

结构调整+AI赋能

尚德机构探索在线教育发展新机遇



近年来,随着互联网的发展以及居民收入水平的提高,消费者的教育支出意愿不断增强,推动了我国在线教育市场规模快速扩大。在线教育已成为教育服务的重要组成部分。2020年的新冠疫情,给在线教育行业带来了前所未有的发展机遇,也给这个行业带来了新的挑战。

在疫情和研究生报名人数创新高的大背景下,作为国内学历教育和职业培训教育的领跑者之一,尚德机构在深耕自考、职业培训等传统培训项目的同时,进一步提升硕士教育、兴趣培训等新增长点项目,特别是硕士项目高速增长,成为了2020年的主要着力点之一。同时,尚德机构以AI技术赋能教研团队,为考研学员定制一站式服务,并在疫情后时代的全新形势下,紧跟市场需求,继续拓展网上课程,为学员提供更加便捷、优质的服务。

捕捉需求 新增更多硕士类课程

一直以来,研究生考试都是国家选拔高层次专门人才的重要途径。近年来,随着用人单位对求职者的要求不断提高,就业市场上学历的比拼也愈加激烈。教育部数据显示,2020级研究生考生人数达到341万,较2019级增长51万人。有关部门预测,随着中国未来GDP增速放缓,职场竞争及就业压力会逐渐加大,研究生报考人数还将持续增长至白热化。今年受疫情影响,越来越多的上班族愈发意识到自我提升及就业压力的重要性,选择通过线上方式备战考研。为满足市场需求并把握增长机会,尚德机构致力于加强硕士项目。例如,尚德机构MBA课程专为上班族制定,从资深职业规划师量身定制择校方案,到考前面试培训,为学员提供面试、笔试、备考一站式、全面、专业的服务。

财报显示,2020年第二季度,尚德机构收入来源更加多元化,硕士项目净流水达到人民币1.35亿元,同比增长58.7%,占总净流水比例达到25.4%,达到历史新高。同时,尚德机构在受疫情影响的大背景下,依然实现了二季度新生入学人数为82597人,同比增长10.2%。

尚德机构首席执行官刘通博介绍称:“疫情后时代的全新形势下,为了满足学生多样化的需求,公司继续拓展了网上课程,为硕士课程和职业资格证课程提供更多的选择。”

尚德机构首席财务官吕露补充道:“展望未来,我们的重点依然是进一步丰富我们的在线课程产品,并增强技术实力和运营能力。”

技术赋能 为学员定制一站式服务

事实上,在硕士课程领域,尚德机构早有布局和探索,并取得了骄人的成绩。——2020年考研初试成绩于近期陆续发布,在MBA提前批面试中,尚德机构学员面试材料通过率达到了95.22%,面试通过率达到了94.25%。这离不开尚德机构在课程建设、教研团队打造以及AI技术研发等方面的深耕。在课程建设方面,为适应成年人学习时间少、时间碎片化的情况,尚德机构将一节视频课程分解为时间更短、学员可以随时随地进行学习的短视频,直接触达薄弱知识点,缩短了学习路径,而视频讲解与做题、攻克难点等相结合,促进了学习环节效率的提高,使运营场景更加高效。

在教研团队打造方面,“我们拥有多位来自清华大学、北京大学、中国人民大学、曼彻斯特大学、格拉斯哥大学、谢菲尔德大学等QS世界大学排名前100强名校背景的老师。尚德机构师资队伍中国内双一流名校毕业以及国外

名牌高校留学海归老师占比逾70%,团队素质极高。”尚德机构相关负责人介绍称。

在AI技术研发方面,尚德机构有一套自适应学习系统,由呈现的模型、学习特征、学员画像、能力评估以及推荐系统等模块组成。AI会基于历史大数据关键点进行分析和预测,根据一年的考题和学员自己做题的情况,结合历年考试规律,形成今年考试的完整分析图谱,让学员可以重点把精力放在要考的题目上。

目前,尚德机构会让学员开始就有清晰的学科计划,然后,科目学习清单,告诉学员每个科目包含多少章、多少节、多少知识点以及重要程度。尚德机构通过从“用户行为”算法和特征分析,实时获得每个学员在各个知识点上的学习情况,并通过上面提到的知识库,可以得出学员在每个知识点掌握程度及预测考试分值。这样就能让学员获得实时反馈,了解自己当前所处的情况,不断获得激励。

