博物馆”。走进大学讲堂和社会讲堂,讲授姜蜜健康养生学。与山东大学国际旅游科学研究院、哈工大(威海)分校、海洋生物研究所校企合作,为学生提供研学基地和就业机会。为了扩大交流,“姜不老”品牌产品随山东省商务局参加在日本大阪举行的“孔子家乡山东服务贸易展览会”,赢得了国内外客户的青睐。如今,威海姜不老公司利用产业优势,带动了千余人的就业与创业,并且继续扩大规模。不仅弘扬了中医养生文化,还汇聚展示了全国各地的姜文化,追溯了千年来古中医药典对姜的诠释,让人们切实感受到中国中医养生文化的博大精深。

滕昭琪始终秉持着“以善为本,以德为准,心怀慈悲、姜暖爱从心绽放”的经营理念,医者仁心,悬壶济世,用一颗善良和仁慈的心帮助了成千上万的百姓驱寒祛湿,创造出了无数生命的传奇。五年来,“姜不老”荣获了姜粉蜜外观设计专利、荣获山东省第十六届旅游商品创新设计大赛银奖、“3·15中国消费市场行业影响力品牌”大奖、中国食品工业高

质量发展“质量标杆企业”、“口碑极佳产品”荣誉称号、“中国消费质量安全万里行”诚信企业;2020年“姜不老”产品荣获威海市全国城市物品大赛三等奖,第二届山东文化和旅游商品创新设计大赛铜奖;“姜不老姜蜜制作技艺”批复为乳山市非物质文化遗产代表项目,滕昭琪先生荣获2019“农业银行杯·威海市文化创意产业年度人物”融合创新奖第一名,山东省乡村旅游创业之星等二十多项荣誉,使“姜不老”真正成为了行业的领军品牌!为中国人民的健康保驾护航,为全面建设小康社会做出巨大贡献。

#### 小姜大爱 爱满人间

10年军旅生涯的滕昭琪,虽然退役但始终怀揣着一份朴素的家国情怀,创业的同时,不忘社会责任和担当,对贫困家庭、弱势群体、抗战老兵等特殊人群总是怀着一种关爱之情。节假日带领员工带上慰问品看望、慰问敬老院的老年人,致敬抗战老兵,关爱困难退役军人,带上礼品看望和慰问威海市100名抗战老兵和困难退役军人。积极响应政府号召为慈善捐款。

在疫情来临的关键时刻,滕昭琪冲锋在前,为武汉疫情向威海市环翠区慈善总会捐款10万元,为威海市和乳山市各社区、执勤卡点、高速公路口捐赠总价20万的产品,帮助工作人员和志愿者抵御严寒,尽自己所能为社会、为群众做实事、做好事、献爱心,彰显了一名企业家崇高的使命感和社会责任感,传递了向善的价值观。

在此,我们也希望威海姜不老公司在滕昭琪的带领下,能够积极顺应国内经济国际化与国际经济国内化的发展潮流,发挥区位优势,巩固传统产品,发展新型产品,推动养生食品工业体系再次发展升级,为实现人民生活向小康跨越,贡献自己的力量,以更好的风采走向未来!



## 细致廊坊 优质会展

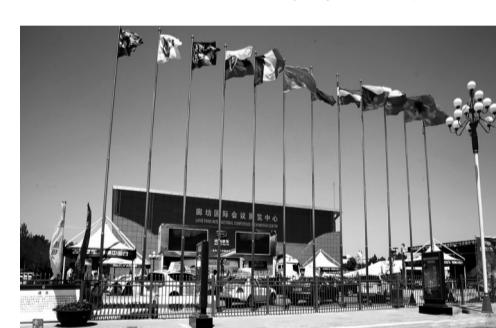
廊坊国际展览集团有限公司

会议厅可满足各种大中型展览配套会议。

廊坊国际会议展览中心规模已跻身于全国大型展览展示行列,曾承办过“5·18”国际经贸洽谈会、“9·26”中国农交会、中国(廊坊)家具展销订货会、中国(国际)石油天然气管道展、中国国際电梯展览会、等大型国际展览会。同时,会展中心还可提供组织展览展示活动、展览总体设计、展厅展台设计施工、广告设计及推广、广告策划实施等多项服务。历经近二十年的发展,廊坊国展已成为中国展览业的优秀组织者之一,在集团公司的有序管理下,集团下属一个国展中心,四个国际展览馆。各大子公司全面拓展展览展示服务、物业管理、专业工程、广告传媒、景观规划等领域的服务项目,每年组织和承办的展览和展示活动近百场,吸引30多个国家和地区近百万人参展、洽谈和交流。

展馆地理位置优越,这里是京沪高铁的京南第一站;北京新机场地处京廊交界26公里处;

以廊坊为轴心,500公里区域内有超过百万人口的城市11座;首都经济圈两亿多常住人口,消费市场广阔;廊坊既临京津,又环渤海,享有“半小时进京下卫,一小时上天入海”之地利,是



