# 一个小伙激活旅游业

## 根据消费热点进行旅游产品动态开发成新思路

“丁真”,这两个字是2020年11月的关键词之一。

11月中旬,来自四川省甘孜藏族自治州理塘县的20岁小伙扎西丁真(汉语名“丁真”),在网络上如“横空出世”,堪称“爆火”。在令他被关注到的短视频中,他笑容清澈,眼睛透着干净气息。网民、多个官媒不仅关注到他的颜值,还讨论起他呈现出的“纯粹之美”。

丁真走红这件事儿,对旅游领域来说,也够特别。四川、西藏、陕西等不同省份文旅部门纷纷主动“蹭热度”,陕西文旅部门甚至在兵马俑中找出了一个被认为最像丁真的兵马俑,引发关注。11月25日,丁真为家乡拍摄的旅游宣传片《丁真的世界》上线。携程平台数据显示,截至11月30日的一周内,甘孜跟团游产品预订报名人数增长了66%,90后、00后是主要群体。据12月1日下午央视网新浪微博信息,丁真现象还入选了2020年十大旅游事件。

对这一现象,旅游业在关注些什么?对业界带来哪些启示?疫情之下,出现一种意想不到的提振业务的方式,业界是否在思考新的方法论?12月2日,同程研究院的人士向记者谈及他们的最新思考。

该人士提到,对于旅游消费而言,丁真代表的是特色民族文化、小众美景好物,这契合了疫情期间兴起的旅游消费“新国潮”,即在出境游不可能的情况下,在国内深度挖掘那些被传统旅游模式“埋没”的美景好物乃至可爱的人。

“丁真现象对旅游业最大的启示和反思主要在旅游产品的生产模式上。长期以来,旅行社承担了旅游产品生产、设计的角色(OTA主要承担了分销的角色),这一模式仅能覆盖到大众化的成熟线路,一些美好的角落和相对小众的风土人情、民族文化等长期无法得到很好的开发。而丁真现象为我们提供了一个全新的产品设计思路,即跟随网红创造的消费热点进行产品的动态开发和IP的持续打造。但是,从丁真现象到一个方法论的打磨还是有距离的,需要在实践中不断试错,经历市场的验证。”同程研究院人士说道。

该人士认为,旅游业关注的点主要有两个:其一,这一现象背后反映出的中西部地区在旅游营销手段方面的可喜进步;其二,则是一个产品创新模式变革的契机。

该人士提及相关背景表示,长期以来,中西部地区在旅游营销模式方面与东部发达地区一直存在“代差”,这在互联网营销兴起的最初几年最为明显,而这次事件则充分说明这个“代差”正在缩小或者即将消失。丁真爆红后,理塘县突然成为网红打卡点,甚至连带青海、西藏、新疆的热度跟着拉升,这为旅游产品的产出方式提供了新思路。

对旅游业带来新思路的同时,同程研究院人士提醒道:“很多人认为丁真可以成为理塘县乃至整个川北藏区的一个文旅IP,对于这种观点或认知需理性看待。”

“丁真作为一位‘网红’,本质上只能为当地的旅游营销输送流量,或者可以算作是一次成功的事件营销,是一个时点上的成功,最多只能算是当地打造文旅IP的一个良好契机,而不能直接等同于一个IP。”该人士说。

但短期热也有机会形成长期利好。其建议,长期来看,当地可以借助丁真带来的关注度,顺势而为,系统地整合当地的康巴藏文化资源,打出自己的品牌和卖点,形成一个不依赖于特定事件的并且能够全面代表本地资源优势的IP。 (中 经)

### “丁真事件”彰显数字营销奇效

# 新业态新玩法因“数”而生

今年,一场疫情重创了文旅行业,但也倒逼加速了“云”旅游、景区预约制、AR打卡等智慧文旅业态的发展与升级。面对全球疫情的持续冲击和旅游“内循环”的新形势,如何充分运用数字技术,重塑文旅产业、提升文旅消费,成为业界关注的焦点。

