

产媒融合助力合作共赢

中蕴集团与消费日报社探讨现代马产业发展之路

本报讯(实习记者 解磊)12月9日上午,中蕴实业集团有限公司董事长王文兴一行来到消费日报社,与消费日报社相关负责人进行座谈,就产媒融合、开展双赢合作以及现代马产业发展等话题进行探讨。

王文兴介绍,中蕴集团是国内首家拥有现代马全产业链运营能力的创新实体企业。集团以“生态优先、绿色发展”为理念,以“文化引领、科技驱动、产业发展”为基础,大力发展以“兴边富民”为目标的现代马产业。王文兴说:“集团先后设立内蒙古中蕴马产业集团、新疆中蕴马产业集团,并投资建设中蕴内蒙古马产业园、中蕴新疆天马产业园、中蕴阿勒泰马产业园、中蕴布尔津康养产业园,通过实体“双集团”和“四园”打造,成为全球最大的马文化产业、马科学产业、马产品产业三次产业融合发展专业集团。”

据王文兴介绍,马浑身都是宝,中蕴集团涉及乳业、生物医药、酿造、文创等四大方向,在不伤害马的前提下,致力于“让每匹马的价值最大化”,通过实现马产品的科学化、标准化、工业化量产,在引领马产业高速发展的同时,带动内蒙古和新疆地区的牧民实现增收致富。

消费日报社相关负责人对中蕴集团的产业发展进行了高度肯定并表示,中蕴集团应该围绕大健康市场,发挥新品类、新产业的优势,做好马奶等重点产品的宣传和推广,跳出传统产业旧思维,用现代金融手段整合产业链,以传统产业带动技术价值更高的产业发展,然后用技术做大产业。双方一致认同现代马产业是有着无限遐想力和潜力的朝阳产业,可以长远健康发展。马奶和马奶酒等产品属于轻工行业消费品,而《消费日报》是我国背靠轻工行业的消费经济领域中唯一一张全国性综合日报,以实用为目标,以服务为宗旨,沟通供需渠道,目前已搭建起消费者和市场之间的沟通桥梁,两者有着密切的联系,媒体和产业应该加强协同合作和跨界融合,在融合发展中创造新价值、共享新价值,从而实现双赢、多赢和共赢。

据悉,消费日报社和中蕴集团已初步达成了战略合作意向。

声音

新茶饮如何打破“网红短命”魔咒

最近,茶饮店成了网上的热门话题。湖南某新茶饮品牌在湖北开店,当天买一杯奶茶最长排队时间需要8小时,一杯外卖奶茶跑腿费要100元、每人限购4杯奶茶……无独有偶,近日有消息称另一家连锁茶饮品牌拟赴港上市,估值超百亿元。

不少人好奇,为何新茶饮成了消费者和资本的宠儿?以现制茶饮为代表的新茶饮品牌为何能成为当前餐饮业的“流量担当”?频频登上热搜的新茶饮到底能火多久?

事实上,新茶饮崛起的逻辑与消费结构升级密不可分。近年来,随着居民生活水平提升,健康消费、休闲消费和精神文化类消费比重不断增加,以小食品、现制茶饮料等为代表的休闲食品行业发展迅速,深受消费者欢迎。

从饮料产品的升级换代角度看,新茶饮自2015年兴起,与传统冲泡奶茶相比,其食材更新鲜、配料更丰富,迎合了消费者日益重视的健康和定制化消费需求,实现了对部分传统饮料的替代,打开了市场的增量空间。

从商业角度看,新茶饮也是一门不错的生意。以“奈雪的茶”为例,其水果茶品类的毛利率约为63%,营业利润率约为21%,每平方米年坪效约为6万元,远高于普通餐饮坪效,可观的产品利润率推动门店不断扩张。截至今年6月底,我国新制茶饮门店数量约为48万家左右,市场规模超过千亿元。

当然,想要走红网络仅靠产品和资本的力量还不够,做好营销一直是新茶饮品牌制造流量的重要手段。其中,最典型的就是利用网络营销制造话题热度。我们经常可以在微博、短视频平台上看到各种各样以茶饮产品为主体的网络帖子、网红短

