

“和谐、合作、发展、共赢”，为实现我国烟花产业链一体化，本着促进发展、友好合作的原则，团结全国从事花炮设计、生产、批发、燃放等环节的团体和个人，达成共识，形成合力，共同努力推动中国花炮产业的健康发展。

主编：陶陶
新闻热线：15810050510
邮箱：505616384@qq.com
总第7868期 第4927期
2020年12月21日 星期一

第19期

浏阳市鞭炮烟花产业发展中心： 打造具有全球标识性的花炮文化IP

今年，大围山国家森林公园与银洋出口烟花有限公司携手，连续三天在公园内推出小型“烟花秀”，让游客感受一段“白天看万亩杜鹃花海，晚上看烟花秀”的特别旅程。

借着热播剧《三十而已》的热度，近日，浏阳烟花献上一场带有电视主人公“顾佳”名字首字母“GJ”的专场烟花秀火遍抖音。结合时下热点，浏阳烟花正在有意识地打造自己的“热点”，让更多人熟悉和了解烟花，让大家知道浏阳烟花也可以是很新潮的！热点的背后是浏阳烟花行业转型升级、创新营销、打造具有全球标识性和影响力的花炮文化IP的体现。

“面对新情况、新问题，坚持稳中求进总基调，积极推动烟花爆竹产业转型升级。”市鞭炮烟花产业发展中心相关负责人表示，通过进一步优化营商环境、推动各项标准完善、加大科技创新和文化品牌打造，浏阳花炮正向着高质量发展方向前进。

优化服务做产业发展“贴心人”

今年年初，受新冠肺炎疫情影响，浏阳烟花出口通道受阻，当此之时，尽早打通出口通道，是花炮行业所迫切需求的。了解到这一情况后，市鞭炮烟花产业发展中心迅速行动，积极寻求解决办法，牵头组织召开部门联席会，围绕烟花爆竹出口商讨解决方案……

2月份，市鞭炮烟花产业发展中心及公安、商务、税务等多个部门纷纷到花炮企业调研了解情况，为政策出台提供更详细的依据。同时，市鞭炮烟花产业发展中心还积极协调解决霞凝港和岳阳港出口通道受阻以及出口烟花爆竹检验不畅等问题，做好出口基础性服务工作。3月2日，位于华洋仓储内的市公安局出口烟花爆竹道路运输证窗口正式联网运行，打通了浏阳花炮出口绿色通道。为了拓宽浏阳烟花出口渠道，上半



年，市鞭炮烟花产业发展中心主要负责人还带队赴福建江阴港进行深入考察，加强与浩吉铁路股份有限公司联系交流，探索开辟烟花爆竹出口新通道。

在打通出口通道的同时，面对企业融资难的情况，市鞭炮烟花产业发展中心为6家花炮企业出具融资推荐信，跟进和督促融资平台放贷工作。截至6月30日，银企财园通共放款9笔，总金额4340万元；花炮信贷通共放款14笔，总金额4505万元。

“企业不易，我们要想企业之所想、急企业之所急，为产业发展做好服务。”

市鞭炮烟花产业发展中心相关负责人介绍，他们在优化营商环境的同时还创新思路，在5月份成立了中共浏阳市鞭炮烟花行业委员会，实现党建工作与产业发展的互融互促，并在7月30日至31日组织开展了浏阳市烟花爆竹行业转型升级专题培训班，探索行业发展新路径。

推动烟花进景区打造花炮文化IP

对于浏阳花炮行业而言，“烟花进景区”花炮消费燃放新模式的推出，让行业看到了新的希望和方向：花炮文化与旅游深度融合，以促进消费升级。

“五一”期间，浏阳设立12个烟花小屋，积极探索和打造行业新模式，延伸产业价值链。此外，大围山国家森林公园与银洋出口烟花公司携手，连续3天在公园内推出烟花表演，这更是对景区焰火的有益尝试。“这将是划时代创新性的方式方法。”对于“烟花进景区”活动，市鞭炮烟花产业发展中心相关负责人如是评价。5月30日，在长兴湖畔开展的浏阳首届长兴湖沙滩音乐节上，数字光电焰火秀成为音乐节一大亮点，它将烟花与多种元素融合在一起，打造了全新的浏阳文旅名片。

另外，在市鞭炮烟花产业发展中心的指导和组织下，全市200余家花炮生产企业参加福建、重庆、山东等省烟花爆竹订货会，宣传浏阳花炮品牌文化，拓展小产品、城市烟花销售渠道。“城市烟花”“汉竹鞭炮”等新产品纷纷亮相，引起行业关注。

“打好花炮文化牌，对于产业发展至关重要。”市鞭炮烟花产业发展中心主任汤建军说，在《烟花爆竹安全与质量》新国标通过技术审查之际，浏阳隆重推出新国标的“城市烟花”产品；为国家核准授权的147家浏阳花炮地理标志企业做好专用标志更换工作……“通过系列举措，浏阳花炮正打造具有全球标识性和影响力的文化IP。”

