

消费日报

2020年12月8日
星期二
总第7859期
第4918期
今日4版

24部门召开全国电视电话会议

切实解决老年人运用智能技术困难

本报讯 12月4日,国家发展改革委、国家卫生健康委、工业和信息化部、交通运输部、中国人民银行等24个部门召开全国电视电话会议,就切实解决老年人运用智能技术困难工作做出部署。

会议要求,解决老年人运用智能技术困难相关工作,重点要把握好“三个立即、三个做好、三个尽快”的要求,切实抓好《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》的贯彻落实。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

《箱包皮具行业绿色工厂评价要求》公开征求意见

为箱包皮具产业提供统一的绿色制造、企业评价的技术规范

□ 本报记者 史晓菲

日前,由中国轻工业联合会归口的、中国皮革协会等为主要起草单位的《箱包皮具行业绿色工厂评价要求》(计划编号为:2019-15911T-QB)行业标准计划项目完成起草工作,正公开征求意见。

2019年12月,中国皮革协会组织相关起草单位成立了标准起草工作组,确定工作方案,广泛收集国内外关于箱包皮具行业绿色制造的信息资料。根据我国的实际国情,对箱包皮具的生产、工艺、原辅材料及市场情况进行了调研、分析,2020年7月形成标准草案,向部分骨干企业、行业专家征求意见,并走访了浙江嘉兴、平湖、广东花都、东莞等主要产业基地的箱包皮具生产企业。2020年11月形成标准征求意见稿,上报中国轻工业联合会。

据了解,《箱包皮具行业绿色工厂评价要求》属于国家工业和信息化部《轻工业发展规划(2016—2020年)》全面推行绿色制造的范畴,以及国家标准化委员会《国家标准化管理委员会建设发展规划

(2016—2020年)确定的生态保护与节能减排重点标准化领域的标准,属皮革领域,是皮革领域标准缺失的项目,涉及的产品在行业内被广泛使用,为行业发展所急需,标准的制定将会有效填补皮革领域的标准空白。

制定《箱包皮具行业绿色工厂评价要求》行业标准,是绿色制造标准体系中的重要组成部分,是实现产业转型升级的技术支撑,是箱包皮具行业实现绿色发展的有效途径。工厂是绿色制造主体,通过选用绿色原辅材料,减少有害化学物质的使用,推广使用水溶性胶粘剂,生产环境绿色化,边角废料综合利用,实现产品绿色制造的目的。对绿色工厂进行评价,充分发挥绿色标准的规范和引领作用,有助于在行业内树立标杆,引导和规范企业实施绿色制造,促进产绿色发展。

记者在《箱包皮具行业绿色工厂评价要求》(征求意见稿)中看到,标准引用了GB/T 36132-2018中的“绿色工厂”定义,并给出了“箱包皮具行业”的定义。箱包皮具行业是以皮革、人造革/合成革、织物、塑料等为材料,通过加工处理制作

箱、包(袋)、腰带、票夹、手套及装饰制品等相关产品的制造业。

在意见稿中,评价指标体系包括基本要求和评价指标要求两部分。基本要求包括应满足的节能环保法律法规、产业政策、强制性能源环保标准等方面的要求,不参与评分;评价指标包括基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放、绩效评价等6个一级指标,在一级指标设置若干个二级指标,在二级指标下设置具体评价要求。

在评价方法方面,评价采用指标加权综合评分的方式,各指标加权综合评分总分为100分。评价要求中必选指标应全部满足。评价要求可选指标对照标准附录A中具体条款,依据符合程度在0分和满分之间取值。当某项评价要求不适用时,应将该项评价要求的分值平均分配给同一级指标下其他评价要求。

评价要求方面给出了箱包皮具企业进行绿色工厂评价的指标及要求,具体包括基本要求、基础设施要求、管理体系要求、能源与资源投入要求、产品要求、环境

排放要求、绩效要求。

业内人士表示,制定《箱包皮具行业绿色工厂评价要求》行业标准,是绿色制造标准体系中的重要组成部分,是实现产业转型升级的技术支撑,是箱包皮具行业实现绿色发展的有效途径。工厂是绿色制造的主体,通过选用绿色原辅材料,减少有害化学物质的使用,推广使用水溶性胶粘剂,生产环境绿色化,边角废料综合利用,实现产品绿色制造的目的。对箱包皮具行业绿色工厂进行评价,充分发挥绿色标准的规范和引领作用,有助于在行业内树立标杆,引导和规范箱包皮具企业实施绿色制造,促进产绿色发展。

