探索不止 创新科技

波司登联合中国南极科考队推出专业保暖系列羽绒服

11月25日,波司登正式宣布联合中国南极科学考察队(以下简称"中国南极科考队")推出专业保暖系列,在特殊时期为全球消费者带来更高品质、更具科技创新、适应不同御寒场景的专业羽绒服系列。

中国南极科考队持续探索着影响全球和极地变化的关键因素,是我国研究地球生态系统和建设极地强国的重要支撑。专注羽绒服44年的民族品牌波司登,作为国内率先登上"世界三极"(南极、北极、珠峰)的中国服装品牌,持续助力中国科考事业。据了解,此次推出的专业保暖系列是波司登联合中国南极科考队共同研发设计,并通过极端环境实测,旨在让羽绒服更专业、更保暖,使其能够适用于更多寒冷穿着场景。

夏伯渝身穿波司登登峰系列成功挑战"欧洲之巅"厄尔布鲁士峰

中国南极科考队员身穿波司登羽绒服

坚守民族使命 助力国家科考事业发展

纵观我国南极科考的30多年历史,从1984年带着有限的科研预算和简单的穿着装备第一次出征,到如今成为世界领先的科考队之一,无数南极科考人始终肩负为国争光的使命。

11月10日,波司登再次助力中国南极科考队踏上了第37次南极科考征程。此举也彰显了波司登作为中国羽绒服领军品牌,支持国家科考事业的格局与担当。

洞察防寒需求 共同研发极地保暖装备

在我国极地科考事业的跨越式发展中,中国品牌持续以专注、创新助力装备升级。从1998年起,波司登羽绒服便随我国南北极科考队远征极地,挑战极地严寒。

作为世界上最寒冷、风力最大的大陆,南极年平均气温-40℃至-50℃,常年风力8级以上。随着我国极地科考工作的不断拓展,科考人员对极地保暖装备的需求也在加强。自创始之初,波司登就专注于打造具有世界顶尖水平的专业羽绒服,始终以高标准突破羽绒服工艺与制作极限。凭借专业品质与创新工艺,波司登与中国南极科考队于2019年开启合作。2020年10月,波司登更是与中国极地研究中心成立联合研发项目组,共同研发极地羽绒服装备,助力实现极地防寒装备的迭代升级。

此次专业保暖系列正是由波司登联合中国南极科考队共同推出。基于在南极科考工作中,专业的防寒服即为生命保障的认知,波司登与中国南极科考队以"如何在不同情况下经受住极寒环境的考验,并且更加适合使用环境"为主题进行研发设计。在南极科考队员共同参与羽绒服研发设计、经过极端环境实测的情况下,波司登专业保暖系列不仅能满足南极科考专业需求,同时也能满足大众日常穿着的防寒保暖需求。

波司登与中国南极科考队员共同研发设计羽绒服

满足不同场景 专业保暖系列温暖过冬

为满足不同场合的保暖需求,该系列推出登峰、滑雪、高端户外、极寒四个子系列,分别对应科考、运动、品质、通勤等不同场景。

登峰系列作为全球顶配羽绒服,为极地科考、极限登峰等领域的专业人士提供了御寒保障。"无腿登山勇士"夏伯渝也曾多次身穿波司登登峰系列登顶高峰。

滑雪系列是户外运动爱好者的时尚首选,不仅采用专业户外面料"世纪之布"GORE-TEX,防风防水更透气,而且自带散热体系,兼具时尚与运动。

中国南极科考队员身穿波司登羽绒服

在专业场景外,专业保暖系列同样满足日常生活需求:商界大佬马云、著名主持人蒋昌建等在出席重要场合时选择的高端户外系列,就以其高品质经常受到名人的青睐;极寒系列适合日常通勤,因时尚廓形设计和专业保暖实力深受明星达人喜爱。

特殊时期,安全与健康是大众共同的追求。波司登与中国南极科考队本次合作推出的专业保暖系列更是以温暖大众为契机,提供更多专业保障,帮助大家防寒保暖、预防感冒。

更专业更保暖 感受中国服装力量

让世界感受到"中国力量"的温暖和魅力。波司登此次与中国南极科考队的合作,不仅推出了属于中国代表全球顶级品质的专业羽绒服,助力极地科考事业的装备升级,更保持着波司登"温暖全世界"的初心使命,将更专业更保暖的羽绒服产品带向大众,于特殊时期助力全球消费者温暖过冬。

(姚佳琪)

江苏灌云工业经济提质增效 快马加鞭

漫步江苏灌云经济开发区,处处蒸腾着发展的热力。沿着宽敞的园区大道一路前行,振江轨道交通产业园项目现场逐步出现在眼前,16万平方米的厂房框架已经完成,一根根竖立的钢架挺拔在厂区,工人们在用吊车进行厂房屋面的铺设,全体施工人员抢抓晴好天气,加班加点抢抓施工进度,力争早日建成投产。置身灌云县临港产业区,江苏新龙港400万吨建材粉料转运中心施工现场同样热火朝天,数百名工人们分工有序,在各自岗位上紧张忙碌,全力保证工程进度……全县工业条线牢固树立目标意识,坚持干字为先、实字当头,强化运行调度,稳定经济增长,狠抓招商引资,积蓄发展动能,重抓项目建设,保持投资增长,在全县夺取年度工作胜利中勇挑重担。

