

## 赋能制造业提质升级

# 中国国际工业设计博览会点亮“制造之美”

12月13日下午,为期3天的2020年中国国际工业设计博览会在湖北武汉落幕。300余家企业参展,数百名知名院士专家、设计师共同探讨设计赋能智能制造新趋势,20个项目在博览会期间签约,全国首个工业设计行业团体标准在这里发布,本届博览会取得一系列丰硕成果,擦亮工业设计“中国名片”。

### 工业设计最新成果展出

12月11日,2020年中国国际工业设计博览会在武汉开幕,围绕“新设计 新趋势 新动能”主题,集中展示近年来中国工业设计发展所取得的最新成果。12月11日上午,时速可达600公里的新一代磁悬浮高铁、航程可达12000公里的飞机CRJ929等国产“高精尖”硬货分别亮相,展示我国最尖端的工业设计和制造水平。

在中国国际工业设计博览会分论坛上,20个项目在汉签约,其中包括天扬光电大尺寸显示模组、金达利汽车转向系统关键零部件华中总部生产基地等一批先进制造业项目,以及苏州维卡汽车设计、泽塔云总部等一批服务型制造业项目。这批签约的项目中大多数聚焦在数字经济领域,区块链、云计算、大数据等成为这些项目的“关键词”,高度聚焦武汉重点打造的“光芯屏端网云”万亿新兴产业集群。

12月12日,我国首个工业设计行

业团体标准《全产业链设计创新服务导则》批准发布。“起草团体标准,是把我国最为领先的工业设计理念和流程进行标准化,更多是给同行一个可供参考借鉴的模式。”浪尖设计集团有限公司董事长罗成介绍,产业提质升级需要工业设计去做更多事情,从产品定位和规划、软硬件开发、生产制造、物流以及成本控制到品质控制、品牌营销等全产业链上,工业设计都可以大有作为。

用计算机辅助创新设计,带领年轻团队打造上汽乘用车中高端纯电汽车品牌——R标,“设计驱动可以达到好的商业创新,乘着‘荣威新国潮’而来的R标,力证了上汽乘用车设计中心的创新求变。”上汽集团技术中心副总设计师兼全球设计总监邵景峰带领的上汽乘用车设计团队,将一件又一件的汽车设计作品呈现出来,赢得来自市场的关注。

“今年对武汉来说极不平凡。经过疫情淬炼,武汉将伟大抗疫精神转化为疫后重振的强大势能,二季度单季‘打平’,三季度逆势强劲增长6.9%,经济复苏态势强劲。”武汉市经济和信息化局相关负责人表示,当前武汉大力发展工业设计推动先进制造业和现代服务业深度融合,促进产业基础高级化、产业链现代化,全力打造电子信息、汽车及零部件、生物医药及医疗器械等三个世界级万亿产业集群,担当国家中心城市。

群,担当国家中心城市。  
按下创新“快捷键”

工业设计赋能智能制造,12月11日—13日在武汉国际博览中心举行的中国国际工业设计博览会,东风集团、华工科技、小米科技、格力电器、中车青岛四方等全球300多家制造业企业和国家级工业设计中心携最新成果亮相:从时速600公里的高速磁悬浮列车到获设计大奖的LED智能床头灯,从航程可达12000公里的CRJ929客机到精巧可爱的投掷型灭火花瓶,大国重器与智能科技,将设计之美和智造之美展现得淋漓尽致。

刚刚迎来“设计之都”10周年的上海展区,组织了14家国家级工业设计中心、上海市工业设计中心和上海设计100+获奖企业参展。展品中,既有上海商飞带来的ARJ21医疗救援机、蔚来汽车带来的智能电动旗舰SUV等“硬核”科技,也有布鲁可积木带来的儿童玩具和软萌可爱的家庭陪伴机器人。

“设计创造的是产品产业化生态。设计,成为企业发展的战略手段,并从设计服务向设计经营转化。”12月11日下午,以“工业设计新理念、新模式赋能智能制造”为主题的中国国际工业设计博览会高峰论坛上,清华大学美术学院教授蒋红斌如是说。

如今,越来越多的企业认识到了

工业设计的力量。来自宁波赛区的得力集团打出了“智能办公”的宣传语,他们的展品并不是大家所熟悉的文具,而是更多有工业设计感的产品,一款荣获2019德国iF奖的家用激光打印机引得不少人前来询价。据介绍,2019年,工信部发文公布第四批国家级工业设计中心名单,得力集团工业设计中心获评国家级工业设计中心。

