

# 数万市民嗨逛陕西文旅消费博览会 掀起岁末文旅惠民狂欢热潮

12月12日上午,由中共陕西省委宣传部、陕西省文化和旅游厅指导,陕西省旅游协会、陕西旅游集团有限公司主办,陕西骏途网文化旅游科技股份有限公司全案执行的“2020陕西文旅消费博览会暨第三届陕西旅游消费节”在西安四海唐人街盛大开幕。中共陕西省委宣传部副巡视员陈军,陕西省旅游协会会长辛建伟,陕西旅游集团有限公司总经理任公正,陕西旅游集团有限公司董事、党委副书记陈小军,陕西省文化和旅游厅产业发展处处长尹为民等,同现场的数千名市民游客一起,共同见证了本次博览会暨消费节的开幕。

据悉,“2020陕西文旅消费博览会暨第三届陕西旅游消费节”由12月12日持续至12月30日,其中线下活动陕西文旅消费博览会展期共2天,吸引了来自全省百余家居旅景区、温泉、滑雪、民宿、文创等涉旅业态以及二十余家旅游扶贫企业参展。

**携手陕西文旅企业 打造文旅惠民IP**  
2020陕西文旅消费博览会暨第三届陕西旅游消费节是在前两届消费节成功举办的基础上的新升级。今年以来,突如其来的新冠疫情给文旅行业带来了严重的冲击,作为陕西文化旅游龙头企业,陕旅集团在省委宣传部、省文化和旅游厅、

省旅游协会等主管单位的大力支持下,以行业领军者的魄力,重磅推出。

本届消费节在继续秉承“旅游惠民”宗旨的基础上,围绕促进消费和文旅发展,在覆盖范围、惠民力度、活动设置等方面进一步扩大了规模,重点增设了线下活动“2020陕西文旅消费博览会”。本次文旅消费博览会特设在西安市知名文旅商业街区四海唐人街,由文旅企业、温泉滑雪、旅游扶贫产品三个专区组成,共计百余家展位。大唐芙蓉园、大明宫国家遗址公园、曲江极地海洋公园、乐华欢乐世界、华清宫、壶口瀑布等高A级头部景区,悦椿温泉、中华郡圣温泉酒店、海泉湾温泉、华山御温泉以及玉华宫滑雪场、翠华山滑雪场等著名应季产品业态荟萃,现场人员攒动,人气爆棚,各企业纷纷展示自有的产品特色,现场为广大市民游客送上贴心大礼。

**线上线下大联动 惠民礼包免费大放送**  
本届博览会上,冰蛋、袋鼠爸爸等旅游、亲子大咖参与现场互动,通过直播等手段带领大家逛展、巡游,送出免费门票和旅游产品。同时,在街区主舞台每天7次整点免费抽奖、1元特价秒杀等互动活动,给前来逛展的市民游客带来了精品民宿免费住、景区门票、旅游大礼包等惊喜惠民大礼,引得现场惊呼连连,欢乐一片。

与线下文旅消费博览会同步开启的,还有第三届陕西旅游消费节,从12月12日上午11时起,到2020年12月30日24时止,陕西文旅行业正式进入“消费节时间”,在此期间,市民和游客登录陕旅旗下电商平台骏途网以及美团、马蜂窝等平台,即可在线抢购预订消费节期间各大景区、酒店民宿等半价特惠票。

12月28日为“1元狂欢日”,平台将上线数万张、总价值超千万元的文旅产品,所有参与活动的景区门票等产品全部1元,产品使用期限为一个月,部分不当季的产品,将延长有效期至四月底。据测算,今年消费节线上优惠总价值将达5000万元以上。

**助力旅游扶贫 山花工程再出发**  
展会上,“山花工程”旅游扶贫展区热闹非凡,兰溪金炫柿子酒、奇峰猕猴桃、干裕猕猴桃、大荔黄花菜、洛川苹果、壶口酥梨等原产地特色农产品、手工艺品等备受在场市民及游客们的欢迎。山花工程-后备箱行动是陕旅集团响应“乡村振兴”战略,助力产业扶贫,扛起国企担当的重要举措。活动以特色主题自驾游的模式,带领游客走进田间地头,带走鲜味山珍,装满后备箱,用“以买代捐”的情感传递,向富平、永寿、丹凤、铜川、陇县等十多个县域累计输送自驾游友

