

消费日报

2020年12月21日

星期一

总第7868期

第4927期

今日8版

前11个月“非接触式”办税缴费占比近九成

本报讯 记者从国家税务总局了解到,今年1至11月,全国累计办理主要涉税业务中“非接触式”办理的占比已近九成。足不出户的“非接触式”办税缴费,成为越来越多纳税人缴费人的首选。数据显示,江苏、北京、深圳、青岛、浙江、广东、厦门等地主要涉税业务“非接触式”办税缴费比例超过90%。分区域来看,主要涉税业务中,东部地区“非接触式”办税缴费比例提升较快,达到92.95%,长三角地区高出全国6.41个百分点。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

走向我们的小康生活

我家民宿的幸福账

傍晚,太湖边下过一场雨,空气清冷而湿润。

刚将一批客人送到附近的景区,宋琪明回到自家民宿,和大家打过招呼,便拿起手机,忙着对接又一批来客的行程和需求。

这里是江苏无锡市滨湖区和平村。小院里三层小楼,精致的装修,跳跃的色彩,简约又时尚。恰是饭点,吃饭聊天、打牌唱歌、观景拍照的声音交织,显得热闹闹闹。

“有景有茶有朋友,收入情怀都兼顾,就在自家门口,这样的生活多好啊!”宋琪明露出了大大的笑容。

小筑开业

宋琪明是土生土长的和平村人。这个紧挨着太湖的村子,位于无锡市滨湖区马山半岛,曾经偏僻寂静,上世纪70年代初,才通过围湖造田与城市连接起来。为了富民增收,村里开过矿山,办过换热器厂、冷却器厂。

2007年宋琪明大学毕业,恰逢村办企业发展走上了轨道,和不少人一样,他选择了家门口“旱涝保收”的铁饭碗,在换热器厂从一线工人一路干到车间主任。不过,这名冲劲十足的年轻人却总念叨着出去闯荡一番。工作6年后,宋琪明转到一家大型企业从事外贸营销工作。

像是打开了一扇崭新的大门。他去了许多国家和地区,拼出了销售业绩,也结识了不少朋友。工作之余,宋琪明喜欢观察体验各地的风俗文化、住宿环境;

“意大利的民宿,满是油画、摆件,很有艺术感;瑞士的民宿一般建在半山腰,有种怡然自得的乐趣;俄罗斯的民宿提供丰富的早餐……”

常年在外奔波打拼,家里条件改善不少,为了多些时间陪伴家人,夫妻俩决定回村安顿下来。

做什么好呢?附近拈花湾景区的开放带来了契机。经过调研,宋琪明决定开民宿:“还有比将‘诗和远方’与家门口的幸福生活结合起来更美好的日子吗?”

说办就办。2018年,他与在另一家企业从事管理工作的妻子陈静怡双双辞了职。两口子投入积蓄,又向亲友借款,加上当地创业免息贷款共计200万元,将老屋翻建、装修。当年9月,他们家的“和平小筑”民宿正式开业。

错位竞争

在当地多个民宿排行榜上,宋琪明民宿的评价一直排在前列。尽管做民宿没多久,但宋琪明自有一份心得,总结来说:得有辨识度。

自家民宿开业时,村里已有10多家各式民宿。“只有别具风格,才能错位竞争。”宋琪明说要博采众长,又着力与众不同。

“现在很多游客注重社交和娱乐,房间不是越多越好,而要重视公共空间的布置。”为此,宋琪明用了不少心思。在一楼客厅,两张长桌取代了沙发,方便客人围坐一起喝茶聊天;照片墙上留下了许多游客的回忆,富有故事性;顶楼设计了山景玻璃房,不时举办自助烧烤、生日

