

# 直播带货“云端”洽谈 这届东博会不一般

轻工特色展会

乳胶枕、燕窝、大米……11月28日,在“云上东博会”的一个直播间里,两位主播正在热情地进行泰国产品专场推介会直播“带货”,给观众们带来足不出户“云上”遨游中国—东盟博览会的体验。

正在广西南宁举行的第17届中国—东盟博览会首次采用“实体展+线上展”的方式,突破疫情和地域限制拓展商机,为中外企业免费提供线上展示、在线洽谈、会议推广和跨境电商等功能,实现一站式采购各国商品。

打开“云上东博会”便可看到中国商品馆、东盟国家馆、特邀合作伙伴和“一带一路”国际馆等众多线上场馆。各场馆通过3D虚拟展厅的模式让观众近距离感受东盟各国的文化以及琳琅满目的参展商品。

今年东博会的主题国是老挝,点开老挝国家馆,咖啡、啤酒、香米、红木家具等产品跃然屏上。观众可查看商品详情,通过“交换名片”功能跟参展商进行进一步洽谈沟通。据了解,本

届东博会“云上”参展企业1500多家,其中,国内企业1200多家,国外企业300多家。

线上线下相结合,呈现出“1+1>2”的奇效。记者在南宁国际会展中心菲律宾展馆的展位看到,展出的椰子水吸引了不少客商的关注。

该展位销售经理刘艳艳介绍,他们是来自北京的代理商,已经参加了3届东博会。受疫情影响,今年线下客商比往年有所减少,但通过融通线上线下渠道,本次参展也获得了不错效果,“云上”平台让更多未能到会场的采购商了解我们的产品,提供更多洽谈交易机会。”

除查看展品、进行线上洽谈外,“云上东博会”还提供会议直播等功能。记者在“云上东博会”上看到,多场论坛、推介会正在同步进行直播,感兴趣的观众可以随时观看、切换。据了解,“云上东博会”平台可同时举办多场线上会议,具有多语种、多声道输出功能,为双边和多边合作交流提供



一站式服务。

中国—东盟博览会秘书处秘书长王雷介绍,东博会期间线上线下经贸促进活动超过100场,同时举办直播购物及推介活动,为国外客商与国内采购商提供线上配对服务。

“打造云平台是应对疫情冲击、促进中国—东盟数字经济合作的创新举措。”王雷介绍,“云上东博会”将全年在线,所有东盟和“一带一路”沿线国家企业均可报名参加,打造“永不落幕的东博会”。(新华)

## “艺术+科技”扮靓中国艺术博览会

2020中国(青岛)艺术博览会11月28日开幕,主办方以数字文物、人工智能表演等新颖时尚的方式,为观众奉上一份科技范十足的艺术“大餐”。

中央音乐学院音乐人工智能与音乐信息科技系为本次艺博会带来人工智能作曲、人工智能音乐表演、智能音乐教育、音乐与脑科学等“音乐+科技”的全新尝试。观众只要在AI自动作曲系统中输入

歌词,系统就可以短时间内自动生成一首完整歌曲,观众还可走上舞台感受交互音乐的乐趣。

“文物大观数字展示系统”是本次艺博会亮点之一,其由中国文物交流中心与企业联合设计研发,将文化遗产精品与现代科技手段相结合,让观众有机会与文化遗产面对面“交流”。其中,《文物带你看中国》项目用3D数字技术展示多个精品

文物,观众可在屏幕上对文物进行自由翻转、移动、拼连,查看文物各个角度和丰富细节;“多媒体互动、展示、学习拼图”项目收录30余件来自中小学课本的精品文物,用寓教于乐方式增加参与者特别是青少年对传统文化兴趣。

一家国内人工智能企业在本次艺博会上展示其步态识别技术,这项技术可对艺术学习动作进行捕捉,比如在舞蹈教学

中采集学员舞蹈动作,快速反馈舞蹈精准度和差异点,提高舞蹈训练效果。

除线下展区,本次艺博会还在线上同步呈现一场可看展、可直播、可咨询、可招聘的缤纷艺术“大餐”。为期三天的2020中国(青岛)艺术博览会由中国艺术职业教育学会、中国职业技术教育学会主办,青岛市委宣传部分别联合青岛市文联等承办。(张旭东)

