



政企携手 河南为退役军人提供万个就业岗位

本报记者 牛国栋 赵屹立

10月25日,河南省退役军人就业招聘暨牧原集团就业招聘月活动部署会在南阳市内乡县召开。本次会议主题为“落实‘六稳’‘六保’部署,助力退役军人就业”,旨在深入贯彻落实党中央、国务院关于稳就业保就业的决策部署,助力企业发展,助力退役军人就业。

会前,与会人员先后来到牧原食品城、牧原内乡十七分厂、内乡牧原肉食产业综合体、牧原农牧装备产业园、牧原上游配套企业寅兴钢构、恒辉农牧等地参观,深入了解牧原的发展状况和退役军人入职后的发展前景。会议由河南省退役军人事务厅副厅长姚国宝主持。

南阳市副市长、市公安局长石秀田在致辞中表示,本次就业招聘月活动,

牧原集团携手全省36家子公司,为全省退役军人量身定做了1万个工作岗位,不仅提供优厚的薪酬待遇,而且提供了良好的成长平台,彰显了牧原集团担当社会责任、推进社会和谐发展的企业家精神;同时希望与会的各级各部门全力支持配合,把就业招聘月活动办好办圆。

同时,内乡县县长杨曙光介绍了内乡县服务退役军人就业创业工作情况;河南省退役军人事务厅就业创业处处长刘延平传达学习“招聘月”活动方案,明确各级退役军人事务部门和牧原集团各子公司具体任务。

牧原集团常务副总裁曹治年在致辞中表示,牧原的企业文化与军队文化高度契合,牧原愿意用高薪酬、好福利引进更多优秀的退役军人加入牧原来创造价值、服务社会,实现丰盛人生;并表示下一步将继续深化和退役军人事务

厅的合作,未来会拿出更多的岗位,广泛招纳退役军人,让退役军人有更优质的待遇;并要求上下游的供应商都能够积极参与到退役军人的招聘中,希望更多的企业能够参与到这项伟大事业中。

会议最后,河南省退役军人事务厅厅长刘国栋讲话。刘国栋指出:就业是最大的民生,牵动着千家万户。党中央、国务院始终坚持以人民为中心的发展理念,将稳就业保就业摆在“六稳”“六保”首位,近期出台了一系列政策和措施。在刚召开的全国双拥模范表彰大会上,有关领导指出,今年稳就业难度更加凸显,要为退役军人提供更加精准及时的就业创业服务和职业技能培训,确保他们就业有去处、创业有扶持、失业有帮扶。

本次招聘活动是落实“六稳”“六保”决策部署,彰显全社会尊崇军人、展

示牧原集团拥军爱军情怀、体现新时代退役军人服务保障能力的一次重大行动,要求全省各级退役军人事务部门要广泛宣传发动、精准热情服务、积极主动对接,交出让全省退役军人满意的答卷。

为落实好退役军人“稳就业保就业”工作,前期,河南省退役军人事务厅和牧原集团经认真会商,达成一致意向,由牧原集团提供10000个岗位,用于定向招聘退役军人,实施“万人万岗”招聘计划,其中1000个名额用于免试招录功臣模范和优秀退役军人,并创造性提出“在部队做贡献与人职后薪资挂钩”政策。结合省“金秋招聘月”活动开展,厅企联手启动“牧原集团退役军人就业招聘月”。从明年开始,牧原集团将根据退役军人招聘需求,实时调整招聘计划,常态化组织退役军人招聘活动。

产业为基 人才为本 擦亮苏州湾高质量发展名片

2020年,江苏省吴江东太湖生态旅游度假区(以下简称东太湖度假区)紧紧围绕年度高质量发展目标任务,坚持新发展理念,在人才工作上不断加码,为经济发展持续注入创新动力。截至11月底,已入选省双创人才项目2人,认定姑苏领军人才项目3人,完成“双招双引”5G类项目6个,工作成绩创历史新高。

今年以来,东太湖度假区紧紧牵住招商引资、招才引智这根经济增长的“牛鼻子”,不断加大项目储备,创新引才模式,掀起一阵“双招双引”的新风潮。通过聚焦城市产业发展方向,主动对接北京、上海、深圳、杭州等一线城市,积极拓展项目源;充分利用好经贸洽谈会、精英周及各类招商会活动,加强推介和项目招引,成功引进了如苏州湾国际企业中心、顺丰长三角创新中

心、中城捷运总部等多个重点项目和一批高端人才,加速推动企业和区域经济发展;重点规划打造苏州湾金融小镇,加强与上海陆家嘴金融城的对接合作,吸引各类优质基金类项目入驻,为人才招引提供有力支撑。

