消费日报 C1

执行主编:方 岩

电话:13522793567

邮箱:dsf20002@163.com

总第7850期 第4909期

2020年11月25日 星期三

第11期

产经视窗

搜狐新闻客户端 消费日报微信公众平台

东平重点水利工程建设跑出“加速度”

近日,在湖西银山水厂银山段施工现场,工人们正忙着铺设管道;在丁庄、戴庙引黄灌区农业节水改造工程,刘口引湖灌区节水改造项目施工现场,挖掘机、人工紧张工作,清淤、测量、衬砌……呈现出一派繁忙的景象。

今年以来,山东泰安东平县水利局紧紧围绕县委、县政府工作部署,聚焦重点、科学谋划、扎实推进,全县重大水利工程有序开展。目前农村饮水安全水平提升工程、引黄灌区农业节水改造工程、重点中型灌区农业节水改造工程正快马加鞭、有条不紊地进行当中,预计12月底可全面竣工;水系联通及农村水系综合整治项目已通过省级评审;引黄补湖项目正积极推进中。

“喝上放心水”是打赢脱贫攻坚战、决胜全面建成小康社会的重要举措,这不仅要解决农村人口有水喝问题,更要巩固提高农村饮水安全水平。今年,东平县计划投资2.53亿元,新建10.8亩州城水厂和11.3亩湖西水厂,实施饮水安全水平提升工程。该工程共新打水源井25眼,新建清水池、加压泵房、管理设施工程,铺设主管网579km,新建检测能力43项指标的水质检测站1处。项目建成后,州城水厂可实现供水规模1.3万m3/d,湖西水厂可实现供水规模1.25万m3/d。该工程共涉及11个乡镇(街道),556个行政村,为方便建设管理,加快项目实施,共划分三个片区,共16个标段,其中建筑安装工程12个标段。该局全体机关人员下沉到一线,确保每个片区有人抓,每个标段有人盯,各司其职、各尽其责,坚持从严从实,敢于较真碰硬,举全局之力,确保元旦前全部完成建设任务。

东平县引黄灌区建设项目包括丁庄引黄灌区和戴庙引黄灌区两部分。该工程总投资2.4亿元,分2年实施。今年已争取政府专项债1.36亿元,主要对两个灌区实施渠道防渗加固、新建支渠、改造渠首泵站、新建桥涵建筑物、信息化平台、计量设备等。该工程采用设计、施工总承包模式,设计队伍和施工队伍同时进场。该局党组迅速召开指挥部、设计方、施工方联席会议,冷静分析形势任务,研究对策,迅速解决了戴庙灌区干渠设计工作,施工机械和人员迅速上阵,300米标准段建设顺利推进。丁庄灌区干渠工程清障难度、设计工作量相对较小,被选定为迅速展开工作的重点突破口。施工单位组织13个施工分队齐上阵,短时间内,机械、物料、人员全部到位,并在第一时间施工作业。该工程完成后将覆盖2万多亩的农田,极大地增强引蓄水能力,增加农业用水量,扩大引水灌溉面积,提高农田灌溉效率和质量,为发展农业、实现丰收奠定良好的基础。

今年7月,东平县计划总投资3873.11万元,实施二十里铺引湖、南城子引汶、刘口引湖三处重点中型灌区节水改造项目。该工程累计上施工队伍26支,施工人员400多人,各类施工机械65台,根据总任务,各标段根据施工能力进一步合理划分分段,挂图作战、倒排工期、持续加力,推进工程建设工作开展。截至目前,二十里铺引湖灌区完成总工程量的40%,南城子引汶灌区和刘口引湖灌区完成总工程量的30%。通过节水配套改造,可解决灌区渠道损坏、设备老化、管理不完善等问题,使灌区能够发挥灌溉、生态效益。

东平县计划总投资5.23亿元,实施水系连通及农村水系综合整治项目。一是对35条乡级河道进行清淤疏浚、生态绿化和桥涵等配套设施建设,恢复、疏通、提升东平县乡村河道排涝渠系,构建起功能完善、工程优化、保障有力的河湖水系连通格局。二是借助中小河道治理成果,对跃进河、汇河水系通过“点、线、面”相互结合,利用二十里铺干渠、胜利渠调引东平湖和大汶河水,补充支流河道和连接塘坝、坑塘水量,进一步涵养地下水源,形成绿色通道和生态水系“双走廊”,打造成一条供人们休闲游玩的生态景观长廊。三是将水系连通与农村水环境综合整治项目、河长制湖长制工作紧密结合起来,充分发挥河长制湖长制工作机制和平台功能,彻底根除河道内“四乱”,进一步明确河道管理范围,全县统一规划,有效解决防洪、除涝、水质恶化等问题,突出“水润东平”底色,构建“河畅、水清、岸绿、景美”水系生态环境。目前该项目已通过省级评审,并将于2021年实施。

