

长虹发布全无尘空调新品 “213”战略加码产业升级发展新动能

12月28日,一场主题为“无尘之境”的发布会,点燃了沉寂已久的空调市场。长虹推出Q6C全无尘空调及全直流变频家用三联机两大新品,进一步加码长虹空调产业战略升级新动能。

健康空调需求爆发 防尘功能亟待补位

2020年,一场突如其来的疫情让人们与健康的重视程度再度提升,反映在空调行业,则是市场对带有自清洁、除菌消毒等功能的健康空调需求爆发。

针对健康空调市场上品类繁杂的产品和技术,长虹联合奥维云网发布了《中国空调市场清洁功能用户洞察白皮书》,立足于健康空调精细化、专业化的市场需求,从空调清洁技术分类及特点、消费者对于清洁功能痛点和实际需求、以及未来发展趋势等层面进行了深度解读,从而进一步为空调产品健康化升级提供了方向指引。

奥维云网总裁郭梅德认为,健康空调的终极目标是营造一个更加干净的生活环境,从根本上解决污染源——灰尘,无疑是关键中的关键。但这个痛点却一直被忽视,行业内对解决空调防尘缺乏系统方案。2021年,市场需要真正的防尘健康空调,唤醒消费者的需求。

3重黑科技+3大舒适场景 长虹空调领先行业

长虹Q6C全无尘空调打破传统空调的设计思路,采用进风口全闭合设计,彻底断绝了传统空调由于进风口长期裸露



在空气中,灰尘及细菌经常常“隙”而入的行业难题。

为了让人们对空调污染和防尘的重要性建立更深刻的认知,长虹在发布会前夕开启了一场240小时“无尘送风PK赛”,将一台长虹全无尘空调和一台普通空调置于同一个有尘环境中,接受尘烟的“洗礼”。发布会现场的数百名经销商和媒体共同见证了PK结果,全无尘空调新品一路绝尘,创下有尘环境的“无尘送风”新高度。

无尘的背后是长虹空调强大的技术后盾支撑。据长虹·美菱中国区空调营销事业部总经理李强介绍,长虹Q6C全无尘空调采用了三重创新黑科技:行业首创全闭合进风口,实现了进风口“零尘”全闭合,灰尘无处可进,无处可藏,完美实

现开机关机全无尘;同时兼备了第四代智清洁技术和逆平衡57°C高温杀菌,突破了普通空调制热高温限制,通过蒸发器深度清洁及57°C高温杀菌,有效解决了空调“容易脏、难清洗”的两大痛点,真正为消费者提供了有尘环境的“无尘送风”解决方案,为用户打造一方“无尘之境”。

在舒适体验上,长虹空调独创四季风舒适专利技术,重新定义舒适送风场景。该技术可通过温感、风感智能调节,自动调整送风角度及摆叶状态,轻松营造“夏风凉爽、秋风习习、春风轻柔”四季风舒适体验。

长虹的科技创新实力收获的不仅是现场嘉宾的口碑,更有行业的赞誉与权威机构的认可。据悉,长虹全无尘空调通过了行业首个《空调防尘除尘认证》。与此

同时,长虹全无尘空调正式启动全国关爱行动,致敬广大乡村教师,让三尺讲台全无尘。

探寻新航向 “213”战略驱动产业升级

面对产品不断升级,战略升级也是必然结果。在2020年空调市场全面承压的背景下,如何顺应新的消费需求和时代趋势为企业找到破局之路,已成为当务之急。

基于此,长虹空调发布了全新升级的“213”战略。在解读这一新战略时,四川长虹空调有限公司总经理胡昭贵表示,“2”是指“家空+中空”2大核心产业双极发展,实现全空气产业链的覆盖;“1”则是以工业互联网作为一大关键支撑,全面提升企业效率;“3”即“品质升级、体验升级和健康升级”三大战略升级的凝练。

从发布会来看,长虹全新发布的家用空调和中央空调均是这一新战略结出的硕果。首次亮相的全直流变频家用三联机中央空调新品,应用了“第四代智清洁技术”“逆平衡57°C高温除菌技术”“UVC紫外杀菌技术”三大健康核心技术,有望以全面的性能优势,在家用中央空调市场高歌猛进。

据了解,2021年长虹将重点布局健康空调产品,并积极开拓新品类业务。可以想象,随着产业布局的完善和战略升级的完成,长虹空调产业升级将注入新的动能,在新赛道开启“一骑绝尘”的发展之路。(中虹轩)



