

## 国际家居消费强劲增长 中国企业如何“切蛋糕”？

走向我们的小康生活

□ 本报记者 陆俊 文

种种迹象表明,国际家居市场经过多日的低迷之后,在年底迎来了一波强劲增长。据国际咨询公司 Smith Leonard 近日的一项调查数据显示,2020年9月份,欧美家具行业迎来了繁荣,新订单比去年同期增加了43%,而且数据显示10月和11月的订单仍然非常强劲,积压订单涨幅达123%,订单的暴增表明,国际家具市场已经启动了被疫情压制的需求。此外,据阿里巴巴跨境电商速卖通数据显示,今年9月份该平台大件家具销售额同比增长3倍,居家办公椅在欧洲销售涨幅达500%,沙发销售额同比增长超200%。国际家具市场突然之间迎来了消费大增长,对于国内家具出口企业来说,有没有做好准备?如何切这个“大蛋糕”?

## 被压抑的家居需求释放

据国际统计咨询公司 Smith Leonard 对美国住宅家具制造商和分销商的一项调查显示,2020年9月是家具行业的繁荣月份,新订单比2019年9月增加了43%,欧美市场如今正处在家居产品需求爆发的阶段,之前被压制的需求在短时期内释放。而且,这种需求还在持续当中,据调查,10月和11月的订单仍然非常强劲,该调查公司认为,如果这种潜在的第二次爆发爆发出来,那么到2021年,家具行业应该会保持强劲增长。

国内的相关数据也印证了国际家居市场的强劲增长,据跨境电商速卖通数据显示,今年9月份该平台大件家具销售额同比增长3倍,此外,大型室内灯

具上涨超50%,紫外线杀菌灯同比增幅近200%。

## 当地企业满足不了市场需求

国际家居市场强劲复苏的同时,还有一个值得国内家居企业关注的变化——国外当地企业由于疫情影响,产能不足,完全满足不了市场需求。据 Smith Leonard 公司调查数据显示,美国家具企业的订单积压已经成为一个主要问题,9月份的订单积压率比去年同期猛增123%。

而订单猛增的背后是用工、原材料、运输等急。据悉,目前美国家具企业的主要挑战是如何将货物交付给消费者,不仅是员工和某些原材料的短缺,集装箱和国内运输工具也同样着急,货运已成为一个主要问题。

为什么国际家居消费会出现爆发式增长?业内专家认为,主要是受疫情影响,消费需求被压抑了很久。此外,疫情期间国外很多人不能出门,宅在家里,对家居产品和园艺用品的需求大幅增长。同时,由于疫情影响,很多家居企业不能开工或者开工率不高,产量下降,无法满足市场需求的增长。

据 Smith Leonard 公司合伙人 Ken Smith 介绍,由于家具企业早期关闭了国外和国内工厂,库存已经耗尽,尤其是在订单达到最快速度的情况下,生产无法追上。

## 国际家居巨头已经“动手”

面对家居消费市场的爆发,国际家居巨头已经抢先“动手”。美国两家知名的家居建材企业——家得宝和劳氏,开始了扩充产能和业务,希望抓住当前消费日益增长的市场机遇。

这两家企业在美国市场份额高达43%,并且在今年的疫情下依然保持了20%-30%的增速。

据悉,为了增加市场占有率,家得宝在其线上平台增加了以家具为主的众多家居类产品。公司高级副总裁 Jeanine Huebner 表示,在新冠疫情前,公司就已经开始尝试上架家具、家居装饰类产品,但新冠疫情带来的业务促进作用,让家得宝对这一方面的兴趣大增。她表示:“儿童家具和办公家具现在是处于供不应求的状态,在这一背景下,家得宝愿意进入到这个市场去分一杯羹。”

而劳氏(Lowe's)推出了一种“全屋家装”服务,目标瞄准家居家装市场,加速占领市场份额。该公司首席执行官 Marvin Ellison 还表示,劳氏还将展开更多的战略发展举措,以在价值高达9000亿美元的美国家居家装市场上攫取更多份额。

国际家居巨头已经“动起来了”,中



国企业如何在这轮国家家居市场大增长中抓住机遇,切到最大的一块蛋糕?业内专家认为,相比国外企业,中国企业在这一轮竞争中还是有很多优势的,最明显的一点是国内疫情已经得到控制,企业的生产完全恢复,产能增长迅速。而国外疫情依然严峻,企业生产受到严重影响,无法满足市场增长的需求,因此,在这轮国际家居市场增长中,中国企业适时调整营销策略,分享“蛋糕”的机会是很大的。

## 浙江发布1至10月家具产业数据 效益状况暂不乐观

12月2日,家具生产大省浙江省发布1至10月家具产业数据,反映了该省家具业的最新动态,其中隐藏着极其重要的行业信息。

据浙江省经信厅和省统计局统计,今年1-10月,全省规模以上家具企业完成累计产量2.02亿件,1-10月累计增长1.5%,10月增长24.0%,10月比9月增长4.5%。

