

小木耳做成大产业

曾经“挣不到什么钱”的小木耳，如何摇身一变成脱贫致富的大产业？山西中阳县精准发力，从科技投入、信息化数字化建设等方面着手，完善产业链条，助力农业发展，木耳种植规模逐年扩大，今年达到1600万棒，成为当地富民增收的支柱产业。

冬日时节，一场雪飘落吕梁山，黄土地一夜间白雪皑皑。从中阳县城往南20公里，一路急弯险途，背坡的冰，得来年开春才能消。车鸣峪乡是周边有名的观光地，一到夏天，风光旖旎，吸引不少人专门跑去爬山、吃莜面。被吸引的还有王建军，他在县城打工十几年，因木耳产业回到了车鸣峪乡。他说，在家门口，看到了希望。

7亩地，栽上木耳种出希望

王建军出生在中阳县车鸣峪乡晋州营村，今年46岁。从小他的右眼就完全看不见，左眼的视力只有0.04。

26岁时，刚结婚的他来到了县城，在一家铁厂找了个门房的活儿，每月工资300元钱。干了不到几年，又换了别的工作，靠着打工挣的钱，把儿子供上了大学。

2018年，在同村人的鼓励下，王建军回村承包了7亩地，开始种植木耳。当时，经过长期调研，中阳县下决心把木耳产业作为脱贫攻坚、振兴乡村的主导产

业，扶持力度很大。“两块多钱的菌棒，补贴下来只要五角四分钱，每亩地还补贴3000元。”王建军说。

当时，夏天最忙的时候，他和搭档王建军忙得脚不沾地，却无比充实。“乡里的技术员每天骑着摩托车来，指导怎么浇水、何时采摘，我们渐渐知道，采摘期要抢时间，一看天不对要下雨就赶紧准备塑料布覆盖上。”

中国食用菌协会副会长、山西农业大学教授常明昌介绍：“中阳县的黑木耳菌棒采用本地核桃木、枣木等，成本低、相对适合本地环境。因为是新种植，病虫害相对较少。加上黑木耳当年生、见效快，能够有力带动增收。”

不知不觉中，王建军他们成了第一批“吃螃蟹的人”。再见他时，他还是身体瘦削，皮肤被太阳晒得黝黑，精气神却很足。“最近不忙了，木耳也都卖出去了。”王建军说，“比打零工好多了。今年收了3茬，晾干后收了7000斤左右，十几万元的收入是有的。”

25座大棚，合作社迈上新台阶

和中阳县城相比，车鸣峪乡平均温度更低。39岁的吕华平站在院子里却觉得冷，爽朗一笑在空气中“哈”出一道白雾：“今年啊，投资基地的钱是挣回来了！”

吕华平是曾经的建档立卡贫困户，



如今带着民兴农牧合作社的社员们建成25座木耳大棚。锃亮的皮鞋、帅气的夹克，言谈之间吕华平充满自信。

中阳县森林覆盖率56.6%，林草丰密、早晚温差大。早在2016年，山西省委统战部帮扶中阳县时，就提出围绕自然禀赋发展黑木耳产业的想法，先后举行了30余次产业专题调研和论证。两任县委书记前后接力，推动木耳产业落地生根。

2018年，中阳县在车鸣峪乡试种棚栽、地栽黑木耳，很快形成规模。到2019

年，中阳县已栽植黑木耳282万棒，采收干木耳29.45万斤，带动868名脱贫人口人均增收2000元，王建军就是受益者之一。

吕华平虽然身处车鸣峪乡“近水楼台”，却没有抢到“第一棒”。“我们村之前也有种椴木耳的，这种木耳产量低，只能在家里自己小打小闹、自给自足。”看到王建军等人干劲十足，吕华平意识到，种木耳也能赚到钱。

“要种就多种一点！”当时，他刚牵头成立了民兴农牧合作社，雄心勃勃地想

干事创业。经过开会讨论，他们作出贷款上棚栽木耳的决定，事业也就此上了一个新台阶：“组织方式由个人变成合作社，种植规模更大，种植方式和管护方式也更加科学。”

和地栽木耳比，棚栽木耳优势明显。在石家沟木耳基地的大棚里，从棚顶垂下来一串串“珍珠”，每条线上挂着7棵木耳棒。“这种方式产量更大、更稳定，也更方便采摘。今年只收了两茬，就卖了近50万元。”吕华平走进库房，朝墙角努努嘴：“今年就剩这三五袋干木耳自己吃，其他的都卖了。”

