

建立以“五面红旗”为引领,“旗牌星”联动的工作机制

安徽泗县走出高质量脱贫之路

本报记者 许永军 邵尉辉
近年来,安徽泗县,组织创新实施“旗牌星”精准扶贫联动机制,极大地激发了干群内生动力,凝聚起脱贫攻坚干事创业合力,有效提升了贫困治理能力。2019年4月,安徽省政府批准泗县脱贫摘帽。

“我们探索建立以‘五面红旗’为引领、‘旗牌星’联动的工作机制,通过‘打’‘旗’让组织强起来,通过‘亮’‘牌’让干部动起来,通过‘创’‘星’让群众动起来,汇聚起脱贫攻坚磅礴力量!”10月17日,在2020年全国脱贫攻坚表彰大会上,泗县县委书记张志强代表2020年全国脱贫攻坚奖组织创新类获奖单位作宣讲报告。

“五面红旗”激发组织活力

“五面红旗”,就是聚焦组织活力不强,着力解决脱贫攻坚里抓村缺抓手、乡镇抓村缺手段、工作队抓村缺方法、村两委自身缺动力的问题,使脱贫攻坚的过程成为基层党组织凝聚力战斗力大提升的过程。”张志强说。

近年来,泗县围绕脱贫攻坚、环境改善、乡风文明、信访维稳、基层党建五大重点任务,在全县开展“五面红旗”村争创活动,将培育壮大村集体经济作为“五面红旗”村建设的根本立足点,积极发展扶贫产业,壮大村集体经济。

泗县将“五面红旗”评选制定了5大类35项工作标准,确保以脱贫攻坚为统领,推动一切力量和资源向村级集结,做到干有方向、干有标准、干则必成。村争旗,以旗定位,筑牢脱贫攻坚组织保障。

“三葛村地理位置偏,又是典型的传统农业种植区,村级发展后劲不足。2016年以前,集体经济一直为零。”泗县黑塔镇三葛村党总支书记、驻村扶贫工作队队长龙峰说,“驻村以来,如何突破瓶颈,破解难题,带领群众把村级产业发展壮大成为打赢打好脱贫攻坚战的一道必答题。”

在三葛村,2017年,占地10亩,投资120万元的村级光伏电站建成使用后,村集体年收入达到5万元;2018年,随着村扶贫工厂建成使用、发展村集体经济扶贫林基地,300多亩蜜桃经济林基地;发展庭院经济项目,栽种蜜桃和红叶石楠8千余株。

今年4月,投资300万元的大米加工厂项目成功落户该村,不但可以为村集体每年带来20万元经济收入,还能带动更多本村和周边村民增收致富。村集体年收入将一举迈上50万元台阶。

2014年,全县85%的贫困村集体经济收入基本是空白,用了4年时间全面消灭了集体经济收入“空白村”,2019年全县年经营性收入超10万元的村达112个,超50万元的村16个,占比居全市前列。今年以来,泗县充分运用“五面红旗”争创形成的制度机制,迅速汇聚起“一手抓疫情防控,一手抓脱贫攻坚”的强大合力,为打赢疫情防控阻击战和脱贫攻坚战提供了坚强保障。上半年,全县农民人均可支配收入增长6.3%,高于

全国5.1个百分点。

“五牌联动”激发干部干劲

“五牌联动”,就是聚焦干部合力不强,着力解决脱贫攻坚每个干部都要扛责、每名党员勇当先锋的问题,使脱贫攻坚的过程成为广大干部和党员激情能力作风大提升的过程。脱贫攻坚没有局外人,更不能有旁观者。”张志强说。

泗县以争创“党员先锋示范牌”“双培双带”扶贫基地示范牌”等为牵引,引导民营企业、协会带头人、产业富裕户、党员致富带头人与贫困户结成帮扶对子,开展“党员两帮一、一年奔小康”等活动,通过田间手把手教、上门面对面讲等方式,帮助贫困户脱贫致富。引导每名党员种养大户、创业致富志愿者联系帮扶10户贫困户,争当“致富先锋”;引导中等收入党员联系帮扶1—2户贫困户,争当“致富先锋”,年末按照“个人自荐、党员互评、群众帮评、组织评定”的“四评”模式开展评选。2017年以来,累计350名党员被评为“致富先锋”,2054名党员被评为“致富先锋”,1.5万余名党员为贫困户提供有针对性的帮扶服务。