此外,AI还帮助授课教师从部分重复性的工作中“解绑”。2019年4月,尚德机构推出了AI督学机器人,除在课前通过电话方式督促学生按时上课外,还可回答一些常见问题,如报考时间、课

程安排等。

履行责任 入驻学习强国等平台

疫情之下,信息技术加速打破教育壁垒,实现教育公平的步伐。一台电脑、一部手机就能改变一个人的命运,不再受空间地域、教学资源的限制。同时,“在线学习服务师”这样一个曾经不太受关注的群体,在今年7月被人社部列为9个新职业之一,相关人才需求爆发式增长。

尚德机构一直秉承“教育是一种社会责任”的价值观,希望每个人都可以拥有公平的接受教育的机会。前不久,学习强国、中国教育在线、尚德机构三方达成合作,尚德机构作为内容提供方为学习强国学习平台“我的考研记”专区和中国教育在线“掌上考研”免费输出考研课程,这一举措不仅可以帮助广大考研一族备战考试,而且还可以让更多对课程感兴趣的学员们,利用碎片化的时间学习到精品课程,帮助广大学子备战2021。

“这次的考研课程,覆盖面广泛,课程由浅入深,无论是想夯实基础,还是拔高拓展,都可以全方位地满足每一位在考研路上的求学者。”尚德机构课程负责人介绍道。

51Talk小学员用英文喊话世界:嫦娥五号发射成功!

11月24日凌晨4点30分,随着一束烈焰划破黑夜,搭载着嫦娥五号探测器的长征五号运载火箭从海南文昌卫星发射基地冉冉升空,“长五”送“嫦五”,中国探月工程再次实现新的突破,计划首次实现从月球的采样返回,把月壤或月岩等宝贵样品带回地球,届时将有望为我国探月工程重大科技专项“绕、落、回”三步走发展战略画上圆满的句号。

在亲眼见证嫦娥五号成功发射的人群中,有一群小学生们高声欢呼,他们在2020年“中华少年说”英语演讲活动中脱颖而出成为全国8强,并受到“中华少年说”承办方51Talk青少儿英语的邀请,共同见证这一举国瞩目的高光时刻。

组团看嫦娥,少年们的追“月”赤子心

“以前只在电视上看过发射,现场的壮观程度难以描述,大地都在震动!希望嫦娥五号能够顺利登上月球,采集月壤并返回地球,我在地球等着它回来。”来自北京的智鹏小朋友今年刚上二年级,却是个不折不扣的“天文迷”,从小开始阅读英文书籍的他,看完了英文的百科全书,被其中有关太空的描述深深吸引,这次有幸亲眼见证祖国的探

月工程腾飞,更加深了他心中有关航天的大小梦想。

原本不太熟悉航天领域的李禹芃小朋友,爱好是中国传统书法和诗歌,今天也点燃了一颗向往月球的心,“以前读过很多李白的诗,今天见识到了什么‘俱怀逸兴壮思飞,欲上青天览明月’。祖国的传统文化和当代科技都值得我们自豪。”

据介绍,本次51Talk组织的小小少年探月游学之旅,不光有观看嫦娥五号发射的行程,还包括了航天主题论坛、DIY月球车模型实践、航天科普展览等活动,旨在通过一系列的航天航空研学项目,让青少年学习航天知识,领会中国航天精神,增强民族自豪感的同时,也希望能够激发青少年崇尚科学、探索未知、敢于创新的热情。

中华少年用英语传播中国故事

作为一群从英文演讲活动中“突围”的孩子们,纯英文的流利沟通自然不在话下,观看完发射之后,孩子们难以抑制激动之情,与随行的英语老师穆雷开启“话唠”模式,争先恐后地与老师分享自己在发射场的所见所得,来自河北保定贾茗楚则第一时间想到了自

己远在菲律宾的51Talk英语老师,“海南岛离菲律宾不远,不知道他们有没有看见我们中国的火箭上天了!”“中华少年说”高年级组全国冠军小选手孙逸雯,在接受采访时也用英语“安利”嫦娥五号,在这样重大的场合下,她希望有更多不同国家的人,能了解到中国在近代探月“竞赛”中实现了跨越式的飞跃。