行业专家表示:“标准是新制定项目,是相应领域标准缺失的项目,涉及的产品在行业内已形成较大规模,有相当的生产企业数量,为行业发展所急需,标准的制定将会有效填补相关领域的标准空白。标准的提出与制定,可为箱包皮具产业提供统一的绿色制造、企业评价的技术规范,对优化产业结构、推动产业结构调整和优化升级,构建智能化、绿色化和国际化的新型轻工业体系起到积极的作用。”

走向我们的小康生活

我在那柯里等着你

走茶马古道 看山清水秀

秋去冬来,吉林省长春市市民张友树又邀约亲友上房车,从东北自驾来到云南省普洱市宁洱哈尼族自治县的那柯里村,“去年我们来这里住了8天,感觉特别好,就想着今年还来”。

那柯里好在哪?在张友树看来:一是环境优美,满眼青翠的小桥流水人家;二是民风淳朴,热情好客。

那柯里位于宁洱县同心乡,因为山陡地少,当地村民一度纷纷外出打工。2007年6月,宁洱发生6.4级地震,那柯里是重灾区。尽管震后恢复重建,政府帮村民盖好了房子,可对于未来,大家心里依然没底。

“做好茶马古道大文章!”经过反复调研,当地确定了发展思路。宁洱曾经是普洱府衙所在地,从这里始发的条条茶马古道,将普洱茶远销八方。出县城10多公里,是古道驿站那柯里。古道边的绿水青山郁郁葱葱,各家各户都有故事流传。

10多年来,普洱市、宁洱县着力打造那柯里旅游,修缮恢复茶马古道,鼓励村民建新民居,那柯里有了连心桥、马掌铺等17个景点。

“当啷啷啷啷啷……”山间铃响,夕阳染红天际,炊烟袅袅升起,村民高家宝牵着两匹马回家了。全家人搞旅游分工明确:儿子负责茶叶销售,媳妇主理农家乐,高家宝服务游客骑马。“当初发动村民发展旅游,很多人不敢干,怕赔钱。”高家宝说,“最后还是靠党员干部带头”。

那柯里的旅游中心区在那柯里村民小组,其他村民小组怎么办?2017年起,村里办起“茶马古道乡村文化旅游节”。山地自行车骑起来,户外古道徒步走起来,趣味捉鱼抓鸡摘果子,前来体验的游客越来越多,村民们把山上的果、地里的菜都摆出来卖。“烤牛干巴一天卖30斤,你说增收不增收?”高家宝说。

村党总支书记张华建动员村民修复了从烂泥塘小组到那柯里小组两公里多的古道。他说:“沿这条路实施低密度开发,配上各种特色小店,茶马古道旅游更活了。”张华建开的“老赶马酒庄”,已带动帮扶32家贫困户。

如今,那柯里的农家乐由2007年的3家发展到了26家,还办起了9家民宿客栈。全村年营业收入4000余万元。村民人均纯收入由2007年的不足800元增至去年的1.85万元。

“那柯里吸引外地游客的,除了山清水秀的美景、茶马古道的历史,更有富不忘本、团结和睦的精神。”宁洱县委副书记吴红梅介绍,那柯里虽名为景区,但不收门票,村子里夜不闭户,一家有事全村帮忙,大伙儿像一家人一样。

清晨,在那柯里沧桑的茶马古道漫步,不远处便是车流滚滚的昆明至磨憨高速公路。那柯里去年还获评云南特色小镇,小山村又将迎来发展机遇。迎着朝阳,张友树把眼前的美景摄入手机,在社交媒体发了条短视频:“我在那柯里等着你!”(人民日报)

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67604554 67604747

中国酒业协会大力倡导“适量饮酒 快乐生活” 健康消费推动酒品“降度”

□ 本报实习记者 贾淘文

在2020年特殊的市场环境影响下,健康消费成为人们的首选。随着年轻消费群体的崛起,主流消费观念逐渐转变。在多重消费需求叠加与新一轮消费升级的共同带动下,中国酒业即将进入以健康为主题的新赛道。

