175厘米长 880公斤重

碧玉“蟋蟀王”安家宁津德百欢乐谷

通体碧绿,头部微红,一对锯齿形大牙展露战斗雄姿,两只可任意摆动的青铜触角活灵活现……9月6日,走进宁津德百杂技蟋蟀欢乐谷的汇玉堂玉博物馆,前不久刚在此安家的“蟋蟀王”让人眼前一亮。这只取材于5吨多玉石,身长175厘米、净重880公斤的“蟋蟀王”,是由碧玉质量评级标准创始人、汇玉堂玉博物馆馆长张锦洪主导设计制作而成。

“这只‘蟋蟀王’堪称世界上最大的碧玉蟋蟀,它的得来可以说是可遇不可求,玉从天降,机缘巧合,能够落户欢乐谷是它最好的归宿。”伴着一壶茗茶,张锦洪讲述起了“蟋蟀王”背后的故事。

“蟋蟀王”的来历还要从12年前,张锦洪一次加拿大矿山之行说起。2008年9月5日,为在中国筹建玉文化博物馆,张锦洪乘直升飞机在加拿大一处矿山周围寻找具有代表性的碧玉标本。刚巧看到矿山湖边有一只大角鹿,张锦洪拿起相机拍照时,大角鹿受直升机引擎声音的惊吓,开始奔跑,飞机一路追过去,鹿一溜烟跑进小树林不见了。

“正当失望时,飞机跨过小树林,鹿正好从树林里跑了出来。我们又跟着追,突然一块在阳光反射下泛着红光的石头让我眼前一亮。”出身玉器世家、从业20余年的张锦洪凭着职业敏感,觉得这很像一块碧玉山流水(山流水属于玉石的一种物理性状),赶紧让直升机降落,走近用矿山锤敲了几下,声音特别清脆,敲去红色的风化层,竟然是一块红皮透绿十分油润的碧玉,“当时就感觉这块碧玉日后必定是有用之材,便以重金从矿山买下。”

2008年北京奥运会,碧玉被选用制作奥运奖牌,市场火爆,供不应求。2009年5月,这块重5486公斤的玉石被运回张锦洪的老家——广东四会。之后,他把石皮切开,十分惊喜。“这么一块大料切开后无裂纹,保守估计也能出过万件首饰,利润非常可观。”但当张锦洪再切第二刀时,切锯的电机烧了,无奈只能等第二天修好再切。“电机烧的那一刹那,忽然有些醒悟,这仿佛在告诉我此玉乃大器之材不到关键时刻不能切。”张锦洪说,当时自觉惭愧,不应该为了利润把这么难得的一块大料切成小件,实在有负天地。于是存入仓库里,这一封存便是近10年。

2018年初,山东德百集团准备开工建设宁津德百杂技蟋蟀欢乐谷文旅综合体项目,其中的汇玉堂玉博物馆筹建立项时,与德百集团有着20多年合作关系的张锦洪受邀参加座谈讨论,并参观了宁津蟋蟀文化馆。那也是他第一次深入了解这个省级非物质文化遗产项目——宁津斗蟋。

斗蟋在我国是一项很普遍的传统文化活动,已有上千年历史。宁津地处北方较干旱区的南部边沿,宁津蟋蟀既有北方虫的坚强斗性与耐力,凶悍顽强,又有南方虫的魁梧,体形高厚匀称。在格斗时咬法多样全面,既有爆发力又有咬死不走的顽强斗性,在国际国内大赛中独占鳌头,屡屡夺魁。宁津因此自古就有“蟋蟀之乡”的美誉。

文化馆讲解员的介绍让张锦洪对蟋蟀有了新的认识,当提到一只红头蟋蟀特别厉害,堪称蟋蟀之王时,他突发灵感,想起封存的那块大玉石,其过百万年才形成的天然风化层,从红色过渡到棕色与红头蟋蟀的颜色相当吻合,简直是天地之造化。当即决定用这块大玉石雕刻一只“蟋蟀王”作为博物馆的镇馆之宝。

创作过程并不容易,张锦洪邀请了多位中国工艺美术大师参与设计图稿,为力求逼真,邀请了宁津县蟋蟀文化协会会长李海涛和因画蟋蟀斩获全国大奖的宁津书画家崔吉泉参与其中。仅前期设计就用了1年,开工制作同样历时1年多时间。“玉雕是一个做减法的过程,每一刀下去都关系整个作品的成败,需格外审慎。”张锦洪说,制作过程中就担心切割下去会有裂纹,这么大块玉石难保没有裂纹的存在,一旦出现在蟋蟀的腿部,就前功尽弃了。

