

消费日报

2020年12月23日
星期三
总第7870期
第4929期
今日4版

我国快递年业务量首超800亿件
日均服务用户近4亿人次

本报讯 国家邮政局监测数据显示:12月21日,我国快递年业务量首次突破800亿件,再次刷新快递年业务量纪录。当前,邮政快递日均服务用户近4亿人次。邮政快递业服务民生作用日益凸显,不断扩展业务范围,积极服务制造业,推动行业转型升级。国家邮政局有关负责人表示,我国消费市场加快线上线下融合发展,三四线城市及农村市场增量较快,使得快递市场获得了新的规模增长,支撑了邮政快递业的快速发展。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

走向我们的小康生活

在海拔4850米养护天路

海拔4850米,朔风劲吹,白雪纷飞。

2006年,伴随着青藏铁路格尔木至拉萨段开通运营,24岁的我来到唐古拉山,开始了“铁路医生”的职业生涯。这些年来,黝黑的脸庞是时光留给我最明显的印记。

铁路穿越千里高寒冻土区,当年的线路上,大量的维修补强工作需要落实。为了尽快完成任务,我和同事们加班加点,饿了就吃馒头和榨菜,渴了就把雪水当饮料,每天工作10多个小时,晚上回去手脚得连

筷子都抓不住。

高原冻土地段线路维护是世界性难题,因温差造成的冻土消融和膨胀会对线路安全造成影响。在这里,养路工的首要任务是严密监测温度、湿度及其他气象因素变化对冻土路段的影响,随时发现和排除问题。特殊条件下,更要做到零误差,只有铁路安全,我和同事们的心里才踏实。

从青藏铁路的望昆站到可可西里站是我负责的区域,116公里的距离,一个月至少得检查两遍,每一遍

都得靠双脚走下来。一个月下来,报废两双鞋的情况很常见。

还记得2014年初,青藏铁路唐古拉地区突降暴雪,青藏铁路个别地段发现积雪上道、线路被掩埋。接到险情报告后,我和同事协调清雪及作业机具,迅速赶赴现场,投入整修工作中。险情排除了,我们终于

放下下心来,这才发现汗水早已湿透了衣衫。

越是艰苦,越是要创新。14年来,我和同事先后完成高海拔地区线路“小坑”整修、减少冻土路基线

路拨道回弹量、进一步提高高轴轴捣固机的捣固质量等多项成果……一项项创新成果,提高了检查线路设备、处理线路病害的效率,为我们养护天路提供了坚实支撑。

格拉线见证了我的成长,也历练了我的技术。我知道,它承载着青藏高原各族群众摆脱贫困、奔向小康的梦想。闲下来的时候,我最喜欢到路边看火车,因为那一系列列远去的列车上,既有我的守护,也有我的远方……

(人民日报)

□ 本报记者 王薛滢

随着科技的不断发展,传统产业也在不断适应时代的变化,制伞行业也不例外。日前,记者在由中国日用工业协会制伞专业委员会主办的《伞业动态》上发现,面对互联网时代的冲击,特别是后疫情时代生产方式的改革,制伞行业也在反思中不断突破和创新,迈向匠心“智”造阶段。

“以前的外贸单,批量生产前的样品需要来回回快递很多,才能确认封存,现在通过动图软件,这边工厂设计好图纸,直接通过互联网发到订货方手里,那边订货商也可以在软件上就设计进行意见反馈,寄样从多次变一次,既节省了时间成本,也节省了人员流通成本。”12月9日,中国日用工业协会制伞专委会秘书长陈彤在接受消费日报记者采访时表示。

陈彤说的动图开发软件,就是2014年以来,厦门光华数码纺织科技有限公司持续投入研发的集成3D互动、人工智能、图像优化等新技术的SHAREUC数字打样系统。

记者了解到,该系统简单易用,在软件里通过选择伞型、选择伞材,(模拟印花布排版小裁)进行伞面图案2D设计,数字样品的3D预览,3D分享给客户快速沟通设计。而且设计内容确认后,服务器端的智能制造系统能在几分钟内完成设计分析,客户文件格式转换,图形优化处理,高精度设计文件生成,伞片接缝连续图形处理,排版校色等印前的全部工作。“就如同广告语宣传的一样——客户零距离,无数种的布样、伞柄结构输入到软件里面去,根据用户需求进行调整,就仿佛生产方和订货方在一个办公桌上设计修改一样。”陈彤介绍。

