

# 消费日报

2020年12月24日  
星期四  
总第7871期  
第4930期  
今日4版

## 《中国交通的可持续发展》白皮书发布

**本报讯** 12月22日,国务院新闻办发布《中国交通的可持续发展》白皮书,同时举行新闻发布会。交通运输部副部长刘小明表示,如今中国已成为名副其实的交通大国,正在向交通强国迈进。  
“截至2019年底,全国铁路营业里程13.9万公里,其中高铁超过3.5万公里,位居世界第一;公路里程501.3万公里,其中高速公路15万公里,跃居世界第一;生产性码头泊位2.3万个,其中万吨级及以上泊位数量2520个,内河航道通航里程12.7万公里,也是世界第一。”刘小明介绍。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

### 走向我们的小康生活

## 新“视”窗点亮精彩生活

20多年前,我患上罕见的视网膜疾病,短短半年,视力直线下降,几近失明。15岁考上大学,又到中科院读研究生,我是村里孩子的榜样,是父母的骄傲。可还没来得及憧憬未来,就遇上了从未料想过的情况。眼疾让我心情失落,脾气变坏。我回到山东老家,开始了另一种生活。  
失去光明不是失去一切,怕的是从此与外界隔绝。在黑暗中徘徊,摸索一段时间后,我四处寻找出路,来到了北京市盲人学校当特教老师。

在那里,我接触到读屏软件,开始很不习惯,听和看毕竟不一样。熟练之后,我就能和健全人一样使用电脑了。我用电脑备课,用电脑了解世界,仿佛打开了新“视”窗。  
信息无障碍建设的广泛覆盖,让我重拾工作生活的感觉,更让我找到了自己的价值。这些年,移动互联网发展迅猛,手握一部手机能走遍天下。我也能和普通网民一样,在社交软件上和网友语音聊天,在网购平台上一键下单,可以听着导航独自走到

公交车站,可以沉浸在能读出来的、听不完的电子书海里……党和政府以及社会各界考虑到视障群体的特殊需求,对这些网站、手机应用进行信息无障碍改造,才让我们能够自由地融入互联网生活。我很感激,也希望更多企业关注、参与信息无障碍建设。  
我们非常渴求新技术,它拉近了我们与时代的距离。我很幸运,社会没有抛弃我们,新技术没有抛弃我们。调到中国盲协工作后,与天南海

北的盲友交流,我更加懂得信息技术对于视障群体的意义。我们正在通过培训,帮助视障群体了解信息无障碍,学会使用手机。  
我的工作稳定下来后,父亲来北京住了一段时间。看到我工作、生活和健全人没什么两样,他放下心来。我不知道这么些年,岁月又在父亲脸上刻下了什么。但我知道,这来之不易的生活,是社会进步与个人努力的结果,也是他乐于见到的。  
(李庆忠 作者为中国盲协主席)

## 《智慧灯杆标准化白皮书》发布

共同打造智慧灯杆产业生态

**本报讯** (记者 王薛滔)日前,中国电子技术标准化研究院发布了《物联网新型基础设施 智慧灯杆标准化白皮书》,在分析智慧灯杆发展现状的基础上,重点从国家标准、行业标准、地方标准和团体标准全面梳理智慧灯杆的标准化现状,并对未来标准化工作提出建议。

2020年以来,为统筹做好疫情防控和经济社会发展工作,党中央、国务院至少5次提到要加快“新基建”部署步伐,智慧灯杆作为物联网“新基建”的重要组成部分,也成为各部门关注的重点。2018年到2020年期间,国家相关部门发布的推进电信基础设施方面指导意见中,均提及基站与路灯、监控、交通指示等杆塔的集约利用和共享共建。2020年1月,住房和城乡建设部发布《关于开展人行道净化和自行车专用道建设工作的意见》,明确指出推行“多杆合一”、“多箱合一”和“多井合一”,集约设置人行道上各类杆体、箱体、地下管线等,逐步将人行道上各类设施有序布制在设施带

中。这些政策为智慧灯杆产业发展和部署应用营造了良好的政策环境。

数据显示,2019年全球智能杆市场规模为57.5亿美元左右,2020—2024年全球智能杆市场规模将增长79.7亿美元,达到137.2亿美元左右,年复合增长率达到19%。具体到我国,2019年我国城市道路照明灯杆保有量约为2935万盏;若2020—2025年,我国城市道路照明灯杆数量保持5%的增速,预计2025年城市道路照明灯杆数量将达到3923.4万盏,而一盏物联网电智慧路灯的改造成本为3800元,即改造成本可在三年多的时间,以节省能源成本和维修费用的方式返还。2020年中国智慧路灯市场规模将达到350亿元。

