

走向我们的小康生活

“两次搬家”背后的理念之变

善用资源、尊重自然，找到人与自然的和谐相处之道，才能更可持续地发展，为子孙后代积蓄生态红利。

白玛老人居住在西藏自治区贡嘎县森布日极高海拔生态搬迁点，他说，“我一辈子经历了两次搬迁，有三个家。”两次搬家，都与生活有关，更与生态相连，其中的理念之变耐人寻味。

第一次搬家，是在上世纪70年代。那时，白玛的家在那曲市申扎县，为缓解草场紧张，2053名牧民赶着16万头牛羊，搬到了当时还是无人区的羌塘草原。更大的草原牧场，让他们有更多空间来饲养牲畜，生活有所改善。但是青藏高原生态更缓慢，跟不上畜牧业发展步伐，草原面临退化危机。为了更好地兼顾自然环境和民生发展，白玛和乡亲们再次搬迁，来到产

超九成消费者关注健康功能 健康已成为家电产品主要发展趋势

今年前三季度，净水器、净化器、健康洗衣机市场规模分别达155.1亿元、40.4亿元、339.6亿元，健康类空调的市场零售额占比达到80.1%

今年以来，受新冠肺炎疫情影响，健康类家电销售红火。奥维云网(AVC)全渠道推总数据显示，前三季度，净水器、净化器、健康洗衣机市场规模分别达155.1亿元、40.4亿元、339.6亿元；健康类空调在空调市场的零售额占比同比提升10.8个百分点，达到80.1%；热泵干衣机线上零售额占比升至74.1%，线下占比达97.2%。

日前，中国家电网联合奥维云网发布《2020年中国健康家电白皮书》显示，92%的消费者选购家电时特别关注健康功能，消费认知度排名前5位的健康家电品类依次为健康空调、保鲜冰箱、除菌洗衣机干衣机、净水机和空气新风系统。此外，洗碗机、热水器、吸尘器及美健个护电器等家电产品也广受关注。“这表明在消费端逐渐形成了家电健康化共识。”奥维云网白色家电事业部总经理赵梅梅表示。

数据显示，前三季度消费者购买的健康家电品类繁多，其中购买比例最高的是美容和个护类家电，紧随其后的是净水器、健康空调、保鲜冰箱、除菌洗衣机干衣

产业·一家之言

某国际咨询公司数据显示，2019年10月—2020年9月滚动年份期间，全网上线精华零售额接近300亿元，成交均价约144元。

笔者发现，全网精华零售额巨大，而成交价并不高，精华价格逐渐平民化。如今，消费者对护肤品的需求越来越多元化，精华在消费者心理一直属于高端的存在，而近年来，被称为“高阶”护肤的精华市场入局了越来越多的大众品牌。

护肤品精华，学名为“精华素”。精华素是用于脸部的护肤品中的一种，含有价格较贵的功效成分，如植物提取物、神经酰胺、角鲨烷等，它的作用有抗衰老、抗皱、保湿、美白、去斑等等。由于精华液中富含多种功效成分且浓度较高，通常价格较其他化妆品更加昂贵。

过去很长一段时间内，被称为“高端尖儿货”精华的国内市场也 by 高端品牌把持，欧特欧2020年9月精华前二十名品牌交易规模分析结果显示，玉兰油、巴黎欧莱雅、HFP、润百颜、CEMOY、THE ORDINARY、城野医生、TAKAMI等8个大众品牌占据其近一半的席位。其中，玉兰油零售额位居榜单第二。上述8个品牌产品的销售单价在100—350元之间，其中，成交均价不过300元的巴黎欧莱雅精华，在2019年卖出6亿件，累计成交额超10亿元。

随着国民人均可支配收入的增长和女性护肤意识的提高，精华的市场不断扩大，而高端大牌的精华价格仍然很高，大部分精华都在30毫升—50毫升之间，计算下来高端品牌精华性价比不高，所以很多消费者越来越关心大牌精华的平价代替品，预计未来高端护肤品和平价护肤品并存的局面将长期存在。

