

康佳集团2020重庆Micro LED产业创新论坛开启“未来芯视界”

全球首款Micro LED手表APHAEA Watch发布

本报讯 12月18日,由重庆市璧山区人民政府、康佳集团股份有限公司主办,中国光学光电子行业协会液晶分会、中国光学光电子行业协会发光二极管显示应用分会、中国电子材料行业协会联合主办,璧山高新技术产业开发园区管理委员会、重庆康佳光电技术研究院承办的“2020重庆Micro LED产业创新论坛暨康佳半导体显示技术及新品发布会”在重庆举办。



全球首款
Micro LED手表
APHAEA Watch

论坛以“未来芯视界”为主题,汇聚显示领域的权威专家、学者及产业链上下游企业,共同探讨半导体产业协同创新机制,呈现了一场精彩纷呈的技术研讨和思想盛宴。论坛上,康佳集团发布“APHAEA Micro LED未来屏产品矩阵”,全面彰显了康佳集团在光电显示领域的研发及应用能力,进一步推动高精尖技术进入终端消费市场。

当前,我国正进一步加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。提升自主创新能力,不断突破关键核心技术,既是形成以国内大循环为主体的关键,也是提高国际影响力、促进国内国际双循环的基础。随着5G、大数据、云计算、物联网和人工智能等新一代信息技术的蓬勃发展,催生5G+8K和5G+AR/VR两大视频视觉新变革,显示领域也迎来新机遇,面临新挑战。

在政策、科技和需求三大因素共振的背景下,小间距显示技术凭借独具的高解析度、低功耗、高亮度、高对比、高色彩饱和度、反应速度快、厚度薄、寿命长等特性成为上游竞相争夺的技术高地。作为下一代显示技术的主流方向之

一, Micro LED应用场景十分广阔,预计2025年Micro LED市场规模将达到65亿美元。

康佳集团立足自身需求和技术变革趋势,以科技创新为核心驱动,重点培育发展半导体业务,积极参与“双循环”发展新格局建设。康佳集团总裁周彬表示:“从2018年至今,我们完成了对半导体产业的总体设计与战略规划,正着力打造一个个从材料设备、芯片设计,到晶圆制造、封装测试,再到下游应用的全链条布局。”

此次论坛围绕Micro LED领域的未来发展方向和产业格局,以前沿思维寻找突破点,加速构建更完善的产业配套链,推动半导体的产业化、规模化发展。正如中国液晶分会常务副理事长兼秘书长梁新清所言, Micro LED显示比其他显示器件产业链更为复杂,产业链合作模式的创新尤为重要。

论坛现场,康佳集团积极发挥在半导体显示领域的主动能作用,与重庆市璧山区投资平台共同发起设立重庆康佳半导体产业股权投资基金项目。璧山区是重庆的第二个国家级高新区,拥有雄厚的产

业基础和良好的创新生态,是康佳集团布局光电技术产业的战略重心。此次成立合资基金,是双方在产业导向和发展思路上的又一次契合之作。该基金规模为20亿元,未来将紧跟国家半导体产业发展战略步伐,专注于半导体新材料、半导体设备、芯片、IC设计、封装等产业投资。此外,康佳集团还牵头签订了智能穿戴产品配套生产项目、智慧商业显示工程项目等多个合资项目,从半导体研发到智能穿戴产品及中高端智慧商业显示产品的生产销售,协同产业链上下游,推动先进技术应用、规模化、赋能半导体产业垂直化、一体化、高端化发展。

在构筑全方位半导体生态体系的过程中,除了重视产业链的布局和培育,康佳集团始终专注技术攻关与产品迭代,持续提升显示领域核心竞争力。2019年9月,定位为第三代及新世代化合物半导体开发和量产平台的重庆康佳光电技术研究院落地璧山,致力于Micro LED研发、设计及生产。凭借持续增长的研发投入和不断壮大的专业队伍,重庆康佳光电技术研究院已建成Micro LED全制程研发、大批量生产线,完成核心专利申请近700件,并持续研发落地引领行业风潮的创新产品,成为重庆打造国内重要半导体产业基地的中坚力量。