12月8日,福田汽车集团2021全球合作伙伴大会在陕西省西安市举行。来自福田汽车及旗下经销商、服务商共计800余人参会,同期,“中国商用车创新营销大会”及“中国商用车(第二届)创新展览会”也在此拉开帷幕,福田汽车正式吹响了“1000万辆献礼百年华诞”的号角。

12月8日全天三场大会,福田汽车接连推出“PDIC集成法特动力组合产品”“X轻世代—超级轻量化产品”“X气世代—欧曼 LNG产品”“X冷世代—欧马可超级卡车冷链之王”“奥铃大黄蜂官版”多个全新拳头产品,并发布了全新的互联网业务品牌、启动X事业部生态联盟,公布旗下时代和皮卡的最新战略。

千万量级成就百年献礼 福田汽车重新定义“行业第一”

据介绍,市场表现、盈利能力、产品力、全球化和社会责任,是福田汽车衡量自身是否达到“行业第一”的五个标准。

2020年初,疫情在春节长假期间突然袭来,福田汽车不计代价投入抗疫车辆生产转运,强烈的社会责任感不但为阻击疫情添砖加瓦,也成就了福田汽车在疫情稳定后,恢复生产、扩大市场上的“先发制人”。2020年全年福田汽车的各项市场指标均取得了超预期的进步,商用车全产业链市场占有率大幅提升,在“十三五”收官之年实现了高质量发展。

福田汽车负责人表示,面向2021年,在国内环境逐渐趋稳、国际环境仍有诸多变数,必须坚定实施“双循环”的宏观背景下,国内商用车市场将迎来持续4年高增长的拐点时刻,法规、科技、新能源成为推动市场发展的重要元素,自主品牌商用车将加快优胜劣汰,头部阵营胶着多年的竞争格局,即将见胜负分晓。福田汽车在此时喊出“冲刺1000万辆”的目标,又凭什么实现呢?

双层创新确保产品“先人一步”

12月8日下午的中国商用车创新营销大会上,福田汽车密集发布了多款产品和多项战略——“PDIC集成法特动力组合产品”“X轻世代—超级轻量化产品”“X气世代—欧曼 LNG产品”“X冷世代—欧马可超级卡车冷链之王”“X事业部生态联盟”以及时代、奥铃、皮卡的3款场景化新品。

福田汽车常务副总经理常瑞在会上介绍,在“X新世代”,福田将用“以变应变”的战略,全面刷新市场、产品、品牌、服务四大理念;同时,通过全场景化的创新产品、更年轻化的品牌和上下游全产业链联动的营销支持,福田汽车敢投、并有信心在“十四五”期间实现“千万辆”的宏伟目标。

在“X新世代”的理念指导下,福田已推出多款全新设计的产品——“气、冷、轻”即是其中的代表作。这其中,欧曼 LNG 重卡可覆盖10个行业、16个场景,双气源动力设计,8.5T的轻量化和从用户出发的操作设计,极可能让其成为西北天然气重卡领域的后来居上者;而出自欧马可的“超级卡车冷链之王”,通过“机—箱—桥”一体化集成的超级动力链、降本500KG的轻量化设计、针对冷链用途的定制化底盘设计、人性化的操纵驾乘改进,和量身定做的金融解决方案,使其当得起“冷链之王”的行业称号;而针对日趋严格的政策法规和愈加高涨的环保需求,通过对新材料、新结构、新工艺的研发应用,福田汽车在全系列产品中进行了100余项轻量化改进,并与高校、科研机构、龙头供应商分别建立了“自主研发+联盟合作”的开发模式,在行业中率先全面步入“轻世代”。

除此之外,时代、皮卡、奥铃也分别发布了旗下全新的场景化新品,力图通过更接地气的设计、更下沉的销售服务网络巩固行业优势,不断向上突破市场占有率,实现“城市美好生活”的共创共赢。

11大展区解决运营全链 生态理念缔造未来美好生活

如果说“X事业部”代表着福田汽车对互联网新经济的全面发力,那2019年福田首创的“场景化商用车展”则意味着福田汽车对传统优势的巩固和创新。此次西安车展是福田汽车第二届“商用车创新展览会”,展会上,呈“X”形态四射放射分布的11大展区、117辆展车,全面涵盖了商用车运营的全产业链,同时,这11大展区更可细分为253个具体场景,让用户身临其境地体会到了福田汽车的产品力和品牌力,其对产品、用户、工况的深刻洞察,真正让用户体会到了品牌选择对生产效益的提高。

