

# 波司登登峰系列羽绒服获第四届“中国优秀工业设计奖”金奖

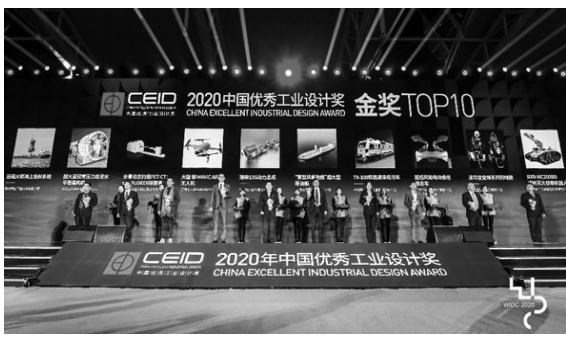
中国优秀工业设计奖是我国工业设计领域唯一经中央批准设立的国家级奖项。而从全国入围的2411件作品中评选出的“十强”金奖更是凤毛麟角,代表了国内工业设计领域高水平 and 实力。

11月25日,工业设计的全球性盛会——“设计·智向未来”2020年世界工业设计大会举行中国优秀工业设计奖颁奖典礼,全球发布十大金奖作品(产品)。波司登登峰系列羽绒服一举斩获第四届“中国优秀工业设计奖”金奖,成为十个金奖作品中唯一的服装产品,也是自主服装品牌首次获此奖项。

颁奖典礼对波司登“登峰系列”的颁奖词为:“波司登登峰系列羽绒服,极致保暖、无惧极端环境、专业级防护,在设计、原材料、技术、工艺、性能等方面整合创新。通过工业设计赋予产品系列化、时尚化、品牌化。蜂巢结构,立体充绒工艺,持久防风防雨。内植可永久使用生命探测仪,提升救援效率,多项创新设计二度助力中国登山队成功登顶珠峰。”

### 推动工业设计与工业互联网深度融合

中国优秀工业设计奖由工业和信息化部组织开展,已于2012年、2016年、2018年成功举办三届,分别评出10件、9件、10件金奖。奖项旨在表彰具有引领



性、前瞻性设计创新的项目及单位,展示我国工业设计优秀成果,营造工业设计良好发展氛围,推动制造强国建设。

据悉,2020世界工业设计大会将用近一周的时间,集中展出全国最新的工业设计优秀成果,举办百余场学术论坛、对接展洽、研讨交流等配套活动,着力推动以设计为代表的人类智慧,以计算为核心的人工智能,以互联为生态的智能制造,三智融合,推动工业设计与科技智能、工业互联网深度融合,链接用户大数据和全产业链,将人类对美好生活的不懈追求转化为大规模定制设计与服务。

**2411件优秀作品“十强”**  
2020年中国优秀工业设计奖自9

月10日面向全国启动征集,共收到来自35个省(自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团)的2411件优秀作品和创新成果,覆盖交通工具、机械装备、电子信息及智能终端等14个行业领域。评审主要包括先进性、创新性、实用性、美学效果、人机工学、品质、环保性、经济性等方面,流程包括作品征集、线上初评、参加展示、实物复评、终评答辩等层层遴选,评选标准严苛。

**从设计到工艺的“登峰之路”**  
波司登专注羽绒服领域44年,助力中国登峰事业22年,不断提升工业设计,突破专业登山服功能表现。登峰系列羽绒服于2019年10月全球首发,设计灵感源自企业二度助力中国登山队登顶珠穆朗玛峰,是对登峰精神的致敬。全系列共7款,均以全世界著名高峰命名,全球限量发售。

44年坚守,只为制造一件最好的羽绒服。登峰系列产品选用北纬43°黄金羽绒带,蓬松度达到1000的顶级

鹅绒,防风防水、高透气性面料和航天纳米保温材料,应用蜂巢立体充绒、防水压胶处理,360°防风设计、FITGO-TECH自动系带系统、MAGIC CHAIN魔术链、RECCO生命探测仪等尖端工艺和科学技术,历经489道工序,217次修版,悉心打磨名副其实的顶级羽绒服。

**集成创新 展现专业实力**  
登峰系列以“极致保暖、无惧极端环境、专业级防护”三大核心功能,重新定义专业羽绒服,在设计、工艺、科技等方面达到领先水平。羽绒服发布以来先后获得中国南北极考察选用产品、2020年度十大类纺织创新产品、“创客中国”纺织服装行业中小企业创新创业大赛优胜奖,并助力2020珠峰高程测量登山活动以及中国极地研究中心“雪龙号”南极科考,向世界展现羽绒服专家的专业实力和品牌态度。