受疫情影响,今年的“中华少年说”游学活动虽然未能前往国外目的地,但中国探月工程的关键时刻同样是对话世界的重要契机。本次游学团还主动与发射场官方新媒体“我们的太空”取得联系,将《探月工程如何实现“绕”“落”“回”三步走》纪录片翻译为英文版,传递中国航天梦,在海外社交媒体引发广泛传播和好评。

打破对话世界的墙

中国国力在不断攀升,孩子们对话世界底气也在增长。近年来,一批批优秀的中华少年涌现,用英语向世界讲述中国故事。这其中,像51Talk青少儿英语这样的在线教育平台,正在为更多孩子提供平等对话世界的能力。

2019年,51Talk学员黎子琳、陈鹤鸣

以小小观察员的身份,被邀请参加第25届联合国气候变化大会。在大会上,黎子琳用全英文演讲分享了自己对于“气候行动中的青年力量”的想法,今年她又登上央视大型青少年文化励志节目《中国少年说》,结合自身经历讲述了“保护环境,中国青少年在行动”的环保观念,成为新一代年轻人的“行动榜样”。

此外,还有更多51Talk小学员们在各自成长的道路上收获了“对话世界”的喜悦,小到旅行中用英文问路,大到参加“模拟联合国”、摘得国际赛事奖牌,等等,这得益于51Talk提供的高频英语学习环境,以及菲律宾老师寓教于乐、鼓励孩子勇于表达的教育方法。

自古以来,中国与月亮有关的诗歌不胜枚举,与嫦娥有关的传说也令人神往,从传统文化的“嫦娥”,到探月工程的“嫦娥”,民族自信也在演变和进化。腹有诗书气自华,英语是更好与世界对话的工具,而传承千年的中国传统文化、日益精进的现代科学技术,才是让中华少年们与世界平等沟通的内核。“51Talk希望让每一个孩子都有对话世界的能力。”这与当代青少年热衷向世界讲述中国故事、打破沟通之墙的愿望不谋而合。

2020句容市首届美食嘉年华举办

本报记者 陈思羽 口 尹娟

仓山鱼头烧豆腐、天王白斩鸡、三岔猪头肉、下蜀狮子头、白兔红烧肉……在江苏省句容中等专业学校烹饪会场,来自句容全市80余家餐饮企业的大厨们正齐聚一堂,各显神通。为挖掘句容美食独特内涵,宣传句容美食文化特色,11月26日,一场汇聚句容地方风味的“福地至味 美食美奂”2020句容市首届美食嘉年华活动火热开启。活动由江苏省餐饮行业协会、句容市文体广电和旅游局、句容市旅游协会、句容市融媒体中心联合主办。当天,句容市知名餐饮企业的厨师们同台竞技,各展技艺,共同绘制了一场美食的饕餮盛宴。

比赛现场,大厨们纷纷以本地特色食材为原料,用他们的熟练技法,展示地方风味特色。生鲜时蔬、油盐酱醋在大

厨们勺与锅的碰撞中,成为一盘盘色可餐的佳肴;各色美食吸引了众多“吃货”在展台前驻足、品尝、讨论,将现场气氛推向高潮。

资深注册中国烹饪大师、国家一级裁判员、中式烹调高级考评员胡良,中式烹调高级考评员包明献,中国注册烹饪大师陈剑敏,中国注册烹饪大师史美兰,南京工业大学浦江学院国际酒店与饮食化学学院院长钱晖等五名专业评委,按照口味、质地、造型、营养卫生、色泽等五方面对参赛作品进行品评。评选优胜选手,最终评出“句容地方招牌菜”、“句容最佳特色菜”、“句容人气乡土菜”、“句容十大名点”多个奖项。此外,大赛还评出了“江苏招牌菜”和“江苏名厨”。

句容地处苏南,山川秀丽,历史悠久,是著名的“鱼米之乡”。优越的地理位置、良好的生态环境为句容地方菜肴

奠定了材料来源,厚重的文化底蕴构成了句容独特的饮食特色。“句容自然资源优势明显,风味禽畜、蔬野菜蔬、湖鲜水产食材丰富,还有金蝉花、葛根等地方特色食材;句容也是福地名城,千百年来,迎来送往,造就了多种烹饪技法并存,融南北风味于一体的饮食风格。”句容市文体广电和旅游局相关负责人表示,“举办本次活动,旨在打造一个地地道道的容城盛宴,把句容的特色菜品和受游客欢迎的地方美味呈现给大众,让独特的句容风味能为人所知,也让市民留下对家乡味道的深刻记忆。”

