

安徽省泾县黄村镇“中国宣笔之乡”通过专家组复评

本报讯 12月13日—14日,中国轻工业联合会执行秘书长、中国文房四宝协会会长陈建国率专家组,对安徽省泾县黄村镇“中国宣笔之乡”特色区域进行复评。专家组由陈建国会长、中国文房四宝协会副会长兼秘书长米军、北京兴方元文化用品有限公司总经理刘嘉兴、浙江湖州善琚湖笔厂厂长马志良、江西文港邹氏农耕农庄邹农耕5人组成。专家组一行先后对余征军毛笔工作室、安徽省泾县宣笔厂、泾县宣笔市场等进行了实地考察。

14日上午,“中国宣笔之乡”复评工作汇报反馈会召开。会上,黄村镇镇长王锡松汇报了宣笔产业发展情况。目前,黄村镇宣笔生产企业及手工作坊共50余家,宣笔从业人员3000余人,年产宣笔约1000万支,年销售额约5000万元,整个宣笔产业呈现出产品品种不断完善、产品档次不断提高,企业质量标准不断规范良好态势。

陈建国在反馈会上表示,宣笔历史悠久,底蕴深厚。多年来,泾县政府、镇政府高度重视宣笔产业发展,取得了明显成效。但目前宣笔产业仍存在基础相

对薄弱、人才队伍匮乏、原材料供应短缺的问题。

陈建国对未来加快宣笔产业发展提出五点建议:一是加大对宣笔产业的扶持力度。健全完善市、县宣笔产业领导小组,明确业务主管部门,细化落实部门职责。设立财政专项扶持资金,对宣笔企业参加全国文房艺术博览会给予补助。成立泾县宣笔协会,为行业企业做好服务。二是进一步加强文旅融合。政府部门及相关行业组织应加强引导,注重利用宣笔独特的文化资源,延长上下游产业链,组织开展好旅游研学实践教育活动,促进宣笔产业与旅游业的融合发展。三是加强人才队伍建设。发挥好中国文房四宝制笔艺术大师示范带动作用,引导大师弘扬工匠精神,做好“传帮带”。制定宣笔技术人才激励政策,有重点地引进高层次的技术人才和懂经营、善策划的文化经纪人才,为宣笔产业提供人才支撑。四是不断推出创新创意产品。坚持新发展理念,组织开展创新创意设计大赛。在守住传统文化和传统技法的基础上,不断创新,融入时代元素,



将传统文化与现代文化有机结合,适应当代消费者审美变化和多样化消费需求。五是培育龙头企业。通过政府扶持、资源整合,企业升级的办法,重点培育和扶持“三免”等品牌企业,在招商引资、项目落地、税收减免、原材料保供等方面予以重点倾斜,做强做优,推动宣笔产业高质量发展。

经过认真评审,专家组一致认为黄村镇自2011年12月份获得“中国宣笔之

乡”特色区域称号以来,在泾县政府、镇政府高度重视下,该镇宣笔产业规模持续壮大,在产业结构调整,产业链配套,产业跨界融合等方面均取得了较好成绩。符合中国轻工业联合会《中国轻工业特色区域和产业群共建管理办法》(修订版)和中国文房四宝协会《共建和授予中国文房四宝特色区域称号的管理办法》有关规定,同意黄村镇通过复评并上报中国轻工业联合会批准。

民增收致富起到重要的拉动作用,有利于形成奶业发展新的增长点,是全区奶业振兴不可或缺的重要组成部分。

据了解,内蒙古自治区出台政策措施,大力推进标准化民族传统奶制品生产企业和加工园区建设,培育一批小而精、小而优、小而强的民族传统奶制品手工坊,做大产业规模、延伸产业链条、挖掘文化内涵、打造区域品牌。在完善工艺流程上下功夫,明确划分“四区一室”功能,加强原料奶进厂验收,严格执行8个食品安全地方标准,确保生产加工场所、设施设备、生产工艺、从业人员健康、安全管理、包装贮存与运输、食品标识等符合要求,以推进民族传统奶制品生产加工的标准化和规范化。同时,推动民族传统奶制品进入商场超市销售,鼓励民族传统奶制品直供餐饮单位,支持开设民族传统奶制品连锁专卖店,积极搭建电商销售平台,扩大产品销路,实现优质优价。

(韩雷茹)

草原奶香味正浓 阿巴嘎旗传统奶业走向“专精特新”

寒冬时节,白雪皑皑。内蒙古自治区锡林郭勒盟阿巴嘎旗草原上奶香浮动。在阿巴嘎旗查干淖尔镇呼格吉勒牛羊养殖专业合作社,工作人员正在井然有序地生产着奶制品。“我们的订单来自全国各地。城里人想吃到新鲜又纯正的传统奶食品并不容易,所以我们的产品非常受欢迎。”合作社负责人那布其说。