五千余人次,累计带动旅游消费超百万元,创新了旅游公益扶贫模式。

据悉,本届消费节期间,陕旅旗下各大景区还将相继举办丰富多彩的线下体验活动,让大家在享受优惠的同时,更能充分体验冬游陕西的乐趣。

目前,陕西旅游消费节已成为陕西文旅产业的知名IP、招牌活动之一。将紧密围绕建设国际一流文化旅游中心目标,不断创新融合,助力“三个经济”发展,促进旅游消费,推动陕西文化旅游深度融合发展和旅游消费经济快速发展。



## 儿童平衡车存安全风险 选购玩具要慎重

□ 本报实习记者 暴梦川

近年来,儿童平衡车等新型玩具迅速流行,主要适用于2到5岁的儿童。因其有锻炼儿童平衡性的功能,吸引了许多家长购买。但在近日长三角消保委联盟抽检的三十款儿童平衡车产品中,产品试验合格率仅有30%。大部分被检产品存在重金属超标等问题,小零件问题也比较突出。

**合格率仅30% 部分产品增塑剂、重金属含量超标**

据长三角消保委联盟介绍,此次比较试验共涉及27个品牌的30批次样品,价格从100多元到800多元不等,基本涵盖了市场主流产品。

试验结果显示,30款产品中,合格率仅能达到30%。其中有9款产品增塑剂含量超出国家标准,最大值超出了国家标准300多倍。

目前施行的国家强制标准GB6675《玩具安全》中要求到,适用于36个月及36个月以下的儿童玩具里,可触及的玩具材料和部件中,每三种增塑剂的总体含量不能超过0.1%。但试验中的一款儿童平衡车产品,把手套检出邻苯二甲酸酯含量超标20多倍,铅含量超出国家标准规定限值的3倍多。另一

款标称为儿童平衡车产品,铅含量超过限值3倍多,同时还被检出重金属超标。

据专家介绍,邻苯二甲酸酯能够渗出毒性,对儿童的发育有重大影响,如果长期接触,可能会导致癌症或者其他疾病。

**销量可观 质量参差不齐**

记者走访发现,市场上的儿童平衡车价格大多在100多元到1000元之间,主要区别在材质和设计。一家体育用品超市销售人员告诉记者,儿童平衡车类产品近几年销量增长迅速。她表示:“现在流行这种玩具,很多孩子都喜欢,而且家长也乐意给孩子买这种具有运动属性的玩具,并且现在还有专门举办儿童平衡车比赛。”

当谈到质量问题时,该销售人员表示,目前他们售卖的都是中高端的儿童平衡车,并且都符合国家的相关标准,但是无法出示相应的质检报告。而在某网购平台上,记者发现,儿童平衡车的销量十分可观。月销量过千的产品达到了21款。有不少产品的好评率也都在90%以上,有的甚至达到了100%。

大多数儿童平衡车的产品将材质环保、轻质作为主要宣传内容。某儿童平衡车产品网页宣称,“通过了德国

相关检测认证和欧盟CE环保监测,小孩可以放心使用。”而另一家则将产品的抽检报告直接放在了网页上,以达到让消费者方向购买的目的。

但是有消费者在接受采访时表示,平衡车存在质量参差不齐。消费者李女士表示:“我之前给孩子花了500多元买的平衡车,没两个月就坏了,但是我们邻居买的平衡车价格没我们卖得贵车却还好好好的。”

**缺乏标准规范 选购要需谨慎**

根据记者的查询,目前还没有针对儿童平衡车产品的具体标准规范。而作为新型玩具,市场上的儿童平衡车产品名称并不统一,有的叫儿童平衡车,也有叫滑步车、滑行车、学步车、溜溜车等。