此次发布会现场展出的APHAEA Micro LED未来屏产品矩阵,展现了康佳集团在微间距显示领域的研发实力。首

次登场的Micro LED手表APHAEA Watch,搭载P0.12 AM-LTPS Micro LED微晶屏,将点间距缩小至0.12mm,依托重庆康佳光电技术研究院自主HMT技术,实现多种产品形态,革新显示屏应用场景,为Micro LED未来的消费应用提供更多的可能性。

发布会上,P0.9 Micro LED小间距显示屏、P0.49 Micro LED小间距显示屏,以及玻璃基P0.375 Micro LED显示屏也同步亮相。其中,玻璃基P0.375 Micro LED显示屏采用散热更佳的玻璃基板,实现更低的功耗,对产品可靠性、轻薄化及散热都提出改进性的解决方案,将有助于大幅降低小间距产品成本,为生产Micro LED高分辨率4K/8K消费电子产品及巨量转移工艺技术奠定基础。重庆康佳光电技术研究院不断突破点间距极限,开拓显示屏应用新场景,为显示产业高质量发展蓄势储能。此外,康佳集团还同步推出多款消费级Mini LED/Micro LED产品,推动小间距由专业显示领域向空间更广阔的消费市场渗透,以精致且差异化的产品矩阵助力升级用户体验。

在新一轮工业革命的背景下,半导体产业已经成为制造强国的战略性、基础性和先导性产业,是全球技术角力的重要领域。面对复杂多变的外部环境,康佳集团将进一步突破技术边界延伸产品形态,突破行业边界构建创新生态,共同推动显示产业结构升级与技术应用,助力重庆打造国家级半导体光电产业和智慧产业发展的产城融合示范区,为我国战略性新兴产业发展贡献力量。(华康)



最新数据显示:11月福田汽车销量再登新峰,共计销售各类车型62195辆,实现中卡、轻卡、重卡、轻客等领域全面突破,其中在重型货车市场更是创下78.22%的涨幅。在各细分领域全面向上冲刺,1—11月福田汽车已累计销售62.54万辆,远超去年同期48.34万辆,实现同比增长29.4%。

聚焦主营业务 重卡表现抢眼

市场销量高速增长中,欧曼重卡表现尤为抢眼。截至11月底,欧曼重卡已累计销售12.2万辆,同比增长52.4%,涨幅位居行业前列。其中11月实现销售10300辆,这也是欧曼重卡连续9个月突破10000辆大关。

连续增长的优异成绩,离不开福田汽车产品的精准布局和技术持续创新。2020年,面对基建需求爆发及国六排放升级、老旧车辆淘汰更新加速、治超超限趋严以及高速公路按车(轴)型收费等机遇与挑战并存,行业亟需转型升级,欧曼重卡精准贴近市场需求,聚焦产品结构性调整、客户价值提升,深入AMT自动挡升级、X超级动力链、轻量化技术创新等,推动产品迭代升级,打造更高端、高效、安全、舒适、节油的重卡产品,受到物流客户青睐,“自动挡只选欧曼”与“欧曼重卡节油性最好”等口碑在物流行业广为流传。

其中,欧曼AMT重卡作为全球创新联盟的技术结晶,不仅以成熟的领先技术应用满足市场的需求,也引领着行业技术发展的变革方向,自推出以来产品持续热销,销量同比去年增长超500%,销量与市场占有率遥遥领先,持续领跑行业。而在工程车领域,欧曼重卡同样实现了强势突围,针对城市建设运输场景定制化打造的欧曼渣土车、城建用车等合规优质产品组合,彰显企业社会责任感,以更高排放标准、更高轻量化水平、更高出勤效率,助力行业转型,成为用户需求的首选。

市场主导地位继续强化 中轻卡销量暴涨26%以上

“中、轻型货车市场平均暴涨26%。”2020年,福田汽车持续深耕中卡、轻卡市场,迎来一波销售高峰,中轻卡领导地位继续强化。数据显示,福田汽车1—11月中型货车累计销售4.08万辆,同比增长30.94%,轻型货车市场累计销售39.89万辆,同比增长21.67%,其中,欧航欧马可、奥铃已经连续8个月实现高速增长。