视频,通过网络传播积累话题度和流量。比如此前“秋天的第一杯奶茶”在网上火爆一时,一句网络文案便引起网友共鸣,众多新茶饮品牌借势营销,线上流量迅速转化成线下销量。

此外,新茶饮的走红也与源源不断的产品创意息息相关。比如在产品设计上,各品牌绞尽脑汁在包装颜值上下功夫,各种新奇的外观设计层出不穷;茶饮店的主题风格和定位也各具特色,不少茶饮店甚至成了网红打卡景点;在产品口感上,各品牌也不断推陈出新,“波波茶”“脏脏茶”等爆款成了行业的拳头产品,加上新茶饮单店的单品数量始终保持在40个以上,不断推出的新口味、充足的选择空间满足了年轻人的消费好奇心。

不难看出,新茶饮成功的秘诀就在于一个“新”字。新的营销方式、新的产品创意、新的消费理念将它推向了舆论中心。

当然,虽说在激烈的市场竞争中,新茶饮依靠产品和营销已经获得了一定辨识度,并且站稳了脚跟,但能否继续火爆下去,仍取决于各品牌持续的创新力。在物质极大丰富、消费不断升级的背景下,喝一杯茶饮已经不止是在消费商品本身,消费者可能更看重商品背后的话题度、时尚感、身份认同、品牌文化等元素。同时,高关注度也带来了高要求,这对新茶饮行业的未来提出了更大挑战。

因此,当前的热度并不能让新茶饮企业们高枕无忧,各品牌还要不断创新营销形式,加强品牌价值输出,研究消费趋势,打造特色单品,持续提升消费体验。唯有如此才能打破“网红短命”的魔咒,让新茶饮成为更多人的消费选择。()

市监、卫健、交通、商务多部门联动

福建全面加强进口冷链食品疫情防控

本报讯“近日,我省已通报数批进口冷链食品外包装检出新冠病毒核酸阳性,加强进口冷链食品疫情防控是当前最重要任务。”福建省市场监管局食品安全总监张剑平表示,将持续健全完善工作机制,督促食品生产经营者落实主体责任,加强进口冷链食品的索票索证、进货查验、追溯凭证、核酸检测证明、消毒证明齐全,方可入库、投用、销售;开展流通环节食品安全风险排查整治、冷藏冷冻肉品排查等专项行动,特别是加大进口冷链食品生产经营者监督检查力度,确保打赢疫情防控“持久战”。

目前,境外疫情仍在蔓延,而且秋冬季历来是流感等呼吸道传染病的高发期,多种影响因素叠加,增加了新冠肺炎疫情的防控难度。福建省卫生健康委员会副主任王喜瑛表示,将抓实进口冷链食品防疫管理,加强人物共防,强化进口冷链食品疫情防控全批次核酸检测、全过程

溯源监管、全过程闭环消毒、全员核酸检测、全民健康教育。

据福建省交通运输厅副厅长雷文忠介绍,福建目前已建立起了防止境外疫情输入和防止本土反弹的交通检疫防线。在今冬明春这个疫情防控的关键时期,将从抓人员入境信息收集及转运工作、抓实入境货物运输防控、抓细交通运输常态化防控三方面着手,继续按照中央应对疫情工作领导小组部署,落实省应对疫情工作领导小组要求,会同各地各单位,慎终如始、毫不放松地把交通检疫工作抓紧抓实抓细抓到位。

此外,福建省商务厅表示,今年疫情发生以来,福建省努力稳定供应链的决策部署,出台了系列支持航空货运发展政策,努力畅通国际物流通道,同时要求各地口岸管理机构对进口冷链食品做好检测和消毒工作。

(林士卿 蒋灿禄 周莹茜)

新疆4个煤矿项目获批建设总投资超40亿元

本报讯近日,国家能源局核准批复了新疆境内的4个煤矿项目,分别为阳霞矿区塔里克二号矿井(轮台卫东煤矿)一期工程项目、伊宁矿区北区干沟煤矿项目、七泉湖矿区星亮二号矿井项目和什托洛盖矿区资源整合区泉龙煤矿项目。

国家能源局在批文中指出,为推进新疆大型煤炭基地建设,保障能源稳定供应,优化煤炭产业结构,促进地方经济社会发展,同意实施煤炭产能置换,建设上述4个项目。

国家能源局此次批复的4个煤矿项目合计年产能600万吨,总投资40.56亿元。其中,泉龙煤矿建设规模120万吨/年,配套建设相同规模的选煤厂,项目总投资8.06亿元。星亮二号建设规模120万吨/年,项目总投资9.07亿元。干沟煤矿建设规模240万吨/年,项目总投资11.97亿元。塔里克区二号矿井(轮台卫东煤矿)一期工程项目建设规模120万吨/年,项目总投资11.46亿元。

(金辉)