和得力同为“国民品牌”的公牛集团,直接在展区最醒目的地方打出了“国家级工业设计中心”的宣传字样。其展品中既有电竞系列的充电宝,也有和宝可梦联名的卡通风插座,以及与意大利设计师合作的PIANO系列装饰开关等。其中,PIANO系列获得德国iF奖和德国红点奖。“这是我们今年的爆款。很多人想象的公牛就是白花朵的插座,我们希望让观众看到一个不一样的公牛。”公牛集团设计师高诗博说。

“工业设计处于制造业产业链的关键环节,大力发展工业设计对于提升产业基础能力,推进消费升级和深化供给侧结构性改革具有重要作用。”工信部总工程师许科敏表示。据介绍,截至目前,我国共培育认定了171个国家级工业设计中心,启动创建国家工业设计研究院,通过广大企业、工业设计机构、行业组织的共同努力,中国的工业设计发展正在步入快车道。

(汉报)

## 图上看展



## 日韩进口商品博览会在青岛开幕

### 日韩企业对深耕中国市场信心十足

12月10日,为期3天的2020日韩(青岛)进口商品博览会在山东青岛市城阳区开幕,展览面积达26000平方米,划分为日韩进口商品特装展区、跨境电商展区和综合展区,涵盖智能生活、时尚生活、食品农产品、康养医美、服务贸易和跨境电商等六大板块逾千种品牌。

“我们在中国设厂已经25年了,以前产品全部出口,今年下半年我们开始开拓中国国内市场,效果非常

好。今年虽受疫情影响,但我们的销售额预计能增长约40%。”青岛瑞珍饰品设计研发有限公司董事朴美姬说,“我们将持续深耕中国市场。”

这家从事仿真珠宝设计研发的韩资企业正在2020日韩(青岛)进口商品博览会上展示推介自己的产品。“疫情之年,中国还能举办这样盛大的展会,说明中国疫情防控有效,我们对在华继续发展也非常有信心。”朴美姬说。



## 1500多种名优农产品展示东西扶贫协作成效

2020长三角农展会于12月12日至14日在江苏南京国际博览中心举办,来自全国十多个省市,10大品类,1500多种名优农产品集中亮相。

本次展会聚焦消费扶贫,助力乡村振兴。据介绍,本次农展会专门开辟江苏对口支援协作地区展区,来自陕西省、青海省、西藏自治区、重庆万

州、湖北恩施、贵州铜仁等六个东西协作地区的省市供销社及相关企业,带来10大类1500余种名特优农产品。比如陕西的洛川苹果,青海的黑枸杞、雪菊,西藏的青稞茶,重庆的老火锅底料,恩施的富硒黄桃汁,贵州的葛根粉等,集中展示江苏省农业产业富民、东西扶贫协作成效。

## 吉林线上搭台为千余企业谋得合作机遇

首届吉林国际商品网上交易博览会(以下简称“吉交会”)12月9日在吉林长春开幕,70余个国家和地区的1000余家企业借机在线上寻求合作。

本届吉交会旨在通过跨境电商、跨境物流、跨境直播、跨境会展、跨境联盟等举措,提供全天候网上推介、供需对接等服务,打造特色商品线上外贸平台,推动吉林产业链数字化出海。

当天,首届吉林国际商品跨境发展论坛同步举行,不少与会人士对新冠肺炎疫情给世界经济带来的影响表示担忧,但是对经济合作方式、会展模式由面对面转到屏对屏持乐观态度。

韩国大韩贸易投资振兴公社贸易代表金光日介绍,自疫情暴发以来,韩国蔚山、仁川等地与长春举办了多场线上洽谈活动,通过百余次的一对一线上商谈,

为两国企业提供了新的商机。金光日认为,吉林省没有港口,与中国沿海城市相比,物流竞争力不足。“但是,跨境电商可以突破地域和时间的限制,对吉林省来说,正可以借此与沿海城市竞争,实现新的发展。”

俄罗斯联邦远东工商联合会主席斯杜布尼茨基·鲍里斯·弗拉基米罗维奇说,俄远东地区与吉林省有着非常密切的合作,在疫情背景下,线上交易将帮助双方巩固合作成果,并能进一步扩大贸易规模,提高合作质量。

吉林省商务厅副厅长孙国华表示,吉交会有助于促进国际贸易方式转变,挖掘国外市场潜力,提升贸易规模和层次,未来将把吉交会打造成吉林省“买全球卖全球”的全方位对外开放新平台。(中新)

