

## 轻工特色展会

全国文房四宝艺术博览会暨海峡书画艺术产业博览会增内涵、扩外延

# 不再只是“四宝” 首次提出“文房+”概念

11月30日,为期4天的第46届全国文房四宝艺术博览会暨海峡书画艺术产业博览会在厦门国际会展中心落幕。据主办方初步统计,两大展会共吸引3万多人次观展,除了现场销售,许多知名品牌还收获不少订单,两项相加总额近1亿元。由于受疫情等因素的影响,今年的观展人次和交易总额比去年略有降低,但依然在全国文房四宝艺术博览会“京外展”中排名靠前。

值得一提的是,展会注入了“文房”的新理念,进一步扩大大展品范畴,并设置非遗技艺展示专区,吸引更多消费者深度体验和快乐消费。同时,展会还积极组织商务洽谈活动,构建展商与专业客户的对接服务平台。大批老字号“四宝”知名厂商,提供原产地笔墨纸砚厂家不仅进行现场直销,还增加了一大批优秀文房“非物质文化遗产”展示,更好满足新时期人们对书房装饰应用和相关文化消费的需求。

“两个报价4万多元的精美笔筒都被买走了,真是没想到。原本我们带过来,只是为了展示我们的竹雕工艺水平。”在歙县非遗展区,来自黄山徽派雕刻博物馆的工作人员说。在衡水非遗展区,内画工艺品、侯店毛笔受到观展市民



和游客的追捧。“这是用竹做的纸,请试一试,不比宣纸逊色。”展会上不仅有来自安徽泾县的地道宣纸,还汇聚了一批来自四川夹江的竹纸厂家。宣纸主要采用檀皮和稻草制作,而四川、浙江一带因地制宜,选用竹子制纸,同样达到相当高的水平,而且成本较为低廉。不少市民现场试墨,给予了好评。

本届展会设置了多个非物质文化遗产展区,包括衡水非遗展区、歙县非遗展区、夹江非遗展区等,不仅能看到非遗展品,还能看到非遗传承人的现场演示,

比如,传统墨锭是如何制作的、画师是怎样通过微小毛笔在瓶内胆画出山水花鸟的。基于传统非遗技艺延伸的文房用品更是琳琅满目,从采用传统雕版印刷的精美装饰画,到手工陶艺制作的精致茶具杯壶,从铜雕木艺制作的文房用品,到采用内画工艺制作的茶罐酒具,现场展示了众多传统工艺寻求创新“突围”的新成果。普通消费者可以用最低的成本,体验传统文化与日常生活相结合的精致好物。“我们希望传统的文房四宝、传统的‘非遗’技艺,能够与现代生活有更好

的结合,使技艺和文化真正传承下去,这也是我们提出‘文房+’概念的目的。”全国文房四宝协会副会长兼秘书长米军说。

本次展会还创新性地引入时下流行的直播,全国文房四宝协会副会长兼秘书长米军、厦门日报社画院院长叶韶霖、杨柳青非遗传承人杨惠萍等人通过直播平台进行现场导览、导购,这是全国文房四宝艺术博览会四十多届以来的第一次。“文房四宝相对专业,很多观众希望有人‘带着’,这样的直播能将影响面扩大到展会之外。”主办方介绍,在直播活动中,几位直播者分别从行业管理者、专业消费者、非遗传承人等不同角度进行讲解,内容丰富详实,甚至出现了刚刚直播完某展位展品就被抢空的情况。

据介绍,全国文房四宝艺术博览会是全国文房四宝行业规格最高、规模最大、最负盛名的展会,今年第二次在厦门举办,特别增设了文房雅器类的“非物质文化遗产”展示,形成了“文房+”的全新概念,不仅为福建乃至整个东南沿海带来中国文房四宝的传承技艺和精品好货,而且有望推动厦门成为“文房四宝”及传统书画产业的一个试验场和创新发端之地。(综合)

## 图上看展

### 2020佛山国际智能机器人博览会开幕



博览会上展出的编程可变机器人玩具。

12月3日,由中国电子学会主办的2020佛山国际智能机器人博览会在广东佛山潭洲国际会展中心拉开帷幕。本次博览会汇集国内外机器人制造企业,全面展示机器人领域的前沿产品、核心技术以及最新的应用解决方案。

### “中国名面”聚兰州 加速产业化步伐



参展商现场制作武汉热干面。

12月1日,由中国烹饪协会主办的2020首届中国面食博览会在甘肃兰州举行,共有来自22个省区市的50余家面食类企业参展。此次博览会的举办,提供了交流的平台,会进一步增进各省市餐饮文化的互动与交流,加快各地食品品牌的产业化发展步伐,促进餐饮行业经济持续繁荣发展。