在中卡领域,欧航欧中卡成为行业佼佼者。作为福田汽车面向大变革时代打造的全新一级战略品牌,欧航欧中卡从技术创新出发,实现在底盘架构、电子电器、车身、动力四大模块全面升级,整车可靠性、耐久性大幅提升,既满足当下法规的要求,更具有轻、快、省、爽四大显著优势,在绿通、冷链、快递快运等中长途城际区域市场赢得了物流用户高度认可,创下了“上市即热销”的耀眼成绩。

轻卡是中短途物流运输的主要工具,也是货车领域最大的细分市场,一直以来备受行业关注,欧马可作为高端中轻卡领导者始终创新引领。凭借优势的战略资源和前瞻性的技术储备,欧马可针对快递、城配等不同应用场景进行定制化升级,并打造更具产品技术力,可满足用户多样化需求的运输物流装备,以成熟完善的产品和服务解决方案,为用户筑造坚固堡垒,重塑货运价值高地,从而带动市场销量连连突破。在持续创新中,欧航欧马可1—11月累计销售6.25万辆,较去年同比增幅达43.8%,创下在中、轻卡市场的一片大好形势。

付出就会有回报,同样取得市场“优+”的还有福田奥铃。销量是实力的见证,奥铃在今年1—11月销量已经累计完成10.72万辆,较去年同期增幅高达52.3%。秉承福田汽车“赢、勤、快”,激情拼搏精神,奥铃创新营销,多体系全面出击,实现竞争增长。其中奥铃速运、小钢炮、北极星、青春版、大黄蜂等系列明星产品持续热销,实力捍卫奥铃轻卡市场领导地位。

新时代赋予新使命,新征程呼唤新作为。在“聚焦价值 精益运营”理念的指引下,福田汽车紧跟时代步伐,不惧挑战,不断迸发“创新引领、绿色崛起、智能担当”的新步伐,实现重卡高端价值引领,中轻卡扩大领先优势,创下市场佳绩,走出了新时代商用车发展新姿态、新风采。

安徽肥西县高店乡打造“农耕+文化”旅游模式

本报(记者 许永军 口 金萍 刘 晓)安徽省肥西县高店乡长镇村在2018年和安徽胜战农业公司签订合同后,利用两三个月时间建成了特色扶贫产业园一期,有效带动当地脱贫农户的就业,助力增收。

一期扶贫产业园主要种植工程花卉,包括金边石菖蒲、兰花三七、花叶美人等十几个品种,占地88亩,根据项目规划,今年10月开始,该村着手开始扩建产业园规模,据公司负责人李全

站介绍,此次扶贫产业园的扩建约260亩,将以水生植物为主,新增品种100多种。

在高店乡党委政府的大力支持下,李全战将着力田园综合体农业园,该项目分为35个区,包括农耕文化艺术馆区、特色民宿区等等。预计通过旅游开发可以带动长镇村就业约150人,创年工资约人民币360万余元,也为扶贫攻坚再夯实基础,为长镇村下一步乡村振兴发展发挥积极作用。

创国企党建品牌 促服务质量提升

——山东省日照市水务集团“水务蓝映党旗红”党建品牌侧记

水之蓝,涌流于底;旗之红,飘扬于上。以企业改革发展为依托,以飘扬的中国共产党的旗帜为引领,党组织作为政治核心和领导核心的寓意鲜明突出。面对山东省日照市水务集团“水务蓝映党旗红”党建品牌和“水务党员排头兵”“第一时间看党员”“建设服务型党组织”三大创建板块,进行长期建设,激发党员模范带头作用和党组织战斗堡垒作用,实现党的建设与水务服务同频共振、互促并进。

共产党员形象亮起来了

让共产党员亮起来,让先进的党员更先进、更有自豪感,让落后的党员跟不上,群众看党员,党员带群众,这是日照市水务集团开展党建品牌创建活动的目标之一。

“水务党员排头兵”创建板块,激励党员发挥个体作用,设立了四个创建称号——党员形象大使、党员奉献模范、党员攻坚标兵、党员创新能手,每年评比表彰。形象大使,比的是党员自身形象和服务形象;奉献模范,比的是兢兢业业、埋头实干;攻坚标兵,比的是勇担急难险重任务、啃硬骨头;创新能手,比的是增