一直以来,外贸订单对于我国制伞业来说十分重要,以伞城诸暨为例,生产的雨伞65%都是出口海外,国内销售只占35%。而今年以来的疫情,让工厂和订货商的沟通交流变得格外复杂,对于传统的制伞企业而言,从打样的样板到批量生产的计划单,极易产生大小样差异,生产工艺不稳定、一次合格率低等问题,造成能耗、材料和人力成本的大量浪费。

据介绍,目前使用该软件的企业正在逐渐增加,如太阳城阳伞等企业则是在2019年底就开始使用。有业内人士也表示,与时俱进的思维模式,统合高端技术人员,跳出箱固的技术,用崭新的手法跟理念,将传统产业提升到另一个境界,配合技术升级,不厌其烦的深入了解制伞过程中的难点,探寻着用新技术解决伞布上印刷的问题,结合印染技术,APP的客户端连接,客户个性化的要求等,满足制伞企业及终端消费市场的需求,精益求精,再创新业新契机。

小软件连接大世界
制伞行业开启匠心「智」造模式

声音

□ 空格

最近,儿童平衡车火了,原因是某机构对儿童平衡车产品进行试验,结果让人大跌眼镜。本该成为帮助孩子户外活动的产品,却出现严重的质量问题和设计缺陷。

更加讽刺的是,商家在宣传平衡车时,都不遗余力地强调材料的环保安全,不少商家还打着“某某认证”“欧盟环保监测”等标识。但是某款儿童平衡车产品中,却检测出了致害物邻苯二甲酸酯,含量超标最高达到了170倍。儿童玩具的质量好坏,直接关系到孩子的健康安全。

随着儿童平衡车的火热销售,在

别让“网红”玩具蒙蔽双眼

小区、公园等场所越来越多的孩子已经骑上了这种产品,甚至已经出现比较正规的儿童平衡车比赛。而与市场发展不相称的是,这款网红玩具并没有一个规范的命名。儿童平衡车、滑步车、滑行车、学步车、溜溜车……混乱的命名方式凸显出一个非常重要的问题:儿童平衡车类产品缺乏相应的标准和规范。

每每涉及玩具产品的质量问题是总是引发关注。增塑剂、重金属超标、小零件风险……近年来,关于儿童用品质量问题的报道层出不穷,很多家长想不到的安全风险令人防不胜防。给儿童使用的产品本应该经过重重把关,严格执行国家相关标准。

但凡一些儿童玩具被贴上“网红”的标签,都会引来消费者趋之若鹜。而一些“网红”玩具出现时,往往缺少专有标准和规范,致使一些急功近利的商家将注意力放在最大限度抢占市场份额,在生产时完全不顾及产品质量问题,置儿童的身心健康于不顾。

对此,消费者在购买玩具是要提高警惕,不能因“网红”之类的标签,就失去基本的判断,对于选购儿童玩具,必须慎之又慎。值得注意的是,由于缺少专业知识和辨别方法,不少消费者为了避免产品的潜在风险,往往选择高价产品,认为高价产品有质量保障的,但是这种方法十分不靠谱。

笔者认为,保障消费者的合法权益,维护儿童的健康成长,国家、行业、企业共同努力。目前儿童平衡车的质量状况,凸显出有标准制订的紧迫性和必要性,让标准来规范新兴产品的生产。相关企业、平台和商家一定要严格把关产品质量,不要被“网红”玩具蒙蔽了双眼。相关行业协会、组织等应督促企业有针对性地进行整改和技术改良,规范行业健康发展。监管部门需将儿童平衡车的设计、生产、销售等各个环节纳入监管范畴,加大执法与处罚力度。

只有多方共同努力,才能保障儿童平衡车产品安全可靠。

完善标识管理 将食品过敏原“拒之门外”



□ 本报实习记者 闫利文/摄

12月15日,澳新食品标准局(FSANZ)发布召回通告,Aust Aria Pty Ltd正在召回一款曲奇饼干,因为产品含未申报过敏原(花生)。而类似的召回通告还有很多。过敏原对于消费者来说意味着什么呢?数据显示,全球3%—4%的成年人和6%—8%的婴幼儿对食物过敏,食物过敏发病率逐年升高。业内专家认为,应创建食品加工过程中过敏原的消减和控制技术,建立快速、精准的过敏原检测方法,完善食品中常见过