## 人民出行王楠:2020共享出行的四大发展趋势

12月8日,由国家发展改革委高技术司、政策研究室指导,国家信息中心主办的“共享经济·享·汇”第十五期研讨会在京举行。

会议以“共享经济形势分析与趋势展望”为主题,邀请来自相关政府部门、研究机构、高等院校、骨干企业的专家代表,围绕共享经济最新发展动态,探讨共享经济发展热点问题,汇集各方经验智慧,支撑政府研究政策,服务经济社会创新发展。

人民出行研究院院长王楠现场发言表示,共享经济涉及领域广泛,深入衣食住行各方面。其中,共享出行在城市公共出行服务中的地位愈发重要,已成为城市交通出行重要的补充工具,满足了居民绿色低碳出行需求,同时带动城市交通服务发展。2020年共享出行,主要呈现:监管逐渐完善,强调变现能力和规模化运营,经营主体趋向区域化,以及行业智能化的发展态势。

## 轻工特色展会

### 广西将举办第五届糖博会

记者从广西糖业发展办公室获悉,第5届中国—东盟糖业博览会、中国—东盟农业机械暨甘蔗机械化博览会(以下简称糖博会和农机展)将于2020年12月19—21日在广西南宁举办。

本届糖博会和农机展以“共享数字经济发展新机遇,共创高质量发展新糖业新农机”为主题,将举办开幕式、中国糖业高峰论坛、中国糖业技术创新发展论坛等主题活动,展示数字化糖业转型升级成果与智慧糖业高质量发展进程,研讨世界新形势对糖业的影响、共商“一带一路”糖业面临的机遇与挑战,共同推动世界糖业迈向高水平发展。

本届糖博会共设置“农”“工”“贸”三个展览板块,展览面积49000平方米,并根据现代农业和糖业全产业链实际,聚焦糖业转型升级,对接国际市场等内容进行研讨,以现代糖业“农工贸一体化、产销服一条龙”发展思路,提供投资贸易与合作的专业平台,共享“一带一路”商机。

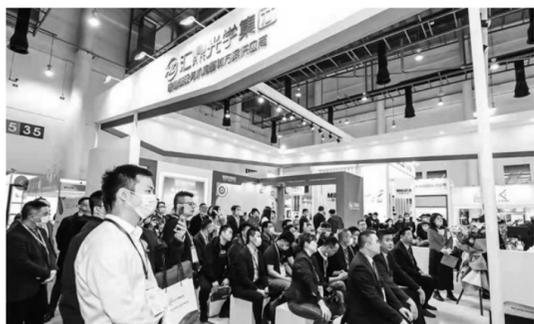
本届糖博会和农机展还将举办企业形象及产品展,包括涉糖涉蔗产品、智能机械及高新技术、糖业配套服务展、糖业发展及合作展等构成的展览展示。同时,通过建设糖业大数据库,为糖企串联种植、生产、销售等环节,推出蔗农电商、农务集成等周边产品,进一步推动糖企降本增效、转型升级。

据悉,广西是中国最大的糖料蔗种植区,甘蔗种植面积、蔗糖产量已连续28个榨季占全国的60%左右,在维护国家食糖安全、打赢脱贫攻坚战、促进民族团结进步、巩固边疆稳定等方面发挥了重要作用。

近年来,为进一步降低糖业生产成本、稳步提高产出效益,广西印发实施《广西糖业降本增效三年行动计划工作方案》,以降本增效为中心,对标对表国际先进水平,进一步深挖潜力,围绕糖料蔗种植砍运、制糖加工、商贸物流等全产业链开展提质增效行动,促进蔗农增收、糖企增效,提升糖业综合竞争力。

(中报)

## 厦门眼镜展助力产业链上下游高效对接与合作 反其道而行 眼镜业发力线下市场



近年来,全球眼镜市场规模进一步扩大,国内眼镜产量逐年攀升。2019年中国眼镜及其零件出口金额逾56亿美元,其中,厦门拥有眼镜生产企业120家,2019年总产值达110亿元,相比5年前的56亿元几乎呈翻倍态势。

为打响中国品牌,助推产业发展,12月3日,首届“2020中国厦门国际眼镜业展览会”(以下简称“厦门眼镜展”)在福建省厦门市开幕。此次展会,展览面积达25000平方米,设置1200个国际标准展位,共吸引了逾200家企业参展,汇聚超过500个知名眼镜品牌,超过3000家民企零售、代理商进行洽谈、采购,现场客流量超过30000人次。

