

## 甘肃省最后8个贫困县拟摘帽公示

7年累计减贫550万人

本报讯(记者 刘胜利 □ 魏公平)11月12日,甘肃省脱贫攻坚领导小组办公室发布公示,甘肃省2020年申请摘帽退出的东乡县、临夏县、宕昌县、西和县、礼县、渭源县、岷县、镇原县等8个贫困县,经县级自评、市州初审、省级行业部门单项验收核查、第三方专项评估检查、省贫困县退出验收工作组会议审核、省脱贫攻坚领导小组专题会议审定,8个贫困县符合国家规定的贫困县摘帽退出标准与程序,拟退出贫困县序列。意味着甘肃省最后8个贫困县今年有望全部摘帽。

2013年以来,甘肃全省累计减贫550万人,75个贫困县中有67个已经摘帽,7262个贫困村中已经有

6867个退出了贫困序列。“两不愁三保障”存在的突出问题已经得到有效解决,拓展了农民群众以及建档立卡贫困群众增收的渠道。过去三年,贫困地区农民收入增速分别达到10.2%、10.3%、11.8%,农村居民收入增速明显高于城镇居民的收入增长。

甘肃省委副书记、省长唐仁健表示,甘肃的贫困问题一直比较严峻,8个贫困县符合国家标准,2012年的时候,全省有贫困人口596万,占全省农村人口的近40%,86个县中有58个贫困村纳入集中连片特困地区。到今年年底,甘肃省将全面建成小康社会,我们有信心、有把握打好最后的收官战役。

## 吉林扶余市决战决胜脱贫攻坚

5552名党员干部交出了“扶余答卷”

本报讯(记者 王春宝 □ 高文华)吉林省扶余市共有建档立卡贫困户8608户15952人,省级贫困村40个。目前,40个省级贫困村,7960户14741人全部脱贫。剩余贫困对象648户1211人,年人均收入现已达到10377元,能够保证稳定脱贫。这些数字的背后,是扶余市5552名党员干部,在决战决胜脱贫攻坚的冲刺阶段,向党和人民交出的“扶余答卷”。

扶余市聚焦产业扶贫,大力发展产业项目。为18个扶贫产业项目投入资金4700万元,入股龙头企业项目3个,未脱贫人口实现人均增收640元;实施棚菜项目14个,每人在原有收益的基础上可增收200元;发展庭院经济,根据种植面积及养殖品种贫困户可得200—1200元。

持续推动就业增收,依托人社基层平台,安排贫困人口就业2905人。打造“工厂式”“居家式”“基地式”扶贫车间,带动贫困劳动力就业20人。拓宽就地就近转移就业渠道,发挥“农村半小时就业服务圈”作用,开发扶贫特岗504个,人均增收3000元;临时性公益岗位869个,人均增收2400元;利用光伏项目收益的80%设立公益岗位688个,人均增收2100元。

消费扶贫方面,累计销售扶贫产品2369万元。

生态扶贫方面,以森林、草原、湿地、河流、沙化土地管护为重点,各乡镇设立生态管理员公益岗位124个,人均年收入可实现5000元。

## 脱贫攻坚

本报讯(记者 刘家成 □ 邹浩刘勇)四川省德阳市中江县农信联社永丰分社自2020年11月3日以来,在认真做到持续全面达标、精准补短、提质增效和严格落实“四个不摘”要求的同时,组织贫困户学习党的十九届五中全会精神。

中江县农信联社永丰分社边慰问边关心解决实际问题,在为其解决急难愁盼事时有针对性地讲解党的十九届五中全会精神、如何持续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接等知识,理论融入现实的讲解方式大大提高了贫困户的兴趣。为使贫困户进一步清楚

本报讯 在今年第七次全国扶贫日,中国建设银行福州城东支行开展了“善融共筑 消费扶贫”进社区系列活动。启动仪式当日,中国建设银行福州城东支行党委书记、副行长陈伟,福州市鼓楼区区委副书记主任林嵩,福州市鼓楼区建华社区书记郑青等出席并参与产品代言、优惠介绍与社区居民共同助力扶贫消费活动。