李金莲是合作社的一名员工,主要负责加工奶食品。据她介绍,合作社目前所有制作奶食品的奶源都来自于合作社饲养的奶牛。而且,合作社采用纯正传统方式进行制作,没有任何添加剂。过去,牧民在蒙古包里用大锅熬制奶食品;现在,李金莲和她的伙伴们穿着统一的工作服,按照精准的剂量科学严谨地

进行加工生产。据了解,传统奶制品制作工艺不会省略发酵过程,这样做出的奶食品保持了原有的奶香和独特风味,奶豆腐的制作就是其中代表。在传统制作工艺中,10至12斤鲜奶才能制作出1斤成品奶豆腐。正是这样繁琐而严苛的工艺,让传统奶制品魅力倍增。

合作社还在查干淖尔镇开设了奶制品实体店,利用抖音、快手各类平台推送销售信息,由中国邮政配送。阿巴嘎旗的奶食品逐渐成为“网红”,每个月的销售额都在稳步上升,有时更是供不应求。客户对奶制品的评价和反馈最多的就是原汁原味、纯正。有了顾客对产品的肯定,那布其对未来充满信心:“从今年5月开始,合作社牧民靠制作奶食品可增收收入四

五千元。我们要在政府的带领和帮助下不断走向正规化,让更多的牧民增收。”草原奶香味正浓。民族传统奶制品产业发展是奶业振兴的重要组成部分。近年来,阿巴嘎旗突出特色产业,强化整合带动,积极推进“龙头企业+合作社+农户”民族传统奶制品发展模式,实施标准化生产,走“专精特新”发展道路。

阿巴嘎旗民族传统奶制品产业发展只是全区奶业振兴的一个缩影。据统计,目前,全区有19家民族传统奶制品生产企业,登记备案手工坊1012户。日加工鲜奶能力9560.73吨,日均实际加工鲜奶量3993.3吨,年产值6.07亿元,就业人数2000人左右。民族传统奶制品产业发展潜力巨大,对助力牧区稳定脱贫、牧

链、机械配件等十几个门类、品种比较齐全且规模较大的产业集群。目前,得益于从原材料供应、生产到销售的完整产业链条,城西五金产品畅销全国及世界各地。昔日打铁匠不少已发展成颇具实力的企业家,家庭作坊已演变为一座座具有现代化气息的厂房。

投资拉动形成区域性特色产业集群

随着生产技术的逐步成熟和自动化机械设备的投入,城西五金生产也从劳动密集型转向智能制造型,越来越多的人工被机械取代,外来人口也不再像以往那样频繁输入城西村,五金行业市场迎来转型升级的窗口期。

品牌带动、龙头拉动、技术推动、产业互动……随着特色产业规模的不断壮大,城西村有限的用地已满足不了五金产业加速发展需求。对此,该村在积极盘活土地资源、科学规划用地、兴建集约

型厂房的基础上,逐步向外扩展。目前,城西村正立足大工业、大商贸的发展格局,抓紧对特色产业进行提档升级,使特色产业规模更大、档次更高,品牌效应更加明显,进一步形成特色产业集群的规模优势,全面提升经济发展的质和量。

记者了解到,在深入实施乡村振兴战略过程中,城西村一手抓经济发展,一手抓美丽乡村建设,物质文明与精神文明建设齐头并进。近年来,该村不断加大投入,深入开展人居环境整治,拆除违建150多宗,房屋220多间,完成河塘清淤、村道绿化、雨污分流等工程;投资250多万元对城西综合市场进行升级改造,扎实推进“厕所革命”,建设标准化公厕4座;启动垃圾分类试点工作,建成垃圾定时投放点、定时投放点若干个;打造面积为1.2万多平方米的党建主题公园,传承红色文化,更好凝聚发展合力,书写高质量发展新篇章。(揭 阳)

“五金之乡”广东省揭阳市城西村迸发新活力

走进享有“五金之乡”美誉的广东省揭阳市揭东区磐东街道城西村,你会发现这里大大小小的五金加工厂星罗棋布,商贸流通活跃。在这里,传承几百年的传统打铁手工技艺与现代化生产融合碰撞,擦出五金特色产业飞速发展的火花。