## 海丝博览会暨海交会线上展会启动

打造“互联网+会展”时代新体验

11月28日上午,第三届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十二届海峡两岸经贸交易会(以下简称“海丝博览会暨海交会”)线上展会启动仪式在福建福州仓山万达广场举行。

据悉,海丝博览会暨海交会线上VR展会平台是“5·18”展会发展史上的首创,是福建省打造“数字会展经济”创新模式,创新设置跨境电商贸易平台,用数字和会展主题跨界融合文化、旅游、招商和健康产业,打造云端

会展城市新经济和名片。平台设置信息展示、直播板块、视频洽谈、互动留言、电商链接五大功能区,实现展会及展商详细信息展示以及线上观众和展商互动交流的一体化展会平台。

这次线上展会平台共分为协作城市馆、福建福州馆、海丝精品馆、海峡特色馆等四大展馆,共有1232家企业展商参与线上展会,含60个国家馆和1个海淘馆。广大消费者可以通过海丝云展官方网站、官方公众号、支持PC

端及手机端浏览、支持微信分享等多种渠道逛展,并展开互动交流。

数字展会是一种互联网技术和思想下的新型会展生态圈和展示方式,形成全方位立体化的新型展览和服务模式,是对实体会展模式的一种有效补充,同时也是未来会展行业的发展方向。

此外,活动现场,云直播作为本届海丝博览会暨海交会主体活动之一,以线上直播带货和线下打卡直播为

主,在仓山万达广场2号中庭搭建海丝博览会云直播间,全程同步直播,提高活动热度,引导消费者积极参与本次线上线下活动。

本届海丝博览会暨海交会线上展会的启动,也是福州全面落实《新时代数字福建发展纲要》,在更高起点上推动数字福州建设,促进整个会展行业登录线上,打造“互联网+会展”时代的竞争新优势的目的所在,将在线上、线下平台实现全方位全面性同步展示,无论是线上云端逛展还是线下展区体验,体验感呈近一致,以双线办展的方式呈现深度融合,打造“互联网会展”时代的体验新方式,为消费者提供优质的逛展体验,实现“线上、线下同步办展”。

(人民)

## 山东国际糖酒会设「协作扶贫专区」

助推脱贫攻坚工作 加速扶贫成果转化

在山东济南举办的第103届全国糖酒商品交易会的余温尚未散去,备受关注的第十四届中国(山东)国际糖酒食品交易会(简称:“山东国际糖酒会”)于11月27日—29日在济南国际会展中心(高新区)隆重举行,为期三天。本届山东国际糖酒会以“促进国内消费、拉动国内经济、占领国内市场”为主题,展览面积约30000平方米,设置了“展团区”“济南展区”“食品展区”“酒水展区”“春节礼品订货区”“综合特色展”“协作扶贫专区”“现场直播区”等十余个特色展区,约600余家国内外知名企业参展。

展会期间还组织了湘西州(济南)工业招商引资推介会、青岛西海岸新区农业品牌展暨区域公用品牌推介会等众多线上线下配套活动。

创办于2006年的山东国际糖酒会,经过十四年的培育和发展,已经成为北方地区最具影响力的专业品牌大会,素有“参展企业多、与会观众多、会展福利多”的美誉。

自山东国际糖酒会创办以来,城市展团是其“王牌展区”。以今年为例,济南市政府向全国食品工业重点城市发出大会邀请函,相关部门迅速成立组委会,明确工作分工,落实工作任务。邀请了遵义、淮安、宜宾、南昌、盐城、哈尔滨、西安、湘西、武陵、青岛、济宁、亳州等十余个城市甄选本土优质产品及知名企业组团参展。黔酒代表有习酒、国台、酒中酒、珍酒等14家酱酒企业;川酒企业代表有以五粮液为首的十余家企业参展。另外还有酒鬼酒、趵突泉、百脉泉、今世缘、十八洞、西凤、二锅头、杏花村、酒魂、湘泉等各地市白酒企业代表。除酒企外,正大食品、菱花味精、玉堂酱园、凤凰茶业、澳进乳业、初元饮品汉肽生物、五常大米等几百家特色食品食品类企业也将集中亮相。