幸运的是,经过周密设计,精心制作,最终巧用玉石的天然红皮,将头部设计在红皮上,令蟋蟀更显霸气,并刻有祥云,寓意鸿运当头;一对锯齿形的大牙,保留天然红皮,像是搏斗后残留的血迹,代表身经百战;两条腿各刻有3组火焰纹,代表红红火火,事业兴旺;巧用玉石天然纹理雕琢出蟋蟀的肌肤纹理及翅膀,与蟋蟀放大万倍后的纹理几乎相同,真正的自然天成。蟋蟀后面还雕有一只带红皮的三脚金蟾,背负金钱,代表招财进宝,旁边刻有绿色的白菜,寓意百财聚来,基业长青。

今年8月15日,“蟋蟀王”制作完工,8月18日,专车运抵宁津德百杂技蟋蟀欢乐谷汇玉堂玉博物馆。“说来也是巧,专门为‘蟋蟀王’制作的香樟木底座,在广东屡试不能放置成功,到了宁津,一举安放稳妥,严丝合缝,感觉它是真的到家了。”张锦洪介绍说,蟋蟀王作为博物馆镇馆之宝,既是为迎接欢乐谷的开园纳客,又是为9月20日即将举办的宁津蟋蟀文化博览会献礼。

李海涛也表示,今年蟋蟀文化博览会在欢乐谷举办,期间还将举行全国斗蟋邀请赛,“蟋蟀王”的安家落户无疑会增加更多的亮点和看点,“我们还将为这只碧玉蟋蟀申请吉尼斯世界纪录。”

在宁津,经过多年培植,蟋蟀文化已经逐步发展成了当地的特色文化产业,连续多年举办的蟋蟀文化节更是叫响了“中华蟋蟀第一县”文化旅游品牌,大批文旅项目应运而生。宁津德百杂技蟋蟀欢乐谷就是其中之一。欢乐谷由德百集团投资37亿元兴建,距离德滨高速路口1500米,项目占地面积约1000亩,是以传承国家级非遗项目宁津杂技、省级非遗项目宁津斗蟋为重点建设,集文化、康养、体验、游乐、度假为一体的文旅综合体,规划了杂技蟋蟀欢乐谷、德百古建木雕园、玉博物馆、蟋蟀交易街区、民俗商业区、生态餐厅、温泉花园酒店、康养度假区、杂技学校等9大板块。

“欢乐谷预计明年元旦前后全面开放,届时将展演宁津本土作家郭澄清编著的《大刀记》为主原型编导的大型杂技情景剧,填补宁津大型实景剧演出的空白,并与其他旅游资源形成互补起到引领作用,充分拉动各类商业资源、文化资源、服务资源等在南部片区聚集,预计年营业收入可达3.69亿元,提供就业岗位2500余个。”德百集团副总经理张林介绍说,集团致力将该项目打造成山东省的首席文化旅游新高地、全省文化旅游新的增长点。

(尹晓燕 张宪军)

清徐县:培育打造老陈醋新兴支柱产业

山西省清徐县是我国名著《三国演义》作者罗贯中的故乡,也是山西省平行四边形区域图的中心位置。但如今的清徐声名鹊起,并不是因为这些,而是这里久负盛名的“醋”产业。

清徐县面积不大,仅有600平方公里,却分布着85家老陈醋生产企业。可谓是星罗棋布,“醋”味十足。而清徐县的一条广告语,便是“清风徐来,无醋不在。”如今,在全世界提起醋,想到的就是山西,而山西醋的最大生产基地就是清徐县。

近日,在跟随国家知识产权局商标注册便利化改革提质增效记者体验行来到清徐县时,刚一下车,便能闻到路边飘来的醋味,沿途两侧绵延不绝卖醋的商铺,还能看到写有“中国醋都”的各种标语。走在清徐的大街小巷,醋都小镇、醋都路、醋都广场、醋都市场、醋都社区,甚至还有醋都派出所。“醋都”二字就像当地永远弥漫的醋香一样,自然而然地浸入人们的日常。“醋都”的名号,早就是溶入清徐人血液中的一份骄傲。

在水塔老陈醋股份有限公司建设的醋文化博物馆,收集了山西历代制醋工艺手迹200余部,制醋器具880多件,整理出醋文化通史500多册,醋方、醋曲200余条,将民间零散的记载醋文化的1500百多册书籍分别编目收藏。在这里,古老而悠久的山西醋文化可谓尽收眼中。