多300人举行会议的临时会议室,可根据展会不同的需要提供各种可分割的独立空间。适合举行论坛、贵宾休息、企业年会、精品展厅等各种展会配套活动。

新绎会议中心共计15间会议室,其中沙发会议室3间容纳人数分别为30人、14人和12人,配套设施齐全,具有同传、表决、远程视频、电话会议、无纸化会议等多种功能可满足大多数大中型展览、论坛、会议和食宿的需求,是举办各种会议、签字仪式、学术研讨、培训、年会的理想之地。

除了拥有大规模的宽敞空间和完善的硬件设施,贴心细致的定制化服务更是助力展览品牌升级、扩大市场的关键因素。廊坊国际展览集团有限公司不仅是展览提供商,更是致力于为客户提供高端高效优质的商贸服务平台和会场布置服务。廊坊国际展览有限公司秉持着客户第一的理念,立足当前、坚定不移为客户提供更优质的服务。

廊坊国际展览集团有限公司展览服务齐全,现服务内容涵盖展览项目策划、组织、展厅设计、展台搭建及大型场馆物业管理等全行业生态链条,并向着大型国际化会展集团的目标迈进。

廊坊国际展览集团有限公司作为廊坊国际会展中心的重要运营商,二十年如一日专注于会展服务行业,以认真的工作态度、一丝不苟的精神,力争为人民提供更优质的服务。



## 健康好燕麦 用心塞主粮

内蒙古塞主粮食品科技股份有限公司

内蒙古塞主粮企业主张绿色、生态、健康的农业发展体系,严格监督种植过程,建立完善的产品溯源体系,为顾客提供天然健康粮。“病痛是吃出来的、喝出来的、呼吸出来的,毒素堆积如山,就是病痛了”,柳树兴表示要从种植源头抓起,紧抓绿色农业、有机农业和功能农业。塞主粮燕麦胚芽米,采用全物理冷加工技术,“破壁、去壳、去芒、去苦、去涩”,最大程度保留了燕麦的营养成分,是绿色健康食品的优选。

内蒙古塞主粮食品科技股份有限公司秉承“让国人健康,让农民增收、让环境改善”的理念,以其优质的产品赢得了市场和客户,在稳步发展的同时也赢得了来自旗(县)、市、自治区、国家等部门授予的多种荣誉。

2018年1月31日,塞主粮由察右前旗政府推荐走进全国人大,参加全国人大消费扶贫启动仪式。此次的现场展示及产品入驻公益慈善网络平台,得到了现场及广大线上用户的认可。2019年4月,经察右前旗政府领导和全国人大代表的共同努力,塞主粮代表察右前旗特色农产品走进全国人大,塞主粮燕麦在品质优良、营养丰富,其β-葡聚糖、蛋白质、脂肪含量高于其他同类产品。在技术上,塞主粮集团与内蒙古农业大学生命科学院合作,以专业的技术为农户提供优质粮食。

北京安居家业装饰有限公司成立于2004年,位于北京市丰台区南西路。北京家安居装饰工程有限公司主营工程咨询、工程勘察设计、销售装饰材料、五金交电、施工总承包、建筑装饰材料研发、房地产开发等。北京家安居装饰工程有限公司自创办以来,务实经营,市场认知度不断上升,具有多种环境空间与品牌整合的设计能力,在市场上享有一定的美誉和口碑。

北京安居家业装饰有限公司始终坚持以人为本,不断积淀企业文化内涵,管理制度完善,采用“521经营模式”。安居家业吸纳了一批优秀的设计师和技术人员,打造了专业的市场销售团队,还有一批经验丰富、敬业务实的施工管理人员。运用科学化的管理方法、专业化的材料配送、优质的工程施工,完善的售后服务,充分保证了装饰工程的质量,让客户安心放心省心。目

## 安居森呼吸 自然林距离

北京安居家业装饰有限公司

前安居家业共有员工一百余人,且团队实力不断加强,为消费者提供全方位的专业居家装饰。

北京安居家业装饰有限公司采用专业化经营、规范化管理、以质量求生存、以创新谋发展。在设计风格上注重寻求自然环境与人文环境相融的和谐,空间设计与生活风的的整体协调,拥有更加适合中国消费者的装饰理念。坚持以创新的服务意识,将客户的需求与设计师的设计风格相结合,不断推陈出新,让客户的品味和需求在纯粹细腻的建筑风格中得以精准表达。

随着“绿色家装”理念的发展和流行,人们日益重视有利于健康生活的现代家居,追求将自然、健康、绿色的态度融入生活的各个方面,绿色装修已经不是空泛的理念。

北京安居家业装饰有限公司也将紧跟时代步伐,把握时代脉搏,顺应市场趋势,开展绿色材料的研发与生产。在科学设计上尽可能根据简约实用原则,保持自然清新,节能减排;在建材选

择上采用环保材料,尽量使用原木建材、高级环保油漆等;施工工艺采用少的粘合剂等材料,含毒建材分散施工。同时加强质量监督,检测装饰材料的各个细节。装修结束后进行全面的空气质量检测,为消费者打造一个健康的装饰空间。

同时,在信息时代,北京安居家业装饰有限公司还将积极创新经营方法,如开展电子商务等来拓展业务范围,扩大市场份额。未来,北京安居家业装饰有限公司将继续保持“创新、用户至上”的理念用心服务,品质筑房。不断提高企业核心竞争力,以领先的设计和专业的施工,继续做品质空间的引领者。