此外,泗县还大力开展“双培双带”扶贫基地建设,培育发展壮大扶贫产业,168个行政村实现特色产业全覆盖。在扶贫基地建设过程中,注重把党员培养成致富带头人,把致富带头人中的先进分子培养成村“两委”干部。

“十星争创”激发群众动力

“十星争创”,就是聚焦群众动力不强,着力解决一些群众“比穷不比富、想

本报讯(记者 姜永腾 刘晚霞)来到河北鹿泉早码头社区的西部峰景小区,记者看到正在运行的垃圾分类五新智慧创新平台。据工作人员介绍,垃圾分类五新智慧创新平台是采用了“互联网+”、人工智能等高科技模式,高效整合了分类投放、分类收集、分类运输、分类处理全过程,形成了集垃圾分类宣传、投放、收集、运输、处理、监管全智能化的完整闭环,既有效调动了居民参与垃圾分类的积极性,又节省了政府在垃圾分类宣传、督导、监管等方面的投入成本。

石家庄粤能信息技术有限公司何碧聪说:“通过五新智慧平台,散乱的垃圾桶全部被整合到一个集中投放点,不仅使小区居民素质得到了提高,还使小区的环境得到了很大提升。”

鹿泉区自2018年9月开始实施垃圾分类,通过在机关单位开展集中投放,在社区入户宣传、桶边督导等方式,提高了市民对垃圾分类工作的知晓率、参与率,培养市民逐渐养成了良好的垃圾分类习惯。截至目前已投入专项资金1120万元,开展垃圾分类试点单位156个。

“区建设生活垃圾分拣中心、再生资源回收中心、有害垃圾暂存密闭方舱、大件垃圾拆解中心,形成了全区垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处置的闭合链条,实现了资源循环利用和专业处理。今年全区逐步扩大分类实施范围,力争年底实现主城区生活垃圾分类全覆盖。”鹿泉区生活垃圾分类处置工作领导小组办公室李辉说。

农村垃圾处理方面,依托金隅鼎鑫水泥窑协同处置综合固废项目,推动垃圾资源化利用,每天无害化处理生活垃圾150—200吨,确保全区13个乡镇、208个村生活垃圾日产日清,无害化处理率达到100%。

河北鹿泉城市管理装上“智慧大脑”

垃圾分类五新智慧平台投入使用

鹿泉区城乡卫生管护中心主任刘峰告诉记者,金隅鼎鑫水泥窑协同处置综合固废项目,具有投资小、建设周期短、处置能力大、环境效益突出等明显优势。该项目是《河北省城乡生活垃圾处理设施建设三年行动计划》和石家庄市“双创双服”服务民生的重点工程,日处理能力达500吨,年处置生活垃圾约15万吨。

“十三五期间”,鹿泉区城市管理综合行政执法大队牢记初心、勇担使命,深入开展创文创卫攻坚,着力提升城市品质,通过以“门前三包”责任制为抓手,严格督查、科学治理,商户自觉成为美好市容的创建者、守护者。利用高压冲洗车、洗扫车给街道“洗澡”,让垃圾“搬家”,确保卫生无死角,做到消杀全覆盖,在主城区设置了34家便民摊点,全区新增6个便民市场,为各商户统一更换牌匾、玻璃门、卷闸门等;投资690万元建立了5个标准公厕和5个旅游综合服务站,为市民和游客提供了方便。为夯实环卫基础,投资1020万元购买了21辆环卫作业车辆,采用“一吸二冲三洗四收五扫”作业模式,对城区24条主干道和槐安路全面采用机械化清扫作业;对城区街道机动车和非机动车停车线进行科学施划,解决市民停车难和非机动车乱停乱放的问题,精细化的管理使市容面貌越来越美。

鹿泉区城市管理综合行政执法大队大队长王亚斌说:“在‘十四五’期间,我们将坚持以人民为中心,以人才为基础,汇聚更多城管智慧和创新能力,提升并达到现代化城市管理水平,科学谋划智慧停车场并建成投入使用,实现垃圾分类全区域覆盖。”