### 第十八届农交会交易金额达418亿元



在农交会网络直播专区现场,直播人们通过线上渠道展示推广农产品。

11月27日,由农业农村部、重庆市人民政府共同举办的第十八届中国国际农产品交易会暨第二十届中国西部(重庆)国际农产品交易会在重庆国际博览中心举行。据了解,本届农交会深化市场化改革,聚焦产业扶贫,加大农业品牌营销。中粮、先正达中国、首农、北大荒等300余家大型龙头企业参展,阿里巴巴、抖音、快手、中国“三农”发布等商家和平台举办多场直播带货活动,吸引线下入场观众30万人次、线上观展观众5000万人次,交易金额达418亿元。

## 展会资讯

- |  |   |
|--|---|
| 长三角供销合作社农农产品展销会<br>时间:12月12—14日<br>地点:南京国际博览中心2号馆  | 第六届广州国际酒店用品及餐饮博览会<br>时间:12月15—17日<br>地点:广州保利世贸博览馆     |
| 第二十届世界制药原料中国展<br>时间:12月16—18日<br>地点:上海新国际博览中心      | 中国(海南)国际热带农产品冬季交易会<br>时间:12月18—22日<br>地点:海南国际会议展览中心   |
| 第十届成都国际孕婴童产业博览会<br>时间:12月19—21日<br>地点:成都世纪城新国际会展中心 | 中国(深圳)国际电动牙刷产业展览会<br>时间:12月18—20日<br>地点:深圳坪山燕子湖国际会展中心 |

形成以五大品牌展会、十大重点展会和五大节庆活动为代表的会展产业体系

## 量质齐升 吉林长春会展业服务收入年增长10%以上



在2020长春(国际)无人机产业博览会上,小观众近距离接触无人机。

“共有展位948个,目前已有50%的展位预订出去了,还有一批正在洽谈。”虽然长春第十五届连锁加盟创业项目展明年才举办,但作为该展会的承办方,长春维达展览服务有限公司最近就忙开了。

忙碌的不仅是长春维达展览服务有限公司,长春多家会展公司也在为明年的展会筹备着。长春国际会展中心明年的档期也已排好,预计全年举办展会90

场。

从2016年开始,长春借力场馆设施齐备、营商环境不断优化等优势大力发展会展业。除今年受新冠肺炎疫情的影响活动场次减少外,2016年至2019年,长春市各类会展活动、会展业综合服务收入每年都增加10%以上,每年举办展会数量超过百场,平均3天就有一个展会。与“十二五”期间相比,“十三五”期间,长春市各类会展活动总量增长51.8%。政府引导型会展项目数量占比减少,协会、企业等民间团体主导项目占比提高。

与此同时,长春会展业在质量方面也快速提升,品牌化、专业化、市场化、国际化程度进一步加深。目前,长春市已经形成了以五大品牌展会、十大重点展会和五大节庆活动为代表的会展产业体系。今年,长春市还荣膺2020年“中国最

具竞争力会展城市”,在125个会展城市中,排名第19位,连续三年领跑东北三省。

以展会为窗,长春不断向世界“发声”,释放张力,不同地区、不同语言、不同文化背景的新老朋友因展会在长春相聚,熟悉长春、爱上长春。中国—东北亚博览会的“朋友圈”日益扩大,成为助推长春、繁荣东北亚的大舞台;中国(长春)国际汽车博览会跻身中国车展三甲之列,成为长春对外开放的重要窗口和加快长春汽车产业发展,带动相关产业快速壮大的重要平台;今年创新举办的长春(国际)无人机产业博览会,将全国优秀的航空企业请到长春,在互动中为长春通航产业发展埋下“金种子”……如今,在长春,被誉为“城市的面包”的会展业蓬勃发展,尽显多样性和国际范。

长春会展业能够发展得这么好,离不开优质的发展环境。

中国长春国际农业·食品博览(交易会)刚刚荣获全球展览业协会UFI认证,加入国际品牌展会行列。在督促引导长春农博会申请加入全球展览业协会

UFI认证过程中,市贸促会全力推进,鼎力配合,指定专人负责对接UFI总部,全面开展农博会国际展厅招商工作。对接、发函、洽谈、会晤……经过不懈努力,越南商团、俄罗斯商团等国际展商纷纷参展,为农博会申请UFI认证奠定了基础。历时三年,长春农博会终于成功获得UFI认证。

这只是长春市全力发展会展业的一个缩影。去年,长春市以“长春国际会展之都”为目标,成立了全市会展经济工作领导小组,发改委、工信、商务、文广旅、财政、公安、合作交流、贸促等相关部门为成员单位,负责全市会展经济的统筹领导、总体调度,在战略规划制订、政策体系构建、高端项目引进、会展环境营造、规范行业发展等方面统筹推进全市会展业发展。