技术特派员进企业“壮产业之躯”

安全是花炮产业的生命线，而技术创新是推动产业高质量发展的“引擎”。新形势下，如何利用科技研发带动企业转型升级，浏阳早已开始谋划。

5月20日，浏阳市烟花爆竹产业研发创新工作领导小组召开花炮科创工作重点项目专题调度会，首次提出向5家花炮企业派驻5名烟花爆竹专业技术特派员，主要从事指导企业科研项目攻坚克难、提质升级，加快科技创新成果转化、应用和推广等工作。

以今年火爆网络的“汉竹鞭炮”为例，两年前，市鞭炮烟花产业发展中心积极与汉竹公司进行对接，了解项目研发过程和遇到的难题，组织行业技术专家前往企业进行现场指导，帮助企业推进产品的技术升级。今年又向汉竹公司派驻了1名烟花爆竹专业技术特派员，加大新型安全环保鞭炮的研发创新推进工作力度。

为积极探索学校与花炮产业在培养人才和科技研发合作等方面的新途径、新方式，加快助推花炮产业转型升级，6月10日，在市鞭炮烟花产业发展中心的

推动下，浏阳象形精品烟花出口制造有限公司、湖南省浏阳高级技工学校、浏阳市烟花爆竹技术协会开启三方合作，共建“浏阳花炮象形研究院”。

“持续提升科技创新能力，壮大产业发展实力。”汤建军介绍，上半年，市鞭炮烟花产业发展中心还实地考察华焰科学研究中心综合实验平台，加快搭建创新平台建设；赴东信烟花等企业走访调研30多次，实地考察气体发射烟花、再生植物纤维烟花外筒、安全环保鞭炮等项目，指导技术升级，引导企业增加研发投入。

做好花炮跨界融合文章

在上半年工作基础上，围绕花炮产业转型升级，市鞭炮烟花产业发展中心将从政策调控、标准建设、科技创新、品牌文化宣传、要素保障等方面发力。

下半年，鞭炮烟花产业发展中心推动《浏阳市加快推进烟花爆竹产业转型升级实施办法》落地实施，继续实施小产品振兴工程，加大对优秀传统小产品的奖扶力度，进一步推动产品结构优化升级。加快烟花爆竹国家标准与国际标准、进口国标准的对接协调。

全力推进科技创新。明确关键涉药机械设备课题攻关方向，跟进重点项目，指导技术升级和资源整合，指导企业做好知识产权申报工作，支持企业在关键涉药环节进行机械化改造。深化与高等院校和科研院所的产学研合作。

另外，通过持续探索和实施烟花进景区、城区项目，推进浏阳焰火在国内各景区景点的业务和市场开拓，烟花融入夜间经济和文化旅游。以烟花进景区为载体，做好花炮跨界融合文章和花炮文化宣传。

同时，市鞭炮烟花产业发展中心将加快探索烟花爆竹新出口通道建设，推动湘赣边主产区产业联盟成立，共同应对禁放、市场萎缩等产业发展问题，积极破解企业资金难题。（浏阳日报）

全国烟花爆竹安全生产座谈会召开

易爆高危属性。当前，全国烟花爆竹生产的整体本质安全水平仍然不高，行业事故高发和后果严重的现状仍未根本改变，市场需求持续萎缩、产能过剩问题进一步凸显使行业安全发展面临新挑战。

会议强调，各地区要突出抓好烟花爆竹旺季安全生产工作。要严格安全检查和监管执法，对不符合安全生产条件的生产经营单位、存在重大安全风险隐患的企业以及监管执法“宽松软”现象坚决“零容忍”。要严格生产储存安全风险管控，以锁定

产、以销进货，严防盲目生产、“三超一改”和储存风险。要严格“打非”高压措施，联合开展专项行动，强化源头追溯管控，严肃依法问责，强化宣传教育引导，坚决防范各类烟花爆竹事故，确保岁末年初安全形势保持稳定。

会议要求，各地区要认真谋划“十四五”烟花爆竹安全生产工作。要深入贯彻落实党的十九届五中全

会精神，坚持以安全发展为主题，聚焦“改造升级、减厂减人、打造现代产业”，实施以优化企业结构，促进企业生产机械化、营销平台化为重点的“一优两化”行动，打造烟花爆竹安全发展先行区，构建生产集约、经营规范、安全可控的现代烟花爆竹产业体系。

应急管理部有关司局，烟花爆竹产区省级应急管理厅、重点市应急管理局，重点县人民政府和应急管理局，中国烟花爆竹协会相关负责人等参加会议。（澎湃）

花炮产业新探索 目标直指“城市”