内蒙古阿拉善盟签约26个项目总投资93.74亿元

本报讯(记者 闫廷)近日,内蒙古自治区阿拉善盟招商引资推介暨项目签约会召开,该盟阿左旗、阿右旗、额济纳旗、阿拉善高新技术产业开发园区、乌兰布和示范区、腾格里经济技术开发区、策克口岸经济开发区分别与26家企业、商业协会共签约26个项目,总投资93.74亿元。

此次会议,来自全国各地的100多家企业、行业商会代表参加,与该盟对接、洽谈合作,共谋经济高质量发展,阿拉善盟促进会及各旗区主要负责人进行了招商引资推介,签约企业代表和受邀参会企业分别作了交流发言。

据了解,这次集中签约的招商项目涉及基础设施、新材料、精细化工、生态建设等领域,既是对阿拉善盟全盟招商引资丰硕成果的一次集中展示,也是该盟各旗区、各部门广大干部辛勤工作、务实作为结果的有力印证。阿拉善盟将持续营造开放、包容、便捷、高效的营商环境,进一步完善以发展产业经济为主攻方向的产业规划体系、政策支撑体系、公共服务体系和基础设施网络,不断深化“放管服”改革,不折不扣地落实好各项优惠政策,着力打造服务更优、成本更低、效率更高的投资环境,真正让内蒙古阿拉善成为广大企业家投资置业、梦想成真的沃土。

地方动态

第六届中国—东盟统计论坛在南宁举办

本报讯11月27日,由国家统计局、广西壮族自治区政府共同主办的第六届中国—东盟统计论坛在南宁举办。来自东盟成员国、东盟秘书处统计处、中国政府统计机构的高级别统计官员、专家以及广西相关部门代表共110余人出席论坛。

中国—东盟统计论坛是中国—东盟博览会框架内的高层论坛,本届论坛以“深化中国—东盟统计合作交流”为主题,采取“线上+线下”相结合的形式举办。来自越南、文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国的政府统计官员代表通过视频连线方式发表致辞,并就人口普查和人口统计调查实践进行交流。

论坛上,中国国家统计局局长宁吉喆作主旨发言,介绍了我国第七次人口普查组织实施的做法和经验。东盟各国代表在线分享了本国人口普查概况和人口统计调查的创新举措和经验,通过深入探讨交流,为各国人口普查提供有益的经验借鉴。

论坛期间,中国统计资料馆广西分馆揭牌开馆。馆内收集、整理、馆藏的中国—东盟统计资料,将为研究中国和东盟历史,推动中国与东盟国家的合作交流提供有力的数据支撑。

论坛还发放了中国与东盟各国合作编印出版的《中国—东盟统计年鉴2020》中英文版资料,展示了统计论坛logo及宣传片。

(李道龙 莫琼英)

海南第三季度会展业实现增加值37.70亿元

会展经济带动效应提升 会展设施扩容加速

本报讯(记者 郑红梅)12月2日,记者从海南省新闻办公室获悉,得益于海南自由贸易港重大利好政策出台及疫情有效防控,今年第三季度海南会展产业逐渐恢复活力,总体趋势向好。

海南省商务厅会展处处长兼省会展局局长符俊表示,截止2020年第三季度,海南会展业实现增加值37.70亿元,同比下降23.7%,降幅比第二季度收窄8.3个百分点;完成综合收入129.40亿元,同比下降32.1%,降幅比第二季度收窄9.1个百分点。其中,会展业直接收入16.36亿元,间接受入113.04亿元。

截止9月底,海南全省共举办千人以上会议35场,展览18场,展览面积达40.2万平方米。陆续举办了2020(第二届)海口国际新能源暨智能网联汽车展览会、第十三届中国健康产业

(国际生态大会、2020中国绿公司年会、2020世界新能源汽车大会等一批高质量展会,提升了海南会展业整体办会办展水平。

前三季度,海南会展业呈现三大趋势:一是千人以上规模会议减少,主要是受疫情影响,原计划举办的单场大规模会议拆分为多场中、小型会议举办。二是平均每场展览面积由去年同期的8231平米提升至2.23万平米,同比增长1.7倍。三是单个会展项目带来的经济收益比去年同期增长1.18倍。

会展设施也在加速扩容。海南全省现有专业展览设施面积合计约5.5万平方米,多功能会议设施面积合计约24.77万平方米(含酒店),项目全部建成后,海南展览面积可达20.6万平方米,会议面积可达28.98万平方米,处于全国中等水平。