**数字营销 打造城市文旅新名片**

过去一个月,一个叫丁真的康巴帅小伙“引爆”了互联网,各地各平台一边“抢”丁真一边向网友“安利”家乡美景的盛况,也被文旅业界称为“丁真事件”,入选“本年度国内十大旅游事件”。

“智慧旅游从2008年首次提出到今天,其生态正在逐步完善,经历了业界从口头提出到真正重视、IT公司从观望到熟路、政策方向从朦胧到清晰的转变。”在文旅部信息中心副主任信宏业看来,由“丁真事件”引发的“全民营销”的背后,正是“智慧文旅”经过十年酝酿,彻底发酵的结果。

“‘丁真事件’中各地反应之快、手段之新、理念之特都达到了巅峰。”信宏业解释说:“有些圈外人认为这些文旅部门都在‘猎奇’,其实事件中文旅人追求的并不是短期效应、不是带来多少流量,而是在积极与社会、时尚、潮流互动中,与需求市场保持“热线”联系,这就是智慧旅游理念、模式、手段的一个很核心的写照。”

通过数字化的手段对旅游目的地进行“智慧”营销,正改变着文旅业界传统的营销模式,打造一张张城市数字文旅新名片。

**科技赋能 促文旅消费扩容提质**

以智赋能,数字技术的加持,不仅改变了传统营销,还带来一系列新业态、新玩法,推动了文旅消费扩容提质。

伴着耳畔恐龙的嘶吼,与“科学家”一起观看、参与恐龙“孵化”的全过程……《侏罗纪公园》中畅想的场景,正在常州中华恐龙园的新项目“恐龙基因研究中心”中得以实现。“科技改变体验,我们通过数字互动技术,增强‘手触’‘脚触’项目,仿佛让恐龙‘复活’。”恐龙园文化旅游集团董事局主席沈波认为,文化旅游产业讲求的是品质的运营、高效的投资、专业的服务,而这些可以通过数字科技赋能,从而将景区打造成数字“微度假”目的地。

“只有因地制宜结合数字化技术,进行智慧运营、创新商业模式,形成消费闭环,才能实现从‘人流’到‘现金流’,助力文旅事业的发展。”策划制作人王冬丽以城市夜游举例说,让城市“亮起来”是夜游“1.0时代”;把场景通过科技复原属于“2.0时代”;设置“网红打卡点”、打造“美食擂台”,整合新文创、新零售和新营销属于“3.0时代”;结合数字化和5G技术,实现整座城市运营和管理的“大唐不夜城”,则已进入“4.0时代”,这一阶段,真正实现了文旅消费的蓬勃增长。

**智慧文旅 尚需产业互联网“缝合”**

“文旅产业发展已站在一个新节点。数字化会重构未来旅游几乎所有场景,用数据指导游客的喜好、指导产品升级以及留客服务,从根本上实现消费裂变、产品升级和供应链的改变。”执惠集团董事长刘照慧表示,随着新经济形势、新产业形态、新消费习惯的形成,未来仅仅文旅融合是不够的,旅游和商业、教育、交通等各个领域都在做重组和链接,而数字技术就是最好的“粘合剂”。

然而,智慧文旅并非一朝一夕就能实现。跟踪观察江苏旅游信息化建设多年的南京师范大学教授龙毅就指出:“智慧文旅建设还面临文化与旅游的融合、管理与服务的融合、游客与市民融合、政府与市场的融合、线上与线下等方面的挑战,还需要科学的顶层设计,并且逐步实施。”

他以数据应用领域举例说,一方面,“数据孤岛”与“应用孤岛”现象还存在,对于数据生产企业来说,这些数据在共享上还有一定难度,数据之间综合再利用的途径不够,缺乏高质量数据服务。另一方面,各地文旅信息化建设还缺乏深层次融合,很多数据标准、数据质量体系还不一致,数据之间存在矛盾冲突,有待标准规范建设。

“现在消费互联网存在‘烟囱化’的发展趋势,像吃住行游购娱都有相应的APP,甚至可以‘直插’入县区、乡镇,但市域、省域之间并不互联。这些发展的‘缝隙’,需要产业互联网进行横向‘缝合’。”省文投集团副总经理朱国强认为,产业互联网既需政府主导,又需国企衔接,更需具备市场意识,尽管很难,但方向清晰、前景可期。

