



小善显大爱 志愿精神铸就『最美』陆家镇

□ 本报记者 汪宏胜

现有144个志愿服务项目、10支志愿服务团队、注册志愿者超1.6万名,今年开展志愿活动3900余次,服务时长超41万多小时……简单的一组数据生动反应出江苏昆山市陆家镇志愿文化的脉络。

从2007年建立镇志愿者服务队以来,陆家镇始终坚持“尽己所能、帮助他人、完善自己、服务社会、传播文明”的服务理念,按照“整合志愿者队伍资源、完善志愿者管理制度、拓展志愿者服务领域”的工作思路,采取集中与分散服务、自选与延伸服务相结合的方式,初步形成了“10分钟志愿服务圈”,为全镇高质量发展全筑起坚实稳固的精神基石。

从“无”到“有”,实现志愿服务遍地开花

2007年6月,陆家镇成立了志愿者服务队,从“无”到“有”的改变,让“红马甲”开始出现在陆家镇的大街小巷。2008年6月,陆家镇便民志愿服务小分队成立,开启了广场志愿服务的道路,也让志愿服务更加具体化、实质化;2011年4月,晨光便民志愿服务小分队成立,让陆家镇的志愿服务开始朝着更丰富的服务内容发展;2014年6月19日,昆山市志愿服务工作现场推进会在陆家镇召开,志愿服务开始真正走进百姓日常的生活。随着越来越多的镇民参与到志愿活动中,志愿服务内容、对象、形式等也得到了拓展,由原来服务“人”为主拓展为服务对象、保护环境、净化网络等涉及社会多方面、多层次的志愿内容;由原来服务辖区孤寡老人、外来务工人员及其子女为主,拓展为服务全镇及昆山其他兄弟镇有需要帮助的对象;由原来简单的广场服务、广场宣传拓展为志愿服务进企业、进社区、进学校、进敬老院等志愿活动。通过志愿服务的“升级”,为辖区百姓带来更多实惠。

随着志愿者队伍日渐壮大,志愿者团队原有的广场便民服务、敬老爱老服务、环境保护服务等已经不能满足志愿者们奉献爱心的需求,也不能满足百姓日益增加的服务需求。同时,由原来策划活动、有活动就集体服务的形式让志愿服务显得较为大众化,且难以发挥每个志愿者的特长。因此,从2014年开始,陆家镇开始按照志愿者的特长、意愿,服务对象、服务内容不同,成立不同的服务团队,并设立队长,明确职责,包括由学生家长轮流担任指导老师,开展“五步读书法”的“家庭读书会”;由镇区爱花人士组成,无偿为居民提供花草种植知识的“花友会”;由第四人民医院主要负责,定期走进社区、企业、学校等单位进行健康知识宣讲的“健康班车”;由陆家镇社区牵头、为贫困地区捐献衣物的“衣心相忆”;由进村大学生村官组成、在学校照顾放学后滞留在校学生的“青年义工微课堂”等志愿服务团队。

从“有”到“优”,开启志愿服务全新里程

团队发展越来越快,在运行的过程中也出现了一系列问题:志愿者团队的服务内容有重合;好的志愿服务项目受到人员、资金、场地等限制,不能定时、定点、长期地开展下去;因为缺少专业人士,一些服务内容难以深入、服务效果不佳等。针对这些问题,2015年6月,陆家镇成立昆山镇首家志愿者协会。协会的成立,开启了陆家镇志愿服务全新里程。

陆家镇志愿者协会成立后,将所有服务进行归类,分成12个项目,并将性质类似的志愿者团队归于其下。与此同时,在协会的协调运作下,不断加强团队合作,将原来单个志愿团队开展活动拓展为2个及2个以上的志愿团队开展活动。例如:“小阅读·大未来”家庭读书会与花友会一起开展亲子共融活动;文化惠民、晨光便民、花友会一起开展“敬老院送温暖”活动;企业义工与合丰党员志愿者开展“暑期护苗”活动等,通过打破单一团队服务的模式,不断加强团队之间的交流合作,提升镇区志愿服务的数量和质量。每半年,协会还会对协会下设项目进行资源整合,最大程度地为全镇百姓提供更丰富的志愿服务内容。经过3年多的运行,“协会+项目+团队”的三级志愿服务体系已经逐渐成熟。