对此,中国酒业协会明确提出,作为中国酒类产业的引领者,将联合全产业链之力,倡导“适量饮酒,快乐生活”新风尚,为产业健康持续发展贡献力量。

在2020年全国理性饮酒宣传周上,中国酒业协会“酒与社会责任促进工作委员会”当值主席单位五粮液集团董事长李曙光表示,酒业人一定要把“适量饮酒,快乐生活”的文化理念融入消费,为饮酒文化注入理性、文明、健康的新内涵。

无醇、低度啤酒品种繁多

近日,国际葡萄酒及烈酒研究所根据新冠肺炎疫情在2020年的发展情况,以及年中时全球酒饮行业前景的深入评估,发布了最新的《2020全球酒饮市场预测报告》。报告指出,由于新冠病毒等因

素,2020年全球酒精饮料总量预计将下降8%。但是,在这样的背景下,预计低酒精类别和无酒精类别保持相对稳定。尽管今年全球啤酒销量预计将下降约9%,但低酒精、无酒精啤酒的销量预计将保持稳定,小幅上升0.1%。

12月3日,记者走访北京多家商超看到,各大酒企推出的无醇、低度化啤酒产品种类繁多,而“普啤”则相对单一,仅保留部分经典产品供消费者选择。销售区的促销员向记者介绍:“现在,消费者选购啤酒,注重品质和口味,对于价格并不敏感。顾客会主动地向我们询问,啤酒的口味、麦芽汁含量、酒花添加量、最佳赏味期等专业问题。还有不少年轻消费者更是拿着手机‘按图索骥’,购买近期网上流行的‘网红酒’。”

11月,记者在青海走访脱贫攻坚工作中也发现,1664、百威、白熊、燕京U8、燕京无醇等啤酒,早已出现在高原农家乐的酒水单上。

业内人士指出,在大健康消费背景下,消费者已经意识到过量饮酒的危害性,年轻消费群体开始有目标的寻找可替代传统产品的低度酒饮,有



常年饮酒习惯的中老年消费群体,也在有意识的减少日常的酒精摄入量。低度、无酒精产品,将成为行业新一轮的发展方向。

果酒摆脱“傻白甜”标签

曾经“我一个大爷们,怎么就不能喝果酒?”的质疑,成为网络上热议的话题。随着年轻消费群体对品质与健康关注不断提高,“不醉不归”的酒桌文化,早已过时。年轻消费群的饮酒场景也不再是为了应酬和庆祝,自斟自饮和小聚小饮成为新的酒文化。曾经一度被认为“傻白甜”的果酒,因其良好的口感以及低度微醺的酒后体验,已成为年轻人放松紧张情绪,抚慰心灵寂寞的“药引”。

据天猫发布的“双11”前三天战报数据显示,2020年线上果酒与配制酒、露酒品类中,90与95后消费增速在酒业排名第二。

《2020年轻人酒水消费洞察报告》指出,整个酒水市场正在向年轻化方向发展。无论是消费人数还是人均消费水平,90后、95后消费者都呈现增长趋势,而且在这一年龄层中,更爱低酒精度和酸甜口感的消费者已经渐成主流,健康享受与丰富味型也将成为未来酒饮市场的消费关键词。

果酒行业的快速发展,也为果酒在酒类市场扩大市场占比,提供竞争优势。果酒产业被按上加速键后,也吸引了茅台、五粮液、泸州老窖等头部白酒品牌纷纷加速产业扩张与布局。

对此,经纬中国投资经理李超琴表示,从目前消费者、媒介和渠道等信息判断,低度酒饮市场已经到了爆发前夜。低度酒产品通常价格较低,包装精美,主打健康无添加,并带有一定生活方式的引导,很适合在在微博、抖音、小红书、直播等渠道推广转化。

河北张家口打造冰雪运动装备产业基地



张家口京港体育器材有限公司的工人在生产车间内制作滑雪板

近年来,河北张家口高新技术产业开发区立足高质量发展和区位优势,依托园区建设,着力打造冰雪运动装备产业基地。据了解,目前张家口高新技术产业开发区已与美国、法国、意大利等国家和地区的40余家冰雪运动装备制造企业完成签约。(牟宇/摄)



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”



消费日报微信公众平台

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号 81-9
国内统一刊号 CN11-0057

消费日报

合作共赢,共创未来

欢迎订阅 2021 年《消费日报》

季价 63 元,全年定价 252 元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
信息传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务