

我国已实现所有地市5G覆盖

本报讯 在12月24日举行的国务院新闻办公室新闻发布会上,工业和信息化部新闻发言人、信息通信发展司司长闻库表示,2020年我国新增5G基站58万个,年初定下所有地市都有5G覆盖的目标已实现。

据闻库介绍,2020年新增58万个基站,推动共建共享5G基站33万个。“现在是更高层次、更科学的共享,一个基站可以给两家运营商用,相当于原来的两个基站,而且是大规模使用,效果非常优秀”,闻库表示。

走向我们的小康生活

本报记者 王春宝 □ 董建伟

在各村间,一条条水泥路把人们的视线吸引过来。在这条道路提档升级之前,来往通行的车辆扬起的灰尘,让沿路居住的村民们苦不堪言……

村民们回回顾,以前车一过,就像起雾一样,往屋子里飞,窗户都看不见,灰尘相当大。出行来去,眼睛都看不清,必须要带眼镜和口罩。修成水泥路,清洁卫生好了,灰尘小了。

小康不小康,关键看老乡。贫困户都已经住上漂亮的砖瓦房,吃上了自来水,出门当天就能打来回。走在农安县各村镇,看到的是到处鲜花盛开,犹如田野里一处绚丽的百花园。一村一景,让世代面朝黄土背朝天的乡村生活更加丰富多彩。如今的村里村外,满目皆是祥和之意。

吃放心水 生活甜如蜜

摇动辘轳,提出井水,曾是不少人对农村吃水的记忆。如今,安全清甜的自来水将成为农村用水的标配。“自来水真方便,又清澈又好喝,还不花一分钱。”农安县农安镇三宝村的王富英欣喜地说。“解民渴、应民需”,今年3月初开始,农安县水利局在全县14个乡镇,建设67处农村饮水安全工程,从“源头”到“龙头”筑牢农村饮水安全网,解决15.2万人的安全饮水问题。

农安县水利局农田科科长曹野说:“随着打井设备和饮用水标准提升,我们谨慎选址,在每个村里打下一口87米深的水源井,建立起供水站。经过4道工序完整处理后,达标的饮用水才可以送入管网。”

水是生命之源,饮水安全事关人民群众的生活大计,事关人民群众的生命健康。解决农村饮水安全问题是建成小康社会,打赢脱贫攻坚战的重要任务。农安县将进一步加强农村饮水安全工程水质监测,让农村居民喝上“放心水”。

住有所居 小康路上一个都不能少

“住有所居”既是承诺,也是责任。住房问题是重大民生问题,“安居”是“乐业”之本。对老百姓而言,保障住房安全是安居乐业的重要前提。正值一年好光景,农安县巴吉舍镇莫波村村民李洪珍的心情也如春日暖阳般灿烂,伴随着挖掘机的轰鸣,小院内热火朝天地开了工,一家人马上就要住上新房了,这让李洪珍兴奋不已。

在石岗村村民宋有财和孙德福的家中。建筑工人们正在紧锣密鼓地有序施工中,确保所有质量尽快完工,让村民早点住上期待已久的新房。宋有财和孙德福分别为低保户和一般贫困户,之前居住的房屋年久失修,冬季保暖性差,在雨季还有局部漏雨现象发生,影响了居住安全性和生活质量。而改造后的房屋面积为44平方米,根据2019年补助标准还可获得4万余元的补助款,老百姓心里乐开了花,连说党的政策好。

消除农村住房安全隐患关乎群众生命财产安全,保障安全住房是脱贫攻坚“两不愁 三保障”的重要指标。家住农安县靠山镇东排木村七组的沈树臣,是建档立卡贫困户,由于身体残疾、年龄大、收入低,原来住在一个破日的土房里。一到下雨天,屋外下大雨,屋内下小雨,正当沈树臣发愁的时候,他家被列为危房改造户,拿到了改造资金,顺利建起了宽敞明亮的新房。

扎实推进农村危房改造工作,帮助困难群众实现“安居梦”,提振了贫困户致富奔小康的信心,同时,为决战决胜脱贫攻坚筑牢坚实防线。不漏一户,不落一人,因户施策,在改造方式上根据实际,充分尊重贫困户意愿,让他们自主选择改造方式。

出行当天打来回 奔向小康路

夏天的黄龙大地,田野里绿油油、百花盛开。畅行在各乡的村路上,看着来来往往的客车,感受最多的就是身边的一切都在“变”。

百姓的生活富,腰包鼓了,交通四通八达,告别了自行车,有的村民开上了小汽车。在农安县的乡下的公路上,如今轿车也多了起来。看着交通出行发展的新面貌,为全县人民带来了幸福感和获得感。