但由于智慧灯杆是多学科多领域交叉融合的产品,涵盖市政、交通、公共安全、环境和照明多个方面,跨领域、跨专业性明显,与市场前景可期相对应的智慧灯杆杆系标准化标准“缺失”。  
《白皮书》显示,在标准化建议方面,

着眼于智慧灯杆产业未来发展需求,针对智慧灯杆产业规范化发展、规模化部署的新形势和新需求,建议从统一概念认识,增强相关产品系统的互联互通,科学指导智慧灯杆的建设、构建合理的评价评估体系等多个维度着手,积极发挥标准最大价值,共同打造智慧灯杆产业生态,积极推动智慧灯杆健康有序发展。从推动标准化协调工作机制的建立,加强智慧灯杆基础共性标准研制,加强智慧灯杆标准化人才培养,打造智慧灯杆产业生态等几个方面做出了建议。  
针对智慧灯杆功能繁多,涉及厂商种类、数量较多,《白皮书》建议供应链环节上传感器、LED照明及LED显示屏、身份识别、监测设备、可视化终端、安防设



备、新能源充电桩、基站制造及杆塔供应、智慧灯杆成品、通信网络运维等相关企业应积极推进产业转型升级,形成供应链上下游协同创新的局面,构建开放、合作、共赢的智慧灯杆生态圈。其中,《白皮书》特别指出,未来我国需要从整机设备、核心芯片、安全运营服务等板块入手加快产业布局,提升我国物联网安全产业核心竞争力。

跨界满足多元化需求

## 给零食“加点酒”成新流量噱头

**本报讯** (实习记者 贾陶文)“食品+酒”从最初的混搭茶饮和预调酒,到现在扩展到饼干、冷饮、薯片、月饼、微醺的风已经渐渐席卷了整个食品行业。数据统计,2019—2020年在中国市场上出现了至少出现了14款含酒精零食。

在生活水平提升与品质化消费需求促进下,消费者对于休闲零食的选择也愈发挑剔,满足差异化消费需求,跨界就成为了最好的媒介。一时间,给零食“加点酒”成为食品行业新的流量担当和营销噱头。

据医学杂志《柳叶刀》报道显示,全球每名成年人每年的酒精摄入量从1990年的5.9升上升到1997年的6.5升,预计到2030年将增长至7.6升。中国成年人的平均饮酒量到2030年预计将超过10升。

尽管年轻消费群体的整体酒精摄入量持续增加,但是他们对于酒精的态度和摄入方式,却从单纯的“直饮”,变得更加多元化和时尚化。

在中酒协“适量饮酒 快乐生活”的持续宣传下,“不醉不归”的传统酒桌文化早已过时,年轻消费者对于酒饮及含酒精食品的选择更倾向于个性化选择,含有少量酒精的食品和饮料,既满足他们了“微醺”的酒后感受,有能够有效的控制酒精的摄入量,达到了健康与口味的有机结合,打通了年轻消费者的“痛点”。

消费环境的转变,也催生出了“食品+酒”的微醺消费,一些传统酒企纷纷向食品企业敞开怀抱,通过强强联手,谋求品牌转型。例如,钟薛高联合泸州老窖和茅台推出的“断片”和“度数”雪糕,吸引了

一批年轻消费者的关注,与之相关的微博话题阅读量,短时间内就达到1.5亿,吸引超过4.5万网友的热议。在去年的中秋市场,泸州老窖与爱达乐食品推出的“酒香五仁川酥酥”含酒精月饼,为曾经的月饼界“黑暗料理”大五仁馅,注入了“醉美中国风”。

酒精自带话题流量的属性,为食品行业注入了新的发展动力,在线上不断“种草”的持续推动下,吸引了大批年轻消费者的关注与青睐。“酒食联盟”满足了传统食品行业和企业,谋求品牌年轻化转型的诉求,以新产品与新兴消费群体建立有效的沟通方式,以此改变传统品牌在新一代消费者心中的认知。

然而,也有声音对此表示担忧,食品“加点酒”的卖点,虽然可以吸引大批消费

者的关注,但是对于很多产品而言,“酒食联盟”只是加分项,而不是必选项。

业内人士指出,“酒食联盟”在短时间可以制造一定的话题流量,但是其产品本身也具有局限性,企业首先要保证产品的安全性与合规性。此外,由于酒类特殊的产品属性,也并不适合所有人食用。因此,并不是所有的食品都适合“加点酒”,企业应在如何把握产品尺度方面,需要更准确的市场定位和更清醒的预判。另外,从网络传播的角度上看,很多“网红爆款”都难逃“昙花一现”的结局,消费者短时间获得的新鲜感和刺激感,最终会因同类化产品的大量泛滥和一成不变的营销方式而感到无趣。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