水务服务效能激起来了

走进日照市水务集团的各个单位、建设工地、生产车间和运行机房,都会看到在醒目位置张贴的“水务蓝映党旗红”主题宣传海报。该集团设计了党建品牌标识和主题宣传海报,营造浓厚的品牌创建氛围,并通过宣传发动、督导调度、观摩学习等措施,保证创建活动在8小

时内外全面覆盖,让品牌创建深入人心,不断强化品牌形象和创建参与意识。

该集团以建设“服务型党支部”为目标,以服务机制规范化、服务管理规范化、服务资料规范化为标准,结合巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,建强基层党组织,充分发挥战斗堡垒作用。丰富基层党建组织生活,健全了党建活动室,规范开展“三会一课”、主题党日,举办了建设“服务型党组织”专题辅导报告会,编印了《“服务型党组织”创建工作手册》,作为集团各级党组织提升服务质量的参考,不断提高服务水平。

该集团各基层党组织坚持创新服务理念、思路、载体和品牌,形成富有特色的“服务型党支部工作法”,在做好“规定动作”的基础上,把创建“服务型党组织”活动与实际工作相结合,围绕贴合自身实际的主题,进行归纳、提炼和升华,达到“一支部、一品牌、一亮点”,呈现出形式多样、载体丰富的生动局面,涌现出“匠心育水·情润万家”“滴水传情·服务先锋”“水务情·创优服务”“用心制水·贴心服务”“情系水务·服务万家”“激浊扬清”“阳光服务·活力文旅”等各具特色的党建品牌。

改革发展效益创出来了

作为一家组建成立仅五年的经营城市涉水事务的市属国有企业,日照市水务集团以加强党的建设为统领,以深化改革为动力,通过开展“水务蓝映党旗

红”党建品牌创建,将党建融入生产经营和社会服务,以过硬党建凝聚力量、统领发展。

在历史包袱沉重、供排水主业政策性亏损、成本压力不断增大的形势下,该集团坚决扛起“保经营、稳运行、促发展”的国企担当,在改革中全力求突破。今年实施了15项调水、供水、污水处理工程,建设输配水管网47公里,户表改造5.5万户,新增城市供水能力11万立方米/日,输水能力50万立方米/日、中水供应能力10万立方米/日、污水处理能力12.6万立方米/日,完成雨污管网清淤检测修复280公里,建设道路排水管网10.2公里,实现了水务发展与改善民生有机结合。立足为人民群众提供优质服务的目标,探索推进高端饮用水开发,年内完成了2600余户高品质直饮水供应。主动加强与央企自身实际的联系,进行归纳、提炼和升华,达到“一支部、一品牌、一亮点”,呈现出形式多样、载体丰富的生动局面,涌现出“匠心育水·情润万家”“滴水传情·服务先锋”“水务情·创优服务”“用心制水·贴心服务”“情系水务·服务万家”“激浊扬清”“阳光服务·活力文旅”等各具特色的党建品牌。

“把‘水务蓝映党旗红’党建品牌创建作为一个‘指挥棒’,既有集团、子公司层面的大活动,‘规定科目’一个不漏,也有基层支部、党小组的‘小动作’,‘自选题材’丰富多彩,有点有面,有声有色。”日照市水务集团党委主要负责人在阐释品牌创建战略时说:“通过持续创建,激励集团广大党员‘服务一线当先锋、转型发展做贡献’,激发基层党组织活力,确保党建工作‘活水’不断。”

本报记者 姜永腾 口 汪涛 孟华

2020完美生命健康高峰论坛在广东举行



科技驱动发展
健康引领未来

12月18日,在广东省中山市的完美华南基地,以“科技驱动发展,健康引领未来”为主题的2020完美生命健康高峰论坛开幕。

活动由中国保健协会、中国营养保健食品协会、中国康复医学会医养结合专委会指导,完美(中国)有限公司主办,完美生命健康科技研究院(简称“完美生命健康”)承办。完美(中国)有限公司董事长古洞金、副董事长许国伟、副董事长胡瑞连出席活动。论坛上,专家围绕人体微生物作主题演讲。