今年以来,受疫情影响,以线下实体店经营为主的眼镜行业遭遇了困境,门店引流能力不足这一最大的问题被充分暴露了出来。“当前全国眼镜业都面临着品牌含金量亟待提升的发展瓶颈。”厦门市眼镜协会会长黄法调认为,怎样打造品牌含金量,提升产品附

加值,实现产业升级,是摆在整个行业面前的一大课题。

厦门作为文旅城市,会展业发达,在承办大型会展方面有着得天独厚的优势。受疫情影响,国内国际各大眼镜展会相继宣布延期或者取消,眼镜企业亟须一个平台进行交流互鉴并进行转型升级的尝试。在此背景下,本届展会应运而生。

“会展业与产业息息相关,我们经过4个多月的筹备,走访了江苏、上海、北京等地的眼镜产业,为的就是促进眼镜行业转型升级,精准、高效地进行供需匹配和商贸对接。”厦门会展弘信展览有限公司副董事长赖国香表示,厦门眼镜展以市场需求为导向,持续发力行业供需端,助力产业链上下游高效对接与合作,为眼镜行业提供线下一站式采购及服务平台。

记者在展会上看到,各大参展商都在大力营造线下体验感,在产品、展位布置等方面下了功夫,尝试

打造“销售+体验”相结合的新型线下营销模式,而面对时下盛行的线上电商营销兴趣不大。为此,厦门一位参展眼镜商徐先生表示,在电商平台开店需要负担人工、平台扣点、拍摄制作、物流、库存等其他费用,即使是以成本3倍的价格卖出,也很难说一定盈利,所以并不打算花太多心思在电商上。“眼镜是个性化、专业性都比较强的产品,我们可以为客户重新验光,调整屈光度,但网店却无法做到这一点。”

业内人士认为,当前眼镜产业的核心原因是品牌没有差异化,同质化极为严重;大力发展线下体验式营销,契合了消费者的实际需求,同时还提升了眼镜的产品附加值,有利于眼镜行业从医用矫正领域向时尚、休闲领域转型升级。

眼镜展组委会表示,未来,厦门眼镜展将常态化举办,继续为我国眼镜行业民营企业搭建展示潮流新品的线下专业平台,通过新品首发、前沿设计展示、流行趋势发布等方式进一步联结眼镜产业与艺术设计、智能家居等领域。通过多领域的互通赋能,引领中国眼镜企业向品牌化、高端化、时尚化、科技化进阶。

### 丰台区市场监管局之窗

#### 丰台区市场监管局“三严”做好食品流通领域工作

近日,丰台区市场监管局太平桥街道所执法人员现场检查太平桥市场所辖区新开便民超市,对“食品流通领域”工作进行业务指导,强调近期重点工作并答疑。一是严压实冷链食品监管工作,太平桥街道所在辖区便民超市进一步推进“北京冷链”追溯平台“应用尽用”工作,实现“正向可追溯、逆向可溯源”,保障冷链食品核酸检测“应检尽检”,有效防范和消除疫情期间冷链食品安全隐患。二是严把食品市场主体准入关,加强对“混合性质”便民市场的监管,做好食品流通许可证的审查工作,规范食品经营许可证“申请、受理、审查、决定”各项流程。三是严厉查处各类食品违法行为,日常工作中,积极处理“过期食品”类投诉举报,持续抓好食品市场专项执法检查,督促各经营单位严格落实进货查验和索证索票制度,杜绝过期食品在市场流通,维护食品市场秩序。(傅红)

## 第二届国际食品展17日举办

12月10日,中国(淄博)第二届国际食品展暨进出口商品展览会进入展位搭建阶段,备受社会关注的第二届食品展即将启航。

据了解,第二届国际食品展的搭建展位将在400个以上,其中特展展位在10个以上,其中包括舟山渔业、跨港通、飞龙食品、福建仙人掌茶、长岛县钦岛参业、通化市优嘉参业等。

组委会相关负责人介绍,相比首届展会,第二届国际食品展的搭建明

显提升了一个档次。首先全场铺设地毯,其次每个展位的楣板中英文呈现,再次是特展的数量与质量,以上这些体现出了本届展会的品质与国际化。

以“品质城市·品质平台·品质消费”为主题的第二届中国(淄博)第二届国际食品展暨进出口商品展览会,将于12月17日—21日在山东淄博国际会展中心举行,届时将展出20多个国家和我国港澳台地区、国内各地以及淄博本土的300多家企业的4000多种展品。