为了使陆家镇社会志愿服务工作更加系统化、规范化,协会探索出了志愿者准入制、志愿者评星制、志愿服务上报制、志愿服务例会制、志愿者激励制等5项管理制度。2017年又拟定出台《陆家镇关于推进志愿服务制度化实施意见》,着力通过制度化来服务志愿者、保障志愿者权益,完善志愿服务体系。同时,积极探索建立多元扶持机制,将志愿服务工作经费纳入镇级财政预算,为志愿服务活动开展提供保障,从政府层面“友”爱志愿者团队;并积极探索商会、企业志愿服务的“合作模式”,鼓励志愿服务与商会、企业组队,形成“财政保障,社会支持”的经费筹集模式,从社会层面“友”爱志愿者团队。

从“优”到“精”,打造志愿服务特色品牌

在陆家镇,提起晨光便民服务队,基本家喻户晓。如今,晨光便民服务队已经成为陆家镇志愿的“老字号”,只要“一摆摊”,就会吸引周边群众前来,只要看到晨光旗帜在飘扬,就能知道晨光团队在行动。

自2008年组建以来,该便民服务队的发起人陈凤林就带领各团队深入学校、社区、企业和家庭,开展晨光便民、文化惠民、健康班车、生态环保、企业义工、家庭读书会、青年微课堂等形式多样的志愿服务,做到“天天有志愿、周周有活动、月月有主题、年年有成绩”,形成了一道亮丽的志愿服务风景线。陈凤林也被授予“中国好人”、“苏州市十佳党员服务之星”、“苏州市四星优秀志愿者”、“苏州好人”、“第四届‘感动昆山’道德模范”、“昆山好人”、“鹿城最美志愿者”、“陆家镇‘道德标兵’”等称号。

“从我一个人做志愿服务到有一帮人和我做,再到现如今成立了正规组织……30多年的时间,我深深感受到能用自己微薄的力量去帮助别人、回报社会,是多么地快乐和满足。”每每谈起自己做志愿服务的经历,陈凤林总是满怀感慨,虽然有点疲惫,但他却感到十分充实。正是有这样的领头雁和标兵团队,才能一步步擦亮陆家镇志愿文化的底色。在“金牌”志愿服务的带动下,以陆家镇党员志愿先锋服务队、睿凡志愿者服务队、青春地平线志愿服务队为代表的志愿服务新力量开始不断涌现,共同谱写了一曲“小善铸大爱”的正气歌。

与此同时,随着陆家镇志愿服务中心、文明驿站以及启发广场、联谊花园、博怡轩、常发豪郡、香花苑、好孩子集团等志愿服务点的建成,更加延伸拓展了志愿服务的范围,丰富了陆家镇志愿服务中心阵地的内涵。

记者看到,十多年的行稳致远,“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神已在陆家镇这片土地上生根发芽并蔓延开来。“我们的目标就是让志愿服务实现从‘典型引路’到‘遍地开花’的自我变革,完成从‘单一主体’到‘全员参与’的跨越性转变,进一步擦亮陆家镇志愿服务的特色品牌。”陆家镇相关分管领导说。正如其所言,只有这样,陆家镇的志愿服务才能更加贴近百姓生活,文明风尚的传播才会焕发更强大的生命力。