传统打铁手工技艺得到创新发展

城西村辖区总面积0.75平方公里,常住人口4900多人。城西自清康熙年间就开始了红炉锻打铁器的生涯,从打铁到五金产业发展已有几百年历史,五金制作工艺在代代相传中不断创新。“城西传统打铁手工技艺,盛行于上世纪80年代以前。随着工业时代的发展,传统的打铁工具得到了很大的改进,从原来的风箱、铁锤、火炉等原始工具到现在的机械化和自动化设备,发展模式也发生很大转变,已从原来的手工操作逐步

变为半机械化、全自动化生产。”城西村党支部书记、村委会主任陈树佳介绍说。2019年,城西传统打铁手工技艺成功入选揭阳市非物质文化遗产项目名录。

从上世纪90年代末,城西村五金行业的蓬勃发展也吸引了大量外来人口。据城西村村委委员、治保主任陈岳标介绍,1999年至2005年间,是城西村外来人口涌入的高峰,高峰阶段可达上万人。“那时候办理暂住证的外来务工人员很多,治安压力不小,一到周末街市更是热闹非凡,村里也积极营造和谐稳定的发展环境,让外来务工人员安心来到这里打铁。”陈岳标说。

在传承传统工艺的基础上,城西村五金行业不断创新发展,逐渐形成了建筑五金、装饰五金、日用五金、农用园林五金、工具五金、锁具五金、不锈钢制品、铝制品、厨具、餐具、洁具、量具、家具、较

□ 本报记者 王 洋

2020年,面对疫情,国家市场监督管理总局及各省级市场监管局加大对食品安全的检查力度。

记者梳理,今年下半年(7月1日—11月30日),全国百强超市中(参照中国连锁经营协会2020年6月发布的“2019年中国超市百强榜单”),共43家企业被监管部门点名,涉及237批次不合格食品。被点名的企业中,永辉以41次“上榜”居首。

其中,蔬果、水产、肉类是“重灾区”。农兽药残留、微生物污染是食品不合格的主要原因。

值得注意的是,和去年相比,监管部门加强了线上生鲜平台的抽检力度,叮咚买菜、每日优鲜、菜管家、美团网等线上平台在监管公告中被曝光

浙江、山东、河南三省检查力度最大

据统计,被国家及省级市场监管部门抽检、点名的门店,涉及29个省(直辖市、自治区),有43个百强品牌。

全国百强超市,来自于中国连锁经营协会今年发布的“2019年中国快速消费品(超市/便利店)连锁百强”榜单。也是广大消费者最常去的场所。

其中,浙江、山东、河南三省检查力度最大。43个百强品牌中,永辉超市以41次上榜居首,联华超市28次、大润发25次上榜位列前三。

消费者熟悉的华润万家、沃尔玛也在前十名,分别第四、七位。

业内人士分析,除相关部门检查力度加大外,连锁品牌门店迅速扩张,带来人员管理、品控措施的滞后,是“上黑榜”的主要原因之一。

蔬菜成“重灾区” 农兽药残留超标是主因

百强商超237次抽检不合格食品共涉及13个品类。其中,蔬菜类、水产类、肉类三类合计占比56%。69批次为蔬菜类,37批次为水产类,29批次为肉类。食品安全检查中,蔬果、水产及肉类不合格较多。

不合格食品中,主要原因集中在农兽药残留超标、微生物污染、质量指标不达标。农兽药残留超标涉及66起,占28%,其中以恩诺沙星占比最高,其次是氧氟沙星、毒死蜱;第二位是微生物污染(包括菌落总数不合格、霉菌、大肠杆菌超标),共检出50次不合格,占比21%,其中菌落总数问题最多,占抽检项目不合格总数12.66%。

线上生鲜平台进入监管视线 美团有8批次不合格

2020年,线上买菜成为很多人居家的选择,随着线上买菜平台在疫情后的快速发展,线上平台生鲜商品也逐渐进入监管视野。

从今年7月1日至11月30日,市场监管部门通报数据显示,有14批次线上平台商品在上海、北京、福建等地的监管公告中出现,涉及美团网、京东到家、每日优鲜、叮咚买菜、饿了么、菜管家等平台。

其中美团网占比最高,有8批次不合格,占不合格通报一半以上。从食品抽样品种来看,水产及肉类占比比较高。

市场监管部门人士接受采访中曾表示,针对线上商品,监管部门会定期专项抽检,但全国各省市发展不平衡,上海、杭州等地因为业态多、发展早;抽检相对比较完备,检出不合格样品也就相对集中。随着监管力度的加大,全国各省市的监督工作,也将逐步完备。

造成不合格原因多样

造成食品不合格的原因多样,涉及农产品种植、食品生产、加工、包装、储运等多个环节。《中华人民共和国食品安全法》第一百三十六条规定:“食品经营者履行了本法规定的进货查验等义务,有充分证据证明其不知道所采购的食品不符合食品安全标准,并能如实说明其进货来源的,可以免于处罚。”