本报讯 为扎实做好五中全会精神的学习宣传贯彻工作,山东省日照市水务集团结合开展党员轮训,支部引领党员学,党员群众学,推动全会精神进车间班组、进工程项目、进服务窗口、进机关科室,确保全会精神学习宣传全覆盖。

该集团各级党组织把学习宣传贯彻

山东省日照市水务集团实现五中全会精神学习宣传全覆盖

彻五中全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,作为党员轮训的首学主题和“必选项”“多选项”,立足各自实际,研究制定学习方案。注重区分层次、分类指导,在坚持普遍性标准的前提下,区分生产经营工作的不同职能,区分党员的不同层次、不同群体,把学习宣传工作具体化、精准化、差异化。注重丰富载体形式,通过党委理论学习中心组、“三会一课”、主题党日、“水务微党课”和集体学习、个人自学、邀请专家辅导、撰写学习体

会、交流学习心得、组织宣讲比赛等方式,在供排水运行和服务保障一线、雨污分流攻坚战、重点项目建设工地,组织党员干部群众学系列理论文章,学专题视频讲解,及时总结推广好经验好做法,营造了浓厚的学习宣传氛围。

为保证学习宣传效果,该集团指导各级党组织重点研读全会公报、《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,按照“学懂、弄

通、做实”的要求,学深悟透五中全会重大部署、重大现实意义和深远历史意义。重点用改革发展的实绩检验学习宣传成效,把学习宣传全会精神与贯彻落实市委、市政府部署奋力冲刺四季度结合起来,通过学习全会精神,提振同舟共进促发展的拼搏意志。

目前,该集团“十四五”规划已完成初稿,城市供水、污水处理、排水维护持续保持安全稳定运行,承担的330个小区雨污分流改造已完工327个小区,105条市政道路排水管网清淤检测修复已累计清理淤泥、垃圾10300立方米,为全市打赢蓝天碧水净土保卫战贡献着水务力量。

防疫玄关 宽厅留白 餐厨一体 荣盛以多维度缔造新生活

荣盛注重房屋的使用功能,也擅长于创造“多功能”空间,比如飘窗,只要尺寸设计合理,是可以多设计出一个书房、一个健身房、一个茶室来。这种设计的好处是在增加很少的面积和成本的情况下,大大提升舒适感和幸福感。在荣盛看来,大有跟随现代人的生活节奏,持续引领客户生活方式变化,和客户一起“缔造新型生活”的户型才是好户型。

在唐山新亮相的熙堂尚院·名筑,我们看到了这个理念的落地。首先,分区合理,在玄关为衣服、帽子、包、鞋子都预留了收纳和整理的位置;第二,功能齐全,在衣柜、鞋柜里预留消杀一体灯的位置,预留了洗手盆、洗衣机同层排水的位置;第三,动线合理,拖鞋、换衣、洗手一气呵成,非常流畅。

场景二:宽厅留白空间的设计

穿过玄关屏风之后,大气朗阔的客厅空间豁然铺开。6米面宽,7.2米进深,方正有序的格局里,以深色格栅排列表达紧凑感,白浅纹岩板表现疏朗感,节奏清晰分明,进而打破单调界限。

该项目邀请了太古设计师来做室内设计,设计师表示:“客厅运用了大量的留白留白空间的设计手法,沙发与墙体之间留了一米的宽度,墙面上采用了大面积的留白,让房子的气息流动起来,这种留白又留空间的设计是当下高净值人群比较喜欢的设计,在香港、深圳运用的很多。这种设计非常符合人体结构学,初看可能会觉得浪费空间,但是当人沉浸在其中,看过5次以上,就会特别喜欢这个设计,主人会越来越舒服,客厅会起到给主人解压放松的作用。”

场景三:厨房、餐厅一体化

熙堂尚院·名筑的厨房和餐厅采用一体化设计,扩大了视觉空间,便于家人间互动,增进彼此交流与沟通。整体面积将近20平米,采用U形厨房设计,动线流畅,功能上有中厨,有西厨,方便多人同时操作,所以又可以称为社交厨房。

荣盛社交厨房围绕着业主的生活方式进行的设计,把厨房和餐厅设置为一体,给人提供沟通和交流的空间,粗略估计同时可容纳五六人甚至更多。把橱柜、地柜、灶台、平台摆放的区域做了人性化的设