笔者在社交平台小红书上了解到，高端护肤品好评不断的同时，平价代替品的声音也在不断扩大。平价代替品使用后的测评文章趋于专业，在成分含量及功能上做出很详细的解说，促使越来越多的消费者选择平价精华，在护肤业界消费者总结出这样一句话：精华选不对，价格再贵全浪费。

在国潮新趋势的影响下，大众品牌的平价精华也被消费者予以肯定。另外，大众品牌营销及折扣力度大，“接地气”的价格，让消费者在购买后不会担心“吃土”，平价精华在价格竞争上有明显优势。

业发展更容易、生活条件更宜居的地方。新家、新业态、新生活，藏区群众对未来满怀憧憬。

第一次搬家是为了向自然要生活空间，人进草退；第二次搬家是为了还自然涵养空间，人退草进。白玛老人的搬迁经历，映射着人们的发展理念之变、生态观念之新。靠山吃山、靠水吃水，以前是直至山穷水尽，如今人们更加清醒地认识到绿水青山就是金山银山，努力维护生态平衡，做到靠山“不吃倒”、靠水“不抽干”。善用资源、尊重自然，找到人与自然的和谐相处之道，才能更可持续地发展，为子孙后代积蓄生态红利。

天育物有时，地生财有限。自然是人类生存之本、发展之基。青藏高原的生态环境尤其脆弱而珍贵。人类文明的实践表明，只有人与自然和谐相处，人类自觉保护生态环境，能动地适应、有效地利用、合理地改造，才能得到大自然的回报和恩惠；当人们破坏性、盲目性、掠夺性地向自然索取资源时，得到的只会是大自然无情的惩罚和报复。人因自然而生，人是自然的一部分，人在发展自身的同时必须学会善待自然、涵养自然，因自然而兴，靠生态而强。

如今，在白玛老人生活的森布日搬迁点，住房、供水及各项保障一应俱全，他可以悠闲地晒着太阳、喝着甜茶，安享晚年；他曾经的居住地羌塘草原、藏羚羊、岩羊等动物在草原上嬉戏玩耍，再度成为野生动物的乐园。人类安居乐业，动物自然栖息，描绘着美好的生态图景。这

超九成消费者关注健康功能 健康已成为家电产品主要发展趋势

今年前三季度，净水器、净化器、健康洗衣机市场规模分别达155.1亿元、40.4亿元、339.6亿元，健康类空调的市场零售额占比达到80.1%

大众品牌“一键”触达中国市场

“双11”网络购物节期间，中国各大电商平台逾7000亿元人民币的交易规模让世界惊叹。中国经济展示出的强大韧性和中国消费者旺盛的购物需求，为深受疫情影响的全球经济注入强大信心，积极布局中国线上市场，成为海外品牌挽回损失、寻求增长的重要出口。

今年，受疫情影响，韩国化妆品企业遭受不小冲击，瞄准中国市场发力“双11”成为其业绩反弹的绝佳机会。韩国美妆巨头爱茉莉太平洋旗下某品牌在预售活动开始仅3分钟销售额就突破1亿元人民币。日系品牌也在“双11”活动中受益。日媒称，一些日本美容仪器厂商的工作人员因疫情无法前往中国，但雅萌、花王、资生堂等品牌通过网络维持了顺畅的销售渠道。业内人士表示，中国有14亿人口，中等收入群体超过4亿，是全球最具潜力的大市场，预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元，中国数字经济活

也提醒我们，尊重自然、顺应自然、保护自然是实现高质量发展的题中应有之义，更好满足人们对美好生活的需要必须加强生态文明建设。

习近平总书记在中央第七次西藏工作座谈会上指出，要牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，坚持对历史负责、对人民负责、对世界负责的态度，把生态文明建设摆在更加突出的位置，守护好高原的生灵草木、万水千山。生态搬迁，搬出了新生活，也彰显了新理念。“十三五”时期生态环境保护取得历史性成就，“十四五”时期我们依然需要继续像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境，让天更蓝、山更绿、水更清，环境更优美，14亿人民共享良好生态环境的民生福祉。

(人民日报)