赋能“时尚”元素 坚持开放再出发

“时尚之都”盛泽以平台促转型 打破界限谋发展

本报记者 魏静 □ 忽艳



发起崛起世界级产业集群宣言

作为丝绸古镇、纺织名都,盛泽是全球纺织行业集聚度最高的地区之一,拥有完备的产业链和配套体系,孕育形成了纺织行业千亿级产业、千亿级市场和千亿级企业。

今年5月20日,中国纺织工业联合会发文:与吴江盛泽镇共建“世界级纺织产业集群先行区”,并于6月16日在2020首届盛泽时尚周期间举行了隆重的揭牌仪式。这是盛泽向世界发起崛起世界级产业集群的宣言。

6月28日,吴江区委办、区政府办正式印发《关于加快打造世界级高端纺织产业集群推动生态绿色发展的实施意见》,明确将在加大金融扶持、建设循环经济、建设“时尚之都”、加大纺织业品牌建设力度等八个方面,全面推进全区纺织产业高质量发展,提升吴江纺织产业在国际国内市场的话语权。

“面对新的机遇,盛泽将全面主动融入长三角生态绿色一体化发展示范区,迎接‘高铁时代’,依托千亿级纺织产业、千亿级市场,构建一个宜业宜居、创业创新、共享共赢的盛泽未来时尚城,创新驱动、时尚赋能,强链、补链、延链,共促世界级高端纺织产业集群建设。”吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记王益冰在接受记者采访时表示,作为省级高新区,盛泽将围绕“未来时尚城”的发展目标,打造现代化核心交易区、高端平台配套区和现代时尚生活区,导入时尚平台、高端创意研发机构、服装设计院校、设计师工作室、赛事展会、快时尚展示交易群、趋势发布中心、文化街区

等平台,用创意设计推动面料的价值提升,为纺织业创新注入新动力。同时,积极营造优质高效创新创业环境,加速高层次人才集聚,打造数字化人才“专列”、定制化“优秀人才服务卡”,让天下英才近悦远来、深耕盛泽,共享盛泽的发展成果。

以时尚创意为抓手 进一步延伸产业链

今年以来,在统筹疫情防控和经济社会发展的关键时刻,盛泽于危机中育新机、于变局中开新局,强链补链,推动时尚之都建设。尤其是以时尚创意为抓手,进一步延伸产业链,推动产业时尚引领和市场商贸对接,在时尚创意领域展开了一系列大动作。

从“一带一路”倡议,到长三角一体化,再到时尚之都建设、吴江南部“新时尚组团”,盛泽纺织业的每一次发展总会顺势而为,组建出新的格局。

在上海国家会展中心举行的第八届江苏(盛泽)纺织博览会新闻发布会上,王益冰向外界表示,随着长三角一体化、苏州自贸区等国家战略机遇叠加蓄势,在后疫情时代,盛泽积极响应国家号召,通过多种措施,抓住机遇、迎接挑战,努力把盛泽纺织打造成为国内大循环的重要节点、国内国际双循环的战略基点,全面提升纺织产业的全球竞争力和黏着力。

作为行业风向标和洞悉行业发展新趋势的专业性展会,依托历届展会的成功经验,今年的盛泽纺博会同样创新不断,亮点频现。参展企业展出产品涵盖时尚设计、功能性、智能化、绿色化等创新开发方向,从“有颜值”的时尚面料到科技绿色的功能性面料,从各类纺织品面料扩展至原料、印染、后整理、成衣、辅料、纺织机械,企业参展范围从横向到纵向都有扩展,打造一个全产业链一站式采购平台,展示盛泽纺织产业的新活力与新风貌。在活动模式上,除了拥有CHIC服装高级定制展区、江苏服装高级定制展区、进博会展区等静态展示、动态商贸对接之外,还有“设计+时尚+绿色生态”的赛事以及品牌订货、新零售、直播带货模式,设有专业走秀T台,将面料成衣化,用动态走秀模式全方位地展现面料时尚之美。