引黄补湖项目是东平县开发利用地表水资源、变水资源优势为经济优势的关键项目,也是东平县今后城乡供水的“源水”工程。该项目由东平县水利局牵头,协调山东黄河河务局、东平湖管理局共同推进。根据审批权限,经多次磋商,确定闸、渠分开实施,占压二级湖堤的桑园闸由国家黄委审批,配套引水渠道由地方审批。东平县水利局积极与维稳办、国土、林业、环保、水产、景区管委对接协调,目前前期手续方面已全部完成,将开展施工公开招标、政策性贷款等工作。由东原资产经营有限公司与山东黄河东平湖工程局共同组建的东平湖泊水务有限公司已经成立,现公司注册、账户设立、组织架构、税务登记等事项均已完成。截至目前,配套引水渠道依托引黄灌区农业节水工程正在实施,桑园闸工程正积极筹集建设资金。

(李 平)

喜迎华诞 再展风华

明光酒业举办成立71周年庆典

天空澄碧,纤云不染。在祖国71周年华诞盛典之后,安徽明光酒业迎来厂庆纪念日。日前,明光酒业成立71周年庆典在明酒广场盛大开幕。明酒人欢聚一堂,共同庆祝明光酒业71岁生日。

明光酒业的发展离不开祖国的照拂。庆典当天,明光酒业举行了升旗仪式。国旗冉冉升起,明光酒业全体员工的目光随着国旗的升起而移动,庄严且肃穆,表达了对祖国无限的热爱和感恩。

明光酒业党委副书记庞宗生作为庆典主持人,宣布了明光酒业71周年庆典正式开始。首先,明光酒业党委书记王振爽上台致辞,代表明光酒业党委向为明酒71年倾注毕生心血的老领导、老一代明酒干部和职工表示崇高的敬意!

明光酒业党委书记王振爽从“明光酒的历史、明光酒厂党组织机构变迁、明光酒业党委成立以来开展的工作”三个方面阐述了明酒党建工作的历程。并表示2020年是全面实现小康社会收官之年,也是明光酒业发展和党建工作“上台阶、提水平”的关键年,公司全体党员一定要紧紧围绕公司生产经营这个中心,全面推进党建工作,全面实现“企业强、党建强”的目标,以优异的成绩向建党100周年献礼!

明光酒业工会主席余一清在庆典上简要回顾了工会工作,对近年来工会的工作进行了小结,表示下一步将强化工会自身建设,提升工会的整体工作能力和服务水平,切实解决员工实际困难,了解员工的期盼,激发全体员工的工作热情,并倡导员工关心企业,积极为企业提供合理化建议,围绕企业党政重点工作,为加快企业发展做出更大的贡献。

明光酒业总经理巩建也发表了重要讲话,从“明光酒悠久的历史和深厚的文化底蕴”“2020年前三个季度的工作回顾”“大干四季度,为明酒‘十三五’规划圆满收官”“明光酒业未来发展展望”四个方面简要回顾了明酒 71 年的风雨历程。

坚持“两手抓”“两不误”,勇于践行社会责任。在新冠疫情的影响下,按明光市疫情防控指挥部要求,明光酒业实现2月11日酿酒车间在全市率先复工复产。截至2020年9月,实际投入技改资金超亿元,重点对生产基础设施、厂容厂貌进行全面改造。

在2020年前三个季度工作回顾中,明光酒业总经理巩建向明酒员工传递了企业积极参与各项社会公益活动的爱心精神,为援鄂医护捐赠物款,为学校捐赠空调,为抗洪救灾捐资助力,为乡镇养老院购置空调、电视机、电风扇等,赞助滁州市朗读者爱心公益协会中秋诗文主题晚会,冠名各类文体活动。

展望未来,巩建表示,产品品质将成为决定企业发展的核心关键。公司近五年之所以投入巨资搞技改,就是从源头上、各个环节上把控品质,确保产品质量,以获得消费者的认可,为品牌注入源源不断的增长动能。想客户所想,急客户所急,将服务做到极致,才能维护好企业形象,使企业在市场竞争中立于不败之地。

2020 年是明光酒业建厂 71 周年,也是明光酒业再展宏图、再创佳绩的一年,更是明酒“十三五”规划圆满收官的一年。未来,明酒人将会不遗余力地贡献智慧和力量,为消费者提供品质更佳的明光酒! (侯 名)

用好新媒介 助推文化传承创新

在文化的传播过程中,媒介向来扮演着重要角色。随着传媒技术的更新迭代,人工智能和媒体深度融合,新媒介正全方位地渗透到人们的日常生活中,推动新的社会实践,形成新的社会连接,也为传统文化在当下的传承转化提供新助力、带来新挑战。鉴于此,有必要梳理当下新媒介助力传统文化传播的经验,为推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展提供借鉴和启示。

连接:建构集体记忆,增强社会认同感和归属感

媒介是信息保存和传递的载体。从最初的结绳记事,到后来的竹简刻字、雕版印刷,直至现代媒介的诞生,人类的集体智慧通过媒介得以跨越时空,代代相传,从而推动文明不断发展。电子计算机的问世揭开信息化社会的序幕,移动传媒和人工智能技术结合生成的数字文化更是将人类推进新媒介时代,信息的传播容量不断扩充、传播速度不断加快,古老的传统文化迎来传播和发展的新契机。