这其中尤为瞩目的是“AMT展区”“LNG展区”和“新能源展区”,豪华的产品阵容体现出福田汽车对西北市场的郑重其事。无论是AMT全系覆盖的重、中、轻卡,福田康明斯+采埃孚福田+福田标准后桥构建的“X超级动力链”驱动智能卡车,还是全系进军西北的轻量化LNG卡车,升级换代的定制化燃气发动机,抑或是兼具混动、纯电、换电多种模式的新能源卡车,新款针对西北市场定制开发,尤其是LNG产品,虽然进入西北市场时间较晚,但占尽“后发”优势,产品经反复验证提升,成熟可靠,切中市场要害,体现了福田汽车一击必中的营销决心。

此外,“冷链展区”除了一如既往地展示了福田冷藏车产品外,还展示了开式发泡技术冷箱和蓄冷板等新技术。“扩展县域展区”发布了普通种植、生鲜生产、乡镇生活和市物流四大核心场景,同时几乎1:1复刻了西安某县级农贸市场上的产品应用,“区域集散展区”和“城市配送展区”还展出了如奥铃大黄蜂官版等新产品。“会享福业务展区”一站式涵盖了用户安心用车、智能管车、无忧养车、便捷换车的全生命周期需求,蕴藏了巨大的市场机遇。

安利纽崔莱支持新版中国膳食营养素参考摄入量修订

高盐高油,无辣不欢,烧烤炸鸡当夜宵,奶茶饮料快乐水……色香味俱全的美味佳肴不一定健康。中国营养学会理事长杨月欣说,我国居民人均食用盐、油均远高于世界卫生组织推荐标准,杂粮、水果、坚果等摄入不足。民以食为天,合理膳食,营养均衡,在国民日常生活中尤为重要。

12月22日,由中国营养学会主办的“膳食与健康科学证据专家研讨会”在武汉召开,来自全国的营养学专家针对膳食以及营养素与健康作用的最新研究进展进行了深入研讨。会上,中国营养学会宣布启动《中国居民膳食营养素参考摄入量》(Dietary Reference Intakes,以下简称DRIs)新一轮修订,并与纽崔莱营养与健康研究中心签订合作备忘录,共同推动营养素在生理功能、营养状况评价等方面的研究,预计在2022年完成制定更适合我国居民的膳食摄入量,推进健康中国建设。这是纽崔莱营养与健康研究中心继支持2013版DRIs修订后,再次为新版DRIs修订提供科学支持。

安利亚洲科技创新中心副总裁、纽崔莱营养与健康研究中心中国区负责人陈佳女士表示,连续两次参与DRIs修订,纽崔莱营养与健康研究中心将与中国营养学会紧密合作,推动定制营养、精准营养等细分领域的营养素基础性研究,提升国民营养健康水平。

修订居民膳食营养素摄入量标准 指导居民合理膳食

2013版DRIs发布至今已有7年,随着营养学基础研究的发展,国民生活方式和饮食习惯的变化,中国营养学会计划在接下来3年内,对我国居民膳食营养素摄入量标准进行面梳理,2022年推出更适合我国居民的新版膳食营养素参考摄入量。同时,DRIs的修订工作已被列入国

务院《国民营养计划(2017—2030年)》文件,凸显国家对国民健康的高度重视。

杨月欣介绍,DRIs主要是为了满足不同年龄、不同性别、不同身体状况的中国居民营养需求而制定的专著,包括了各种营养素的平均需要量、推荐摄入量、适宜摄入量和可耐受最高摄入量。全球疾病负担研究表明,饮食因素导致的疾病负担占到15.9%,已成为影响健康的重要因素,启动新版DRIs的修订,标志着我国营养科学和应用的又一次重大进步,对于合理膳食、营养保健、食品生产、改善中国居民的营养健康具有重要意义。

据了解,2013版DRIs修订,首次纳入了植物营养素在内的约20种具有生理健康作用的食物成分,并首次提出预防非传染性慢性病的营养素建议摄入量。新版DRIs修订中,将引入近十年营养学关于营养素评价、需要量、安全性等研究领域的新成果,并应用风险评估和循证营养学的方法,建立中国人饮食科学权威的新标准。

安利纽崔莱86年聚焦植物营养素研究

受到疫情影响,国民对于营养健康的关注达到前所未有的高度,营养健康知识和膳食补充剂的需求迅速放大,这一方面带动了大健康产业的发展,同时也为老年人、慢病患者、孕产妇、上班族等细分人群的营养健康指导提出了新的期望和要求,显示了DRIs修订工作的重要性和必要性。