中国建设银行福州城东支行依托建设银行善融商务平台,开启社群扶贫新篇章。进一步倡导“人人皆愿为、人人皆可成、人人皆能为”的扶贫宗旨。从辖区网点抽调精兵强将深入到

本报讯 11月19日,记者在广西壮族自治区政府新闻办举行的实施强首府府战略落实情况新闻发布会上获悉,今年前三季度,南宁市GDP实现增长2.8%,比全国、全区分别高2.1、0.8个百分点。广西南宁市委、市政府全面落实广西实施强首府府战略的各项要求,在抓好疫情防控 and 复工复产的同时,聚焦强工业、强创新、强金融、强枢纽、强开放、强治理,精准发力,推动全面落实强首府府战略开好局起好步。

今年初,南宁市在疫情阶段性好转的第一时间,快速反应,以“四个率先”的魄力和担当力促复工复产,在全国较先、全区率先出台支持中小企业保经营稳发展16条措施等

## 四川中江县农信联社组织贫困户学习党的十九届五中全会精神

精准扶贫,中江县农信联社永丰分社工作人员用图片的方式,向贫困户展示和对比讲解,使其感受共产党人的初心和使命是为人民谋幸福,深层次理解社会主义制度的优越和党的伟大。

鉴于贫困户知识结构理解程度不一样,中江县农信联社永丰分社采取

结合当下的实际工作,细心讲解贫困户目前如何配合巩固好脱贫成果,指导贫困户如何干,如何自立自强做好乡村振兴的工作。

中江县永丰乡柏杨村九组贫困户唐某说:“用好好的政策,努力实干,认真学习技能,搞好科技兴农,用好脱贫致富的政策。”

## 建行福州城东支行开展扶贫爱心行

举办全国扶贫日系列活动 助力扶贫产品进社区

社区中,向群众现场讲解消费扶贫活动的宗旨,展示扶贫产品,演示手机操作,让更多的群众参与到扶贫工作中来,让社区群众既得利益,又有公益,得到社区群众的广泛支持。

建行相关负责人表示:“这样的活动,可以让贫困山区优质农副产品走出大山,直接进入城市社区,在丰富老百姓餐桌的同时,也为贫困地区的乡

亲们带来了收益。后续我们将持续开展多场进社区活动,让更多的人参与消费扶贫。”

在扶贫日举办的一系列活动中,福州乌山荣城支行、福州心园支行,建行六一支行等多家网点也根据自身特点,推出相关活动,推动消费扶贫理念深入人心。

(林士卿)

全力做好“六稳”工作 落实“六保”任务

## 广西南宁全面实施强首府战略

不得的紧迫感和危机感,拿出非常之策,使出非常之力、推出非常之举,科学谋划,统筹部署,构建全面落实强首府府战略的“四梁八柱”。

今年初,南宁市在疫情阶段性好转的第一时间,快速反应,以“四个率先”的魄力和担当力促复工复产,在全国较先、全区率先出台支持中小企业保经营稳发展16条措施等

一系列援企稳岗的政策;全国率先落地疫情期间失业保险稳岗返还政策;全区率先上线企业竣工登记和个人求职登记一体化服务平台;在全国率先推出高校毕业生就业“打包一件事”等,全力做好“六稳”工作,落实“六保”任务,促进南宁市经济稳定恢复、稳中向好。

(李道龙 莫琼英)

# 乳企纷纷试水孕妇奶粉

非必备必需 培养消费意识仍是重点



□ 本报实习记者 暴梦川

奶粉市场化竞争越来越激烈,奶粉品类细分也成为众多乳企的关注重点。而以扩大消费者的年龄层次,开发孕妇奶粉品类,从源头争夺婴配粉消费群体,为奶粉市场品类扩容,则成为当下众多乳企的新选择。孕妇奶粉在市场上的表现究竟如何?消费者对孕妇奶粉的认识程度又有多少?

增速显著 值得细挖

当前奶粉市场趋于饱和状态,细分领域产品竞争也变得激烈。众多乳业为了抢占市场先机,扩大奶粉市场,开发孕妇奶粉品类,从源头争夺婴配粉消费群体,为奶粉市场品类扩容,则成为当下众多乳企的新选择。孕妇奶粉在市场上的表现究竟如何?消费者对孕妇奶粉的认识程度又有多少?