其中,木质家具3310.62万件,1-10月累计下降2.6%,10月增长15.0%,10月比9月增长1.3%。

金属家具1.14亿件,1-10月累计增长1.6%,10月增长20.1%,10月比9月增长6.9%。

软体家具1810.99万件,1-10月累计下降6.1%,10月增长29.2%,10月比9月

下降2.8%。

以上数据中,木质家具与软体家具的累计产量在下降,而金属家具的累计产量在增长,这可能不是偶然现象,值得持续关注。

10月,木质家具、金属家具、软体家具都迎来产量的疯狂增长。10月我国家具外销量大增,而浙江家具内外销并重,产量大增背后不完全是国内市场需求的结果,但国内市场的重新启动也是一个重要因素。

1-10月,全省规模以上家具企业实现工业总产值763.42亿元,同比下降4.9%,10月增长14.6%。实现工业销售产值744.26亿元,同比下降3.7%,10月增长16.3%。实现出口交货值410.62亿元人民币,同比下降6.5%,10月增长19.9%。

前10月,浙江家具产量实现了正增长,但是工业总产值还是下降中,下降幅度已不算太大。这显示产量的变缓还有一个过程。但是10月当月实现了产值的大幅增长,销售产值高于总产值,显示销售状况良好。

出口交货值反映了外贸状况。作为外贸大省,前10月家具外贸交货值下降6.5%,落后于全国的平均值,但是既然产量大增,其未来的变缓也是意料之中的,后续的增长可期。同时,10月的出口交货值增长很可观。

据对全省1012家规模以上企业统计,1-10月家具企业经济效益情况如下:全省规模以上家具企业实现利税58.37亿元。其中,营业收入28.90亿元;利润总额33.41亿元;税金24.96亿元。

主营业务收入771.50亿元,下降0.6%。主营业务成本630.01亿元,下降0.3%。

利润总额没有与去年同期的对比数据。但是工信部消费品工业司的数据显示,1至10月,全国家具企业利润总额277.6亿元,比去年同期下降19.7%。

由此判断,浙江家具企业的利润状况至10月不算乐观。根据统计报表测算,1-10月全省规模以上企业净利率为3.75%;资产负债率为58.93%,亏损企业占比29.15%,从业人员平均劳动报酬为5841.04元/月。

综合1-10月全省家具行业数据,当前浙江家具企业效益的改观还是明显的。因疫情影响不断消除,全省家具业经营形势稳中向好,家具行业生产销售水平接近去年同期,部分品类超出往年水平,预计在2020年结束前会有出色表现。

## 全国家具制造企业前10月利润下降约20%

近日,工信部消费品工业司发布2020年1-10月家具行业运行情况。生产方面,2020年1-10月,全国家具制造业产量72167.4万件,同比下降3.1%。10月当月,全国家具制造业产量8761.9万件,同比增长18.9%。

效益方面,2020年1-10月,全国家具制造业营业收入5336.1亿元,同比下降7.4%;利润总额277.6亿元,同比下降19.7%。

据了解,2020年1-9月,全国家具制造业产量63018.7万件,同比下降5.4%。9月当月,全国家具制造业产量8588.8万件,同比增长14.1%。

2020年1-9月,全国家具制造业营业收入4627.2亿元,同比下降9.2%;利润总额235.7亿元,同比下降22.4%。根据以上数据发现,与9月相比,10月份全国家具生产产量与效益都好好转。

## 东拉西扯

## 家具回收要有利可图

□ 双木

最近有个消息应该引起家具企业的关注——广西柳州市严查乱扔废弃家具的行为,违者将被处以200元以上1000元以下罚款。地方政府开始对废旧家具出手了,废旧家具处置,已然成为一个不得不面对的问题。

以前,旧家具是能卖钱的,很多城市都有二手家具市场。可是短短几年,旧家具不但没人买了,而且扔都没地方扔,旧家具成了废弃家具。这一方面固然体现了人民生活水平的提高,但另一方面也预示着废旧家具的处置将是一个很大的问题。柳州市对乱扔废弃家具的严查,不仅给柳州市民,也给其他城市市民带来了警示——以后废弃家具不能乱扔了,未来其他城市也有可能采取类似的做法。

对于市民来说,废弃家具处理成了一个难题,但是对于家具相关企业来说,这也许是一个机会。以前,家具不要了可以“免费”扔,现在不能扔了,也就是说未来可能会付费处理废弃家具。有了费用,回收废弃家具可能就有利润,企业也就有了动力。

以前,家具企业回收旧家具,主要是在“以旧换新”等营销活动中回收的。但是回收的旧家具,由于翻新价值低,大部分扔在了库房,成为废弃家具,真正流入市场再销售的极少。这就导致回收旧家具没有利润甚至亏损,这也是近几年看不到“以旧换新”和回收家具的原因。

如果未来付费处理废弃家具成为社会共识,对于家具企业来说,回收利用废旧家具就是一个充满机遇的新兴产业。关键是看谁的实力强,技术好,成本低。

## 本刊支持单位:

中国室内装饰协会  
中国家具协会  
中国五金制品协会  
中国工业设计协会  
中国陶瓷协会  
中国林产业协会地板委员会  
中国木材流通协会木地板委员会

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢,共创未来

欢迎订阅2021年《消费日报》

季价63元,全年定价252元  
发行电话:010-67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办  
中国轻工业联合会主管主办  
信息传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务