聚会,还能遥看星空。前台的桌上有饮品、点心和糖果,还放着免洗洗手液、消毒酒精等,一家人力求替客人想到方方面面。

在各大平台上,很多留言都夸赞店主“会接送客人”“亲手做饭,有种家的感觉”。民宿的生意很火,去年营业额超过100万元。

服务行业最怕差评。两年来,他们也曾收到过一次。

去年暑假,有个三口之家到拈花湾旅游,因为孩子有点中暑症状,提前联系宋琪明到景区门口接待。宋琪明早早到了约定地点,但手机突然故障接听不到电话,和客人走岔了。客人还没有人住就在APP上打了一星差评。回来后,宋琪明十分自责:“要是主动打个电话就能发现问题了。”他向客人真诚道歉,端出降暑的凉茶和孩子爱吃的饼干,将原因细细解释,往后几天都负责接送,客人表示理解和认可。

信心底气

楼上楼下12间客房中,有4间特别受欢迎——窗外就是青山,视野开阔,一片绿意,风景像是从画中流淌出来。窗前摆个地台,沏上一壶好茶,正适合约一二好友相叙。

一开始,宋琪明把这些房间称为“亲子房”“标准房”,后来听了客人的建议,改称“临溪房”“山景房”,邀来摄影师拍摄宣传照片。虽比其他客房略贵,入住率却还高出50%。“这都是好生态的功劳啊!”宋琪明说。

早前可不是这样。陈静怡告诉记者,村庄曾经垃圾乱堆、河道污染,也没有公厕,原本没啥游客。拈花湾景区建成后,村里进行整体规划,民宿村渐成规模:道路平坦了,路灯明亮了,配套设施完善了,连接热电厂和冷却器厂也在前些年搬迁入园,乡村愈发美丽了。

春天,沿着环山路漫步,阳光从紫薇树缝隙间洒下,路边摇曳着蔷薇、月季、杜鹃花;夏天,杨梅、翠冠梨挂满枝头,树底有小猫戏耍;秋天,银杏叶子铺满了地,踩上去松松蓬蓬的;冬天,天空湛蓝,太湖闪烁着波光……良好的生态环境给了本地民宿业健康发展的信心和底气。

今年受新冠肺炎疫情影响,村里民宿曾暂时关停。“只有倒闭的企业,没有倒闭的产业,归根到底还要看品牌响不响。”凭借积攒下的口碑,宋琪明利用这段时间在线上推广自家种的土特产,上千斤李子很快销售一空。其他村民也经营着茶叶、桑葚、杨梅等农副产品,加上民宿联盟的齐心协力,村里的民宿没有一家倒闭。

“4.5月份重新开业之后,客流慢慢上来了,目前基本恢复正常水平。政策上有支持,未来发展更有信心。”宋琪明说,今年国庆中秋假期,入住率达到90%,比去年同期还有提升。如今,贷款已经还清,收入也颇可观,“算算经济账,算算生态账,再算算幸福账,怎么算都是我赚了!”

这不,手机一响,他又忙着接待新一批客人了。

(人民日报)

从0.5%到5.0% 消费潜力持续释放

下半年以来,国内消费正逐渐驶入“快车道”。国家统计局近日发布的数据显示,11月份社会消费品零售总额39514亿元,同比增长5.0%,增速比10月份加快0.7个百分点,这是该数据自8月份同比增长0.5%“转正”之后,连续4个月同比正增长。

在一系列细分数据中,最“吸睛”的有两项:

一是升级类商品零售增速较快。11月份,限额以上单位金银珠宝类和体育娱乐用品类商品零售额同比分别增长24.8%和24.0%,增速分别比10月份加快8.1和17.7个百分点。

国家统计局新闻发言人付凌晖说,这说明消费带动作用正从前期由基本生活类消费增长支撑逐步恢复到以升级类消费带动为主。

二是网上零售持续增长。1至11月,全国网上零售额105374亿元,同比增长11.5%,增速比1至10月上升0.6个百分点。其中,实物商品网上零售额增长15.7%,明显高于同期社会消费品零售总额增速。

“社交电商、线上直播、O2O模式等新兴渠道已成为零售生态的重要组成部分,不断为消费增长注入活力。”凯度消费者指数大中华区总经理虞坚说。

与此同时,云医院、云教育、云办公等也为消费注入新动能。记者在上海市徐汇区中心医院看到,作为上海首家获得互联网医院牌照的公立医院,云问诊在这里有序推进。截至目前,“徐