这也与现阶段旅游供需关系相契合。业界认为,如果说在“十三五”期间,旅游信息化建设解决的是旅游中“食住行游购娱”中的出行、住宿、门票预订等基础问题,在“十四五”期间则要更强调“提升文旅内涵和满足人民幸福感的深层次服务。” (付 奇)

### “丁真效应”带火甘孜机票预订

# 网红城市迎冬季游小高峰

随着各地陆续入冬,2020年的冬季旅游市场正式启动。近日,某旅行平台发布了《2020冬季旅游消费趋势报告》(下称《报告》),对2020年11月到2021年1月期间消费者的出行及出游趋势进行了分析预测。值得注意的是,近期的“丁真效应”在今年冬季的文旅消费领域引发轰动,一些相对小众的目的地、文旅IP在年轻群体中引发了强烈关注。全国各地对于丁真的关注刺激了前往甘孜的机票预订量。基于甘孜的地理位置,自由行和团队游成为人们最佳的出行方式。此外,新疆、内蒙等地也通过短视频、网红直播等创新营销方式吸引冬季旅游爱好者,由此产生了一批“小而美”的冬季旅游目的地,例如伊利昭苏、呼伦贝尔等。

疫情防控常态化趋势下,在网红概念的推动下,挖掘国内小众目的地的美景、好物成为一个新趋势,在今年冬季的文旅消费市场兴起了一股“新国潮”,在国内寻找“中国的夏威夷”、“中国的北海道”成为一个新的消费潮流。

**“白菜价”机票刺激冬季长线游**
**网红城市迎来冬季游小高峰**

进入冬季以来,较低的国内机票票价推动了冬季的长线游热度上升。《报告》显示,2020年11月上旬至2021年1月中旬,国内机票的平均价格基本在400元上下(不含税费),甚至低于800公里以上行程的高铁二等座票价。国内机票的相对低票价状态将持续到圣诞节前后,预计从“双旦”前后直至2021年春运启动,机票价格将有一个缓慢回升的过程,其中1月份最高票价大约在658元(不含税费)。

《报告》来自同程旅行的机票大数据显示,进入11月中旬后,哈尔滨、长春、沈阳、吉林、乌鲁木齐、呼伦贝尔等冰雪游目的地的机票搜索及预订量较月初有显著增长,客源地主要集中在江浙沪及广东、福建等区域。

受疫情影响,2020年的冬季出境游彻底停摆,往年的出境避寒游(例如澳新线等)、出境购物游等需求均转移到了国内冬季旅游市场,利好相关目的地文旅消费的稳定恢复。在离岛免税政策的加持下,今年三亚的冬季旅游市场在海岛、避寒、旅居的概念之外增加了免税购物主题,拉动了相关地区住宿、文旅的冬季消费。同时,成都、西安等近年的网红城市在文旅消费“新国潮”的带动下,当地部分目的地也迎来了一个冬季游小高峰。

**哈尔滨位居冰雪游热门目的地榜首**
**中老年人成主要消费人群**

《报告》数据显示,2020年国内冬季旅游前十大热门旅游目的地分别为:哈尔滨、三亚、昆明、长春、沈阳、乌鲁木齐、吉林、厦门、成都、呼伦贝尔。《报告》来自同程旅行的门票大数据显示,哈尔滨位居国内冰雪游热门目的地榜首,三亚则稳居冬季海岛游热门目的地首位。国内冬季游热门路线主要有:哈尔滨—亚布力—雪乡—长白山—雾凇岛、三亚—大东海旅游区—呀诺达雨林文化旅游区—南山—蜈支洲岛—亚龙湾热带天堂森林公园等,相关主题的跟团游线路设计行程一般在5至7天之间,主要客群对象为中老年人。

在客源地方面,《报告》数据显示,黑龙江,吉林,北京等地是海岛避寒旅居的主要客源地,消费人群主要以70后和80后为主,海岛旅居消费人群的年龄结构则主要集中在60岁以上的区间内;广东、福建、浙江、江苏等成为冰雪游目的地的主要客源地,人群以男性占优,80后和90后为最大的两个消费群体。出游方式方面,自由行、小包团、私家定制团等是今年冬季长线游的主流,短线则主要以自驾游、高铁游等为主。