“十三五”期间,长春市贸促会全力推进会展名企工程,不断发展壮大会展主体;推进会展人才工程,加快会展人才队伍建设;推进会展环境工程,为全市会展业发展营造良好的发展环境,积极构建有利于会展经济发展的管理机制和服务机制。(长春日报)

## 会展新说

### 沉浸式展览让传统文化更接地气

近年来,全球沉浸式产业呈现井喷式发展。据不完全统计显示,仅仅7年时间,国内沉浸式项目就高达100多项,覆盖了12大细分产业和34类业态。不管是在大型商场还是在线下主题展览,角色扮演的沉浸式戏剧、VR主题乐园,还是沉浸式数字艺术展览,这些实景与VR、AR、光雕等技术结合的“沉浸式体验”正不断出现在人们的视野里。

沉浸式的概念起源于沉浸式戏剧,观众不是坐在观众席上,而是起身随剧中人物行走互动,身份从“参观者”变成“参与者”,获得全然不同的欣赏体验。沉浸式的概念拓展到产业里,一方面带来多媒体、虚拟现实、三维实境等高科技手段与传统展示相结合的风潮,让科技更多的参与制作流程;另一方面带来主办方与观众互动关系的思辨,通过互动参与的环节调动观众的能动性,为观众带来“身临其境”审美体验的同时,也使观众成为展览内容有机构成的一份子。沉浸式展览成为“网红打卡点”的趋势,正说明其创造的新式审美体验,是符合经济高速增长、城市景观不断革新,数字产业风头正盛的时代下

人们对文化的需求。

制作沉浸式展览需要强有力的科技手段作为基地保障。强大的创意、设计和内容制作能力都是创作沉浸式展览的硬性保障。CG特效、人机交互、裸眼3D、全息影像、5G云XR、AI人工智能、大数据可视化等关键技术手段,让沉浸式成为相对成熟和流行的艺术形式,并以丰富、多样的案例,深耕领域,全面探索展览未来发展方向。

沉浸式展览更能乘“国潮”之风,以别样方式沟通古今。当产业站在丰富的历史与传统的文化宝库上,把握“黑科技”、数字艺术等科技手段,驾驭沉浸式的概念,探索中国文化和传统的基因与当下潮流融合,刷新时尚都市生活,挑战文化变革表达。

当下银川最热门的文化科技网红打卡地——银川文化艺术博览中心是风格建筑数字化展馆赛道新作品,也将成为下一个拉动银川文旅发展的先行力量。银川是中国大陆版图的几何中心,自古就是古丝绸之路的必经之地和商埠重镇。灿烂的史前文明、多元的民族文化交流、丰富的历史文化遗

存,在很长一段时间里沉寂在遥远的记忆中。对话丝路文明,展示魅力银川,成为了整个银川文化博览中心的核心。

博览中心结合当下最前沿、最时尚的文化表达方式,使用“文化+科技+乐园”的关键词,探讨未来科技与传统文化结合,使展馆成为市民生活乐园的可能性。展厅内有新媒体互动空间,当人站在水域中央时水会自动分流,让观众和新媒体共同完成“黄河之水天上来”的艺术创作;有大数据交互信息展、银川时光剧场《时空三万里》5D剧场,以动态展线“穿越”丝绸之路的过去与未来;《花之森林》《魔幻未来城》等项目触摸“无界”展览概念,取消展线空间划分,让观众自我感受展览衍生……种种沉浸式展项,实现了文化的再创造、再输出,让游客在文化的生动演绎中,真正体验到“塞上湖城”的历史文化内涵与城市魅力。

2019年,数字艺术展示主体OUTPUT参与到“故宫中国节—宫里过大年”项目,站在古代文化精髓的顶点探讨数字艺术如何参与综合文创。作为“故宫中国节”数字内容合作伙

伴,OUTPUT为项目提供来源于合作艺术家的数字艺术作品,以投影、动画、LED地屏等多种媒介,使用创作体感、手势交互等沉浸式、互动式的方式,把古代年节的场景动态展示在故宫600年的传统建筑空间里。展览运用数字艺术与互动技术,对故宫丰厚年节文化和深邃礼仪进行理解再表达,进行向大众展示故宫的年节文化,让人们追溯历史,重拾古人趣味,也让观众体验故宫最纯正的过年盛景。

站在时代的风口上,调动产业活性因素碰撞,更容易产生创意的火花。2020年9月,《未来商业形态:沉浸式装置艺术》产业论坛在风格建筑设计大楼举办。带着对未来思辨的视角,文化、科技、艺术、商业的多元化碰撞在这里得到探讨。沉浸式展示不仅是数字化展示的风向,也可被应用于政务服务、城市文旅体验、广电MCN、新零售体验等外延领域。中国文化产业跃进新能量,将进一步以数字产业技术创造力量,讨论中国传统文化基因与当代产业特质结合的全面表达,放眼产业、文化与生活未来发展。(宋晓东)