今年以来,面对复杂严峻的国内外经济环境和疫情影响,全县工业条线始终保持克难奋进的昂扬斗志,积极采取有效应对措施,坚决顶住经济下行压力,深入开展精准服务企业各项工作,着力推进各项改革措施,主动适应经济发展新常态,激发企业创新创业活力,释放新需求,创造新供给,全县工业经济呈现稳中有进的良好态势。1至10月份,全县新增规上工业企业13家,累计达89家;1至9月份,完成规上工业总产值65.32亿元,同比增长7.1%;规上工业增加值同比增长6.1%;工业应税销售收入91.8亿元,同比增长3.4%。

该县对照产业投资200亿元、工业投资165亿元的年度目标任务,倒排序时进度,把各项重点指标分解到天,落实到每一个主体,倒逼推进,以周保月,以月保季,坚决打赢项目建设攻坚战。对列入市、县重点项目作为重中之重,严格执行县级领导挂联、部门包保重点项目制度,研究解决难点问题,切实强化督查调度,加班加点赶进度,确保全年任务顺利完成。

同时,扣紧信息、洽谈、签约、开工、投产、服务等环节,推进大区招商,实行县分管领导每半月调度、县主要领导每月过堂的工作制度,各镇街、园区、相关部门成立招商工作组,制定产业投资建设项目帮办代办事项清单和"容缺审批"事项清单,全力服务保障项目落地。

此外,该县强化监测抓推进。调整常规以行业代表为监测对象的做法,把影响全年工业投资、应税销售、用电增长的重点企业以及列入市重点项目全部纳入监测范围,全面把握重点企业运行情况;同时增加监测的密度,逐日了解重点经济板块的用电负荷情况,完善重点企业异常情况报送体系,及时发现和准确判断存在问题,发挥好职能作用,为企业提供参考,为政府决策提供依据。对排名靠后的指标全力攻坚、紧盯不放,对GDP、制造业增加值、外贸进出口总额、实际利用外资等核心指标,相关条线逐个进行专题研究,集中攻坚,确保迎头赶上。

针对装备制造业、新能源产业等新经济点,该县制定了个性化方案,挖掘有发展前景的小微企业,加强跟踪服务,鼓励帮助企业做大做强,做好规模企业的培育工作;对于现有传统行业,鼓励企业引入新技术新工艺进行升级改造,融入精益求精的工匠精神和工艺创新,努力做到"增品种、提品质、创品牌",提高供给水平。

(梁全洋)

江阴市璜土镇人大三举措助推民生实事加速跑

为进一步发挥人大代表监督履职实效,实现聚焦"民声",为民办实事,江苏江阴市临港开发区璜土镇人大通过不断摸索,创新监督方式,切实将十大民生实事监督做实、做精。

立足中心,把握重点,确定年度监督计划。为确保"民声"落到实处,璜土镇人大在年初召开人大代表"五大员"小组工作会议,由"工程项目监督员"小组负责监督全年民生实事。监督组根据项目基本情况、工程范围、施工地点,通过实地详细了解,制定了包括监督时间、监督内容、监督路线、特邀人员、分工协作等为内容的全年监督工作计划,并将民生实事按类别、按内容分为17项子工程,力求将监督细化到月、落实到人。自监督活动开展以来,监督组通过分析实事特点,邀请农业、水利、建设、教育等部门负责人,协商制定监督方案,并进行8次"月度小考"。

立足本职,把脉问诊,聚焦民生建言献策。为有效推动璜土镇2020年度十大民生实事进度,助力民生实事"加速跑","工程项目监督员"小组深入基层一线,认真听取监理方、施工方、项目方的各方意见,及时了解进展情况。中央农业产业项目"智慧葡萄园"要加快进度、璜土镇实验小学小湖小区扩建工程在招投标基础上抓紧进场施工……代表们通过现场勘查询问、请教相关专家、走访周边住户相结合的方式,实时记录、拍照存档、开展小组讨论、整理汇总建议,第一时间形成监督报告提交镇人大主席团,并以"美篇"形式全程纪实监督工作。今年以来,监督小组共提交工程监督报告10份,共提出意见、建议9条。

立足实效,把握进度,延期工程二次回看。为进一步巩固民生实事监督实效,监督小组围绕部分工程的难点和群众反映的热点,突出民生福祉、突出整改重点、紧盯项目进度,根据建议办理情况开展半年度和全年度专项"回头看"活动。通过建立监督小组日常联络协调机制,形成代表监督、提出建议、落实整改、"回头看"的闭环工作制度。监督组围绕部门专项工作汇报,坚持问题导向,按照民生实事项目施工进度和完成情况开展专项评议,并形成全年总结报告。截至目前,十大民生实事基本完成率达60%,已完成招投标手续准备进场施工的达40%。

(霍光宇)