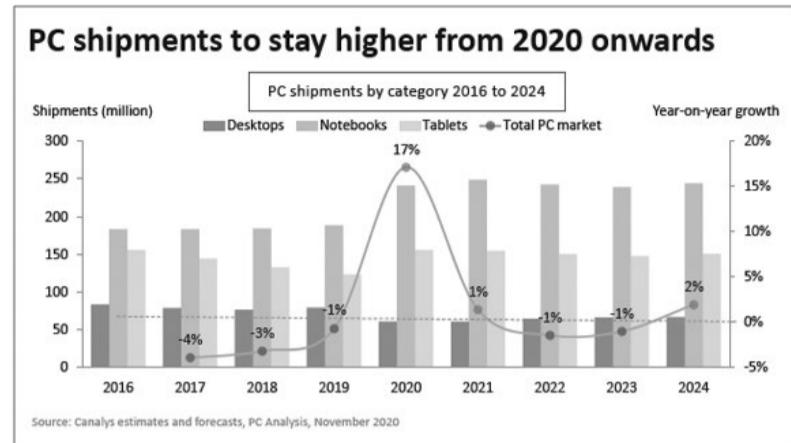


Canalys 最新预测:

PC市场未来增长势头强劲 联想等厂商将长期受益



Canalys:从2020年开始全球PC出货量将保持较高水平

12月15日,研究机构Canalys发布最新报告,预测2020年PC(台式机+笔记本+平板)全球出货量将达4.58亿台,较2019年增长17%,到2021年这一数字将再增长1.4%,至4.64亿台。

今年以来,全球PC出货量不断攀升,第三季度13%的双位数增幅打破10年纪录。其中全球第一大PC厂商联想出货量持续增长,屡创新高。

Canalys报告指出,PC市场增长背后有四个关键驱动因素,即居家办公、居家学习、设备及服务(DaaS)模式及新增的PC细分市场。这些因素不仅推动了2020年PC市场的增长,也将继续推动2021年及未来的持续增长。

疫情催生PC市场根本性变化 四大驱动力带动增长

今年,突如其来的新冠疫情改变了人们的生活工作方式,也给PC市场带来了根本性的长期变化。Canalys认为,四大驱动力将带动PC市场的增长。

在办公方面,2020年初受疫情影响,很多企业不得不在一夜之间做出改变,开启远程办公模式。这一转变成为包括联想在内的各大PC厂商带来了约7000万台的PC增量。后疫情时代,这些变化仍将持续,并影响PC市场。例如,谷歌、推特、Facebook等知名企业在过去一年中纷纷宣布可以“永久”在家办公。此外,线上会议和线上活动也将得到延续,市场对高性能PC的需求将进一步增加。

在学习方面,远程学习的新常态使得“一家一台”PC的状态向一家多台转变,这将为PC的需求增长带来持续效应。这一效应已经体现在Chromebooks和平板市场的快速增长上。以联想为例,2021财年第二季度,Chromebooks增长达124.7%。Canalys预测,后疫情时代,全球学生拥有PC的数量较疫情前将增长28%,达1.53亿台。许多国家的教育观念将发生根本转变,教育数字化转型进程加快,居家学习在未来既可以作为应急措施又可以作为线下教学的补充。

考虑到未来的不确定性,一些企业正在改变IT支出的方式。设备即服务(DaaS)模式允许企业无需预先支付全部资金,而能以可预测的支出部署PC,帮助企业实现低资本支出,并确保运营费用可预测。除此之外,DaaS还能减少企业在供应、售后服务和产品处理方面的IT开支。Canalys预测,截至2020年,DaaS服务中台式电脑和笔记本发货量将从2019年的68万台增至120万台,到2021年这一数字将再增长近50%,达210万台,而这一市场未来前景会更为广阔。

在新增细分市场方面,随着远程办公的急剧增长,企业对远程办公安全也有了更高的需求。Canalys预测,

2021年全球网络安全支出将增长9%,2022年将增长7%。为员工配备符合更高安全标准的PC,将是PC厂商们在未来几年需要向市场提供的核心解决方案。

同时,为了满足移动办公场景,

市场对能够提供AOAC(永远开机、永远在线)功能的PC需求有所增长。

事实上,对PC市场持看好姿态的不仅仅是Canalys。近日,IDC也发布报告称,全球PC出货量快速增长势头有望持续至2021年。Gartner称全球IT支出将在2021年增加4%。