“今天我参赛作品叫福元一锅鲜,选用句容二圣湖的混子鱼、呆子鱼等多种杂鱼,煎制后用砂锅慢炖,我们句容的湖鲜,肉质细腻,味道鲜美,用砂锅能将其鲜味更好地融入汤汁中。”来自句容福元酒楼的大厨说起自己的作品,娓娓道

来。来自宝华山山庄的范师傅则表示,很荣幸能参加本次美食嘉年华活动,这场比赛不仅给自己和同行提供了绝好的交流机会,比赛的过程也是相互学习,开阔眼界的过程,希望以后能多一些这样的活动机会。

据悉,本次活动分为行业大咖评美食、美食达人(网红吃货)品美食、南京人游句容品美食、跟着大厨学厨艺等环节,并融入国家5A景区茅山、4A景区宝华山、国家湿地公园森林公园赤山湖等全域旅游景区景点宣传推介,活动通过电视专栏、网络直播等进行矩阵宣传,为全市餐饮企业赋能,呈现一款款经典句容味道,奉献一道道精神大餐。同时,通过打造美食嘉年华,提高全市餐饮、旅游服务接待水平,打造句容美食品牌,为推动句容“一福地 四名城”建设助力。

“双11”结束不久,有不少“非理性消费者”要开始退货退款了。

如今居民的消费能力不可想象,主要原因是居民收入的确比过去十几年要高很多,由此居民的消费能力显著提升,但轻松透支信用来“买买买”,同样成为了很多人更愿意花钱的原因。大幅超过收入的负债式消费,从长远看一定是在透支未来的“内需能力”。而一场“双11”狂欢过后,亟需对“过度消费”风险重新审视。

审视风险前,首先要肯定消费对经济的拉动作用。数据显示,目前我国社会消费品零售总额接近40万亿元,消费对经济增长的贡献率超过了76%,消费已连续5年成为经济增长的第一动力。而消费金融在一定程度上创造并扩充了消费经济的内生动力。消费金融服务的本意,是通过居民的“适度负债”来撬动消费市场,居民可以通过提前消费的方式,去实现或者体验更好的生活,实现更多的个人价值。是否每个借款需求都能被满足?答案:当然不是。那为什么,还是有那么多根本没有“自控能力的人”贷到了款?

实际上,对于早期消费金融而言,如果一味地提高准入门槛,势必会降低审批通过率,从而大幅提升获客成本和运用成本。前期消费金融风控的重点在于“信息不对称”和“逆向选择”上。信息不对称主要表现在,当时并不能详细的掌握用户的收入支出能力,说白了这是一个当时的“数据孤岛”;而逆向选择中重要的一点就是客群定位,要保证申请的客群和产品目标客群是一致的,避免产品与客群不匹配而造成欺诈风险。

乱象确实有,但在经过几次行业清盘和洗礼后,伴随着监管“铁靴”以及科技赋能,消费金融越来越走向合规化。其中,持牌消费金融公司作为领头羊,为消费金融行业的合规化发展做出了不小的贡献,消费金融行业“金融+科技”的属性进一步凸显。

中国银行业协会发布的报告显示,据不完全统计,行业多数机构2019年全年研发投入占比均达到了5%以上,几乎半数机构实现了智能化营销和贷后管理以及大数据化的风险控制,部分机构实现了基于区块链的互联网法院催收等“尖端”应用,少数机构更是实现了金融科技的对外输出,赋能消费信贷全行业。

非常最具代表性的持牌机构马上消费金融,自创立以来一直坚持自主研发且多项技术实现对外输出。值得一提的是,其自主研发收入偿债比模型已成功融入马上消费金融的风控体系,成为业务部门做出信贷决策的一个重要变量,通过动态地时时关注分析每个用户最新的收入偿债状况,避免他们过度负债影响自身偿付能力,从而更有效地进行合理适度授信,为他们创造理性消费与健康消费的良好环境。