(综 合)

# 海南复刻老北京景区 打造文旅“新国潮”

北京故宫推出彩妆、咖啡馆,传统文化正以全新方式在旅游行业掀起一波波国潮。国潮风格从文博系统走向文旅综合体……

红旗飘扬的广场,钟鼓楼的小吃,大栅栏的有轨电车,还有后海的胡同……这里是老北京,这里也是海南,这里是国庆节期间正式开街的海口观澜湖华谊冯小刚电影公社老北京景区。

作为海南自贸港新开放的具有“国潮”风格的新景区,开放以来迎来络绎不绝的打卡人潮。其中,不乏打扮入时的90后和00后。他们身着海魂衫、绿衣军装、学生装等充满年代风格的服饰,穿行在老北京景区内,记忆中的老胡同、传统的老药铺、京派点心铺、还有胡同人家生活的点点滴滴,无论是老北京人、新北京人,还是想了解北京的人,都能从景区走进老北京的记忆,体验老北京的穿越之旅。

据了解,老北京景区还原了上世纪50年代至70年代的建筑风貌,共有70多栋建筑景观,是电影公社建筑面积最大的主题景区。

游客们穿梭在充满京味儿的老北京景区,可以沿路欣赏街边老北京年代的节目表演:拉洋片、五彩戏法、中幡表演、三弦陈、铜人等老北京的非物质文化遗产传统演艺。更让人眼前一亮的,是在老北京景区民族文化宫的向阳花广场,每逢周末都举办“老歌新唱”舞台,以全新的方式演绎上世纪六七十年代的经典老歌,这不仅让老一辈有满满的回忆感,也让年轻一代更易于去了解、去接受当年的文化经典。

“不到两个月的时间,老北京景区已经接待8万人次,其中,30岁以下占比60%。”景区相关负责人介绍说,电影公社正在计划打造“向阳花广场周末市民大舞台”,在周末时段向市民和游客免费开放,并定期举办轮滑、平衡车大赛、“年代之歌”演唱会、新潮电音节一系列丰富的文化活动。

全国政协委员、观澜湖集团主席朱鼎健表示,国潮在近几年已经成为一种时尚符号,这是中国文化自信的表现。“随着我们国家经济和文化的发展和强大,年轻人对传统文化的喜爱与日俱增,也推动了对传统文化消费需求。观澜湖集团打造老北京景区,其中一个定位就是要适应滚滚而来的‘国潮风’。”朱鼎健指出,如今的新生代都很愿意支持和宣扬传统文化,但同时他们也需要视觉上的满足感,他们愿意为兼顾“好看的皮囊”和“有趣的灵魂”的创意买单消费。“我们打造老北京景区,就是要让饱含中国传统文化的景区也成为年轻人愿意来、喜欢来的新国潮网红旅游目的地。”朱鼎健说,“我希望老北京景区成为海南一个代表性的‘新国潮’文化品牌IP。以后来海南旅游的旅客,都会想到,要来海口老北京景区打卡,体验不一样的‘新国潮’。”

(中国政协报)

## 丰台市场监管局之窗

**丰台区市场监管局开展消费教育大讲堂**

为深入推进放心消费创建工作,进一步营造丰台区安全放心的消费环境,培育健康理性消费文化,丰台区市场监督管理局以“凝聚你我力量”为年主题,在丰台区范围内开展2020年度“放心消费创建”消费教育大讲堂活动。**点面结合,消费教育讲堂全面开花。**丰台区市场监管局25个市场所深入辖区80余个社区、重点商超、市场等重点企业,开展消费教育宣讲、现场咨询、普法服务、精品讲堂等各种形式的宣传普法活动,发放消费维权小册子、张贴宣传海报、宣传画2万余份,受众5万余人。**线上线下融合,打造百姓认可的消费教育品牌。**丰台区市场监管局组织开展6期“网上消费维权云讲堂”,通过“放心消费在丰台”微信公众号开设“微课堂”、“微座谈”、“微讲座”,立体化宣传消费知识,全力打造“放心消费课堂”升级版;为落实2020年民生实事项目,覆盖30家重点商超、4S 店开展5期线下培训,全面提升了经营者化解消费纠纷的能力,提前解决消费者纠纷2300余件,挽回消费者经济损失110万余元。 (毛军军)