去年以来，浏阳启动花炮破局的一系列探索：发布《浏阳市推动花炮产业高质量发展十条》（下称《浏花十条》）成为力推转型的强信号，首届城市烟花发展论坛激起行业探索突围的热潮，今年又实质性落地烟花进景区（城）区。政府全力引导，行业也紧跟步伐积极探索。前有银洋烟花携城市烟花上大围山，后有庆泰烟花发布城市烟花企业标准，中洲烟花亦联手51花炮平台举行城市烟花品牌发布会，并宣布进行深度合作。这些措施目标都直指城市市场。

顺势而动 企业积极探索转型

国家强制标准的修订，是国家部委及标委会根据实际作出的，也可以视作是一场自下而上的改革。

近年来，国内城市禁限放愈演愈烈。根据调查，2019年全国各省有86%的城区禁放，11%的省份城乡全域禁放。

眼看“蛋糕”越来越小，浏阳花炮何去何从？业内人士及有识之士一致认为，城市，才是烟花的未来。

在2019年全国两会期间，全国人大代表、盐津铺子食品股份有限公司董事长张学武向大会提交了《让烟花

爆竹在中国城市重现绽放》的建议，在烟花爆竹行业引发热议，也引起浏阳人的共鸣。

今年全国两会期间，张学武再次为烟花爆竹发声，提交了《关于新时代支持烟花爆竹产业科学可持续发展的建议》；全国政协常委、山东大学儒学高等研究院执行院长王学典则“建议春节期间烟花爆竹燃放改为限放”；全国人大代表黄小玲递交了一份《关于规范地方政府对烟花爆竹实行“一刀切”式禁放政策的建议》，为烟花爆竹这一传统文化行业发展建言献策。

2019年5月9日，第十四届中国（浏阳）国际花炮文化节前一天，浏阳发布了《浏花十条》，提出“增加庭院烟花、城市烟花等特色、传统、小型品种供给”；2019年8月28日，浏阳举办了首届城市烟花发展论坛，共谋烟花的未来和发展，其重点，便是城市烟花。

今年3月20日，市鞭炮烟花产业发展中心、市烟花爆竹总会发布了关于“烟花进景区”产品征集的通知。

政府部门的全力引导，激活了行业的探索欲望。五一期间，集花炮销售、形象展示于一体的烟花小屋亮相浏阳12个景区、公园。银洋烟花接连三天在大围山举办城市烟花秀，反响超预期。7月10日，庆泰集团举行友

好型城市烟花新品牌发布会，并发布国内首个城市烟花企业标准。7月15日晚，中洲烟花联合烟花行业互联网服务平台51花炮举行城市烟花品牌发布会，并宣布在城市烟花供应体系、技术研发、渠道开发及市场运营等方面展开深度合作，逐步形成行业最大、品类最全的城市烟花生产供应体系。

顺势而为 品牌孵化赋能产业新发展

今年突如其来的疫情，对花炮行业也是一次挑战，但也有企业抓住机遇、寻求创新而获得突破。

“我们2月份复工以后就满负荷生产，现在供不应求，有的订单都推掉了。”刘守俊是浏阳市南大烟花制作有限公司法人代表，他的企业专注传统的吐珠类产品生产。

今年，51花炮平台帮刘守俊孵化了“星势力”新品牌和新产品。“品牌更年轻，产品更创新。”刘守俊介绍，不开炸、低噪、安全、效果唯美的新产品很受欢迎，今年仅在51花炮平台就销售8万箱，出口美国1.5万箱，美国客户的库存存在独立日期间卖完后，最近又追加3万箱。

“我觉得这条路走对了。”刘守俊说，作为坚持“一厂一品”的专业化生

产企业，他很难自己拓展销售渠道。但与51花炮合作后，不仅重新定位了产品、孵化了全新品牌，还有了互联网销售渠道，“让我的产品和品牌在最短时间被全国客户知晓。”

“我们依托互联网服务，赋能上游的生产企业和下游的经销商，共同让行业更美好。”51花炮CEO谢毓峰表示，从2018年起，51花炮平台就开始实施“城市烟花品牌计划”。在7月15日晚的网络直播发布会上，51花炮携包括星势力在内的15个由其孵化的城市烟花工厂品牌亮相，这些脱胎于老工厂的小而美品牌，如今都展现了新的生机。

“按照计划，51花炮将在2年内孵化50个优质工厂品牌，建立全行业最大的城市烟花供应体系。”谢毓峰表示，为推动城市烟花走进千家万户，未来5年，还将与经销商合作，在全国200个城市建立城市烟花展示运营中心，全面布局城市烟花消费市场。

面对即将落地的新国标，谢毓峰满怀期待，“新国标实施那天，就是国内烟花市场的拐点，行业应该拿出更多适合城市环境的新形态产品接棒。”只有这样，烟花才能重新回归城市、撬动更具消费潜力的市场。

（浏阳日报）