陕西咸阳举办丝路国际设计大讲堂

本报讯（记者 樊春勤）11月6日，由陕西省室内装饰协会、丝路国际设计师联盟主办，中国原点新城承办的“设计生活之美——丝路国际设计大讲堂”在陕西省咸阳市西咸新区中国原点新城举办。

中国建筑装饰协会建筑电气分会会长余显开，带着“如何用灯光设计让空间更有魅力，更有艺术感”的思考，与现场嘉宾一起探索了灯光设计中的亮度法则、对比度应用、场景设定、光影关系及眩光控制，为现场设计师朋友进行室内灯光设计搭配拓展了思维，提供了思路。

TCDI创思国际建筑师事务所创始人覃思，用设计经典案例与现场的设计师朋友们分享了设计理念、设计思维的

提升方法与拓展方向，并向大家分享了项目运营、团队管理、事业经营的思路与方法，将会有效帮助现场的设计师们提升在设计事业规划管理方面的能力与格局。

丝路国际设计师联盟持续举办的论坛、峰会、设计大讲堂等系列设计文化活动，为丝路沿线设计师搭建学习、互动、交流大平台。同时，依托中国原点新城3000余由大家居商贸优势，嫁接其家具、建材、灯饰、管业、软装、家电、皮革等全品类家居产品资源，不断推动设计-家居产业深度融合，为人们提供“设计引领、厂家入驻、绿色环保、智能家居”的一站式购物体验，助力人们设计美好家居空间，享受设计生活之美。

党员志愿者为人口普查注入先锋力量

本报讯（记者 默晓龙 □肖忠成）居住在十堰市张湾区汉江路山水龙城社区的党员何志安，在得知社区开展人口普查数据采集工作后，于2020年8月14日赶到社区报到。

何志安积极响应《关于开展机关党员下沉社区纪实评价的工作方案》的通知，每次都积极的参加社区组织的志愿服务活动，放奔国庆节和中秋节的假期，一头扎进人口普查的上门入户数据采集工作中。在工作中，他看到社区工作人员有限，工作量大，便主动请缨承包山水龙城18号楼共150户居民的人口采集工作。

为准确高效完成承包区域内数据采集工作，何志安白天上班，晚上加班加点录入电子数据的工作。充分发挥了一名共产党员下沉社区的先锋模范作用带头作用，为全国第七次人口普查贡献个人力量。

入户数据随俗开直播 各显其能扩销路

长；前不久才登陆天猫的美国护肤品牌巴德叔叔(Uncle Bud's)邀请NBA退役球星约翰逊作为品牌大使，与中国消费者隔屏互动；还有斯里兰卡红茶、马来西亚燕窝、挪威鱼油……“洋主播”的直播让人对产品有更直观感受，也更能激发消费者购物欲望。

商务部数据显示，今年上半年，全国直播电商超1000万场，观看人次超500亿，上架商品数超2000万。有专家预计，今年直播电商整体规模将达10500亿元人民币，这一迅猛发展的新经济业态将进入万亿时代，致力于扩大中国市场影响力的海外品牌自然不愿错过这个机会。

“中国消费者比西方人更拥抱新技术。”巴德叔叔联合创始人斯基亚维说，“很喜欢这种即时反馈，我们可以和消费者有更多互动。”

“这种葡萄来自韩国高山地区，是有机的，香味很浓，可以连皮一起吃！”韩国农产品食品流通公社中国本部部长郑年洙，用一口流利的普通话介绍；智利驻上海商务领事武德学起中国网红主播的口吻，喊着“买它！买它！”向观众推介牛油果和车厘子。在红火的线上市场，直播带货“国家队”显得颇为亮眼，秘鲁蓝莓、新西兰兰心猕猴桃、比利时巧克力……“双11”期间，20国外交官在直播间为各自国家带货，获得不俗战绩。

业内人士认为，“外交官+直播带

法院公告栏

宋海兴:本院受理的原告赵晓晓诉你离婚纠纷一案,现已审理终结,现依法向你公告送达本院(2020)冀0433民初771号民事判决书。自公告发出之日起60日内来本院领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院,逾期本判决发生法律效力。