攀登不止,探索不息。波司登秉持“勇攀高峰、永争第一”的登峰精神,以中国设计、中国制造、中国品质、中国温度深入践行“三个转变”,助力品牌强国战略,温暖人民美好生活,在双循环新发展格局中彰显中国品牌的创新实力。

# TCL引领行业进入Mini LED显示时代

11月26日,由中国电子视像行业协会举办的2020年第十六届中国音视频产业大会(AVF)在北京举行。本届大会以“智联创新双循环驱动产业新发展”为主题,中国工程院院士邬贺铨、倪光南、高文等大咖学者,以及来自TCL、Dolby等企业高层齐聚此次大会,聚焦人工智能、物联网、8K超高清、直播带货等展开探讨,共同打造音视频行业黄金赛道。

值得一提的是,智能科技领军企业TCL再次斩获此次AVF大奖。其中,TCL“Mini LED”技术获得“技术创新奖”、TCL C8至臻QLED TV获得“产品创新奖”,展现“大国品牌”TCL在技术和产品领域的全面实力。

同时,TCL实业副总裁、中国区总经理、TV事业部总经理张少勇受邀参加此次大会,并发表主题《画质巅峰 Mini LED显示时代已来》的现场演讲。张少勇系统地介绍了Mini LED的技术趋势、开发历史和市场规模预测,展示TCL重点Mini LED TV产品,并透露明年TCL Mini LED TV画质巅峰阵列来袭,将全球首发4个全新系列Mini LED TV的计划。他表示:“TCL是最早进行Mini LED研发,首家实现Mini LED TV量产的企

业。未来,TCL将持续深耕Mini LED的技术和产品研发,引领行业进入下一个显示时代。”

**技术、产品双轮驱动 展现“大屏天团”实力**  
作为国内音视频领域的知名厂商之一,TCL通过持续的研发投入,现已积累了庞大的技术库。并依托于专利技术的先发优势,在高端大屏电视的产品研发上高歌猛进,构建以C8至臻QLED TV、X9/X10 8K QLED TV等产品为主的高端“大屏天团”。

作为目前显示领域最先进的背光技术,Mini LED成为全球家电厂商争相布局的重点领域。据相关报道,部分国外厂商计划在2021年冲刺实现Mini LED电视量产。作为对比,自2019年TCL推出全球首台Mini LED TV X10系列,其Mini LED产品已实现量产,2020年全球市场销量占有率超90%,这也是国内品牌首次走在前沿显示技术前列。

产品特点方面,TCL“Mini LED”采用“AM+Local Dimming+Mini-LED”技术体系,利用区域性控制Mini LED背光系统与LCD显示画面进行匹配,显示画面可达到高动态对比度(HDR),同时在成本和售价

的极大优势,使其成为挑战高端显示市场的绝佳利器。

**坚持“AI x IoT”战略 智慧科技更“懂你”**

作为中国音视频领域极具影响力的行业大会,此次AVF就与音视频行业密切相关的宏观市场形势、中美冲突、疫情全球化、经济大衰退及国内经济收缩、第四次工业革命、十四五衔接、人工智能、5G+8K、数字经济崛起等热点话题进行全面探讨。

其实面对疫情和全球经济增长减缓,TCL深谙只有立足技术和产品等企业核心竞争力,强化企业核心战略,才是企业的长久取胜之道,这也带来TCL在2020年的逆势增长。据群智咨询最新报告,2020年第三季度TCL电视销量市占率同比提升2.7%,稳居全球前三。前三季度累计销量1732万台,同比增长14.4%。在刚刚过去的双十一大促中,TCL全品类成交额突破16亿元,同比增长44%,TCL电视“线上线下全渠道第一”,同步增长45%,全场景AI电视、75吋及以上电视获得销量TOP1、TCL XESS旋转屏获得品类销量TOP1。



技术领域TCL同样捷报频传。TCL量子点技术就曾获第二届粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛金奖。目前TCL量子点已累计专利申请1200件,位居世界第二位,整体估值达二十多亿元。