1600万棒，木耳产业链正在形成

吕华平的底气，源于周边正在形成的产业基础。

“现在我们看到的是原材料预湿和拌料车间，木屑通过地下的传送系统运输到下一个车间里面，减少扬尘。”伴着车间机器声，位于车鸣峪乡的腾宇生物科技有限公司生产厂长任育红提高了嗓门，“现在是产菌棒的关键时期，必须满负荷生产，才能保证明年开春的种植。”这个龙头企业不仅每年为周边乡镇提供1000万菌棒，而且提供统一接种、技术指导、产品回收等服务。

数字化助力木耳种植。走进智能出菇室，淡淡木屑香味沁人心脾。公司总经理许建光说：“这里一共有5个模拟

仓，主要模拟中阳5个乡镇的温度湿度，查看出耳效率。”他们成立了由20余名专家学者组成的中阳县食用菌技术服务团队，实现了从菌种研发、菌包生产、高效栽培、菌糠利用、精深加工及产品销售的全产业链覆盖。

“前期引导很重要，需要政府统一规划、补贴、技术指导。”吕梁市委常委、中阳县委书记赵沂咏介绍，还需完善补贴政策，从科技投入、生产体系完善、信息化数字化建设等10个专项精准发力。

2020年8月，第五届全国（山西·中阳）木耳产业创新发展大会召开。中阳县黑木耳产业发展总体规划也已出台。走在中阳县的大街小巷，处处是关于木耳的广告牌。中阳县黑木耳产业发展中心主任李海荣介绍，2020年，全县黑木耳种植规模已达到1600万棒，预计明年将达到5000万棒。

当地“木耳”产业发展浪潮里的每一朵浪花，真实而清晰。

现在，每天晚上回到家，王建军会打开手机凑到跟前，6岁的女儿趴到他胸口，父女俩一起看直播，他说那是一天中最幸福的时刻。

吕华平也当起了家乡的推介人：“到明年夏天，木耳小镇建好，不光有好风景看，还有好木耳吃，保证让你来了不想走！”

（人民日报）

小小柚子树 铺就致富路

天微亮，四川省广安市广安区龙安乡群策村就车水马龙，村民们乐呵呵地将刚采摘的柚子装成箱，搬上车。

“以前柚子卖不掉，现在成了抢手货，今年光卖柚子就收入10多万元。”村民唐延川说。

群策村家家户户种龙安柚，但过去“单打独斗”不景气，柚子并未成为群众的致富产业。近年来，广安市做大做强龙安柚产业，群策村的柚子产业迎来了发展的春天。

建标准，好技术种出好果子

广安区革新村村民唐华记得，以前用扁担挑着柚子走1公里多山路，一个却只能卖几毛钱。他和村里多数青壮年一样选择了外出打工。

广安区柚办主任江学友说，1995年龙安柚便获得了中国农业博览会金奖。好产业为何没让大家致富？一次次调研后，广安找到了原因——

种植零散、缺乏管理、缺少品牌……

对症下药，振兴龙安柚的一系列举措相继推出——标准化、规范化、景区化基地连片发展；建立标准化生产管理制，成立合作社统一管理；建立技术研发中心、重点实验室开展技术攻关，技术服务小分队手把手教农民技术……

很快，1万余亩龙安柚标准化种植基地建立起来，带动连片发展龙安柚25.5万亩。龙安柚相继获得无公害农产品、绿色食品、有机食品和农产品质量安全体系认证。

“有了新技术，种出的龙安柚好看又好吃，非常受欢迎。”群策村村民杨太渊因“柚”致富，去年柚子收入达10多万元。

树品牌，一个柚子卖到10多元

直播带货，逛果园、摘水果、品油茶……前不久落幕的第七届广安龙安柚旅游文化节，不仅让龙安柚声名

远播，也让柚农收获满满。

这些年龙安柚种植面积越来越大，如何卖出好价钱？

广安打出组合拳，擦亮龙安柚“金字招牌”——建园区、成立合作社，统一品牌统一销售；参加中国农产品交易会等各大展会，加大对外宣传；建龙安柚主题公园、观景长廊、旅游环线，举办旅游文化节、采摘节，文旅融合拓销路。

挖特色、树品牌、重营销，好柚子卖出好价钱。“我家种了300多棵柚子树，与100多位客户达成订购协议。”柚农张雪梅感慨，通过龙安柚专业合作社电商e站，柚子日均寄件量1000件以上，客户遍布全国各地，“今年一个柚子卖10到15元，而且卖得比去年还快。”张雪梅说。

强加工，龙安柚成了致富果

柚花卖给茶商做柚花茶，畸形果、次果切片烘干后销往中药材公

司，水果榨汁后加工为饮料……除了卖鲜果，广安在提高龙安柚的附加值上做出了文章。瞄准深加工，配齐冷链物流，建起加工厂。“柚子卖给加工厂，我有空还可以打工挣钱。”群策村果农冯中菊增收多了条门路。