河北峰峰:用道德实践引领青少年逐梦筑梦

本报讯(记者 许将将 刘海生)“如果未成年人未满8周岁,属于无民事行为能力人,他的网络打赏行为是无效的,监护人可以要求返还”。法制宣传日之际,河北省邯郸市峰峰矿区人民法院院长杨维华以案释法,向广大师生深入浅出地讲解《民法典》相关规定。

9月份以来,峰峰矿区法院、检察院、公安局和司法局的干警和律师,先后走进46所中小学校园开展“民法典进校园”宣讲活动。宣讲采取“案例+条文”的形式,从《民法典》的出台背景、立法过程、重大意义以及《民法典》总则、物权、人格权、侵权责任等多个

方面详细解读,同时结合《未成年人保护法》《道路交通安全法》《预防未成年人犯罪法》等法律法规,用发生在校园里的典型案例教育学生要遵纪守法,远离不良行为。活动共惠及师生约2万人次。

据了解,“民法典进校园”是峰峰矿区关爱和保护未成年,提高其法制观念和文明素养的重要举措之一。近年来,该区坚持立德树人、价值引领、实践育人,充分整合和利用各方教育资源,将爱国主义教育、革命传统教育、传统美德教育、民主法治教育、公民道德教育有机统一,扎实推进未成年人思想道德建设。

最高法:网购食品有问题 电商平台须担责

12月9日,最高法发布《最高人民法院关于审理食品安全民事纠纷案件适用法律若干问题的解释(一)》(以下简称《解释》),明确规定电商平台应承担赔偿责任,把好网购食品安全关;“黑作坊”食品的生产者和经营者都要承担惩罚性赔偿责任。

最高法审判委员会委员、一庭庭长郑学林介绍,针对电商平台的责任承担问题,《解释》第2条第1款规定,经营者以标记自营业务方式销售食品,或虽未标记自营但实际开展自营业务所售食品不符合食品安全标准的,消费者有权主张平台经营者承担作为食品经营者的赔偿责任。

另外,电商平台经营者未依法对平台内食品经营者进行实名登记、审查许可证,或未依法履行报告、停止提供网络交易平台服务等义务,使消费者的合法权益受到损害,消费者有权主张平台经营者与平台内的食品经营者承担连带责任。

消费者购买不合格食品没吃出毛病,经营者要承担惩罚性赔偿吗?根据《解释》,惩罚性赔偿不以造成人身损害为前提。食品不符合食品安全标准,消费者可主张生产者或经营者依据食品安全法第148条第2款规定要求其承担惩罚性赔偿责任;生产者或经营者以“未造成消费者人身损害”为由抗辩的,人民法院不予支持。《解释》规定,所有食品必须清晰标注生产日期、保质期。生产经营未清晰标注

生产日期、保质期的预包装食品,消费者主张生产者或者经营者依据食品安全法第148条第2款规定承担惩罚性赔偿责任的,人民法院应予支持。

最高法民一庭庭长刘敏介绍,为切断“黑作坊”食品的生产经营链条,《解释》第5条明确,对于明知从事违法生产经营行为仍提供便利条件的单位或者个人,消费者有权依据食品安全法第123条的规定主张该单位或个人与食品生产者承担连带责任。

《解释》依法惩治恶意及严重不负责任的经营者,第6条以“列举+兜底”的方式进一步明确食品经营者明知食品不符合食品安全仍然销售,要承担惩罚性赔偿责任的5种情形,包括:已过食品标明的保质期但仍然销售的;未能提供所售食品的合法进货来源的;以明显不合理的低价进货且无合理原因的;未依法履行进货查验义务的;虚假标注、更改食品生产日期、批号的;转移、隐匿、非法销毁食品进货记录或者故意提供虚假信息。

火车、飞机上提供给乘客的食品有问题谁担责?《解释》明确,如遇此种情况,旅客有权主张承运人承担作为食品生产者或经营者的赔偿责任;并明确,无论是免费提供或是有偿提供,承运人均应保证所提供食品的安全性,不得以“食品是免费提供”为由进行抗辩。(中青)



河北井陘:粉条晾晒忙

连日来,在河北省石家庄市井陘县南王庄乡割裂岭村,当地农户忙着加工晾晒红薯粉条,保障市场供应。割裂岭粉条采用传统酸浆法纯手工制作而成,柔中带筋,久煮不烂。

图为12月10日,在割裂岭红薯粉条基地,工人在晒粉条。

梁子栋/摄