消费日报



合作共赢,共创未来

欢迎订阅2021年《消费日报》

季价63元,全年定价252元

发行电话:010-67604545

全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办  
中国轻工业联合会主管主办  
信息传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

## 夜间消费规模恢复至去年同期水平

作为新兴消费业态,夜间消费已成为各地刺激消费、拉动经济发展的新引擎。12月23日,银联商务旗下“银杏大数据”发布的“银杏夜间消费复苏指数”显示,全国夜间消费规模已恢复至去年同期水平。一线、新一线城市夜间消费最为活跃:今年3月至11月末,成都市夜间消费复苏指数稳居全国首位;截至四季度,武汉市夜间消费规模已基本恢复至去年同期水平。

银联商务全国重点商家的数据

监测显示,第一季度全国夜间消费总额较去年同期下降超40%。5月,国务院印发《关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》,疫情防控迈入常态化阶段,社会秩序回归正常,居民消费信心提升,消费促进政策不断加码。第二季度夜间消费总额较第一季度环比增长近70%,夜间消费复苏指数迅速提升到86.5。三、四季度夜间消费持续平稳恢复,夜间消费复苏指数已达102.0、104.5。

(魏晔)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击右上角“+”即可  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+”即可

前十一月全国城镇新增就业一千多万人

国家统计局发布的最新数据表明,1—11月,全国城镇新增就业1099万人,完成全年目标任务的122.1%。今年就业形势总体稳定并好于预期,离不开一系列保就业政策的实施,也得益于新就业形态提供了大量灵活就业岗位。在拓宽就业渠道、增强就业弹性、增加劳动者收入等方面,新就业形态发挥了独特作用,成为不少人就业的新选择。

新就业形态是什么?在中国劳动和社会保障科学研究院副院长莫荣看来,新就业形态与互联网等科技息息相关,是有别于标准就业和传统灵活就业的平台化组织用工和劳动者就业新形态。

“随着网络数字平台的大量涌现,原本雇用1个工作人员的工作,被拆分成10个、100个甚至更多的工序和任务,通过互联网平台分包,让很多劳动者一起来承担这些任务,从而造就了一批新的就业形态。”莫荣说。

这种新,体现为一批新就业岗位的出现。  
“比如网约车平台,就催生了网约车司机、司机服务经理、自动驾驶路测安全管理员、自动驾驶测试驾驶员等新的就业岗位。”滴滴出行相关负责人冯馨说。

国家信息中心分享经济研究中心发布的《中国共享经济发展报告(2020)》显示,2019年,以新业态形式出现的平台企业员工数已达623万人,比上年增长4.2%;平台带动的就业人数约7800万人,同比增长4%。

这种新,也体现为全新的就业模式。  
位于福建的一家食品公司有400名特殊的员工。“他们全部都是从欣悦餐饮管理公司派遣过来的,给我们解了难题。”公司人事部经理李建平说。此前,受疫情影响,部分员工无法及时返岗,影响企业复工复产。

福建省晋江市工商联加强引导和服务,推动会员企业进行员工余缺调剂。“我们还严把安全关,新用人单位与原用人单位及员工签订三方协议,避免出现权责不清的情况。”晋江市工商联常务副主席郑科伟说。

新就业形态能量有多大?  
莫荣介绍,我国1亿灵活就业者中,约7800万人选择依托互联网的新就业形态。新就业形态容量大,部分岗位门槛不高,能够助力重点群体实现就业增收。

“只要不怕苦、不怕累、多跑单,月收入就能超8000元。”今年24岁的李松来自云南省镇雄县。去年,由于哥哥病情加重,母亲也患有重病,为更好照顾家人,李松从打工地返回昆明,加入了外卖配送队伍。

在今年1—5月新加入美团的107万外卖骑手中,有7.3万为国家建档立卡贫困人口。“平台就业规模大,有的就业门槛较低,可以实现精准扶贫。”中国新就业形态研究中心主任张成刚说。

进出自由,新就业形态具有灵活性与兼职特性。“新就业形态可以帮助重点群体实现灵活就业与长期就业相结合,保障其个人收入有延续性。”张成刚说。

同时,新就业形态的灵活性,也吸引了大量有本职工作的人参与共享经济,获得额外收入。阿里巴巴新服务研究中心主任张瑞东介绍,据某外卖公司数据显示,56%的骑手拥有第二职业,其中26%是小微创业者,21%为技术人员。

“通过兼职送外卖,骑手平均每月可以多赚超过2900元,16%的骑手每月多赚4000—6000元,这些收入平均占到家庭总收入的40%。”张瑞东说。

(李心萍)