纳米盒创始人兼CEO徐进:

# 深耕在线教育 形式与内容齐头并进

11月23—24日,GET教育科技大会在京召开。纳米盒创始人兼CEO徐进亮相大会并带来了以《时代很快,教育很慢》为题的主题演讲,分享了其多年来在教育行业深耕的心得。据悉,纳米盒成立于2014年,目前已经拥有近7000万用户,规模还在持续增长,并已开始实现盈利。

在徐进看来,当下,线下教育积极转型,OMO成为主题词;线上则有资本加持,高速狂奔。他坦言,疫情和资本能不能将在线教育加速,实现质的转换,还需要拭目以待。

行业日新月异,教育的规律却并未发生巨变。徐进指出了三个新的方向:其一,在线教育的形式层出不穷,相对而言略多于内容的变化,而这些变化积累到一定程度,本身就是一种内容。其二,技术应用蓬勃发展,开始从生产工具、生产关系、学习模式和学习效率上对在线教育全链路进行重塑。“技术对教育本身的变革,不亚于互联网对教育的意义”。其三,为了迎合互联网营销特点,不少新名词、新模式、新赛道被“创造”出来,但是是否真的是用户学习所需,恐怕要打上一个问号。

从内容上看,纳米盒网校打造了培优课、拓展课、同步课三大核心课程体系,覆盖语、数、英三大学科,将知识的广度深度分类拆解。同步课配套各地区版本教材,夯实基础,培优和拓展课则针对学生专项提升,培养综合能力,让不同学力的孩子都能在纳米盒找到适合自己的进阶课程。

## 图片新闻

# 全国首条汉服特色文化街 春节成都亮相

汉服大巡游、网红汉服舞蹈快闪、汉服时装秀……近年来,汉服文化在年轻人中形成一种新的风潮,每年的11月22日也被大家定为全球汉服出行日。近日,由成都市商务局、青羊区人民政府指导,成都城投集团主办的2020“文化天府 时尚成都”主题论坛暨汉服文化节在文殊院举行。

活动现场,各种汉服大秀轮番上演,文殊院完全被一群汉服文化爱好者所“占领”,向大家展现成都 “汉服第一城”的魅力。记者在现场了解到,全国首条汉服特色文化街也将于2021年春节前后在成都亮相。

(红 星)

## 法院公告栏

**高敏:**本院受理阜新农村商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达(2020)辽0905民初379号民事判决书。你应自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省阜新市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

辽宁省阜新市清河门区人民法院

**王阜俊、王爱玲:**本院受理阜新农村商业银行股份有限公司细河支行诉你金融借款合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达(2020)辽0905民初376号民事判决书。你应自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省阜新市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

辽宁省阜新市清河门区人民法院

**李向河:**本院受理阜新农村商业银行股份有限公司太平支行诉你金融借款合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达(2020)辽0905民初354号民事判决书。你应自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省阜新市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

辽宁省阜新市清河门区人民法院

**淮安经济技术开发区海澜装饰服务部:**本院受理原告清江浦区云创建材经营部诉你买卖合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初3296号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

**贾飞龙:**本院受理原告白强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初2691号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

**刘卫戍、张佳美:**本院受理江苏银行股份有限公司淮安分行诉你们金融借款合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知,举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第三十二法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

**东莞市欧洛家居用品有限公司:**本院受理邵延龙诉你产品销售者责任纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限分别为公告期满后的15日内和30日,并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第三十二法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

**钟志强:**本院受理原告陈冲诉吴利、第三人钟志强民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初1225号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

**王勇:**本院受理原告金从友诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状及举证的期限分别为公告期满后的15日内和30日,并定于举证期满后的第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院第五审判庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