据统计,目前市场上伊利、雀巢、菲仕兰、合生元、惠氏、飞鹤、澳优、雅培、恒天然等乳企已经推出了孕妇奶粉。从去年底到今年初,孕妇奶粉的发展速度明显加快,比如去年11月澳优推出了淳雅有机孕产妇奶粉;去年12月安满推出了孕产妇配方营养奶粉;今年3月,雅培有机推出雅培菁挚妈妈奶粉等等。各大乳企一系列的举措,将孕妇奶粉市场推向热潮,成为奶粉新一轮的关注热点。

相关研究数据显示,目前我国孕妇奶粉的市场规模大约在10亿元左

右。2018年孕产妇奶粉销售额总计约2.6亿元,同比增长达到31.22%。业内人士认为,无论是对于生产端还是销售端,孕妇奶粉产品是一个值得挖掘的消费切口,既是前端教育的利器,也能成为寻求新增长点

的“试金石”。

市场认知度较低

随着的母婴人群的认知水平及消费水平大幅提升,新生父母更愿意在营养品方面下功夫投资,补充营养品成为他们的首选目标。相关数据显示,孕早期和孕中期的消费者在营养品的消费支出相对其他阶段更高,孕中期营养品消费金额占比尤为突出,而快速增长的营养食品受到孕产妇的欢迎。

在今年刚刚成为母亲的金硕,在接受采访时说,怀孕期间如何补充营养食成为她最关注的问题之一。“怀孕期间,我挑食很严重,一些以前可以接受的食物在怀孕的时候一点都不能吃,而且有一段时间孕吐很严重,就很担心营养摄入的不够,影响孩子发育。然后就会去网上查各种资料,买各种各样的营养保健品。”

像金硕这样的在怀孕期间担忧的父母有很多。据相关数据显示,有65%的孕妈妈从怀孕到现在在营养保健品上的花费过千。94.7%的孕妈妈在孕期内会食用营养保健品,食用情况极为普遍。

但是相比较常见的营养保健品,对于孕妇奶粉产品的消费仍需要进

一步推动。金硕告诉记者,对于孕妇奶粉,她也是经过其他孕妈妈和医生的介绍才有过了解。“以前只知道有婴幼儿奶粉和老年奶粉,专门针对孕妇的奶粉产品从来没有听说过,后来产检的时候经过医生的建议,才去关注和购买。”

业内普遍认为,在多数消费者的眼里,奶粉只是婴儿的食品,孕妇产通过日常饮食就可以,无需在食用专门的孕妇奶粉补充营养。品牌企业和渠道对孕妇奶粉的宣传又很少,导致消费者对孕妇奶粉的市场认知度低,消费意识比较薄弱。

需培养消费意识

记者了解到,虽然众多乳企都推出了孕妇奶粉产品,但却都不是主推品类,并且每个品牌也仅有几款孕妇奶粉产品,比起婴幼儿配方奶粉而言,重视程度要弱得多。

在北京丰台区的一家母婴店,工作人员告诉记者:“我们店里有好几家乳企的孕妇奶粉在销售,但是总的说来卖得不是不好,大家还没有养成消费习惯。”

一家国产奶粉品牌相关负责人在接受采访时也表示:“孕妇奶粉的占比很小,没有关注销量情况。去年我们调查过孕妇奶粉在母婴店的情况,门店都说很小众,大家也就没花费精力在孕妇奶粉上。”

业内人士认为,对于孕妇来说,孕妇奶粉并不像婴幼儿奶粉一样必备,目前还属于非必需品。孕妇产作为特殊的人群,其营养补充方式多种多样,可以根据自身口味与需求选择不同营养补充产品。未来,乳制品行业要做大孕产妇奶粉行业,除了需要在产在在经费、人才、研发力量等方面加大投入外,在培养消费意识方面也需要下足功夫。

## 法院公告栏

**朱传平、杨秀芳、朱利、马磊:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**刘伟鹏:**本院受理原告美国信诺供应链金融(湖北)有限公司诉刘伟鹏民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2020)鄂1025民初2178号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**朱传平、杨秀芳:**本院受理原告朱传平诉朱传平民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)鄂0984民初47号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省孝感市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

## 外卖礼盒「妆」画不出「安全」

□ 幽月

系着彩带的煎饼,配着砂锅的捞饭,裹着保鲜膜的麻辣烫……一改传统简约妆容,现如今的外卖包装“画”起了精致礼盒“妆”。在多家媒体的报道中,对于多层外卖包装,大部分商家的理由是保障餐品安全,但外卖的安全岂是通过包装就能实现?