对此,专家认为,目前儿童平衡车的质量状况,突出出相关标准规范的必要性和紧迫性。相关企业要提升主体责任,把儿童安全放在第一位,守住产品的底线。

专家建议,消费者购买该产品前需要仔细检查平衡车外观,并查看产品配件、说明书是否完整,是否具备国家“CCC”认证,保留好购买发票,拒绝购买“三无”产品。同时,可要求查看相关产品质量检测报告,以确保相对应产品的安全性。

**本报 11月底,经启迪之星(乌鲁木齐)孵化器牵线,新疆海狼科技有限公司(以下称“海狼公司”)将在三亚、成都等地设立分支机构。**

海狼公司的发展是众多人孵企业茁壮成长的一个缩影。5年间,乌鲁木齐市通过与北京、上海等城市共同组建“丝路”跨区域协同创新中心(异地、离岸孵化器)联盟,为企业创新发展提供

## 乌鲁木齐市五年建成近200个双创孵化器

良好环境。

“十三五”期间,乌鲁木齐市以建设各类双创孵化载体为抓手,深入实施创新驱动战略,建成双创孵化载体199个(国家级48个),今年各类双创孵化载体在孵企业(创新团队)达5048家,吸纳创业就业人员2.4万多人。

据了解,近年来,乌鲁木齐市加快推进实施“红山众创行动计划”,通过以互设离岸、异地孵化器为载体,加强组织共建、载体共建、机制共建、产业共建、人才共建和市场共建,努力打造面向中西部的对外科技合作和开放创新发展的平台。(金焯)

## 沈阳红十字会扎实开展应急救护工作

**本报 11月底,经启迪之星(乌鲁木齐)孵化器牵线,新疆海狼科技有限公司(以下称“海狼公司”)将在三亚、成都等地设立分支机构。**

海狼公司的发展是众多人孵企业茁壮成长的一个缩影。5年间,乌鲁木齐市通过与北京、上海等城市共同组建“丝路”跨区域协同创新中心(异地、离岸孵化器)联盟,为企业创新发展提供

会的核心业务工作之一。目前,猝死患者抢救的最佳时间是发病后的4分钟内(也就是我们常说的黄金4分钟。由于许多突发急、危、重症或意外的伤害事故往往发生在非医疗环境区域,如果现场的“第一目击者”能够立即实施正确、基本的紧急救护,可以挽救更多的生命。

在发达国家,救护知识已经十分普及。广泛深入开展现场急救培训,增强群众防灾避险和自救互救能力,对

家庭幸福、经济发展、社会和谐都具有重大的现实意义和深远的历史意义。

沈阳市红十字会一如既往地推进应急救护知识“进社区、进农村、进学校、进企业、进机关”,简称为“五进”,涵盖了各个行业和不同人群。有培训需求的单位参加培训的人数不少于50人、可以提供基本条件的,就可以申请急救培训公益培训。沈阳市红十字会在接到申请后编排场次,安排红十字急救培训师上门开展公益培训,每场培训时间为2小时。

## 石家庄四十中39名学生创新设计获国家专利

**本报 11月底,经启迪之星(乌鲁木齐)孵化器牵线,新疆海狼科技有限公司(以下称“海狼公司”)将在三亚、成都等地设立分支机构。**

海狼公司的发展是众多人孵企业茁壮成长的一个缩影。5年间,乌鲁木齐市通过与北京、上海等城市共同组建“丝路”跨区域协同创新中心(异地、离岸孵化器)联盟,为企业创新发展提供

门开设了由卞惠爱老师主持的发明创造课,通过拓展创新思维、巧设课堂活动环节等训练,引导学生大胆想象,激发培养学生发明创造的兴趣和能力。

在本次获得“实用新型专利”的创新发明方案中,大部分都兼具新颖和实用性。其中,包括使用方便的智能速干笔,具有散热功能多功能电视机、具有清洗功能的智能碗盘架、方便使用的多功能眼镜等。这些专利未来如