安利亚洲科技创新中心副总裁陈佳介绍,继续支持新版DRIs修订,是因为纽崔莱营养与健康研究中心在全球范围内,积累了86年的从植物原料种植、有效物质和作用机制阐释全链条研发经验和成果。



在2013版DRIs修订过程中,纽崔莱营养与健康研究中心借助全球科学合作网络,为修订工作提供了全方位支持,如搭建国际与中国营养学机构和专家沟通的学术交流平台,分享包括欧盟、美国等国家和地区的DRIs修订进展以及最新科学依据。对于新启动的DRIs修订,陈佳表示,纽崔莱营养与健康研究中心将继续发挥全球研发布局的优势,聚焦细分人群定制营养的精准需求,与中国营养学会紧密合作,推动提升国民营养健康水平。

吃动平衡科学补充 合力构筑免疫力

近年来,我国居民营养与健康状况明显改善,但仍面临营养不良与过剩并存、营养相关疾病多发等问题,不健康的饮食习惯在人群中还比较普遍。目前新冠疫情国外形势严峻,国内输入性及偶发性病例仍有发生背景下,吃出健康,吃动平衡,构筑免疫力,尤为重要。

原卫计委发布的《中国居民营养与慢性病状况报告(2015)》显示,我国居民蔬菜、水果摄入量不足,钙、铁、维生素A、D等营养素摄入缺乏,全国成人和儿童的超重率和肥胖率都呈现上升趋势;

吸烟、饮酒、少运动和高盐高脂等不健康饮食是慢性病发生、发展的主要危险因素。以营养早餐为例,每天吃早餐是世界卫生组织倡导的一种促进健康的行为。随着社会经济的发展、生活节奏加快,很多居民没有足够时间准备一份营养充足的早餐,随便应付或不吃早餐,易引起能量及营养素摄入不足,使大脑的兴奋性降低,反应迟钝,降低工作或学习效率,增加患血脂异常、心脑血管疾病的风险。

通过合理膳食、均衡营养,适量运动,有助于构筑自身免疫力。第一,食物多样,每天至少摄入12种食物,应包含谷薯类、蔬菜水果类、畜禽鱼蛋奶类、大豆坚果类等;第二,多吃蔬果、奶类、大豆,不以果汁代替鲜果;第三,适量吃鱼、禽、蛋、瘦肉,少吃肥肉、烟熏和腌制肉,坚决杜绝食用野生动物;第四,少盐少油,控糖限酒,足量饮水,成年人每天7—8杯(1500—1700毫升),提倡饮用白开水和茶水;第五,合理选用营养补充剂;第六,每日运动不少于30分钟,室内有氧操、仰卧起坐、俯卧撑、拉伸等,或是在空旷人少通风良好的户外,慢跑、快走,同时获得一定日光照露的时间。

长热集团多措并举推行清洁供热 让屋更暖天更蓝

本报讯(记者 王春宝)集中供热是重大的民生工程,既要顺应人民群众对蓝天的渴望,又要保障群众的正常取暖,如何统筹“两个民生”呢?作为吉林省最大的供热单位长春热(集团)有限责任公司(以下简称:长热集团)积极响应政府号召,加快集中供热和清洁供热改造进度,在老百姓心中交出了一份满意答卷。

组建成长春市清洁燃料供应中心 加快推进清洁供热

为认真贯彻落实党的十九大关于打赢蓝天保卫战的重大决策部署,2020年,长热集团按照长春市政府指示要求,全力推进长春市清洁燃料供应、仓储及销售相关工作,组建成长春市清洁燃料供应中心,主要负责完善长春市清洁燃料供应体系,全力推进环境空气质量改善,引领吉林省清洁、新型燃料广泛应用有序发展。目前,该中心已经依托于长热集团在市内的各区域锅炉房建立起17个供应站,遍布长春市主要城区。

长热集团是长春市人民政府国有资产监督管理委员会出资监管的国有独资公司。是一家集供热工程开发建设,设计

全面做好项目推进。进行广泛调研,学习先进经验,谋划发展路径,筹备团队先后在内蒙古通辽、山东青岛、潍坊等地进行了大量实地考察调研,听取各方意见,认真分析当前清洁燃料市场现状,以及今后发展走向,并针对长春市实际情况,重点推行高卡低硫低灰分精选块煤、生物质颗粒和民用兰炭,实行零利润、成本价销售,切实发挥长热集团区域锅炉房覆盖面广、距离百姓近、仓储符合环保要求,以及清洁燃料有稳定的供应保障等优势,做好销售网络布局,促使劣质煤全面退出市场。