食品安全涉及到生产、制作、运输等各个环节,包装仅仅是其中的一环。商家在外卖包装上锻炼化妆技术,耗费资源的同时也不一定被消费者买单。笔者注意到,在外卖平台的部分店家评价中,不少消费者对商家的精致礼盒包装“惊艳”,随之而来的是质疑之声。“这么好的包装增加了餐品成本,可以不开盖拆简约版吗?”“我相信没开封,外包装袋都封死了,餐盒还来商家在包装上花的功夫是多余之举。让餐品看起来高档却也只是“看起来”,包装意图传递的“安全”理念往往无人问津。而这些精致妆容的背后却还潜藏着“危险”。

首先,礼盒“妆”画不出食品安全。要知道,看起来高端的包装制作材料消费者并不清楚,餐盒也没有产品说明,保障包装材质的安全性就只能依靠商家。包装材料质量安全尚不能向消费者表明,更不用说想要通过精致包装向消费者传递餐品“安全”的观点。其次,礼盒“妆”画不出环境安全。而再精致的礼盒,其重点终究是盒中的礼物,收藏包装的爱好也不是人人都有,礼盒的归宿还是垃圾场。能够做到礼盒二次利用的消费者之少又少,每年因外卖包装而产生的垃圾大部分被填埋焚烧。那些写着“可重复利用”字样的包装,怕是只有商家感觉自我良好。

打着安全旗号,画着精致妆容。过度包装的外卖餐品既降低了食品安全,也做不到保护环境。笔者认为,想要给外卖食品画上“安全妆”,商家、消费者、监管部门都需上手。

商家要做好“美妆”材料选购,食材的新鲜度、后厨的洁净度、餐品的卫生度都是需要商家考虑的重点。相比于包装主防外在污染,生产制作过程中的食品安全控制是保障食品安全的“第一道关卡”。消费者要学好“化妆”教程,面对种类繁多的产品,要做到不被眼花缭乱包装弄晕,重视商家提供的餐品内容,在餐品评价中少一些对包装的“夸赞”,将真实的感官体验分享给众人。

监管部门要做好“定妆”,完善与外卖食品相关的法律法规,将外卖包装控制在合理的范围之内,加强食品生产过程中的安全检测,即时修正商家不规范的操作,帮助消费者选择安全健康的食品。

## 《话说塑料》

### 大讲堂7日开讲

本报讯(实习记者 解 磊)记者从中国塑料加工工业协会了解到,《话说塑料》第一讲将于12月7日(周六)上午,在三位业界知名专家、中国工程院院士作为嘉宾进行讲座。

据了解,中国塑料加工工业协会组织行业专家及企业家开展《话说塑料》系列活动,采用大讲堂等方式陆续介绍塑料制品的历史、生产、特点、应用领域、使用方法与知识,旨在让公众全面、客观、科学了解和认识塑料制品在国民经济建设、日常生活以及科技发展中的重要作用,科学用好塑料制品,处理好一次性塑料废弃物,更好推动我国塑料行业绿色可持续发展。本次第一讲的主题是塑料使人民生活更美好,届时将通过腾讯课堂进行直播。

7日的大讲堂将由中国塑料加工工业协会副理事长兼秘书长王占杰主持,邀请了工程院院士、华南理工大学翟金平教授,中国工程院院士、大连理工大学蹇锡高教授,中国塑料加工工业协会主任、北京化工大学杨卫民教授三位业界知名专家进行讲座。记者从中国工程院官网上了解到,翟金平教授是轻工机械工程专业,长期从事高分子材料加工成型装备技术与理论研究。蹇锡高教授是有机高分子材料专家,长期从事有机高分子材料创新与产业化研究。

据中塑协介绍,《话说塑料》大讲堂只是一个开始,今后协会还将邀请专家、企业家,陆续推出更多塑料相关主题讲座。