TCL在2020年第十六届中国音视频产业大会的再次获奖,向我们集中展示了“大国品牌”的全面实力。面对现在AI、5G和IoT等创新技术的飞速发展及“万物智联”的数字浪潮,TCL“AI x IoT”战略为其提供了航道指引,技术和产品的强势输出则提供核心动力。我们期待TCL这艘智慧科技巨轮在未来继续乘风破浪,为用户提供更加“懂你”的智慧科技产品与服务。

# “门外汉”成“行家里手” 长虹唐世会被授予“全国劳动模范”



11月24日,2020年全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京人民大会堂举行。全国十九大代表、长虹多媒体智慧显示工厂HC2线班组长唐世会与2000多位全国劳动模范和先进工作者一道,在人民大会堂接受党中央、国务院的表彰。

唐世会,即将迎来在长虹工作的第三十个年头,仍扎根在基层一线,担当着“兵头将尾”的基层管理工作。

### 勇挑重担 “门外汉”成“行家里手”

在采访中,唐世会喜欢把自己比喻成一颗“螺丝钉”,入职长虹的第一件工作是插件工。插件班实行流水线作业,唐世会

要负责把一个细小的元器件插入主板,而主板上上百个元器件。最细小的元器件跨针,只有5毫米大小,要准确无误地插入,非常考验人。

“最初由于操作不熟练,被元器件脚扎伤手是常事,影响速度的同时还会造成‘交通堵塞’。”不服输的唐世会,在大家休息时和下班后,便默默反复练习,一周后,已完全独立胜任岗位,并主动帮助新同事度过入职适应期。就这样苦干3年后,唐世会已精通整个插件班的所有工序,凭借精湛的技术当上了指导员,可胜任100多个岗位。1997年,被提拔为插件班班长,管理70多名员工。

作为中国首批智能制造试点示范项目,长虹提出“推进制造业从装配型向高端化转型”,加速智能化生产,大幅提升生产效率,同时也对产品质量控制要求更高。

面对产品质量这一“生命线”,除了严格执行公司的各项质量管理体系外,唐世

会还自己摸索、不断总结,在班组内部建立质量管理体系“三招半”:第一招在自检中发现问题;第二招在互检中总结经验;第三招在专检中找差距;还有半招最不能忽视,那就是质量通知的及时准确消化——对于任何质量通知,她要求自己、组长及相关岗位人员必须一起学习,直到完全理解为止。此外,为了更好地控制生产过程质量,唐世会在班组内实行“现场质量考核奖惩制度”,目的是让员工对自己手中的工作多一份责任心,让每位员工都自觉成为质量监督员。由此,唐世会所管理的班组其产品质量超过公司KPI指标,这一独特的质量管理方法也被兄弟班组广泛学习借鉴。

### 率先垂范 “螺丝钉”贡献榜样力量

从一位农村姑娘成长为长虹电视整机线唯一的女班长,唐世会与长虹风雨同舟、共同成长。见证了长虹从最初CRT电视转型到平板电视生产,再到如今的CHiQ智能化产品、8K新视界,唐世会说,她很荣幸能成为长虹变革的亲历者与见证者。

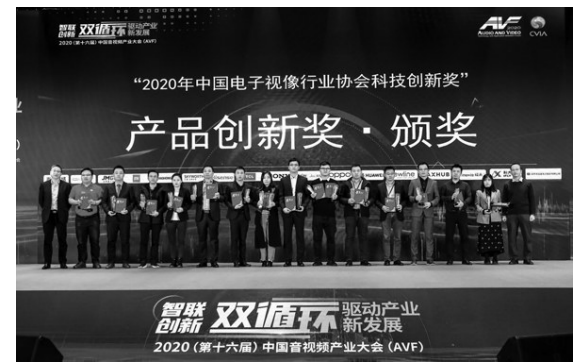
2019年,在面临新品型号多、产品变化快、降本压力大等问题时,唐世会带领

着班组员工,开展技术攻关,优化工艺流程,提升现场管理,平均实现效率提升23%,产品直通率99.85%。全年完成新品试制23个,完成55-65吋智能电视生产任务40多万台,超过了公司KPI指标。

同年,公司新的智能产业园投产。为了顺利完成智能产业园的搬迁,在人员紧缺的情况下,唐世会一边主动承担起J、K线的班组管理和生产重任,一边还要负责河山镇智能制造产业园HC2线的线体试线和联调工作。

2020年,为了确保智能新产线HC2线能够投产,她每天总是在相距20多公里的工作两地往返跑,加班加点成了家常便饭。目前,她所带领的HC2线团队产量迅速上量,55寸平板电视单班日产量1600台,又是率先达标。