紧抓行业机遇,联想PC前瞻布局

对PC行业而言,今年无疑是一个关键的时间节点,企业若能做到准确把握行业机遇,提前布局,就将有机会成为大赢家。而联想用实际行动和成绩证明了这一点。

一直以来,联想深入洞察消费者需求,在满足疫情中“居家生产力”的同时,专注于从产品创新、智慧解决方案创新,再到软件和服务创新,全场景覆盖用户多样的个性化需求。近来,联想发布了多款创新产品,包括以YOGA Pro 14s、小新平板电脑Pro为代表的超智能电脑和平板电脑、让移动办公更加便利高效的全球首款折叠屏笔记本ThinkPad X1 Fold、史上最轻薄同时性能强劲的ThinkPad X1 Nano等。

联想PC还搭载多种先进功能,保障用户安全和便捷。例如,搭载最新AI和ThinkShield生物安全功能的ThinkPad笔记本电脑,其全新的声音识别和人脸识别功能,可方便用户零触控即可轻松登陆。

此外,联想不断提升产业链供应链现代化水平,秉承“全球资源+本地交付”的发展策略,抓住机会巩固行业领先地位,迅速满足新增市场需求。在PC产量最大的联想合肥联宝工厂中,智能主线生产线自动化水平最高已达

到75%,高居行业领先地位。目前,联想每天可智能处理5000笔订单,且其中80%以上是单笔小于5台的个性化定制,4小时内可调取2000多种电脑部件,形成全球数万种个性化配置组合,订单达成率平均比业界标准快15%。

今年4月,联想集团董事长兼CEO杨元庆提出了更加进取的新目标——在未来的十年里,把服务和解决方案打造成联想新的核心竞争力,并以此为导向,深入推进智能化转型。而这一战略的落地抓手就包含了正在不断拓展的运维服务和DaaS业务。运维服务与DaaS需要对用户需求有更深层次的理解,联想不仅凭借全球最大PC厂商和领先的IT基础设施厂商的地位,积攒了深刻的专业洞察和服务能力,还将人工智能技术运用到运维服务中,持续提升客户满意度。

疫情以来,联想个人电脑与智能设备业务持续增长,不断刷新营业额和利润的历史记录,PC市场份额保持世界第一。11月4日联想最新一次财报发布后,股价一路大涨8.35%。12月14日,联想股价再次大涨8.83%,创20个月新高。此外,三大国际信用评级机构穆迪、标准普尔和惠誉对联想授予投资级评级,联想集团还成功发行全球票据。这些都充分印证联想可持续的增长前景以及稳健的财务基础。

着眼长远,杨元庆表示,科技对于人类而言比以往任何时候都不可或缺。新常态催生了客户的新需求,联想将紧紧把握着时代脉搏,充分发挥科技的复原力与解放力,与用户共同塑造一个全新的未来。



学习宣传民法典 依法经营促合规

丰县农商银行深入推进民法典宣教施行工作

针对《民法典》编纂和颁布的重大意义,为深入贯彻落实习近平总书记关于“广泛开展民法典普法工作”的重要指示,丰县农商银行积极响应,深入开展《民法典》学习和普及工作,将其作为一项重要政治任务,结合业务发展和内部管理的需要,认真组织学习、宣传和贯彻执行《民法典》,引导全行干部员工学好、用好《民法典》,有效发挥其引领、规范作用,提高依法经营意识,促进全行合规稳健发展。

该行统一购置《民法典》《民法典条文对照与重点解读》《银行业监管法规汇编》等法律法规书籍,员工人手一册。将《民法典》纳入全员合规学习和“双随机”测试内容,提高学习积极性。

同时,线上线下齐宣传。根据上级

部门有关工作要求,7月份在全行范围内组织开展《民法典》及金融法律知识宣传活动,突出重点,创新形式,坚持线上线下相结合。将网点作为宣传主阵地,发挥地域人缘优势,借助网格化营销、扫街活动、村组交流会等拓宽宣传面,做实做好线下宣传。线上创新宣传形式,加强新媒体的运用,通过本行微信公众号及时推送金融法律知识,以“空中课堂”形式向广大消费者宣导《民法典》小知识,借助客户微信群传播典型案例,让公众走近、了解《民法典》,将普法宣传和公众教育落到实处。

该行还依法合规建章制,组织合规部门、业务条线骨干对《民法典》相关篇章条款逐条学习。成立《民法典》实施

工作领导小组和制度流程合同修订工作专班,开展专项清理,全面梳理现有制度流程及规范性文件,修改制度流程、修订合同文本、修补系统漏洞,提高风险管理水平。聚焦重点内容和关键领域,以信贷合同为抓手,采取条线部门主导、法律顾问把关、合规部门协助的方式,从十个方面对标列表逐条修订,目前已完成信贷担保合同涉及担保责任方面的修订。针对法务专业人员少、法律知识不全面,在合同文本、制度流程全面修订方面的难题,反复咨询法律顾问或其他专业法律人士,综合多方意见,切实提高适用性和约束力,有效防范操作风险、系统风险,建立健全风险管理机制。(邓敏 杨新宇)