敏原标识的管理。

被忽视的致敏信息标识

“目前,食物过敏的流行病学调查不均衡,食物过敏原的阈值数据严重不足,食物过敏原标识的差异化、过敏食物风险评估技术体系不完善、食物过敏原的检测与确认不精准、食物过敏原的加工控制存在缺陷已成为食物过敏安全问题的六大挑战。”11月25日,在中国食品科学技术学会举办的“食品安全中的食物过敏问题专家研讨会”上,南昌大学中德联合研究院院长、南昌大学食品科学与技术国家重点实验室陈红兵教授如是介绍。

北京协和医院变态反应科副主任孙劲旅教授坦言,就目前而言,想要预防食物过敏,需要患者在生活中做好进食食物的记录,找出导致过敏的食物并避免接触进食。中国检验检疫科学研究院农产品中心副主任张九凯副研究员也提出,食物过敏目前没有有效地根治措施,详尽的食物标签是消费者成功避免过敏原的关键。

也就是说,消费者远离食物过敏危害最简单的方式,就是在食用食品前了解食品标签中标示所含有可能含有的食品致敏物质,提前“避害”。但在这一点上,国内外有着明显区别。

中国农业大学食品科学与营养工程学院车连副教授表示,美国、加拿大、日本明确规定了含有致敏原成分的配料或食品的具体标识格式,告知消费者食

品中可能存在致敏物质。与这些国家相比,我国食品过敏原的标示标注不醒目,很容易被消费者忽视。

国家食品安全风险评估中心陈艳研究员介绍,我国没有系统的食物过敏流行病学研究,在现行的《预包装食品标签通则》(GB 7718—2011)中,食物过敏标识清单直接引用国际食品法典委员会标准。

实践中前行的检测技术

想要在食品包装上完整标示相关致敏原信息,企业在产品生产过程中进行过敏原检测环节必不可少。

食品过敏的预防和控制方法有很多,在非特异性治疗方法中,对益生菌、活性物质、红藻等物质研究也在持续开展。集美大学研究生处处长刘光明教授介绍,其团队发现了红藻硫酸糖基抑制海洋食品过敏反应生物活性,解析其通过维持免疫稳态缓解食物过敏反应的调控机理,为食品过敏的调控机理研究提供了新思路。

中国海洋大学食品科学与工程学院李振兴教授表示,进行致敏性评价要充分考虑到不同加工机制对过敏原的影响。加工过程中过敏原会与其它食品组分发生交联或修饰作用,而加工后过敏原的变化不仅影响到过敏原检测的结果,而且影响过敏疾病的诊断。

标准与技术需同步跟进

“食物过敏已成为世界关注的公共卫生问题,对我国食品工业健康发展提

出新的挑战,夯实食物过敏的系统性研究工作,需要多方力量的通力合作。”国家食品安全风险评估中心副主任李宁研究员说。

2019年发布的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》征求意见稿在沿用原版本规定的致敏物质目录的基础上,将食品致敏原标示相关条款由推荐性标示变成了强制性标示。各项关于过敏原检测的标准也在完善和探讨中。

拜发分析系统销售(北京)有限公司执行总裁李冰君表示,在实际操作过程中,企业也要基于多年经验在食品致敏原检测上提高注意,在检测之前,必须正确和准确地从食品致敏原样品中提取出来。

与国外系统开展食物过敏研究四十多年相比,我国的食物过敏研究起步晚。陈红兵表示,科技支撑在食物过敏研究上起着关键作用,从事相关行业的科技工作者需要注意,科研活动一定要服务于人民身体健康,食物过敏是交叉学科的问题,对有兴趣从事这方面的科学家,要把他们的智慧集中在一起,共同解决行业面临的问题,还要尽快将食物过敏研究领域的先进技术转移落地。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号 81-9

国内统一刊号 CN11-0057

消费日报

合作共赢,共创未来

欢迎订阅2021年《消费日报》

季价63元,全年定价252元

发行电话:010-67604545

全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
信息传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务