“品牌”引领 擦亮全国纺织产业基地名片

经过近百年积淀与发展,当前盛泽纺织业进入爬坡换挡、提速升级窗口期。“如何将1元1米的布,卖到50元1米甚至100元1米?”在王益冰看来,“除了品质根基和品牌效益外,设计的融入是转型硬核”。近年来,中国东方丝绸市场联合权威机构举办中国生态环保面料设计大赛、中国时尚设计大赛、中国大学生女装设计大赛等国家级面料设计赛事,积极组织和引导企业参加中国流行面料入围评审,鼓励和推进企业建立以市场需求为导向的纺织产品开发体系,提升新产品市场竞争力。其中,2020中国流行面料评审,盛泽地区64家企业的119块面料入围,占国内流行入围面料的“半壁江山”。

“纺织企业最迫切的需求在于如何紧跟时尚潮流,紧扣前卫需求。我

们以开发新产品为主导,每年打样放样的新品不少于100种。”苏州宝卓纺织科技有限公司总经理崔保进说道。“国内纺织企业生产的坯布,每米价格相差不超过0.5元。然而经过深加工,赋予时尚设计元素后,价格会翻几番甚至更多。”苏州凌志纺织有限公司总经理王志良告诉记者。

诚如中国东方丝绸市场管理办公室主任孙健华所说:火车跑得快,就要火车头来带。这个火车头就是“品牌”引领。盛泽要想继续领跑纺织业,就要在新一轮产业转型升级中,提升纺织产业集群的综合实力,放大“千亿级”产业基地的品牌效应。

“品牌建设不是‘闭门造车’,而是主动作为。从‘丝绸古镇’到‘时尚之都’,再到‘先行区’,一脉相承、使命相续。”孙健华说,在围绕品牌建设方面,中国东方丝绸市场紧紧围绕区委、区政府打造“吴江南部新时尚组团”的战略部署,盛泽镇主动展示自身的产业品牌优势,首位担当,以“市场、产业、城市”三位一体的发展背后,以服务企业为己任,积极推动企业不断从“产品”向“品牌”发展,在拓展终端面料销售市场的同时,进一步擦亮全国纺织产业基地的名片。

以平台促转型,打破界限谋发展正成为盛泽产业集群拥抱新经济的重要手段之一,更是围绕“产业、市场、城市”多维度携手并进的背后,转型升级的又一大胆尝试。盛泽自带的时尚元素联动国际前沿时尚文化,通过跨国间的互动与交融,逐渐散发出古典与现代、传统与时尚融合的盛泽独特魅力。

产业先进 货通天下 宜商宜业宜居

江苏南通国际家纺产业园区正式揭牌

近日,江苏南通国际家纺产业园区正式揭牌,这是南通市委、市政府总揽全局、着眼长远、与时俱进做出的重大战略部署,目的是推动海门叠石桥和通州志浩两大市场一体化发展,打造“四中心一新城”,着力建设产业先进、货通天下、宜商宜业宜居的世界级家纺产业集群和产城融合示范新城。

为让南通国际家纺产业园区向着制定目标实现快速稳定发展,12月3日下午,在江苏南通国际家纺产业园区党工委书记、管委会主任钱锁梅的带领下,党工委委员、管委会副主任刘鹏、李建峰,办公室刘庆立一行4人走进中国纺联座谈交流,探讨发展路径,解惑发展迷思。中国纺织工业联合会副会长、中国纺织协会会长杨兆华,中国纺织工业联合会副秘书长、外事办主任袁红萍,中国纺联协会副会长朱晓红、魏启雄、王易等相关单位的领导与南通国际家纺产业园区领导一行进行了深入交流。

钱锁梅在简要介绍了产业园区近段时间以来的工作进展和变化后,着重指出了未来的发展重点和难点。她说,以中国家纺协会为南通家纺制定的产业发展规划为抓手,园区提出了三个发展目标:一是世界级的产业集群;二是国际范的家纺新城;三是国际化的贸易平台。围绕目标,园区具体制定了三