河北省衡水县人民法院

雷朝书:本院受理申请人雷文信、钟力秀申请宣告你失踪一案,现已审理终结。因你下落不明,依法向你公告送达(2020)川1381民初14号民事判决书。判决如下:一、宣告雷朝书失踪;二、指定申请人雷文信、钟力秀为失踪人雷朝书的财产代管人。本判决为终审判决。

四川省简阳市人民法院

王忠诚:本院受理原告四川简中农村商业银行股份有限公司诉你进入借款纠纷一案,现依法向你公告送达该案(2020)川1381民初3038号民事判决书。自本公告发出之日起经过六十日,即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状,上诉于四川省南充市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

四川省南充市中级人民法院

赵彦峰:本院受理原告中国农业银行股份有限公司沙县支行诉你金融借款合同纠纷一案已审理终结,现依法向你公告送达(2020)冀0426民初192号民事判决书。自该判决书公告之日起60日内来本院领取,逾期则视为送达。如不服本判决可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省滦县人民法院

王照璋:本院受理的原告岳福光诉你“离婚纠纷”一案,已审结。现依法向你公告送达(2020)川1921民初1880号民事判决书。限你自本公告之日起60日内来本院转递佛法庭领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省巴中市中级人民法院。

四川省通江县人民法院

河南置诚建筑工程有限公司、王亚强:本院受理原告陈新春诉你“承揽合同纠纷”一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满后第3日上午9时30分(遇法定节假日顺延)在本院第九法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省尉氏县人民法院

陆厚峰:本院受理刘朝普诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过60天即视为送达。答辩期、举证期限分别为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期满后的第3个工作日上午10时(遇节假日顺延)在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省都匀市人民法院

李清利、王素洁、李广彬:本院受理原告河南豫之瑞实业有限公司诉你借款合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫0222民初842号民事判决书副本。自公告之日起60日内来本院领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省开封市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

河南省通许县人民法院

马勇:本院受理原告翟四新诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫0222民初2412号民事判决书副本。自公告之日起60日内来本院领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省开封市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

河南省通许县人民法院

魏顺顺:本院受理原告刘宝建与你借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

霸州市胜芳镇圣海酒店:本院受理原告马国光与你买卖合同纠纷一案已审结。现依法向你公告送达(2020)冀1081民初2851号民事判决书。自公告之日起60日内来本院转递法院庭领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院,逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

霸州市圣鼎轩餐饮服务有限公司:本院受理原告马国光与你买卖合同纠纷一案已审结。现依法向你公告送达(2020)冀1081民初2825号民事判决书。自公告之日起60日内来本院转递法院庭领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院,逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

崔彩红:本院受理原告孙卫华诉你民间借贷纠纷一案,已审结。现依法向你公告送达(2020)冀0222民初1121号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于开封市中级人民法院,逾期发生法律效力。

河南省通许县人民法院

李水平:本院受理原告赵海宏诉你买卖合同纠纷一案,已审结。现依法向你公告送达(2020)豫0222民初1826号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于开封市中级人民法院,逾期发生法律效力。

河南省通许县人民法院

杨兴海:本院受理原告黄国清诉你,买卖合同纠纷一案,即(2020)黔0115民初4974号。现依法向你公告送达开庭传票、起诉状副本、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日之前。并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分(遇节假日顺延)在本院法庭公开开庭审理,逾期将依法裁判。

贵州省贵阳市观山湖区人民法院

吕彪:本院受理原告候学诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)川1325民初2482号民事判决书。自本公告发出之日起60日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状并按对方当事人的人数提出副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。特此公告。

四川省南充县人民法院

青海西宁非遗精品亮相北京



11月23日,“三山澍水间·花儿与少年”青海西宁非物质文化遗产精品展示月活动在北京恭王府开幕。400多件静态非遗展品和8000多件文创产品,集中展示了西宁近30项非物质文化遗产代表项目。

图为小演员表演锅庄舞《扎西秀》。

金良快/摄

陕西咸阳举办丝路国际设计大讲堂

本报讯（记者 樊春勤）11月6日，由陕西省室内装饰协会、丝路国际设计师联盟主办，中国原点新城承办的“设计生活之美——丝路国际设计大讲堂”在陕西省咸阳市西咸新区中国原点新城举办。