创新为健康插上“完美”之翼

广东省市场监督管理局副局长张文献表示,作为保健品生产和销售大省,广东的产业聚集发展,需要完美公司这样的

龙头企业引领。新的增长极、增长点出现,离不开完美生命健康这样的科技创新平台。完美公司作为侨资企业,桑梓情深,扎根中山26年,为推动本地经济发展、打造健康产业集群,作出了卓越贡献。

国家食品药品监督管理局原副局长、中国营养保健食品协会会长边振甲表示,健康是伴随人们一生的宝贵财富,在健康中国战略引导下,应运而生的大健康产业也迎来了大好时机,迎来了最好的发展机遇。希望完美公司继续以创新为引擎,以科研为驱动,继续增强企业的核心竞争力,为消费者提供更优质、更安全的产品和服务,为健康中国作出更大贡献。

完美公司常务副总裁赵建红表示,完美努力于变局中开新局,通过完美生命健康

自主创新、合作创新,聚焦生物活性肽、天然植物、中医药、微生态四大科研领域,以新技术、新原料,开展科学研究、开发创新产品。

对于完美的发展与未来,中国工程院院士姚新生满怀期许。他谈到,国民的健康意识明显增强,以“治未病”为理念的保健食品行业迎来了先行发展。

“肠道微生态”大放异彩

今年,肠道微生态成为医学界研究热点,社会关注焦点。

中山大学陆军勇军教授介绍,目前研究发现肥胖、帕金森氏症、自闭症等,都与肠道微生物及代谢产物有关;慕恩生物创始人蒋先芝博士认为,大健康产业正迎来新机遇,有统计显示,预计到2026年,全球微生态药物市场规模将达到100亿美元。

浙江大学康复研究中心主任、中国康复医学会医养结合专委会主任委员陈作兵表示,重症新冠肺炎患者,普遍存在肠道菌群严重失衡的情况。研究认为,造成

新冠肺炎患者死亡,病毒或许是一个诱发因素,其根源之一在于,肠道菌群紊乱引起免疫力问题,从而威胁生命。

实际上,早在20年前,完美公司就与肠道微生态结缘不解之缘。完美公司副董事长许国伟分享了“完美故事·肠道微生态20年”。从最初的植物膳食纤维,到后来的益生元和益生菌,再到最近上市的后生元-酵素。20多年来,公司已经完成12款微生态产品的开发。公司于2012年成立了“微生态健康联合研究中心”。经过6年,总计约1亿元的投入,研究中心斩获佳绩,硕果累累。2019年成立完美生命健康研究院,打造高端科研通路。未来,完美生命健康仍将联手国内外顶尖科研机构,以科技创新作为核心竞争力,深耕肠道菌群与糖尿病的关系,开创性研究肠道菌群改善肌少症的作用机制,肠道菌群和中医理论的相关性、开发药食同源植物酵素等,不遗余力助推微生态产业实现多元化发展、跨学科合作,在科技创新之路上不断前行,为中国健康产业发展贡献完美力量。

术,开发出富含多活性成分的创新性原料——发酵蛋白肽粉,此为国内首创。12月20日,完美牌发酵蛋白肽隆重上市。

“完美家庭健康促进计划”启动

多年来,完美公司积极践行社会责任、热心公益。本次论坛上,完美与多家媒体平台达成合作,携手推动健康科普进社区、进家庭,福泽千万百姓。

新华网联合完美公司共建“食品安全科普共建基地”,积极推进“健康中国”建设,助推“国民营养计划”实施。南方报业传媒集团旗下南方产业智库和完美生命健康共建“南方大健康产业研究院”,整合资源、数据、智力,为“健康中国”赋能。

同时,完美公司发挥企业主体作用,以全方位、广参与、常态化的行动,以社区、家庭健康管理为基础,正式启动“完美家庭健康促进计划”。

在未来,完美将进一步大力推进健康科普、健康管理、卫生宣讲、全民健身等行动,并通过完美的“大脑”生产线,加快科研成果转化,提供更优质的健康产品和服务,满足营养改善需求,把健康科普、卫生宣讲走进社区、走进家庭,帮助全民提升家庭健康水平。