汇云医院”App实名注册的用户达到23万名,累计提供互联网医疗服务6万多次,配送医保处方6000多张。

顺势而生、乘势而起的在线新经济,正不断为疫情下的经济刷亮成色。同时,迎难而上、守正创新的线下消费,也在为拉动经济增长发挥重要作用。

坐落在上海地标豫园里的文创店“银杏树下的守艺人”,一度因为疫情面临客流锐减、收入骤降的巨大压力。“我们除了抓线上,打造直播间增加云端产品展示,也抓线下,升级匠人新品开发、创意孵化,在做好防疫的同时,为游客们提供丰富的手作非遗体验。”该店主理人林克恒说,门店利润从7月份转正

后连续数月向好,还积累了许多年轻用户。

该文创店的经历是中国很多实体店的一个缩影。统计局数据显示,1至11月份,限额以上超市商品零售额同比增长3.0%,与1至10月份基本持平。

贝恩公司大中华区消费品业务主席邓昱表示,展望2021年,消费者在外消费场景将逐步恢复,中国消费市场将更加多样化。基于人们对“随时随地消费”的需求日益提升,更多全渠道购物体验将被激发,预计短视频和直播不仅是引流利器,更是带动消费增长不可忽视的一股力量。

(龚雯)

我国建成全球最大5G网络

12月15日,在“2021中国信通院ICT+深度观察报告会”上,工信部副部长刘烈宏在视频致辞中透露,截至目前,我国建成全球最大5G网络,累计已建成5G基站71.8万个,推动共建共享5G基站33万个。

刘烈宏介绍,5G进入融合创新的关键阶段,基础电信、设备制造、垂直行业等多主体协同推进态势正加速形成,今年“绽放杯”参赛项目达4200多个,超三成项目进入商用落地阶段。工业互联网迈向快速发展期加快落地实践,应用覆盖原材料、装备制造、消费品等30多个重点行业,数字化设计、智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、精益化管理等新模式快速拓展。“5G+工业互联网”512工程务实推进,在建相关项目超1100个。

刘烈宏介绍,我国工业互联网持续提升提质,高质量外网覆盖300多个城市,标识解析5大国家顶级节点稳定运行,85个二级标识节点上线,标识注册

量突破95亿。培育形成100余个具有一定行业、区域影响力的工业互联网平台,连接工业设备4000万台(套)。国家工业互联网安全态势感知与预警平台覆盖24个省,服务11.2万家企业。网络供给能力更加优良。千兆光纤覆盖家庭超过9000万户,千兆用户规模近500万户。IPv6端到端贯通能力不断提升,IPv6活跃用户达4.54亿。

同时,我国持续加强互联网行业管理,重点针对移动App,从政策体系、标准制定、专项行动、技术平台四方面建构起综合治理体系。截至目前,已完成44万款App的技术检测工作,责令1346款违规App进行整改,下架94款拒不整改的App,对发现App侵害用户权益问题的及时处置率达到100%。11月27日召开的全国App个人信息保护监管会,通报问题、明确规范、提出要求,督促互联网企业向社会做出公开承诺。深入推进信用体系建设,累计发布电信业务经营不良名单

和失信名单13批次,公示企业3.5万家次。

刘烈宏表示,我国创造性运用通信大数据精准防控疫情,组织推出“通信大数据行程卡”公益服务,截至11月底,“通信行程卡”全国累计查询次数

超46亿次。第六批电信普遍服务试点工作有序开展,支持在农村和边疆等偏远地区建设1.37万个4G基站。“携号转网”服务能力不断提升。全国“携号转网”用户超过1700万,1小时“携号转网”成功率总体在99%以上。骚扰电话整治持续加强,“谢绝来电”防骚扰服务登记用户数超6800万,依用户意愿拦截骚扰电话超28亿次。

(赵超)



消费日报微信公众号



《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号 81-9
国内统一刊号 CN11-0057

消费日报



合作共赢,共创未来

欢迎订阅2021年《消费日报》

季价63元,全年定价252元

发行电话:010-67604545

全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
信息传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务