据博物馆工作人员介绍,清徐县的酿醋工艺于春秋战国时期便开始遍及城乡。随着醋的诸多用法被大众深刻认知,制醋工艺也日趋成熟。到了北魏时期,《齐民要术》典籍中录入的制醋方法便已多达20多种。在明清时期,山西清徐醋业更是迎来了“家家有醋缸,人人当醋匠”的典盛时刻,所产老陈醋不仅是朝廷外交赠礼,还随着晋商盐路、茶路流通至全国,甚至到达俄罗斯、西欧等国家和地区。商贸活动的繁盛,使清徐在1952年便成为了驰名海内外的“醋都”。醋已经成为清徐的支柱产业,尤其是老陈醋的独有工艺,成为原产地地理标志保护产品和国家非物质文化遗产。

近年来,清徐县立足区位优势和资源禀赋,把老陈醋产业作为发展非煤产业的重要路径,和战略性新兴支柱产业来培育打造,通过市场引导、政策扶持、资金投入、环境优化和强化服务,支持食醋企业做大做强,培育出“东湖”“水塔”“紫林”3个中国驰名商标和多家食醋企业,形成了以紫林、水塔为龙头的食醋产业集群。截至目前,全县食醋年产规模达到70万吨,占全省的80%以上,全国的20%,年产业产值达到65亿元。

不过,从醋产业发展现状来看,在我国股市有多家醋企上市的环境下,时至今日,清徐醋企竟然还没有一家进入股市。显然,清徐人还陶醉在拿着老祖宗留下的醋家当,小本经营考虑得多,缺乏脑子灵动、敢冲敢干、进一步开拓创新、扩张规模的魄力,经营上缺乏前瞻眼光和实战经验。

面对现实,清徐县对于全县醋业的发展已经有了清晰的发展规划和蓝图。据清徐县委常委、副县长岳兔立介绍,2019年9月,清徐县正式启动总投资约55亿元的山西文旅醋都小镇建设项目。2020年,清徐提出争取实现食醋产能100万吨,年产业产值100亿元的“双百战略目标”,并全力扶持醋产业龙头企业做大做强做优,全力支持紫林和水塔上市,整合带动中小醋企业向着标准化、规模化、集群化发展。

国家知识产权局商标局相关负责人表示,山西知识产权部门在商标领域做了很多扎实的工作,积累了很多经验,取得了有目共睹的成绩,也受到了广大群众肯定。此次来清徐进行就是想通过全方位、立体化、多层次、多角度、可持续的宣传,把太原市在商标方面工作的好经验归纳、传播出去,同时也希望太原能在现有成绩的基础上再提升、再加工、再推广,取得更大的成绩。

山西省市场监督管理局副局长武小勤认为,近年来,随着市场主体商标意识的日益增强,国家市场监督管理局出台了推进商标注册便利化改革、商标制度革新等一系列政策措施。对于山西企业来说,这是难得的平台和机遇。山西企业要实现在原有基础上的跨越式发展,就要充分利用商标资源这一无形资产。只要用科学的态度和积极的进取精神来规划、落实商标延伸战略,就能实现商标价值的最大化。(李 敏)

夏津德百古桑研究院揭牌仪式举行

10月24日,国家蚕桑产业技术体系桑产品研发加工基地、山东夏津德百古桑研究院揭牌仪式在夏津德百旅游小镇喜庆举行。广东省农科院党委书记、研究员廖森泰,蚕业与农产品加工研究所主任邹宇晓,德州市副市长张桂爱,夏津县委书记才玉璞,县委副书记、县长高善玉,德州市政府办公室副主任郑玉宽,夏津县副县长任桂英以及德百集团董事长杨维星等出席仪式。廖森泰、张桂爱、才玉璞、杨维星共同为国家蚕桑产业技术体系桑产品研发加工基地、山东夏津德百古桑研究院揭牌。

同期,还举行了桑产品项目转化落地签约仪式暨温泉泡池专用保健茶包赠送仪式。仪式上广东省农科院与德百集团就桑产品项目转化落地签约,双方将在桑椹种质资源开发与保护、果桑新品种及丰产栽培技术示范与推广、椹产品深加工技术进行等方面加强合作,进行桑产业全面深度开发。真正将夏津县打造成广东省农科院成果转化基地,构建集研发、孵化、科技金融等于一体的人才智力集聚地。