东太湖度假区坚持以人才为创新驱动,着力加快现有企业的提档升级,大力发展高科技、高附加值的新兴产业,并取得成果。辖区内企业吴江变压器有限公司获评国家企业技术中心,参与项目获得国家科技进步奖二等奖;亿友慧云公司入围国家规划布局内重点软件企业;五方光电母公司深交所挂牌上市,聚杰微纤成功登陆创业板,佳禾食品、翔楼新材、新昊光电、中瑞科技、蜜思肤等人才企业朝上市目标迈出坚实步伐。

近几年,东太湖度假区积极探索人才招引新模式,大力推进五大产业园区

载体和相关专业孵化平台建设。2020年,相关载体和单位获批国家级博士后工作站、省级创业孵化示范基地,以及省(市)级众创空间等。6月份,度假区首个离岸孵化期“东太湖智源引才工作站”在深圳正式揭牌。现阶段,正在加紧打造苏州湾科技城创新载体,逐步形成高端产业、高端人才集聚发展的新格局。

为进一步加大人才“吸引力”,夯实留才“软环境”,东太湖度假区从人才实际需求出发,加快重点项目建设,不断完善城市功能,优化人才安居乐业环境。近两年,一大批高端商贸综合体、特色街区接踵而起,多个现代文旅项目竞相开放,大量新楼盘相继推出,新建学校、大型医院、体育中心、生态公园等公共服务设施紧跟而上。在彰显城市魅力的同时,为人才工作、生活各方面提供了更多选择,更好地解决了人才在

就医、配偶就业、子女就学等方面的后顾之忧。

2020年,面对新冠肺炎疫情和外部环境复杂多变的双重压力,东太湖度假区各项经济指标总体上依然保持稳定增长。全年地区生产总值预计达到341亿元(2019年为332.6亿元);1-10月一般公共预算收入实现53.38亿元,同比增长22.7%。

在“十四五”即将到来之际,东太湖度假区将紧扣长三角一体化示范区建设目标要求,进一步找准自身定位,以“双招双引”工作为抓手,坚持“产业为基,人才为本”的发展理念,充分利用地理区位优势,主动对接上海学习先进经验,借力打响“创新苏州湾”品牌,为谱写“创新湖区”“乐居之城”新篇章,推动全区经济社会高质量发展再上新台阶贡献新城力量。

大同市消费者协会发布直播购物消费警示

随着直播带货热度直线上升,随之而来的负面信息也日趋增多,面对网络新形势、新业态中出现的各种问题,为更好地保护消费者合法权益,山西大同市消费者协会向广大消费者发出提醒。

坚定理性消费心态,切忌盲目跟风。面对各种直播推广、促销,消费者首先要保持理智,树立科学消费观,在面对商家“惊人”的直播效果时,不要被“哄抢”氛围冲昏头脑,量需而入,理性消费。

尽量选择优质商家,谨防吃亏上当。消费者千万不能迷信流量或贪图价格便宜就盲目消费,以免合法权益受到侵害。应选择资质齐全、信誉较高的商家,其经营行为相对较为规范,商品质量和售后服务也有较高的保障。

提前做足商品功课,避免陷阱误导。消费者不要轻信相信商家做出“特价”“清仓价”“全网最低价”等宣传,购买商品前要货比三家,先了解商品的大概市场价格,再对商家促销活动是否有实际优惠进行分辨,警惕“明降实涨”等价格陷阱,避免受不实促销诱惑而冲动消费。

23日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,中国科学院院士、国家癌症中心主任赫捷在会上表示,我国癌症5年生存率在近年来已从30.9%上升到40.5%,提高了将近10个百分点。

“近年来,随着我国人口老龄化、工业化、城镇化的进程逐渐加快,加上慢性感染、不健康生活方式、环境暴露等一些原因,使我国癌症发病仍然处于逐渐上升的态势。目前,我国癌症正处于发展中国家向发达国家癌症谱过渡的阶段,像发达国家高发的肺癌、结直肠癌、乳腺癌等不断上升,发展中国家高发的消化道癌症比如食管癌、胃癌、肝癌等与上世纪七八十年代相比有所下降,但整体负担仍然较重,癌症整体防控形势还是比较严峻的。”赫捷分析称。

对于严峻的形势,赫捷分析认为,一方面是由于我国癌症发病的前几位恶性肿瘤大部分是预后比较差的。另一方面,国家癌症筛查和早诊早治覆盖人群还相对较少,大众主动参加防

癌体检的意识还不够强,大多数患者在发现癌症的时候就已经是中晚期了,因此治疗效果也比较差。再者,临床规范化诊治以及同质化水平还需要进一步提高。

“因此,要想提高癌症生存率,预防和早诊早治是比较关键的。”赫捷指出,未来,将从优化服务供给和引导服务需求两大方面同时发力,推进癌症筛查和早诊早治工作向纵深发展。具体包括:

一是不断扩大筛查服务供给。近年来,国家通过扩大中央转移支付形式,提高癌症早诊早治项目覆盖范围,鼓励地方将癌症筛查纳入政府民生项目等措施,扩大癌症筛查覆盖范围。目前,已有天津、上海、浙江等地将高危人群结直肠癌等重点癌症筛查纳入地方公共卫生项目或政府民生项目,免费向居民提供。下一步将积极鼓励地方将癌症筛查纳入地方项目,惠及更多百姓。

二是不断提升筛查服务能力,积极探索推广筛查适宜技术。目前,国家已经将癌症筛查和早诊早治纳入了国家紧缺人才培训项目。下一步,国家癌症中心将积极发挥国家中心的技术引领作用,加大人才培训力度,提升各级医疗机构特别是基层的癌症早诊早治能力和水平。同时,积极探索符合我国国情、适合我国人群的癌症筛查和早诊早治模式,并且进行推广。

三是不断提高群众防癌意识。继续加强防癌科普宣传,提升广大群众的防癌意识。国家癌症中心刚刚编制完成《癌症预防与筛查指南(科普版)》,希望能够进一步提升广大群众对癌症筛查的接受度和主动性,以多种形式推进群众主动参与癌症筛查项目。国家层面也将继续集中优势资源,重点攻关研发新型癌症筛查和早诊早治技术,让科技成果惠及更多的百姓。

我国癌症5年生存率升至40.5% 赫捷院士:重在预防和早诊早治

23日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,中国科学院院士、国家癌症中心主任赫捷在会上表示,我国癌症5年生存率在近年来已从30.9%上升到40.5%,提高了将近10个百分点。

“近年来,随着我国人口老龄化、工业化、城镇化的进程逐渐加快,加上慢性感染、不健康生活方式、环境暴露等一些原因,使我国癌症发病仍然处于逐渐上升的态势。目前,我国癌症正处于发展中国家向发达国家癌症谱过渡的阶段,像发达国家高发的肺癌、结直肠癌、乳腺癌等不断上升,发展中国家高发的消化道癌症比如食管癌、胃癌、肝癌等与上世纪七八十年代相比有所下降,但整体负担仍然较重,癌症整体防控形势还是比较严峻的。”赫捷分析称。

对于严峻的形势,赫捷分析认为,一方面是由于我国癌症发病的前几位恶性肿瘤大部分是预后比较差的。另一方面,国家癌症筛查和早诊早治覆盖人群还相对较少,大众主动参加防

癌体检的意识还不够强,大多数患者在发现癌症的时候就已经是中晚期了,因此治疗效果也比较差。再者,临床规范化诊治以及同质化水平还需要进一步提高。

“因此,要想提高癌症生存率,预防和早诊早治是比较关键的。”赫捷指出,未来,将从优化服务供给和引导服务需求两大方面同时发力,推进癌症筛查和早诊早治工作向纵深发展。具体包括:

一是不断扩大筛查服务供给。近年来,国家通过扩大中央转移支付形式,提高癌症早诊早治项目覆盖范围,鼓励地方将癌症筛查纳入政府民生项目等措施,扩大癌症筛查覆盖范围。目前,已有天津、上海、浙江等地将高危人群结直肠癌等重点癌症筛查纳入地方公共卫生项目或政府民生项目,免费向居民提供。下一步将积极鼓励地方将癌症筛查纳入地方项目,惠及更多百姓。

二是不断提升筛查服务能力,积极探索推广筛查适宜技术。目前,国家已经将癌症筛查和早诊早治纳入了国家紧缺人才培训项目。下一步,国家癌症中心将积极发挥国家中心的技术引领作用,加大人才培训力度,提升各级医疗机构特别是基层的癌症早诊早治能力和水平。同时,积极探索符合我国国情、适合我国人群的癌症筛查和早诊早治模式,并且进行推广。

三是不断提高群众防癌意识。继续加强防癌科普宣传,提升广大群众的防癌意识。国家癌症中心刚刚编制完成《癌症预防与筛查指南(科普版)》,希望能够进一步提升广大群众对癌症筛查的接受度和主动性,以多种形式推进群众主动参与癌症筛查项目。国家层面也将继续集中优势资源,重点攻关研发新型癌症筛查和早诊早治技术,让科技成果惠及更多的百姓。

2020,中国立“法”护卫民众医食住行

从规定胎儿具有继承权,到规定八周岁具有限制民事行为能力;从明确私生活安宁属于隐私权不可侵犯,到明确死者的名誉权依然保护……民法典的保护,覆盖一生。

而对于国家的行稳致远来说,民法典更被视为是治理体系和治理能力现代化的重要力量。如历史上法国、德国民法典对促进国家进步的积极作用,中国亦希望通过民法典实现国家治理的法治化、精细化、现代化。尽管尚未施行,但民法典对于个体和国家,已展现出积极前景。