为贯彻落实习近平总书记关于“注重家庭、注重家教、注重家风”的重要讲话精神加大反腐倡廉宣传教育力度,树立家庭助廉意识,发挥家庭在推动党风廉政建设中的特殊作

助廉、倡廉意识,自觉筑牢拒腐防变的家庭防线。

活动还通过发放“好家风、好人生”倡议书、手写廉洁寄语卡,学习银行业从业人员禁止性规定、通

沐阳农商银行开展家庭助廉教育活动

用,自11月以来,沐阳农商银行开展了“好家风、好人生”为主题的家庭助廉警示教育活动,全行600多名员工及家属参加了活动。

活动组织干部家属集中观看了专题教育片《周恩来的家风家规》,并通过报了近年来宿迁市领导干部腐败违纪违法典型案例,深刻剖析其思想根源和家庭因素,通过令人震撼的反面教育,用身边事教育身边人,充分发挥警示教育的治本作用。引导员工家属切实增强思廉、

(胡玲玲)

2020英孚英语熟练度国家及地区排名

01 荷兰	瑞士	34 西班牙	51 乌拉圭	86 阿塞拜疆
02 丹麦	19 塞浦路斯	36 希腊	52 巴西	87 欧盟
03 芬兰	20 保加利亚	37 智利	54 乌拉圭	88 乌兹别克斯坦
04 奥地利	21 希腊	38 中国	55 日本	89 喀麦隆
05 德国	22 斯洛伐克	39 巴拉圭	56 萨尔瓦多	90 泰国
06 法国	23 斯洛伐克	40 白俄罗斯	57 乌拉圭	91 土库曼斯坦
07 葡萄牙	24 以色列	41 佛罗伦萨	58 巴拿马	92 土耳其斯坦
08 西班牙	25 同样	42 乌拉圭	59 蒙古	93 尼加拉瓜
09 意大利	26 爱沙尼亚	43 阿尔巴尼亚	60 尼泊尔	94 乌拉圭
10 新加坡	27 莱索托	44 乌克兰	61 巴基斯坦	95 卢旺达
11 卢森堡	28 法国	45 中国澳门	62 埃塞俄比亚	96 吉尔吉斯斯坦
12 南非	29 拉脱维亚	46 布利俄尼	63 孟加拉国	97 沙特阿拉伯
13 克罗地亚	30 意大利	47 格鲁吉亚	64 危地马拉	98 阿曼
14 葡萄牙	31 荷兰	48 哥伦比亚	65 越南	99 伊拉克
15 西班牙	32 中国香港	49 中国香港	66 何塞	100 印度尼西亚
16 芬兰	33 中国香港	50 印度	67 哈萨克斯坦	
17 瑞士	34 中国香港	51 亚美尼亚	68 斯里兰卡	

Proficiency Bands
英孚熟练度级别
Very High
极高水平
High
高熟练度
Moderate
中等熟练度
Low
低熟练度
Very Low
极低熟练度

2020英孚英语熟练度国家及地区排名

英孚教育发布2020英语熟练度指标

中国英语水平历史最佳

近日,英孚教育正式发布了2020英孚英语熟练度指标。该报告根据2019年超过220万名接受英孚标准化英语测试(EF SET)的参试者数据,揭示了全球100个母语为非英语的国家和地区的成人英语水平。报告显示:中国英语熟练度指标得分为520分,全球排名第38位,位于中等熟练度水平。其中,上海得分542分,与香港并列全国第一。

英孚教育中国区企业事业部执行副总裁兼首席企业事务官柳尽染表示:“过去十年,中国人英语熟练度整体水平持续提升。中国持续多年的教育改革以及发展战略,已经为全球其他国家和地区提升英语熟练度水平提供了可复制的成功模式,起到了很好的示范效果。后疫情时代,世界经济期待中国发挥更加重要的作用。随着中国经济与对外开放的持续深入,英语学习也将在此规划中扮演重要角色。”

着眼长远,杨元庆表示,科技对于人类而言比以往任何时候都不可缺。新常态催生了客户的新需求,联想将紧紧把握着时代脉搏,充分发挥科技的复原力与解放力,与用户共同塑造一个全新的未来。