延伸产业链，广安建起8条配套生产线，开发出柚花茶、柚麻饼等加工产品10余种，今年又成功上市两款龙安柚果汁饮料。截至目前，广安龙安柚初、深加工率达93.5%，柚子全身都成了“宝贝”。“幼果卖了800元，畸形果、次果卖了300元，商品果卖了8万元。”算起收入账，冯中菊喜笑颜开。

“吃干榨净”，广安龙安柚产业的综合效益得到大释放。目前每亩柚果农户收入超万元，2019年广安龙安柚现代农业园区农民人均可支配收入达2.36万元，龙安柚成了名副其实的致富果。

（人民日报）

嘴角沾着海盐结晶，脸也晒得黝黑，连着好几天没上岸，陈言营乍看都不像个“80后”。

捕捞、装箱、加冰、转运，陈言营每天从早忙到晚，累是真累，可心里也是真甜。经过近8个月的外海养殖，104口深海塑胶网箱中，大黄鱼长得肥美。

“35元一斤，这价格往年不敢想。”陈言营嘴上说着，手里忙活着。这里是福建省宁德市蕉城区三都澳白蕉湾海域。放眼望去，深海养殖的蓝色塑胶浮标整齐排列，一派“海上田园”风光。

水净鱼肥人欢笑，得益于宁德市2018年起实施的海上养殖综合整治。清退禁养区渔排近27万口，升级改造标准渔排近56万口，清理废旧渔排22万口……一个数据背后，是宁德践行绿色发展的坚定决心。

修复改善水环境

陈言营的手机相册里，存着一张两年

前的照片：近处，陈言营手持网兜，不远处，海面上漂着许多木板、泡沫塑料浮球和塑料瓶。

“水环境不好，大黄鱼患病率高，鱼价最低时跌到每斤12元，保本都难。”陈言营翻开之前的账本说。

那时候，这不只是陈言营一个人的遭遇。因为沿海养殖规模盲目扩张，有着“海上天湖”美誉的三都澳生态环境日渐恶化。

“你看，传统网箱密密麻麻，1.8万公顷的养殖区饱和，3.5万公顷的限养区、1.8万公顷的禁养区也被挤占。”手指2017年的卫星航拍图，宁德市海洋与渔业局局长梁敏生介绍。

2018年8月，宁德在清退藻类养殖和清理航道的同时，实施海上养殖综合整治。截至今年8月，全市累计投入资金45亿多元，清退禁养区渔排近27万口，升级改造标准渔排近56万口、深水大网箱3450口，清理废旧渔排22万口，海漂垃圾

近7万吨，泡沫塑料浮球456万个。

陈言营主动报名参加首批整治。看着渔排被拖上岸、切割、分解，他心中五味杂陈：“说不心疼那是假的，但近岸养殖越养越早，早晚得换地方。”

好品质换来腰包鼓

一条清蒸大黄鱼，颜色黄亮、条形优美。这是陈言营的午餐，“别小瞧了这顿饭，到饭店起码价值上百元。”这条鱼贵在哪儿？指着沉入海中深达6米的塑胶大网箱，陈言营道出其中奥秘：“养殖水域越深，洋流越急，水质越好，大黄鱼活动范围越大，不断游动‘增肌’，鱼肉更加紧实美味。”

作为首批退养户，陈言营在三都澳礁头村拿到了海域使用权证，竟得10亩养殖海域。去年，他投入7万多元，在离岸3公里的可养区投下104口深水网箱。因为养殖面积比先前缩减了一半多，陈言营心里没底。担心收入减少，他辞退了两个

人。

谁承想，几个月过去，陈言营直呼后悔。大黄鱼肉质迅速提升，也很少患病，价格一路上涨，陈言营忙得团团转。

今年大部分时间，大黄鱼价格稳定在每斤35元左右。近30吨的捕捞量，给陈言营带来200多万元收入。“水净了，鱼肥了，产量虽然少了，但价格上去了，总收入翻了一番。”腰上挂着两把车钥匙，陈言营如今底气十足，“今年专门请了12个人来帮忙打理。”

与白蕉湾海域相望，宁德市霞浦县七星海域，宏邦农业发展有限公司的数十口深水塑胶大网箱里，养着对水质要求很高的海参。

“以前也养过海参，但水质差，养殖成功率不高。”公司负责人董华说，现在短短4个月，海参的单个个体量能长到4倍以上，“100多万元的净利润，让公司扭亏为盈。”