近30年,在长虹这个“大家庭”里不断成长、蜕变、超越的唐世会,一直在用行动诠释责任、担当与感恩。也将每一份荣誉都看作是一种鼓励和鞭策。作为一名普通党员,她表示将继续带领班组不忘初心,牢记使命,向更高更远的目标奋进,为企业的转型升级、跨越发展贡献自己的力量。



# 海信获四项视像行业年度大奖 激光电视带动大屏市场增长

10月26日,中国电子视像行业协会主办的2020第十六届中国音视频产业大会在北京召开。大会对今年以来表现卓越的新技术新产品进行了表彰,并颁发了代表着中国视像行业最高荣誉的科技奖和彩虹奖。海信激光电视100L9-PRO获得技术创新奖,海信ULED 8K电视U9和社交电视S7F获得产品创新奖,海信激光显示研发团队技术带头人田有良荣获彩虹奖。

虽然2020年叠加新冠肺炎疫情的影响,彩电整体市场出现了较大下滑,但随着5G商用化进程的加快,8K+AIOT技术的应用,特别是在激光电视这个新物种的带动下,市场消费结构转型升级,大屏化趋势加快。

据中怡康公司统计,今年前9个月,75吋销售量增长了103%;85吋增长了160%,激光电视成为唯一正增长的产品品类,同时市占率也不断提高。今年1-10月份,激光电视的销量同比增长了59.87%,在80+市场占比已达到了26.77%。在“双十一”期间,“激光电视”进入线上热搜TOP 10微博话题,阅读量达到6503.9万,消费者对激光电视的认知和关注,也达到了前所未有的高度。

“激光电视成为带动大屏市场增长的核心动力。”海信激光显示公司研发总经理钟强表示。钟强介绍说,激光显示具有超高清、大色域、大尺寸、视觉舒适度高等突出的特点,激光电视色彩显示空间是普通电视的2倍。特别是在视觉健康方面,激光电视具有其他显示技术无法比拟的优势,“护眼”已经成为激光电视的一张亮丽名片。

2020年彩电市场一个非常明显的变化是,在新兴技术的赋能下,市场份额正向优势品牌集中。今年1-10月份,海信电视的全渠道销售市场占有率为18.61%,高居行业第一位,超出第二名5个百分点以上。海信在55+、65+、75+、80+、100+等大屏市场上的销售量和市场占有率均超过了20%,并全部高居行业第一位。

此次获奖的海信全色激光电视、ULED 8K电视、社交电视,是今年彩电市场上的标杆产品,成为推动消费升级的重要力量。海信激光电视100L9-PRO,以超越高端影院的色彩表现、优于纸质阅读的视觉舒适度,开启家庭观影新时代;ULED 8K电视应用100级分区动态背光技术,以及第三代8K超解像技术,让用户看到更加细腻的8K画质;海信社交电视S7F,通过搭载家庭私有云和全景云摄像头,让用户畅享全场景智慧生活。

据钟强介绍,海信激光电视上市六年来,经过五次产品迭代升级,目前累计申请的专利总数已经达到1203项。他透露,海信将率先推广普及全色电视,推出75英寸、80英寸、100英寸等多个规格的全色激光电视产品,明年将量产卷曲屏激光电视和8K激光电视,未来激光技术将实现AR/VR、车载显示以及三维全息显示。(喻海)

# 创维商用全场景智慧屏 获音视频产业大会产品创新奖

11月26日,由工业和信息化部指导,中国电子视像行业协会主办的2020(第十六届)中国音视频产业大会(AVF)在北京顺利召开。

本届大会以“智联创新 双循环驱动产业新发展”为主题,汇集音视频产业领域的专家学者、企业领袖,共同探讨大变局下中国音视频产业的发展趋势,深度剖析行业创新路径,助力中国音视频产业的升级发展。

会上,深圳创维-RGB电子有限公司副总裁兼国内营销中心总经理王海发表《无界教育-智慧教育新生态》演讲。创维商用结合5G+8K具有高速率、低延时、高清晰度等特点,突出5G+8K在教育场景融合应用能良好的解决现代智慧教育的痛点,打造“5G+8K+酷开云+智学云”。“5G+8K+酷开云+智学云”将给教育带来高速度的信息传输、高清晰的图像呈现、高标准的內容审核、高效率的在线学习,营造新的学习环境、构建新的学习生态;将在探索新的教育模式上,画上浓墨重笔的一笔,让教育变得无界。