中国位居中等熟练度水平 上海香港全国居首

在本次报告中,中国英语熟练度的得分为520分,在所调查的国家和地区范围内排名第38位,比去年提升两位。其中,上海、香港、台湾、北京、天津、江苏、澳门和浙江等区域的表现位居前列。上海和香港更是以542分的成绩并列全国第一。随着过去十年英语熟练度整体水平持续提升,目前中国人的英语水平正处于历史最佳阶段。

从全球范围来看,欧洲以550分的高水平成绩遥遥领先,亚洲以497分位居第二,非洲(492分)、拉丁美洲(480分)和中东地区(441分)则排名居后。在各地成绩中,荷兰(652分)、丹麦(632分)和芬兰(631分)位居全球前三。亚洲的新加坡、非洲的南非、拉丁美洲的阿根廷、和中东地区的伊朗则在各自区域中位居领先。性别方面的数据显示,世界范围内,女性的英语水平依然高于男性,但这一差距正在缩小。而在所有年龄段中,26-30岁人群的英语水平最高。

报告显示,英语水平与经济竞争力、创新、个人发展等一系列指标均有着明显的正相关性。在当今世界,英语已经展现出强大的网络效应——使

相信随着Smart+课程的推出,以及英孚教育今后在线上线下产品与技术上的持续投入,不断创新,我们将帮助更多学员更加智慧地学习英语,进而为提升全民英语水平,响应国家建设与发展规划做出自己的贡献。”柳尽染说。

据了解,英孚英语熟练度指标是全球性的非英语母语国家成人英语水平排名。针对不同区域及国家的英语熟练度水平,对其语言政策及实践深度进行分析。2020英孚英语熟练度指标的数据基础来源于2019年超过220万名接受英孚标准化英语测试(EF SET)的参试者数据。英孚英语熟练度指标已越来越多地被媒体记者、教育工作者、官员及商界领袖作为权威资料引用。

昆山农商银行发放全市首笔“昆农贷”

“赋能新型农业经营主体,加快乡村振兴步伐”。近日,昆山农商银行向昆山市周市太和熏鸭食品厂发放了500万元“昆农贷”,为支持“三农”注入金融活水,标志着昆山市首笔“昆农贷”成功落地,也标志着“昆农贷”政策的出台为支持“三农”建设按下“加速键”。

“多年来,周市熏鸭作为昆山的特色美食得到了大家的喜爱和支持,我们会用足用好这500万元资金,把我们周市熏鸭的品牌打造得更好、更响、更亮!”昆山市周市太和熏鸭食品厂负责人说到。

“昆农贷”是昆山市农业农村局、昆山市财政局及昆山市金融办联合发起,以昆山市综合风险池作为增信手段,以解决新型农业经营主体“融资贵、融资难”为目的,向符合条件的新型农业经营主体发放的贷款产品。“昆农贷”项下设立产业培育基础贷、提质增效升级贷、龙头企业稳固贷3个子产品。此次发放的为龙头企业稳固贷,不仅利率优惠,而且经绿色通道审批,

从申请到资金落地仅2天时间。“昆农贷”的支持对象为新型农业经营主体,包括:农业企业、农民专业合作社、新型合作农场、家庭农场、专业大户、强村公司(村级联合体)等。“昆农贷”支持对象采用名单制管理,由主管部门提供准名单并实行动态管理。

11月9日上午,“昆农贷”资金池政策发布会顺利举行。昆山市设立5000万元“昆农贷”资金池,作为昆山农业贷款风险补偿专项资金,为新型农业经营主体发展赋能。昆山农商行作为主要合作银行之一参加会议并表态,全力宣传好、推广好“昆农贷”,为新型农业经营主体发展赋能。“作为昆山本土银行,支持‘三农’是我们的责任,像周市熏鸭这样的地方特色品牌,我们希望为其提供最优的服务支持。下阶段,我们也会进一步加大‘昆农贷’产品的宣传和推广力度,为昆山农业农村现代化建设、新时代乡村全面振兴提供本土金融方案”,昆山农商银行相关负责人表示。

(姚琼 记者 汪宏胜)

沭阳农商银行为党员补足“精神之钙”

为进一步夯实全面从严治党、从严治行思想基础,在全行形成风清气正、和谐向上的从业氛围,为全行高质量发展提供重要保障。12月22日,沭阳农商银行党委开展警示教育专题党课活动,会上,党委书记陈雷为全行党员干部上了一堂题为《遵规守纪 清廉勤勉 打造风清气正发展环境》的专题党课。

陈雷讲授的警示教育专题党课,