着眼未来 提前布局

清洁燃料供应体系是长热集团一项全新的工作,不仅关系到全市生态环境质量,还涉及人民群众健康保障。因此,长热集团高度重视此项工作,力争将该项目建设成为经得起历史和实践检验的精品工程。迅速成立筹备团队。指派主管能源的副总经理牵头负责,抽调骨干人员,

全面做好项目推进。进行广泛调研,学习先进经验,谋划发展路径,筹备团队先后在内蒙古通辽、山东青岛、潍坊等地进行了大量实地考察调研,听取各方意见,认真分析当前清洁燃料市场现状,以及今后发展走向,并针对长春市实际情况,重点推行高卡低硫低灰分精选块煤、生物质颗粒和民用兰炭,实行零利润、成本价销售,切实发挥长热集团区域锅炉房覆盖面广、距离百姓近、仓储符合环保要求,以及清洁燃料有稳定的供应保障等优势,做好销售网络布局,促使劣质煤全面退出市场。

统筹兼顾 砥砺前行

“阳光总在风雨后”,长春市清洁燃料供应中心组建过程中,也经历了艰苦的风雨历程。在基础设施方面:长热集团总投资1800余万元,投产一条每小时可包装450袋、燃料总量为12吨的自动化袋装生产产间和一个占地面积5000余平方米的

清洁燃料仓储场地,可存储清洁燃料近20万吨,为清洁燃料存储提供了坚实保障。其中,袋装车间与办公楼占地面积600余平方米,建筑面积1000余平方米,当设计图纸及各项审批手续办理完毕时,已经在10月初,为确保袋装车间尽快投产,负责建设任务的长热集团维修实业公司昼夜施工,克服了冰雪困扰等困难,仅仅用45天就完成袋装车间及办公楼的建设任务,体现了“长热速度”……

在经营服务方面:开通87888567、17519136567两条服务热线,并与两家大型物流公司签订配送协议,自行购置3台运输车辆,确保配送燃料及时到位。同时,还先后与二道区、净月管委会、经开管委、莲花山管委会协商共建设意向,积极探索村屯定向配送试点模式,不断深化服务模式。

在燃料保障方面:在珲春南站订购了2万吨高卡低硫的进口俄煤,在鄂尔多斯采购了1万余吨兰炭和精选块煤,同时,还

协调长热集团所属的西兴能源公司将原设在农安的生物质颗粒生产线搬至我市西四环附近,多渠道做好我市清洁燃料储备、供应。

服务为民 彰显担当

清洁燃料供应中心的成立有效填补了长春市清洁供热领域空白,在城市环境建设方面做出了新典范。中心不以盈利创收为发展根本,坚持低成本、零利润经营,彰显出强大的政治意识、国企担当,切实做到服务为民、优惠于民。

长春市清洁燃料供应中心走访城乡结合部,了解散煤供应、销售渠道,掌握市场,利用季节差、大客户价等优势,不断压缩成本,创新销售手段,丰富销售形式。重点推进秸秆混烧项目。组织专家论证会,研究论证项目可行性,并协调相关企业共同推进,从而降低春季秸秆焚烧问题对环境造成的污染程度。不断强化与市场监督管理、生态环境局协调合作,进一步完善清洁燃料体系布局,力争2021

年年底在长春市覆盖率达到90%以上,有效减少污染物排放,努力改善城中村、城乡结合部环境状况。进一步做好清洁煤宣传引导,动员全社会以实际行动减少能源资源消耗和污染排放,为生态环境保护作出贡献,在点滴之间汇聚起生态环境保护的磅礴力量。

“十四五”时期已经开启,长热集团将大力拓展分布式能源项目建设,把清洁燃料发展培育成重要能源之一,构建结构合理、供需协调、安全可靠、国内知名供热品牌,为助力吉林省大气污染防治作出新贡献。今年,长春市清洁燃料供应中心成立,标志着长春市清洁取暖工作扎实落地,长热集团供热范围也将日益扩大,从城中村到城边村再到更广大的农村,立志让越来越多的告别烟熏火燎,走出乌烟瘴气,过上更干净、更舒适、更方便的生活。未来,长热集团将继续秉承“辛苦我一人,幸福千万家”的服务理念,积极落实国家各项生态环境保护措施,在政府统一领导下,为长春市市民享受更多的蓝天白云作出长热人应有的贡献!