农安县杨树林乡牛尾巴山村村民蒋先生告诉记者,现在每隔半个小时就有一趟村村通客车直通家门口,无论是到村里还是到县城办事都特别方便,再也不用担心因为乘车问题而“耽误事儿”。

现在客车的档次也提升了,不像以前冬天坐在车里冻脚,夏天捂身汗。在客运站等待坐车回家的刘大爷深有感触,“我坐一个小时的车就到镇了,然后再让儿子开车到镇上接我。”面对这样的幸福生活,刘大爷满意地说。

为切实落实好建制村全部通客车工作,农安县制定了《农安县巩固提升“村村通”客车服务水平实施方案》,将燃油“退坡资金”优先用于农村客运发展。支持客运企业实行公司化、集约化经营,不断推进城乡客运一体化,鼓励公交延伸,农村客运公交改造,提升客运服务水平,增强县、乡、村三级物流节点运作能力。目前,农安县已经实现了100%村村通客车。争取今年年底实现全县2148个自然屯100%开通客运班车,为农安人民致富奔小康领航。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击右上角“订” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

以科技创新引领乐器行业高质量发展

中国乐器协会八届一次常务理事(扩大)会议暨2020年行业科技大会召开

本报讯 (记者 王薛滔/文 □ 黄伟/摄)在全国上下认真学习贯彻党的十九届五中全会和中央经济工作会议精神、“十三五”圆满收官“十四五”即将开启的重要时间节点,12月22日,中国乐器协会八届一次常务理事(扩大)会议暨2020年行业科技大会在北京召开。中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长王世成出席会议并讲话。科技部科技成果评估中心战略研究部部长施筱勇以“加强科技创新,塑造产业发展新优势”为主题,做了专题报告。中国乐器协会副理事长陈晋武作乐器行业年度科技工作报告,中国乐器协会专家委员会副主任曾泽民对中国乐器行业“十四五”发展规划作说明。大会发布了《乐器行业高质量发展白皮书》,举行了全国乐器行业专家委员会成立仪式并颁发专家聘书,宣读了成立全国乐器行业团标工作委员会的决定。中央音乐学院教授郑荃、中国科学院声学研究所副所长杨军、著名音乐家卞留念、北京乐器研究所所长张小川、北京中音中音科技有限公司董事长赵易天,乐海乐器有限公司副总经理宋莹彬,就提高声学品质的路径探索展开了圆桌对话。

大会由中国乐器协会副理事长孙瑞勇、中国乐器协会琴行分会副会长黄茂强共同主持。

大会认真回顾总结一年来的工作,特别是乐器行业的科技工作,谋篇布局新起点、新格局,新作为的目标与项目重点,以科技创新为抓手,围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,努力增强产业链、供应链自主可控能力,深入探索乐器行业可持续发展的新路径,为高质量发展开启新的征程。

2020年第二季度以来,协会在助力行业复产、统筹市场推进的同时,积极



引导会员企业注重科技创新,致力于中高端产品的研发。“三级科技项目”稳步推进,激发创新活力。截至2020年11月底,2019年申报的19个项目中有10项结题,2项完善后转申报,7项继续研发。2020年共有32个项目申报,比上年增长68%,其中基础学科研究类以及适用于行业合作类的项目数量比2019年翻了一倍;科技项目评优成效显著,提升创新动力。

2020年,协会在中国轻工业联合会党委领导下,积极推荐会员企业参加工信部、中国轻工联组织的各类科技创新项目评审活动,全国轻工行业“科学技术奖”,乐器行业5项获奖,全国轻工行业“升级与创新消费品”评选,凤灵、吟飞、博斯纳、金杯、天鹅以及上海华新6家企业申报的项目入选;品牌活动推进有声有色,延展科创效益,“品牌论坛”活动、“品牌产品宣传周”活动、“品牌产品音乐演出季”活动相继开展,通过文化活动融合创新产品,强化品牌宣传,突出品牌效应;标准专利工作卓有成效,保障科创发展,2020全年共完成标准制修订19项,其中国家标准2项、行业标准14项,国家标准外文版3项;人才技能培养如火如荼,支撑作用明显。目前,乐器行

业已拥有郑荃、陈德然两名轻工“大国工匠”,27名行业工匠,92名行业科技之星,加上一大批省、市级的工匠,形成了一支文化层次高、专业技术强的能工巧匠,成为技术队伍的主力军。