夏津德百古桑研究院建成后将通过高科技技术研发,围绕桑叶、桑果、桑枝、桑根、桑树皮、桑籽油等,全方位开发保健养生系列产品,引领古桑健康养生文化新格局,焕发古桑文化新生机,带动桑产品经济新发展,为当地“做强农业、富裕农民、提振经济”开拓新道路。

(张宪军 夏续杰)

把实实在在的爱带给村医

“乡村e康工程”十万里征程在广西收官

10月29日广西河池市都安县东庙乡,疫情后的一次集会是义诊下乡,在东庙乡的义诊广场,开来了中国人口福利基金会的远程诊疗车,为东庙乡的村民们免费体检,义诊,在远程医疗车前排了长长的队伍,听说有免费B超,胸片和心电图等体检项目,十里八乡的村民都赶来了,顺安村村医邓兰艳带着自己蒸好

的糍粑一大早就来到了活动现场,她说,来义诊的专家非常辛苦,请专家品尝一下自己做好的特色小吃,邓兰艳向记者说,前年中国人口福利基金会的远程医疗就来到了她的村庄顺安村义诊体检,她作为优秀村医代表也被接到北京参加了中医技能培训,非常感谢基金会的乡村医生培训项目,她学会很多技能,可以更好的服务村民。

据了解,本次活动是中国人口福利基金会主办的,由国家卫健委基层司指导,广投集团、中恒集团|梧州制药公益支持的“乡村e康工程”中恒乡村医生培训活动的最后一站,从2017年开始,中恒乡村医生培训活动走遍三区三洲,山西陕西、广西贵州,吉林湖南,青海玉树,新疆皮山等地,开战了40场大规模的乡村医生培训活动,受益村医近1万名,组建了远程医疗服务车,开展以B超、胸片、心电等体检项目,累计受惠群众近20万名,价值近3000万的体检服务,深受群众欢迎。

中恒乡村医生培训活动最大的亮点是为村医进行中医技能培训,扎扎实实解决村医服务能力,是村医培训活动的首创,深受广大村医欢迎。

广投集团,中恒集团|梧州制药的善举也完善了社会力量参与,公益支持村医培训的模式,得到了国家卫健委的高度认可,也带动了一大批爱心企业积极投身到村医培训,助力基层医疗的活动中来,取得了极大的反响力。

(吴宝康 文/摄)

『传艾人』为青少年制定防控近视养护方案

近视形成的原因具有多样化,除了遗传和先天不足之外,在我国引发青少年近视的其它相关危害因素广泛存在。比如:67%的学生每天户外活动时间不足2小时,29%的学生不足1个小时;73%的学生每天睡眠时间不达标;课后作业时间和持续近距离用眼时间过长;不科学使用电子产品等不良用眼行为普遍存在。

以上这些因素对近视高发起到了主要作用,是导致中国儿童青少年近视率居高不下的重要影响因素。

近视会给孩子的学习、生活和未来造成诸多的影响和伤害,比如:近视容易引起眼睛干涩酸痛、注意力分散、记忆力下降、头晕等现象,严重影响孩子的学习;近视会让孩子眼球变形、凸出、无神、影响美观,形成“近视眼性格”,往往让孩子不自信、心理素质差等,会给孩子带来一生的阴影;孩子因为戴眼镜导致多种体育活动都无法参加,影响孩子的身体发育和健康;45大类280多种专业明确规定不允许有视力问题考生报考,参军和就业时也会受到很大限制,严重影响孩子前途;近视可引发青光眼、白内障等并发症,中高度近视容易导致视网膜脱落、黄斑出血等并发症,甚至失明;高度近视有很高的遗传概率,严重影响下一代成长。

近视不仅给孩子和家庭带来伤害,也会给国家和社会造成不可估量的损失。据2012年的《国民视觉健康报告》估计,当年由各类视力缺陷导致的社会经济成本达6800多亿元,占当年GDP 的比例高达1.3%。在航空航天、精密制造、军事等行业领域,符合视力要求的劳动力可能面临巨大缺口,将直接威胁我国经济社会可持续发展以及国家安全。

国家高度重视 打响“视力保卫战”

2018年8月,中共中央总书记、国家主席、国家军委主席习近平做出重要指示指出:我国学生近视呈现高发、低龄化趋势,严重影响孩子们的身心健康,这是一个关系国家和民族未来的大问题,必须高度重视,不能任其发展;“全社会行动起来,共同呵护好孩子的眼睛,让他们拥有一个光明的未来!”