实际上,“过度消费”“盲目消费”并不可怕,可怕的具有这种观念却不自知,从而造成个人过度负债。往往越方便、越舒服的事物,就意味着“边界”的缺失,也就越容易沉迷。随着科技飞速发展,曾经用现金支付变为手机支付,的确带来了极大的便利,但同时也让消费者对于资金的掌握程度变得模糊。当资金变成了一组数据,特别是在不见现金的情况下,很难理性地对待自己的资金以及信用借贷额度,仿佛有花不完的钱,可一旦资金告急,往往会影响到工作和生活。

就像刚过去的“双11狂欢夜”,根据消费欲望的不同,或多或少大家都狠狠“剁了一次手”。不过“剁手最狠的”必然是这一群人:他们成长于消费主义盛行的时代,大多信奉“活在当下”的生活理念,花钱太方便也助推了他们的超前消费意识。

《联合早报》报道,中国“90后”正不知不觉陷入超前消费,报道援引西方机构的一份调查显示,中国“90后”平均负债达人民币12万元,债务与收入比高达18.5倍。另外,中国人民银行数据显示,截至2020年6月30日,中国全国信用卡逾期半年未偿信贷总额已飙升至854亿元人民币,是10年前的10倍多,这些逾期借款人中,“90后”几乎占了一半。

如果按照这两组数据,不加以节制继续下去,90后的过度负债将会越来越高,并不利于中晚年的生活。此前监管将民间借贷利率上限定位LPR的4倍15.4%,实际上也在寻求一个理性的平衡,严格把控,避免出现过度负债。如果说“盲目消费”是一种心理问题,那么次月还款时也不一定不是快乐的。对于消费者而言,要树立正确的消费观念;对于消费金融而言,只有减弱或者杜绝这一“隐患”,才能真正更好、更“有度”的发展。教育是消费金融行业发展非常重要的一环,马上消费金融作为头部持牌消费金融先做出表率,通过多渠道宣导金融知识,消费者可了解与自身息息相关的金融知识,科学理财、合理消费。

在用手机消费的“无感支付”时代,如何判断自己已经过度负债,马上消费金融给出了两个判断的方法。首先,要判断自己是否能一次性还清所有债务。若不能一次性还清所有债务时,就要特别小心。即便每月的收入能够刚好覆盖债务,但收入难免会有波动,一旦出现问题便无法及时还款;其次,个人信用卡和网贷大额消费是否超过3笔。如果在每张信用卡上花费超过额度的70%,就应该特别注意。如果这种大额消费超过3笔,便不利于还款,也不利于提额。

树立文明科学的消费观,只为必要的事负责,对于那些可有可无的消费负债,应该认真思考,量力而行。同时,马上消费金融建议消费者,每个人持有的信用卡不要超过3张,而且最好根据额度和功能分开使用,将个人负债率尽量控制在50%以内。消费金融想要更好的发展,一定需要行业中多方角色的共同努力。在监管的把控和科技的加持下,消费金融风险愈加可控。那么,作为消费者更应该理性消费,共同维护好消费金融的边界。



永旺“变废为宝 绿色你我”活动火热进行中

近年来,全国加速推行生活垃圾分类管理制度。为了帮助儿童树立环保意识,9月25日,永旺正式启动了“变废为宝,绿色你我”为主题的环保创意有奖亲子活动。目前该活动正在全国范围内征集视频作品,不仅是永旺奇乐思俱乐部会员,符合要求的家庭均可参与。

永旺集团副总裁、永旺(中国)投资有限公司董事长兼总裁羽生有希女士曾表示,永旺将环境保护作为长远的事业,不仅努力减少自身经营活动对环境的影响,还大力开展各项环保公益活动。截

购物潮过后 如何审视消费金融边界?

止目前,永旺全国范围77家超市中已有67家店铺导入全生物降解购物袋,计划年内店铺100%导入。截至2019年,永旺顾客已累计使用115687万个全生物降解购物袋,可削减二氧化碳排放2752KG。

未来,永旺将继续秉承“以顾客为远点,追求和平,尊重人类,贡献地区”的基本理念,结合事业特点和资源优势,举办更多具备企业特色的社会贡献活动,实现扎根地区、服务地区社会的长久承诺。