据不完全统计，经过海上养殖综合整

治，截至2019年底，宁德渔业经济总产值达到258.58亿元，同比增长4.8%；水产品出口创汇18.49亿美元，同比增长25.4%；渔民人均收入达24809元，同比增长14.2%。

助推产业转型升级

说话间，陈言营手机铃声响起，“稍等啊，我马上去接你们！”不一会儿，冲锋舟上多了几名扛着摄影器材的摄影爱好者。陈言营掌舵出海，在一望无际的海面上追寻海鸟的踪迹。“每天三四趟，一趟船费就能挣500多元。”

随着海上养殖综合整治工作推进，这片蔚蓝的海域正由表及里发生着变化。今年11月中旬以来，蕉城白蕉湾海域、福鼎前岐双屿、店下巽城多处海域发现中华白海豚身影。在东湖国家湿地公园，各种鸟儿翔集嬉戏。

“村里一半以上的养殖户兼职经营

起‘快艇游’，加上渔排上的海鲜‘大餐’，旺季时人均一天能多收入2000元。”蕉城区三都镇礁头村村委主任林晓明说，好生态让渔民走上了渔旅融合的新路子。

福建三都澳食品有限公司董事长尤维德在白蕉湾海域养殖大黄鱼30多年，最近他把心思放在了购买航拍器材上。

“70岁玩摄影，您开玩笑啊？”宁德海投公司董事长陈仕舜在一旁打趣。“你不懂，我渔排上的8间民宿每天都住满了，年轻人喜欢用航拍，这又是个好生意！”尤维德说。

如今，整个三都澳区域旧貌换新颜。宁德市委常委、政法委书记、海上养殖综合整治指挥部常务副总指挥王世雄说：“开弓没有回头箭，整治不能歇歇脚，践行‘绿水青山就是金山银山’理念，宁德将久久为功，通过探索渔旅融合，助推产业转型升级，做好绿色发展这篇文章。”

（人民日报）

让更多贫困户养上『致富鸡』

养鸡产业具有周期短、见效快等特点，同时节粮型蛋鸡瞄准的是我国人均土地少、饲料资源不足的问题，非常适应广大贫困地区的气候和饲料资源特点，是帮助贫困人口脱贫的有效方式。

种业是农业的根基。作为一个家禽遗传育种工作者，我始终把培育适合我国广大贫困地区的新品种作为奋斗目标。这些年来，我带领团队育成“农大3号”节粮型蛋鸡新品种，饲料转化率达1:1.99，获得2015年度国家科技进步二等奖。节粮型蛋鸡在全国各地得到了广泛推广，覆盖了12个省区的68个国家级贫困县，帮助养殖户走差异化养殖的路子，取得了显著的社会经济效益。

发展养鸡产业，品种要先行。为此，我们团队共培育了7个国家级蛋鸡肉鸡新品种。这些新品种由点到面，成了许多贫困地区的农业支柱产业，培养了致富脱贫的产业带头人，为乡村振兴培育了可持续的现代农业产业项目。

除了培育和推广新品种以外，我还担任国家蛋鸡产业技术体系首席科学家，带领体系岗位科学家和试验站站长，分析研究贫困地区的特点和资源禀赋，集成整合规模化养殖技术体系。体系试验站北京德青源农业科技股份有限公司结合国家扶贫政策实施“金鸡产业扶贫计划”，通过近三年不断探索，开创了产业扶贫新模式，在全国各地已有26个项目先后投产，帮助30多万建档立卡贫困户脱贫。金鸡项目成为产业扶贫典型案例。

我国广大贫困地区还孕育着丰富的地方品种资源，藏鸡就是世界独特的高原品种。这几年，我积极投身藏鸡的开发利用工作，曾多次赴西藏尼木、达孜、林芝等地实地考察，克服高原反应坚持工作。尼木县自然地理环境恶劣，经济发展落后。在我们的建议和指导下，尼木县制定了《尼木藏鸡产业扶贫三年行动计划（2018—2021年）》，按照政府、财政、金融、企业、贫困户“五位一体”扶贫联动原则，确立了藏鸡开发利用的有效模式，让原始“土鸡”成金字招牌。

以“精准扶贫、品种先导、技术集成、体系支撑”为基本原则，我们摸索出了养鸡产业扶贫的新模式，我也荣获2019年全国脱贫攻坚奖创新奖。科技扶贫绝对不能昙花一现，脱贫摘帽仅仅是第一步，在建立地方特色产业的基础上，还需要进一步优化。各地要利用好已经建立起来的产业基地，持续不断地培养本地人才，让产业优势落地生根。

（光明日报）