以永辉超市为例,浙江省市场监督管理局9月公布的《关于总局抽检19批次不合格食品核查处置情况的通告》中提及,其杭州莫干山路分公司销售的韭菜,腐霉利不符合食品安全国家标准规定。因当事人履行了进货查验义务,依据上述法规,杭州市余杭区市场监督管理局对当事人免于处罚。

国产品牌中,口碑一向较好的盒马鲜生也因7次抽检不合格上榜,被排在第十位。

有学者表示,大型商超、线上平台出现不合格食品的情况值得关注。我国农业目前集约化程度不高,监管难以百分之百覆盖所有农户,经营者也需要承担起一部分把关者的角色。此外,随着技术进步,监管层面也在提倡通过物联网、大数据做到食品来源可追溯。

丰台区市场监管局之窗

丰台区市场监管局“流动红旗”引领 助推餐饮企业品质提升

近日,丰台区市场监管局东高地街道所来到航天万源广场,向月度考评优秀的餐饮单位颁发楼宇“流动红旗”,对优秀餐饮单位在食品安全质量提升、“光盘行动”推广落实以及创卫工作中的优异表现予以积极肯定。“流动红旗”是坚持党建引领,广泛调动社会各界人士、各方力量加强诚信建设、提升自律意识、共促品质提升的一次生动实践。今年10月份起,东高地街道所联合航天万源广场,创新实施机制,将“阳光餐饮”建设、“光盘行动”宣传、疫情防控落实以及创卫工作开展等情况作为评比标准依据,每月对楼宇内的餐饮单位进行联合打分,评比出工作最到位、表现最优秀的文明商户,颁发“流动红旗”以示激励。自该项工作开展以来,已有2家餐饮单位在评比中获得优秀名次,被授予“流动红旗”。

(何慧超)

智能家电千亿级产业平台在湖南宁乡蓄势待发

日前,随着湖南宁乡经开区蓝月谷智能家电配件产业园项目主体竣工及机电施工基本完成,这一智能家电千亿级产业平台园区正蓄势待发。

宁乡经开区蓝月谷智能家电配件产业园国家发改委、国家开发银行重点支持的智能制造产业小镇项目的重要组成部分,整体规划用地221亩,总建筑面积为127436.3平方米,打造集“生产—物流—仓储”为一体的综合性产业园,重点引进智能家电产业链上下游配套企业入驻。

项目按照年产“满足600万台空

调、600万台洗衣机和600万台冰箱”配套产能进行设计的园区,为钣金、注塑、线束等智能家电全产业链企业量身定制,将为智能家电产业链发展提供重要支撑,融入打造智能家电千亿主导产业集群。

该项目由中建五局三公司承建,采用湖南机电装配式第一品牌——“中建奇配”系列产品,大大提高了施工效率,建造了“宁乡新速度、建设新标杆”,为项目投产提供了工程建设的有力支撑。“中建奇配”系列产品相比于传统方式,能够大幅度节能、节材、

西北最大生态照明产业基地落户甘肃天水秦州

12月12日,甘肃天水绿谷生态照明产业孵化基地项目签约。该项目投资概算34亿元,将填补绿色生态照明产业在西北地区的空白,成为西北最大的生态照明产业基地。

据悉,天水绿谷生态照明产业孵化

基地旨在依托天水雄厚的工业基础,健全的工业门类人才、区位优势,采用“引入一批、挖掘一批、孵化一批”的发展策略,形成以核心产业关联“左右”和打通“上下”的完整生态照明产业链。该项目位于秦州区藉口镇白草滩,占地

面积约450亩,总建筑面积预计超过36万平方米,投资概算34亿元,将在五年内分三期完成建设。项目建成后短期目标产值5亿元至10亿元,中期目标产值20亿元,远期目标产值50亿元,解决5000人以上就业。(哈丽娜)

图片新闻

手工串花拓宽河北邢台南和区就业渠道



12月8日,在筱娟王晚玉家中,七八名妇女围坐在一起,跟着她学习制作手工串花。

串花、粘叶……几片彩色的塑胶片在邢台市南和区和阳镇三张村几名留守妇女手中“变”成一朵朵美丽的串花。王晓玉说:“串花是个功夫活儿,耐心点、细心点,都能做好。”

近年来,邢台南和区通过发展手工串花等家庭手工业,着力拓宽妇女就业渠道,促进妇女在家门口就业增收,实现挣钱顾家“两不误”。目前,南和区共有3万多名农村妇女从事家庭手工业,人均年增收近万元。

张 驰/摄