王世成表示,近年来,协会工作思路非常明确,那就是坚持科技创新引领发展,坚持产业链联动融合发展。尤其在科技创新方面,协会与企业共同发力,着力拓展市场载体与渠道,搭建创新服务平台,并紧密对接中国轻工联和国家相关部委科技工作平台,致力于产业的高质量发展。过去的一年,应该说,不论是三级项目的实施、项目评选的成效、品牌活动的推进,还是标准专利的增量、技能人才的培育等方面,均取得了一定成效。

王世成说,专家委员会和团标工作委员会的正式成立,标志着协会服务平台的再一次延伸;专家讲座从理论到实践,从宏观到微观、逻辑缜密、生动实在,有很强的指导性;几场新品与科技项目的展示,反映了研发单位和专业人员科技创新水平在不断提高,加上演奏家的精彩表演,专家的精准点评,大家对创新产品的设计理念、创新要素、产品性能有了全面的理解,彰显了技术与

艺术融合的魅力与效果;圆桌论坛中提到的乐器声学品质是提高中高端产品比重、推动乐器产业高质量发展的核心因素之一。专家的分享和创新思维极具指导价值。

对乐器行业2021年科技创新工作,王世成提出三点建议:

一是把握形势,坚定发展信心。乐器行业几经打磨,上下几次修改完善的行业“十四五”规划,从市场变化导致危机并存、科技创新推动产业升级、全面小康促进文化繁荣、经济运行双向压力加大、高端技术与人才缺乏五个维度,对乐器行业面临的形势与主要问题,做出了研判。科技对生产力的推动,品牌产品与市场的互动,创新对高质量发展的影响,是需要行业关注的重中之重。

二是精准发力,推进科技创新。协会认真学习贯彻十九届五中全会提出的科技强国精神,结合行业、“十四五”发展规划的总目标,将2021年定为中国乐器行业“科技创新年”,希望广大企业亦能在本单位的年度科技创新工作中,注重体系机制建设,关注行业平台发布,拓展平台、完善体系;聚焦重点、精准发力;资源共享、融合创新;放眼长远,加大投入。

三是强化协同,注重组织效果。全行业要认真学习贯彻十九届五中全会提出的科技强国精神,结合行业、“十四五”发展规划的总目标,将2021年定为中国乐器行业“科技创新年”,希望广大企业亦能在本单位的年度科技创新工作中,注重体系机制建设,关注行业平台发布,拓展平台、完善体系;聚焦重点、精准发力;资源共享、融合创新;放眼长远,加大投入。

王世成表示,推动乐器行业高质量发展,是一项长期而艰巨的任务,需要积累,需要时间,也需要各方资源的汇聚,协会将全面做好行业科技创新工作的引导、支持、协调、服务,继续推动各类活动,促进科技创新,向着“音乐成为生活的刚需、乐器成为家庭的标配”的美好愿景和实现“世界乐器强国”目标而不懈奋斗。

大会对2020年度在科技创新活动组织、新品首发以及近五年来专利申请等方面取得优异成绩的单位予以表彰。

些研究推动了今天甜叶菊糖苷的协同混合物的开发,这种混合物具有优越的口感,可以比以往任何时候都能更大幅度地降低糖分。

满足安全、口感、工艺、成本新要求

其实,对于食品中使用多种甜味剂其实很好解释。甜味剂的使用需要符合相关的标准限量,消费者对于食品的口感有要求,企业还需要考虑到加工工艺、成本等要求。单一的甜味剂有时并不能符合产品的需要,研发人员在实验过程中往往会结合食品的特性来调配合适的比例。在某食品论谈的甜味剂板块,有很多网友在询问“各种甜味剂该如何配比”“如何解决安赛蜜的苦味”等问题,跟贴中也不乏有网友给予相关配比方案的建议。

业内专家表示,不同甜味剂有着各自的优点和缺陷,企业在产品研发中无论使用哪种单一的甜味剂,都不能同时满足安全、口感、工艺、成本四项要求。例如糖精虽然性价比高,但是有浓重金属味和苦涩味,安赛蜜安全性和甜价比高,但是高浓度有后苦味,赤藓糖醇安全性高,但甜价比又比较低。甜味剂相互配合使用可以取长补短、改进口味,并且相互起到协同效应,提高甜度。高甜味剂在甜度口感及稳定性方面各有优缺点,采用复合使用可以相辅相成,其优点是改善口感和风味,减少后味、改善甜度,减少甜味剂的使用量,提高经济效益。从目前的无糖饮料配料中也可以发现,绝大部分饮料使用的甜味剂都达到两种或以上。各代甜味剂之间无法完全替代,复合甜味剂是发展方向。