个工作重点:一是繁荣、规范市场;二是产业转型升级;三是建设家纺新城。在2021年,园区将集中力量打响南通家纺品牌,对原来分散在两大市场的家纺活动进行集中打造,提升档次,计划上半年围绕展会主题,打造中国国际家纺时尚周;下半年以设计为抓手,举办设计大赛、画稿交易会等活动。同时,着力推动原有市场提档升级,大力发展新业态、新模式,促进国际国内消费双循环,加速园区从国内市场向国际国内结合型市场转变。

钱锁梅同时强调,由于产业园区刚揭牌不久,许多工作需要同时推进,因此希望中国纺联能给予支持和帮助,比如在增强展会商贸能力、提升设计创新实力、扩大国际交流合作等方面提供指导。当前,南通正处于“一带一路”、长江经济带、长三角一体化发展三大国家战略的交汇点,北沿江高铁、南通新机场、通州湾新出海口等一批重大基础设施的建设,为南通家纺产业发展带来了开放红利、腹地红利和产业红利。

杨兆华对南通家纺国际产业园区揭牌表示祝贺,对园区的发展规划及落地实施计划表示认同。他说,园区制定的三项工作重点是相互促进、协调发展的,尤其是把繁荣市场放在第一位非常重要。实现市场繁荣,首先要让市场内的商户真

正有获得感,给商户带来实实在在的收益,这需要充分发挥产业规划引领作用,中国家纺协会会积极参与南通产业规划的落地实施。其次展会是助推市场繁荣的重要手段,南通要重点突出地方特色,以展为媒,擦亮南通的城市宣传名片,并与周边其他展会形成错位发展,突出自身优势,使展会从政府行为向市场行为转变;同时要积极“走出去”参展,扩大视野,擦亮本地名片。

在提升设计创新能力方面,园区需进一步推动设计大赛、流行趋势研究真正落地,服务行业企业;思考画稿交易会商业化模式;引入国际更高水平的设计人才,提升设计能力。最后,围绕“四中心一新城”的目标,园区要推动发展智能化建设,着力打造B2B平台,实现“业务数字化,数字业务化”,让数字产生效益,助推产城融合发展。

袁红萍从加强海外交流与合作,扩大国际影响力和知名度,培养、储备高素质外语人才的角度为南通国际家纺产业园区发展献策。作为中国民营企业家的先贤张謇先生的家乡,南通正由民营经济大市迈向民营经济强市。相信站在巨人肩膀上的南通家纺,未来一定会打造出更强的商贸能力与实力,快速实现家纺产业园区高质量发展。

(徐鑫鑫 赵永根)

江阴市云亭街道:组织志愿力量 关爱弱势群体

近日,江苏省江阴市云亭街道新时代文明实践志愿者们将部分残疾人接出家门,带领他们欣赏江南古镇——无锡荡口镇的美丽风景。

这些残疾人均腿脚不便,既不敢出去看世界,也没有经济条件出去,非常渴望外出看看外面的世界,但有心无力。志愿者们在了解到这个情况后,组织人员和车辆,帮助残疾人实现愿望。

活动中,几个身强力壮的志愿者将残疾人一个个抱上车,残疾朋友在志愿者的帮助下,推着轮椅快乐地品味着古镇的风光。今年59岁的陈玉金重度残疾,从没有出过门。志愿者将她抱上大巴车后,平常脸上几乎见不到笑容的她,开心地笑出了声。古镇上,志愿者们推着陈玉金看一看、摸一摸,她乐呵呵地连喊志愿者们帮忙拍照。49岁的残疾人陈鸣华说自己快30年没有出来玩过了,平常所谓的出门,也只是坐在轮椅上晒晒太阳,来到古镇是他之前不敢想象的事。

志愿者们许云加说:“尊重、关心、关爱、帮助残疾人是我们中华民族的优良传统,我们也没有特别的目的和意义,就是想让他们开心。针对残疾人所面临的生存和生活困难,我们将尽最大努力帮他们想办法解决,以真诚激发残疾人朋友自立自强、身残志坚、克服困难、积极向上的勇气与毅力和对未来美好生活的希望。”

(钱周兴)