中国建筑装饰协会建筑电气分会会长余显开，带着“如何用灯光设计让空间更有魅力，更有艺术感”的思考，与现场嘉宾一起探索了灯光设计中的亮度法则、对比度应用、场景设定、光影关系及眩光控制，为现场设计师朋友进行室内灯光设计搭配拓展了思维，提供了思路。

TCDI创思国际建筑师事务所创始人覃思，用设计经典案例与现场的设计师朋友们分享了设计理念、设计思维的

党员志愿者为人口普查注入先锋力量

本报讯（记者 默晓龙 □肖忠成）居住在十堰市张湾区汉江路山水龙城社区的党员何志安，在得知社区开展人口普查数据采集工作后，于2020年8月14日赶到社区报到。

何志安积极响应《关于开展机关党员下沉社区纪实评价的工作方案》的通知，每次都积极的参加社区组织的志愿服务活动，放奔国庆节和中秋节的假期，一头扎进人口普查的上门入户数据采集工作中。在工作中，他看到社区工作人员有限，工作量大，便主动请缨承包山水龙城18号楼共150户居民的人口采集工作。

为准确高效完成承包区域内数据采集工作，何志安白天上班，晚上加班加点录入电子数据的工作。充分发挥了一名共产党员下沉社区的先锋模范作用带头作用，为全国第七次人口普查贡献个人力量。

入户数据随俗开直播 各显其能扩销路

长；前不久才登陆天猫的美国护肤品牌巴德叔叔(Uncle Bud's)邀请NBA退役球星约翰逊作为品牌大使，与中国消费者隔屏互动；还有斯里兰卡红茶、马来西亚燕窝、挪威鱼油……“洋主播”的直播让人对产品有更直观感受，也更能激发消费者购物欲望。

商务部数据显示，今年上半年，全国直播电商超1000万场，观看人次超500亿，上架商品数超2000万。有专家预计，今年直播电商整体规模将达10500亿元人民币，这一迅猛发展的新经济业态将进入万亿时代，致力于扩大中国市场影响力的海外品牌自然不愿错过这个机会。

“中国消费者比西方人更拥抱新技术。”巴德叔叔联合创始人斯基亚维说，“很喜欢这种即时反馈，我们可以和消费者有更多互动。”

“这种葡萄来自韩国高山地区，是有机的，香味很浓，可以连皮一起吃！”韩国农产品食品流通公社中国本部部长郑年洙，用一口流利的普通话介绍；智利驻上海商务领事武德学起中国网红主播的口吻，喊着“买它！买它！”向观众推介牛油果和车厘子。在红火的线上市场，直播带货“国家队”显得颇为亮眼，秘鲁蓝莓、新西兰兰心猕猴桃、比利时巧克力……“双11”期间，20国外交官在直播间为各自国家带货，获得不俗战绩。

业内人士认为，“外交官+直播带

体验优，多方助推“全球购”

想在第一时间买到国外刚刚上架的手表？想和全球消费者一同体验新款便携旅行箱？天猫、京东、苏宁等电商平台纷纷拿出实招，帮助海外品牌更便捷触达中国消费者。

网购狂欢背后，是商家、物流体系以及电商平台的全方位密切配合。例如，今年上半年波兰对华奶制品出口同比增长70%，“双11”期间，波兰纯牛奶、乳粉搭乘中欧班列抵达中国，为购物节提供充足稳定的货源。

不可忽视的是，海外品牌之所以在中国市场收获更多消费者青睐，得益于不断优化的跨境电商发展环境。2020年9月1日，海关总署新增上海、福州、青岛、济南、武汉、长沙、拱北、湛江、南宁、重庆、成都、西安12个直属海关开展跨境电商B2B出口监管试点，为跨境電商B2B出口增列了专门监管方式并配套通关便利化措施，有助于推动外贸新业态健康快速发展，帮跨境电商出口企业纾解困难。

专家指出，跨境电商政策的红利及各大平台的支持，能助力更多海外品牌进入中国，同时也让跨境电商发展驶入快车道。

(康朴)