今年冬天,波司登联合中国南极科考推出的专业保暖系列一经发布,以强大的保暖实力和时尚设计赢得了大众的青睐。一时间,“南极科考队穿中国波司登”成为了社交平台的热词。

11月25日,波司登联合中国南极科考推出的专业保暖系列正式发布,由南极科考队员共同参与设计,并经过极端环境实测。凭借专业的抗寒保暖能力和时尚的设计工艺,专业保暖系列瞬间成为时尚圈新晋保暖宠儿,“新一代种草王”王霏霏、人气爱豆许佳琪等时尚icon第一时间就分享了波司登羽绒服的日常穿搭,成为大众关注的焦点。

波司登羽绒服“科技+专业”让消费者温暖过冬

波司登专业户外系列就随着南极科考队一起踏上了我国第37次南极征程,助力科考队在极寒环境下顺利开展工作。

为满足不同场合的保暖需求,该系列推出登峰、滑雪、高端户外、极寒四个子系列,分别对应科考、户外、运动、出行等不同场景。其中,登峰系列作为顶配版羽绒服系列,采用了蓬松度1000的顶级羽绒、“世纪之布”GORE-TEX面料、航天纳米保温材料“气凝胶”,生命探测仪等专业原料,不惧极端气候,成为全球顶尖水准的羽绒服装备。最近,登峰系列还斩获2020年第四届“中国优秀工业设计奖”金奖,专业实力再获权威肯定。

滑雪系列则是滑雪等户外运动爱好者、专业运动员们的冬日户外必备利器。在高度保暖、防水防水的基础上,滑雪系列自带散热体系,可自主调节服装内的温度,便于运动后汗液和热气排出,户外表现令人惊艳。

在高度保暖经常受到名人的青睐的高端户外系列,同样是一款被严苛的专

业测评机构实力认可的专业羽绒服。含绒量90%、蓬松度800+的欧洲进口鹅绒和红外线蓄热内里,让高端户外系列得以实现全天候保暖。该系列采用了全球专业户外装备面料GORE-TEX和旗下GORE-TEX INFINIUM™,持久防风防水,高度透气,可媲美专业户外装备。

而备受明星达人追捧的极寒系列,则因其更适用日常通勤的时尚廓形设计,成为冬日穿搭的“时尚主角”。极寒系列拥有三重保暖技术,高端覆膜面料,含绒量90%蓬松度600+的大朵鹅绒,针织弹性防风手套袖口及蓬松防水大毛领,足以抗寒-30°C,带来长久温暖感受。杨幂、陈伟霆、秦昊、马伯骞等明星的日常都可以看到身穿波司登极寒羽绒服出行,成为了行走的“人肉种草机”。

据了解,自寒潮来袭后,波司登门店内来购买羽绒服的人群络绎不绝,其中专业保暖系列的销量一路走高。波司登天猫旗舰店也继“双11”八分钟破



亿的佳绩后,又迎来新一波的销售热潮。

波司登的每一次探索和创新,都有着积极的引领意义。此次与中国南极科考联合推出专业保暖系列,既助力我国极地科考事业的装备升级,也在特殊时期为大众带来了更专业、更保暖的羽绒服,提供更专业保障,帮助大家防寒保暖,预防感冒。

专注羽绒服44年,波司登在羽绒、面料、工艺、版型等方面不断创新。依靠“科技+专业”的硬实力,通过精湛工艺与卓越品质,波司登持续展现出专业精神和品牌态度,向大众诠释了畅销全球72国,赢得超过2亿人次选择的温暖实力,更提升了其作为中国服装代表性品牌的国际影响力,助力全球消费者温暖过冬。

重塑品牌形象 打造百亿核心引擎 “红西凤凤香盛宴”活动在西安启幕

本报讯(记者 樊春勤 李琳)12月1日,“凤鸣三秦·红动中国·2020红西凤凤香盛宴——西安站”在西安举办。

营销管理公司总经理助理、陕西分公司总经理朱磊致欢迎词。他讲到,作为西凤酒“一号拳头”产品,新一代中国红·红西凤是西凤酒三千年无断代传承的革新之作,是饱含西凤文化沉淀的扛鼎之作,是重塑西凤品牌形象、打造百亿西凤的核心引擎。