本届展会专设了“济南制造·天下共享”为主题的“济南展区”,济南食品及食品衍生工业企业集中亮相。展览面积近3000平方米,产品涉及酒类、肉类、乳品、水、包装、粮油、调味品、保健食品、农产品加工、食品机械等食品全产业链,凸显了济南作为“东道主”的风采形象。既有济南老牌企业,也有落户济南的新生特色企业,济南展区“线上+线下”,济南市工信局充分利用济南通服务企业云平台,为济南参展企业提供展示宣传、信息共享、产销衔接等项线上个性化服务。截至目前,平台注册工业企业过千家,发布产品近5000种,客户浏览量5.6万人次,工业产品浏览量接近4.6万人次,线上线下同步发力。向社会推介展示济南市优势食品工业产品,全面提升济南市优势工业产品在市场的知名度、美誉度和竞争力。

展会消费扶贫,一头连着扶贫地区,一头连着广阔市场,是帮助扶贫地区人口增收脱贫的重要方式,是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。2020年是东西部扶贫协作的收获之年,组委会利用会展洽谈贸易、沟通交流的平台,积极对接湖南湘西、重庆武陵地区,贴心服务,搭建了济南·湘西东西部扶贫协作展销区和济南·武陵扶贫协作展示区。其中,济南·湘西东西部扶贫协作展销区已经连续三年参展,参展企业数量从2018年的13家,增加到今年的44家,通过山东国际糖酒会平台汇合八方力量,深入推进扶贫、精准脱贫,建立与全国经销商及广大消费者之间强有力的纽带,助推脱贫攻坚工作,巩固提升扶贫成果转化。

山东国际糖酒会在做强传统线下展会的同时,探索疫情时代后展会新形式,通过多种形式,打造线上线下互联互通、充分融合发展的新形态。促进厂商交换信息的积极性、互动留言的热情,也为广大线上观众提供来自全国各地甄选的优质产品和超实惠的价格。

(鲁网)

### 展会资讯

#### 中国国际调味品及食品配料博览会

时间:12月1日—12月3日  
地点:北京中国进出口商品交易会展馆

#### 第17届上海国际箱包展览会

时间:12月9日—12月11日  
地点:上海新国际博览中心

#### 第17届上海国际鞋业博览会

时间:12月9日—12月11日  
地点:上海新国际博览中心

#### 第11届华南国际幼教产业博览会

时间:12月9日—12月11日  
地点:广州保利世贸展览馆



### 智能制造最新技术成果 在长沙亮相

11月29日,在2020长沙网络安全·智能制造大会主题展览会上,5G+工业互联网、智能制造、智能装备、新基建等主题相关技术成果的惊艳亮相,格外吸睛。

### 浙江金东农展会 为扶贫产品“带货”

11月26—28日,第二届金东农展会在浙江金华举行。本届农展会有50个展位,聚集了百余种农副产品,除了红美人、无花果、百库鱼、佛手等金东特色农产品,还有来自金东区对口帮扶的乐山市金口河区的特色农副产品以及新疆的扶贫产品。因而展会的一大亮点便是为扶贫产品“带货”,为带货能力强、贫困户参与度高的龙头企业、合作社和家庭农场等新型农业经营主体搭建展销平台,集中展示推介贫困地区特色农产品,促进产销对接。



### 手造博览会将“非遗扶贫” 玩出“新花样”

11月27日,为期3天的“第六届上海国际手造博览会”在上海世博展览馆开幕。博览会通过展览展示、体验课程、创意市集等,为非遗传播传承、手工创意创新、公众美育教育搭建平台。

图上看展