湖北省随州市曾都区人民法院

**周伦启:**本院受理原告聂玲玲诉你离婚纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)鄂1303民初1364号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期限届满之日起15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省随州市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

湖北省随州市曾都区人民法院

**张新:**本院受理原告黎兰兰诉你离婚纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)鄂1303民初1365号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院北郊人民法院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期限届满之日起15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省随州市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

湖北省随州市曾都区人民法院

**高德军:**本院受理刘继梅与你离婚纠纷一案,现依法向你们公告送达(2020)黔0521民初6032号民事判决书,自公告之日起60日内来本院领取,逾期即视为送达。

贵州省大方县人民法院

**李昌海:**本院对刘荣菊与被告李昌海离婚纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)川2021民初3570号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省资阳市中级人民法院。逾期不判决即发生法律效力。特此公告。

四川省安岳县人民法院

**安龙县大庆养殖农民专业合作社:**本院受理原告中国农业银行股份有限公司安龙县支行诉你金融借款合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达本院作出的(2020)黔2328民初2717号民事判决书。该判决书结果为:被告杨臣、吴兴洋、安龙县大庆养殖农民专业合作社对上述债务在最高额50,000元内承担连带清偿责任。被告杨臣、吴兴洋、安龙县大庆养殖农民专业合作社负担。自公告送达之日起60日内到本院领取民事判决书。逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于黔西南布依族苗族自治州中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院

**安龙县大庆养殖农民专业合作社:**本院受理原告中国农业银行股份有限公司安龙县支行诉你金融借款合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达本院作出的(2020)黔2328民初2716号民事判决书。该判决书结果为:被告杨臣、谢胜美、安龙县大庆养殖农民专业合作社对上述债务在最高额50,000元内承担连带清偿责任。被告杨臣、谢胜美、安龙县大庆养殖农民专业合作社负担。自公告送达之日起60日内到本院领取民事判决书。逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于黔西南布依族苗族自治州中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院

**谢福义:**原告韩福成诉你民间借贷纠纷一案现已立案受理,现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)冀0725民初465号、466号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期限届满之日起15日内向本院递交上诉状及副本两份,上诉于河北省张家口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省尚义县人民法院

**陈万明:**本院受理韦红与你机动车交通事故责任纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2020)黔2328民初2389号民事判决书,自公告之日起60日内到本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

**拍 卖 公 告**

河南省夏邑县人民法院定于2021年1月13日10时至2021年1月14日10时在淘宝网司法拍卖网络平台上进行公开拍卖位于河南省夏邑县东街南段东侧长寿苑1号楼1102号房产,第一次拍卖保留价为询价报告均价的80%为350945元,保证金为30000元,增加幅度为2000元。详细信息请登录上述网站浏览查询。有意者请按网站公布要求参加竞买。联系人:徐法官,联系电话:17603706039。

河南省夏邑县人民法院

**拍 卖 公 告**

河南省夏邑县人民法院定于2021年1月13日10时至2021年1月14日10时在淘宝网司法拍卖网络平台上进行公开拍卖位于河南省商丘市夏邑县东光街南段东侧东方美景3号楼西单元904号房产,第一次拍卖保留价定为询价报告均价的80%为463614元,保证金为40000元,增加幅度为3000元。详细信息请登录上述网站浏览查询。有意者请按网站公布要求参加竞买。联系人:徐法官联系电话:17603706039。

河南省夏邑县人民法院

**拍 卖 公 告**

通许县人民法院将于2021年1月10日10时至2021年1月11日10时止(延时除外)在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上,对通许县辉业路西段北侧金达商贸城E区2号楼134号、257号、356号商铺进行公开拍卖活动。特此公告。

河南省通许县人民法院

**田山根:**本院受理原告武秀莲与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达民事诉状副本、开庭传票、举证通知书、应诉通知书。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日内和30日,并定于举证期满后第三日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第五审判庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省商邑县人民法院

**贵州鹏程盛世房地产置业有限公司:**本院受理原告美的西南房地产发展有限公司与被告贵州鹏程盛世房地产置业有限公司、龙云、柳燕合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)黔0115民初4831号民事判决书,自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期不领则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省贵阳市观山湖区人民法院