2021年,立法依然步履不停,教育法、妇女权益保障法、家庭教育法、社会救助法……一系列事关民众生活的法律将修改制定。以“法”护卫民众医、食、住、行的中国立法机关,依然在路上。(梁晓辉)

从规定胎儿具有继承权,到规定八周岁具有限制民事行为能力;从明确私生活安宁属于隐私权不可侵犯,到明确死者的名誉权依然保护……民法典的保护,覆盖一生。

而对于国家的行稳致远来说,民法典更被视为是治理体系和治理能力现代化的重要力量。如历史上法国、德国民法典对促进国家进步的积极作用,中国亦希望通过民法典实现国家治理的法治化、精细化、现代化。尽管尚未施行,但民法典对于个体和国家,已展现出积极前景。

2021年,立法依然步履不停,教育法、妇女权益保障法、家庭教育法、社会救助法……一系列事关民众生活的法律将修改制定。以“法”护卫民众医、食、住、行的中国立法机关,依然在路上。(梁晓辉)

从规定胎儿具有继承权,到规定八周岁具有限制民事行为能力;从明确私生活安宁属于隐私权不可侵犯,到明确死者的名誉权依然保护……民法典的保护,覆盖一生。

而对于国家的行稳致远来说,民法典更被视为是治理体系和治理能力现代化的重要力量。如历史上法国、德国民法典对促进国家进步的积极作用,中国亦希望通过民法典实现国家治理的法治化、精细化、现代化。尽管尚未施行,但民法典对于个体和国家,已展现出积极前景。

央行明确不同主体、不同场景下现金支付要求

中国人民银行日前发布第18号公告称,人民币是中国的法定货币,人民币现金是中国境内最基础的支付手段,任何单位和个人不得拒收。

公告明确,不得排斥和歧视现金支付。消费及支付方式创新要坚持有利于畅通支付流通环境、有利于保障民生、有利于提升公众的幸福感和获得感,不得采取歧视性或排他性措施排斥现金支付,造成“数字鸿沟”。

中国人民银行有关负责人表示,今年新冠肺炎疫情的出现,对现金收付环境产生了新的影响,拒收现金问题有所反弹:一是部分医疗、出行、水电煤气等基本公共服务以及普通生活消费等领域由原本的“面对面”线下场景逐步变为线上办理,有的甚至取消了现场服务;二是“非接触式”等新消费模式很多没有考虑现金收付需求,造成部分群体特别是老年人消费及支付障碍;三是一些商户服务人员热衷于引导顾客安装APP、关注小程序,容易产生歧视、排斥现金情况。

为解决上述问题,中国人民银行发布第18号公告,旨在进一步普及现金收付规范要求,促成社会各界达成维护人民币法定地位的共识,共建多元化支付条件下的现金和谐流通环境。中国人民银行方面表示,打造多元化支付条件下的现金和谐流通环境,将主要聚焦以下五项工作:一是采取多种措施,保障公众合理、安全、顺畅地使用现金;二是持续优化人民币设计水平,发挥其文化传播功能;三是强化大额现金管理,提高现金流通效率;四是

支持多元化支付方式发展,尊重公众支付选择权,鼓励相关经营主体在保障现金收付渠道通畅的前提下,选择安全合法的非现金支付工具;五是不断完善现金服务基础设施,提升现金服务水平。

据介绍,此次发布的第18号公告与2018年发布的第10号公告相比,内容更加全面和具体。首先,第18号公告从现金收付的整体生态环境出发,将现金流通、使用和管理的主体划分为现金收付主体、现金收付服务主体及现金生态主体等三大类。其次,聚焦公众日常生活消费的高频场景,明确了行政事业性收费、基本公共服务、交通运输、大中型商业机构、小微企业以及线下无人销售、线上网络经营等不同现金收付主体、不同场景、不同支付方式下的现金收付要求,进一步厘清了拒收现金行为的边界。最后,对各类金融机构、非银行支付机构及自助服务机具厂商等现金服务主体提出指导性意见,并对相关行业主管部门、基层社区和社会公众提出倡议,号召大家共同维护现金流通生态环境。

公告指出,公众享有自主选择支付方式的权利,因现金支付受到排斥或歧视的,应保留证据,并及时向中国人民银行当地分支机构反映,依法维权。公众应培养良好的现金使用习惯,自觉爱护人民币,维护人民币形象。任何单位和个人存在拒收现金或采取歧视性措施排斥现金支付等违法违规行为的,由中国人民银行分支机构会同当地有关部门依法予以查处。

(徐佩玉)