2018年8月30日,教育部联合卫健委等八部委正式出台《综合防控儿童青少年近视实施方案》;

《实施方案》提出,到2023年,力争实现全国儿童青少年总体近视率在2018年的基础上每年降低0.5个百分点以上,近视高发省份每年降低1个百分点以上。到2030年,实现儿童青少年新发近视率明显下降、视力健康整体水平显著提升,6岁儿童近视率控制在3%左右,小学生近视率下降到38%以下,初中生近视率下降到60%以下,高中阶段学生近视率下降到70%以下。

《实施方案》明确了家庭、学校、医疗卫生机构、学生、政府相关部门应采取的防控措施,并强调了8个部门防控近视的职责和任务。

《实施方案》首次明确提出:将儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况纳入政府绩效考核。

中医药积极参与并发挥重要作用

《综合防控儿童青少年近视实施方案》中也明确指出:要充分发挥中医药在儿童青少年近视防治中的作用,制定实施中西医一体化综合治疗方案,推广应用中医药特色技术和方法。

中医养生保健行业作为我国健康产业的重要组成部分,也必须积极响应国家政策,充分发挥自身优势,为儿童青少年近视防治贡献力量。

“传艾人”作为中医养生保健行业的知名品牌,在新冠疫情发生之初就已经推出了青少年视力养护项目,并专门成立了“传艾人青少年视力养护中心”。针对青少年近视发生和发展的原因,“传艾人”为广大青少年量身打造了一套“五维一体视力养护方案”。具有安全可靠、简单便利、长效养护和易于坚持等特点,可以让孩子随时随地呵护眼睛,让保护视力逐步成为孩子的一种生活习惯。

“传艾人青少年视力养护中心”在成立之后的短短半年时间内,通过线上和线下方式累计开展“儿童护眼知识公益讲座”近百场次,为近千名孩子提供了周到细致的视力养护服务,数千名家长和孩子从中获益,受到业内同仁和广大家长的广泛赞誉和好评。

“传艾人”品牌,隶属于青岛瑞隆健康管理有限公司,由中国民间中医医药开发协会特种灸法委员会副会长,赵鉴秋三字经派小儿推拿传承人孙国勇先生于2012年创立,坐落在美丽的海滨城市青岛,围绕着“艾灸文化传播,艾草制品推广,健康理念传递,疾病艾灸调理”的核心思想,致力于传承中医传统文化,通过中医绿色自然疗法,提升新时代大众的身心健康和生活品质。

公司自创立以来,始终坚持以中医传统文化为根基,立足大众实际需求,专注于中医经典技术的传承、创新和落地应用,相继推出多种创新技术、特色产品和爆款项目,打造出“传艾人”、“艾自在”、“德艾传世”等多个知名自主品牌,逐步建立起完善的技术体系、产品体系、运营服务体系和5大业务板块,并向集团化方向坚实迈进。

(季铭远)

德百2020年中秋团购外联表彰暨名品营销动员大会召开

10月21日,“大干70天,冲刺2020”德百集团中秋团购外联表彰暨名品营销动员大会在澳德乐金色大厅召开。德百集团总经理郭群等集团领导与800名干部员工参加了本次大会。

大会首先对在中秋团购外联活动中做出突出贡献的团队及个人进行了表彰奖励。随后,员工家属代表发表感言。他们表示,感谢德百集团给予自己亲人成长与提高的机会,今后将会无条件地支持家人在德百大舞台上尽情拼搏,给予他们最有力的支持,做他们最坚强的后盾,同舟共济,共祝德百繁荣昌盛。最后,各单位纷纷上台认筹靓莊、波司登、冰洁、坦博尔外联目标任务并表态发言,誓将打赢本年度最后70天的销售攻坚战,确保超额完成2020年全年任务目标。

此次大会的成功举办,表彰了先进、树立了榜样、鼓舞了斗志,激发了员工蓬勃昂扬的干劲、凝聚勇创佳绩的力量,为德百发展再立新功。

(夏续杰 张宪军 王明月)

“2020德州秋冬消费季”启动仪式在澳德乐举行

10月29日,由德州市商务局主办,德百集团承办的“2020德州秋冬消费季”启动仪式在澳德乐时代广场盛大举行。德州市政府办公室副主任郑玉宽主持活动。市商务局局长许健,市市场监管局二级调研员张辉,市文旅局四级调研员司有荣,德州经济技术开发区党工委委员、管委会副主任李晓明,德州市广播电视台党委副书记、总编辑王建华以及德百集团总经理郭群等出席活动并共同启动仪式。

(吴晓莉)