著名文化学者张培合做了《西凤酒与中国历史文化》的主题演讲。张培合以“西凤酒的三千年历史文化”为主题,详细介绍了西凤酒是如何历经三千年沧桑巨变,以其无断代的传承技艺、自成一格的传世凤香流传于世,在历朝历代都流传佳话。

红西凤事业部总经理、陕西分公司副总经理伍晓东以“未来,已来”为主题作出红西凤未来市场发展愿景与规划的演讲。伍晓东从高端酒的发展规律出发,以陕西市场的现状为基点,详细阐述了省内根据市场红西凤的战略发展思路和战术打法。

在签名赠酒环节,股份公司副总经理周艳花、著名文化学者张培合、禧

福祥集团董事长王延安、华山论剑公司董事长董小军共同上台,在寓意着红色梦想、红色追求与信仰的红西凤产品上签名,赋予其极大的收藏纪念意义。

陕西禧福祥品牌运营有限公司董事长王延安表示:非常看好红西凤的未来,坚信红西凤未来一定会非常辉煌。他代表禧福祥公司,代表西凤六年十五年的陈酿酒品牌运营团队,收藏1201万支的红西凤、珍藏三年以后送给亲朋好友,将力挺红西凤,宣传红西凤,珍藏红西凤。

股份公司副总经理、营销管理公

司总经理周艳花致辞。她说,过去的一年,是红西凤夯实基础、调整突破的一年。可以看到,通过一年来对红西凤品牌持续不断的投入、聚焦、发力,红西凤已经得到了白酒行业专家、各名酒企业、各个渠道、高端消费群体的推崇、青睐与认可。他强调,在未来,企业将抢抓消费升级机遇,聚力红西凤的消费培育,抢占黄金赛道,以红西凤的快速成长,培育新的增长极,力争在五年内,红西凤销售额占到西凤自营产品的50%以上,将红西凤打造为真正能够代表西凤品牌、代表行业高端的“绝对优势品牌”。

场景四:成长型X空间

如果我们将厨房、餐厅、客厅、卫生间、衣帽间、卧室(三个主卧、儿童房、老人房)等基本需求之外的空间称为X空间,随着时间的推移,一个家庭对X空间的需求是可变的。

夫妻二人时,X空间可能是影音室、游戏室、工作室、健身房或者书房。一胎后,X空间可能是儿童娱乐室、学习室。二胎后,X空间可能是第二个儿童房。孩子长大独立出去后,X空间可能又恢复到书房、影音室、健身房、收藏室。

针对这种可预测的、会变化的需求,熙堂尚院·名筑把北向两个小房间中间的墙设置为非承重墙,可以是双儿童房,也可以是一孩+多功能X套间(男主书房、儿童学习室/娱乐室、女主手工室/瑜伽室等等)。但如果你不需要这么多房间,可以直接把墙拆除,变成一个套房,房间的功能就得到了延展。

场景五:重新定义主卧套房

静谧生活的本质在于超越现实之上的静谧,细细品味,慢慢休憩,积蓄停歇之力,为更好出发修整身心。因此,对于主卧套房,熙堂尚院·名筑设计师更强调居住者与空间、物品的关系及其所蕴含的意义和情绪。

主卧套房一般包含卧室、卫生间、衣帽间,三个主要功能空间。熙堂尚院·名筑告别了传统的设计,将卫生间和衣帽间与主卧的边界融合,扩大了生活空间,提高了生活品质。

衣帽间沿墙一面排开,与传统的衣帽间相比,明亮且易于打理,气流流动顺畅,没有死角,不藏细菌。主卧以一面通透材质的玻璃,形成与主卧边界的消解。柔和的曲线转合与石材纹理、银色金属等材质互相呼应。

荣盛发展首席产品官张东表示:“我们的服务对象是经过自己努力奋斗,有一定生活经验,对品质有一定追求的人群,他们追求生活品质,向往自然,追求健康的生理和健康的的生活方式,所以我们的产品理念也是这样的,我们希望通过一两年的时间,新产品的逐渐落地,使我们的产品理念能够逐渐被客户所认可,并认可我们的产品水平属于业内一线水平。”