通过数据化存储、可视化呈现、便捷化传送等方式,新媒介可以更立体地建构文化记忆,推动传统文化在时间和空间的传承。从时间层面来看,新媒介传播引导人们回望历史,探寻民族文化源流,增强文化自信;从空间层面来看,新媒介主导下的信息传送无远弗届,能有效地覆盖到更广阔的领域,提升人们的文化认同感和归属感。比如纪录片《如果国宝会说话》尝试构建中华文明的视频索引,选择100件最能代表中华文明的文物,用100个5分钟,梳理从新石器时代到宋元明清长达数千年的中华文明历史,讲述动听的中国故事,吸引人们聚焦文物,聆听来自历史深处的召唤,感受中华文化的博大精深和璀璨魅力。

再造:以现代文明转化传统文化,使之适应现代生活

从传播媒介角度来看,传统文化主要附着于书写媒介和印刷媒介,信息传播往往遵循从上向下流动、从中心向边缘辐射的路径,传播形态多是线性的、单向的、有级差的。而新媒介是现代社会的产物,其传播路径呈现出多样、平面、互动等特质。新媒介和传统文化的交互相融,会推动传统文化的创造性转化和创新性发展,生成新的文化因子。

这种转化既包括外在形式的改变,也包括内在精神的更新。如近年来依托于微信、微博、短视频等新媒体平台,兴起传统服饰热潮,传统服饰之美得以向大众展现。古代服饰原本具有社会符号性,宽袍博袖、衣长委地,多是远离社会生产劳动的古代贵族生活方式的体现,而今天活跃于各新媒体平台的“汉服圈”并不含有传统服饰中的等级意味。“网生代”积极推动传统服饰文化的改良和创新,如衣服袖子更窄、衣摆更短、穿搭更便利,等等。这种创新反映出青年群体面对传统文化的自信和包容,他们发挥“为我所用”的主动性,对汉服形制进行改造,使之更适应现代社会的节奏,展现出当代青年积极开放、共享合作的精神风貌。

落地:打通历史与现实,增强优秀文化接受体验

借助人工智能、5G、大数据等新兴科技,新媒介擅长创造拟态环境,为人们打造出一个和现实时空相平行的媒介时空。尤其伴随移动传媒的扩张布局,媒介与人的伴随性大大增强:等车时、吃饭时、跑步时……这些日常碎片化的时空都充满媒介。现实与虚拟之间的界限渐渐消弭,人们已习惯了媒介的无处不在、无时不在。

新媒介全面进驻人们的生活空间,也为传统文化重回日常生活带来契机。传统文化源于古人日常生活,当历史的车轮滚滚向前,孕育了传统文化的生活空间大多随之消逝。而新媒介打通了历史与现实、过去和现在之间的屏障,让人们能重新看见、听见、触摸到传统文化,给人们带来沉浸式体验。比如,故宫博物院推出“发现·养心殿:数字故宫体验展”,开发“穿搭服饰”“鉴赏多宝阁”等,通过VR游览,让游览者在虚拟空间和现实空间中自由穿梭,历史画面与现实画面交织回旋,电影蒙太奇般的叙事带给游览者身临其境的体验。这种数字体验让人们在日常生活中通过媒介瞬间切换到数字空间,近距离感受传统文化之美,涵养性情,滋润身心。

扎根:融入大众日常生活,提供文化滋养和精神养分

新媒介建立了无所不在的新连接,为优秀传统文化充分融入日常生活提供了强大的工具。博物馆、美术馆、历史古迹、非物质文化遗产……只要人们有兴趣去了解,就可以轻松地通过新媒介获取相关信息。今年,多家博物馆开通“云游”直播服务,人们相聚“云”端,共走丝绸之路、看敦煌的鸣沙山月牙泉、观故宫的花开花落、赏苏州的灰瓦白墙,人们在数字云端分享心得、交流体会,感受到参与其中的快乐。如今,这种触手可及的文化在线活动越来越多。

线上互动还会转换为线下活动。近年来,通过新媒介的有效传播,传统文化越来越深入地编织到人们的日常生活中来。比如,为传播北京中轴线文化遗产,多家联合启动“环球云赏北京中轴之美”直播,吸引全球2.5亿网民共赏中轴线美景,同时推出“非遗+旅游”等多条线下“攻略”,让人们切实可感地领略传统文化的魅力。人们从云端相聚转为线下相约,共同漫步中轴线,听京韵京腔,走老城胡同,觅得一方宁静和谐的天地,感受身心的放松和彼此陪伴的温馨。在这个过程中,媒介不仅仅是传统文化的载体,还是人和人之间的沟通纽带、情感纽带,从而释放出传统文化中热爱生活、尊重自然、守望相助等宝贵的精神元素,为现代社会提供有益的文化滋养和精神养分。

新媒介的介入让传统文化不再仅仅是停留在纸面上的文化遗产,而是“活”起来、“动”起来的文化生命,助推传统文化实现当代转化和发展,激发生命力,使其成为引导现代社会健康发展的重要力量。

(李汇群)