期间,创维商用Swaio BOARD™全场景智慧屏荣获2020年中国电子视像行业科技创新奖——产品创新奖。此次获奖代表了创维商用产品受到AVF协会高度认可,体现刚刚成立的创维商用即带着成熟、稳定、先进的产品进入商用领域,贯彻了创维商用可靠、精密、和谐、科技的品质承诺。创维商用成立是建立在创维30年的研发、设计经验和成果之上,经过30



年,带着行业具有领导力的产品登陆市场,给创维商用的伙伴带来最优质的守候。

Swaio BOARD™全场景智慧屏WBT1采用先进In-cell触控技术,颠覆传统触控,全贴合0空气层,1次贴合工序,隔绝灰尘水汽,深度升级用户体验,让屏幕更轻薄,让触控更精准,让响应速度更快,获奖产品支持还可支持20点精准触控。

作为AIoT创导者,带给用户的不止于赋能家庭智能生活。将创维的行业积累及技术沉淀,延展至创维商用品牌,让更广泛的受众在复杂多元的场景下,都能享受到创维带来的智慧体验。创维商用品牌从产品的销售转型到给客户带来完善的商用解决方案,与客户建立价值共同体,帮助客户洞察行业、发现商机、创造价值、实现共赢。

无论过去还是未来,创维商用始终坚守并创造最好的用户体验和最佳的用户反馈,打造臻品、锻造服务,成为客户在商业征途中最具诚意的信心之选。(文程)

# 安徽肥西高店乡提前完成“城居保”年度目标任务

肥西县高店乡为扎实有效地推进城乡居民社会养老保险民生工程,今年以来,该乡社保所统筹安排,按照“早部署、早督促、早完成”的总体要求,提前完成了城乡居民社会养老保险民生工程年度目标任务。

2020年年初该乡就召开了乡村两级老干部工作推进会议,成立了城乡居民社会养老保险工作领导小组,研究制定了一整套宣传工作方案。同时,各村居发挥带头作用,通过村居两委成员、党员、村民组长等身边的人带头参保,鼓励广大居民选择高档次缴费,多缴多补,长缴多得,提高养老待遇。

现在的城乡居民养老保险有14个基本缴费档次,最低300元,最高6000元,并且建立了缴费补贴激励机制,对不同缴费档次补贴不同的金额。经了解,根据政策规定,对低保户、重残户、贫困户、特困人员、计生特扶五类人员实行政府代缴,让城乡居保好政策能惠及更多居民,让参保人员共享社会经济发展的成果。

“通过大力宣传,10月份完成全年的目标任务,截至目前,参保人数有16409人,缴费金额5716000元,到龄发放100%。”该乡社保所副所长程晓英说。(金萍萍 刘晓)



近日,超威集团与中国电信在浙江杭州签署《共同推动“电池行业高质量发展”战略合作协议》,共同发布行业首款“全生

# 超威携手中国电信推动电池行业高质量发展

命周期管理智慧网联电池”,并宣布成立联合工作平台,联手推动电池行业高质量发展。

创新之火,引来燎原之势。科技和创新作为超威转型升级、提质增效的关键助力和强大支撑,在22年的发展过程中始终占据主导地位。近年来,超威集团依托5G、大数据、物联网等新一代信息技术,高效解决了电池产业发展过程中面临的产品关键技术研发、智慧管理、使用安全、回收利用体系完善

### 成立联合工作平台 发布首款智慧电池

等一系列问题和挑战,加速引领和带动了新能源行业迈向数字化、网络化、智能化的转型发展。

据悉,此次战略合作,不仅是超威集团与中国电信携手共创高质量发展的典范,更凸显了行业里程碑式的新跨越、新突破、新发展。双方联合打造的“电池行业高质量发展”联合工作平台,推出的智慧电池产品及解决方案,主打信息化建设和服务和回收监管向智慧化转型,实现从电池企业、政府监管、设备和整车厂

商、最终用户,再到电池回收等全生命周期的可视、可管、可控、可运营。

作为电池行业的龙头企业,在推进科技与创新、数字化转型、行业高质量发展方面,超威始终有自己一套“战略规划”和“行动策略”。不仅从理念上推动、从科技上驱动,而且通过信息化手段,合理地配置生产、销售、服务各个环节的内部资源,构建从技术研发到生产销售到售后服务再到回收利用等全生态的产业链创新体系,引领打造电池行业全生命周期的信息化提升。