红曲红、柠檬酸等4种食品添加剂新品种、聚乙烯等2种食品

相关产品新品种的安全性评估材料通过审查

复合甜味剂取长补短改进口味

□ 本报实习记者 闫 利

11月11日,国家卫生健康委员会发布公告,红曲红、柠檬酸等4种食品添加剂新品种、聚乙烯等2种食品相关产品新品种的安全性评估材料通过审查。其中,三氯蔗糖扩大了使用范围,可以应用在肉灌肠类食品中。

随着企业、研发人员的不断探索,甜味剂的使用范围正不断扩大。而在肉制品加工中,赤藓糖醇、木糖醇、罗汉果甜苷等甜味剂同样适用。只要留意产品配料成分,就不难发现,产品中使用的甜味剂有时不仅仅只有一种。如今,甜味剂在各类食品中都有着自己独特的配方,这也使得复合甜味剂迎来了快速发展。

使用两种以上甜味剂的食品很常见

随着消费水平的提高,吃得更营养、更健康逐步成为消费者关心的重点。低脂肪低热量的食品添加剂将成为主要发展趋势。在众多使用甜味剂的产品中,消费者对于无糖食品更加关注,首当其冲的便是各类无糖饮品。但这些产品时如何通过添加甜味剂来实现替代蔗糖产生甜味呢?消费者对于食品中添加的甜味剂又认识多少?

以市场上常见的无糖可乐为例,其配料显示的食品添加剂中含有阿斯巴

甜、安赛蜜、蔗糖素。相比于传统饮品中单一的白砂糖,无糖食品中的甜味物质种类更多。同样,在一些烘焙食品、糖果、奶茶等产品中,我们也很容易发现其甜味剂的使用多在两种以上。

12月24日,记者在某无糖可乐的官方旗舰店注意到,有消费者在购买产品后便对甜味剂的使用种类提出了疑惑:“为什么添加了三种甜味剂?只添加一种不行吗?配料表中的一长串添加剂给人的感觉有点‘害怕’。”显然消费者对于甜味剂的了解和认知还存在着不足。

甜味剂在人们日常生活中的使用范围很广,不同类型的甜味剂产量也各有不同。数据显示,2019年,甜蜜素占据甜味剂产量比重的46%,阿斯巴甜、糖精、安赛蜜产量占比分别为16%、12%、11%,此外,三氯蔗糖、甜菊糖和纽甜占比均在10%以下。甜味剂的下游主要应用领域为饮料行业,饮料行业占比高达50%。调味、个人护理产品、烘焙食品占比分别为15%、13%和11%。饮品中使用甜味剂的情况更多,诸如可口可乐、百事、雀巢、达能、光明、玛氏、等传统食品饮料企业也有相应的无糖产品推出,其产品中添加的甜味剂也不仅仅局限于一种。

感官分析必不可少

甜味剂使用的最终目的还是提供

甜味,消费者对于产品口感的追求一直都是产品研发的方向标。探讨不同甜味剂的特性来实现最优组合就显得格外重要。

上海应用技术大学冯涛教授在12月10日的网络公开课中介绍说,减少糖的使用,再通过选择合适的天然甜味剂的混合物,找回和蔗糖一样的口感以及质构,需要具有系统的感官评价方法,主要基于前甜、停留时间以及余味三方面考虑。例如,在芒果软糖75%降糖后的配方通过感官评价测试后表明,新一代甜叶菊甜味剂可以接近于蔗糖的甜味,但还需要一些辅助性配料来实现精细调节,比如前甜满足、甜酸平衡,抑苦和口感。该产品的甜味基础是基于新一代甜叶菊糖苷按不同比例混合以获得最接近于全糖甜味的甜味剂组合。为了保留全糖添加下软糖的质构带来的口感,一组胶原蛋白、菊粉和木薯糖浆的混合物用于代糖。

冯涛表示,尽管木薯糖浆的添加使软糖带了一些蔗糖,这使得该产品不能称为零添加蔗糖的产品,但这个配料可以提供给消费者一个友好标签,在味觉上的体验更佳。以多种方式表征和开发独特的甜叶菊糖苷混合物,获得卓越的口感。这需要使用感官分析和数学建模作为工具来指导混合物选择。这