## 福田汽车深化与戴姆勒合作 梅赛德斯-奔驰重型卡车国产计划正式宣布



梅赛德斯-奔驰重型卡车国产计划正式宣布

面对全球经济形势新变化,紧抓国内商用车市场发展机遇,针对中国高端重卡市场,福田汽车与戴姆勒就梅赛德斯-奔驰重卡国产化达成合作,基于戴姆勒卡车的全球平台战略,打造“中国制造,专属中国”的高端卡车产品;依托福田汽车立足国内市场,数十年如一日砥砺深耕拥有的丰富市场运营经验,共同开拓中国卡车市场潜力,为中国用户提供量身定制的产品与服务解决方案。

2020年12月2日,以“中国制造 专属中国”为主题的梅赛德斯-奔驰重型卡车国产化计划宣布仪式在北京举行,标志着梅赛德斯-奔驰重卡国产化正式落地。北京市怀柔区委书记、怀柔科学城党工委副书记戴彬彬,北京市经济和信息化局总工程师张晶,北京市怀柔区委副书记、区长于庆丰,北京市怀柔区委、副区长郭文杰等领导出席本次活动。该项目将根据国内市场需求,基于梅赛德斯-奔驰重卡最新、最先进的技术平台,打造专属中国的重卡产品,预计将

于2022年正式投放市场。

作为中国规模最大、品类最全的商用车企业,福田汽车历经24年发展,已形成集整车制造、核心零部件、汽车后市场为一体的汽车生态体系,产品覆盖全系列的卡车和客车,包括中重型卡车、轻型卡车,以及大中型和轻型客车。同时,在新能源商用车领域形成了全系列发展格局,并在智能自动驾驶等智能产品领域实现研发能力、技术储备全面领先。

中国作为全球最大的商用车市场,在“双循环”发展格局逐步形成和“新基建”等国家发展战略稳步推进的背景下,中国交通运输行业以及基础设施建设正换挡提速,迈入新发展阶段。随着中国物流行业集中度不断提高,大型车队与企业客户比重增加,用户需求的升级驱动中国重卡加速产业结构升级,促使产品高端化、技术低碳化、使用场景化和全生命周期管理等成为发展趋势,这些为梅赛德斯-奔驰重型卡车国产化奠定了坚实基础。

戴彬彬表示:“这次梅赛德斯-奔驰重型卡车国产化项目落地怀柔,将推动福田戴姆勒汽车高端重卡发展再上新台阶。同时,在怀柔区构建高精尖产业生态,形成绿色制造、智能制造产业集群,推动区域创新链、产业链优化提升

等方面也发挥着极为重要的作用。”

北汽集团党委副书记、总经理,北汽福田董事长张夕勇表示:“中德双方经过多年的共同努力,梅赛德斯-奔驰高端卡车项目顺利落地北京,标志着股东双方在豪华轿车取得合作成功的基础上,商用车领域再添新的里程碑。国产化的梅赛德斯-奔驰重型卡车充分结合戴姆勒卡车的平台战略,完全根据中国工况特点与客户的专属需求精心开发生产,将为中国客户提供技术领先、质量可靠、行驶安全、全生命周期成本最满意的高端重卡产品,树立高端重卡‘欧洲标准,中国制造’的标杆。”

福田汽车党委书记、总经理,福田戴姆勒汽车董事长冯月琼表示:“该项目将把戴姆勒全球先进的管理、设计、研发、服务理念带到中国,使公司形成高端、中高端的强竞争力产品组合,为中国用户提供更加多元的车辆选择途径,促进福田戴姆勒汽车实现成为中国一流重卡企业的目标,推动中国商用车行业做大做强。”

冯月琼强调:“福田汽车对梅赛德斯-奔驰重卡国产化项目成功充满信心,对与戴姆勒的合作越来越深入充满信心。”

随着全球汽车产业与市场进入深度调整期,面对理念创新、商业模式创新、技术和产品创新等全新挑战,福田汽车前瞻未来发展趋势,在更为复杂的市场环境中构建核心竞争力,在“十四五”即将开启、“两个一百年”奋斗目标实现历史性交替的重大节点上,力争实现跨越式发展。

