

消费日报

2020年11月25日
星期三
总第7850期
第4909期
今日12版

前10月我国服务外包产业新增就业近70万人

本报讯 商务部数据显示,今年1—10月,我国企业承接服务外包合同总额10954.1亿元,同比增长9.3%。截至今年10月,我国服务外包产业已累计吸纳从业人员达1241.9万人。
在就业方面,今年1—10月,服务外包产业新增从业人员69.9万人,其中大专以上学历41.9万人,占比近60%。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国总会计师协会轻工分会第三次会员代表大会在海口举行,中国轻工业联合会会长张崇和在讲话中强调:

提升职业素养 繁荣轻工会计事业

本报讯(实习记者 解磊)11月24日,中国总会计师协会轻工分会第三次会员代表大会在海口举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席大会并讲话。中国轻工联秘书长杜同和、国务院国有资产监督管理委员会管理局直属财务处处长郑玉兰、海口市二轻工业联社主任蒙劭出席大会。中国轻工联党建人事部主任杨曙光宣读关于分会第三届理事会领导成员人选的批复,中国总会计师协会轻工分会理事长杜先平作第二届理事会工作报告。中国总会计师协会轻工分会第二届理事会秘书长王来冬主持大会。

经无记名投票,大会选举出分会第三届理事会,秦叶当选理事长。

张崇和在讲话中指出,过去的五年,在中国总会计师协会的坚强领导下,在会社的大力支持下,在全体会员的积极参与下,中国总会计师协会轻工分会加快改革步伐,加强组织建设,会员单位达到142家,规模较大、影响力较强的轻工行业协会和企事业单位都成为了会员单位,真正成为沟通政府和会员单位的桥梁,成为财务人员学习交流的平台,成为高端会计人才进修的家园。宣传落实国家政策,高质量发展会计事业。积极宣传财政部《关于全面推进会计体系建设的指导意见》,推荐管理会计文章和案例,推动管理会计在轻工落地。结合轻工行业企事业单位特点,利用讲座和新媒体,多种方式宣讲内控制度和内部审计等政策,全面推进轻工行业企事业单位和中小企业内控建设。开展资质认证业务,培养会计人才队伍。目前,分会具备注册会计师(CFO)、税务师(CTAC)和管理会计



▲ 中国轻工业联合会会长张崇和出席大会并讲话
▶ 中国总会计师协会轻工分会第三次会员代表大会现场



张永利/摄

师(CMA)三项能力认证培训资质,培训认证轻工业总会计师(CFO)、税务师(CTAC)和管理会计师(CMA)150余人,提升了财务人员专业水平,增强了财务人员履职能力,一批具有高水平专业能力和管理能力的中高端会计人才辐射整个轻工行业,促进了轻工行业和企业持续健康发展。组织交流合作,影响力明显提升。组织部分会员,参加中国总会计师协会举办的“新常态与财务领导力”“中国管理会计沙龙”“中国管理全球论坛”“海峡两岸首席财务官论坛”;及时向会员发送重要财税政策资讯,发送指引性的专业信息,促进了总会计师

成长,促进了企业管理变革,极大地提升了分会在轻工系统的影响力。

张崇和对分会今后的工作提出了四点希望:

——牢记初心使命,提高专业服务能力。要坚守为会员服务、为轻工行业发展的初心,牢记服务会员单位、服务行业企业、服务社的使命。要结合轻工行业发展实际,联系会员单位需求,深入研究政策,用好相关政策。要积极关注财税政策变化,对照行业企业改革发展中的实际问题,深入研究政策,寻求政策支持。要引导财务人员,运用先进理论成果,在本单位战略规

划、经营决策、过程控制、绩效评价中,发挥财会专业作用。要树立分会品牌和公信力,凝聚更多会员,为轻工行业企业发展、为国家财税体制改革、为分会自身可持续发展,作出更多更大的贡献。

——坚持科技创新,提升现代会计水平。党的十九届五中全会提出,把科技创新作为建设社会主义现代化国家的核心地位。会计事业的发展与国家科技进步息息相关。目前,信息技术的迅猛发展加快了会计工作向信息化、集成化管理的转变,越来越多的轻工企业,通过综合预算、资金结算和财务核

算功能,建立“三算合一”财务共享中心,财务人员大幅压缩,工作效率明显提高,会计信息质量显著提升。分会要继续利用好“互联网+会计”,促进业务数据和财务数据深度融合,引导轻工行业企业,加强顶层设计,探索会计信息化、智能化有效路径,推动会计工作从传统核算向现代管理转型,为企业价值管理、管理决策、信息支持、风险防控,发挥更高层次、更有效率的作用。

——加强人才培养,夯实事业发展基础。习近平总书记强调,“硬实力、软实力,归根到底要靠人才实力。”分会要落实总书记要求,重视人才培养,完善

培养机制,创新培养方式,努力建设一支结构合理、素质优良的会计人才队伍。要大力培养实践经验丰富、创新能力突出、职业道德高尚、具有国际视野的高端会计人才,满足会计事业先进管理需要。要大力培养专业精深、坚持操守、业务精良的实干型会计人才,满足会计事业具体工作需要。要创新方式,完善机制,举办形式多样的业务培训、学术研讨、技能考试、能力评价等活动,满足会计人员继续学习和提升素质的需要。为轻工会计事业繁荣发展、为轻工行业企业做大做强,形成更加坚实的会计人才基础。

——加强自身建设,提升分会规范自律。分会要与时俱进、开拓创新,在服务行业中练好内功、提升能力。要坚持党建引领,坚持民主决策,健全工作机制,完善管理制度,做到自我管理、自我约束、自我发展,促进分会自律机制的形成。要以更高的标准,更严的要求,更远的目标,努力建设一个凝心聚力、自强不息、政府信赖、行业依托、企业满意、不可或缺的职业化优秀会计分会。

秦叶在当选后的表态发言中表示,作为轻工行业财会领域的专业组织,分会要发挥自身优势,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照张崇和会长的要求,坚持服务至上,凝心聚力,努力打造一流的分会。要坚持创新驱动,坚持服务发展、坚持交流合作、坚持人才队伍建设、加强自身建设发展。希望第三届理事会继续发扬第二届理事会的好作风、好传统,锐意进取,开拓创新,把轻工分会建设成为职业化、专业化的优秀分会。

分会理事及会员代表近150人参会。

《2021 自行车电动自行车流行趋势报告》发布

逆势而上 自行车产业稳步向好

□ 本报实习记者 暴梦川/摄

11月19日至22日,由中国自行车协会主办的2020中国自行车产业大会在广州召开。会议期间,首次发布了《2021 自行车电动自行车流行趋势报告》,用自行车流行趋势为产业升级赋能,助力产业迈向“新未来”。

行业利润同比增长30%

相关数据显示,截止2019年末,中国自行车产量8000多万辆;电动自行车年均产量超3000万辆,年产值过千亿元,中国自行车社会保有量已近4亿辆,电动自行车近3亿辆,自行车产量居全球第一。

今年,在全球疫情的影响下,自行车因其兼顾代步和运动两种属性,受到越来越多消费者的关注。在疫情防控期间,在上游断供、下游停产、需求乏力的多重夹击之下,我国自行车企业产量2300多万辆,同比增长近10%;电动自行车企业产量近1600万辆,同比增长近19%,实现由负转正,行业逆势增长。我国自行车产业生产持续向好,增幅稳步扩大。全行业累计营业收入达750亿元,同比增长11%;实现利润超30亿元,同比增长30%。

捷安特工作人员对记者表示:“从目前的情况来看,我们的销量增长还是比较大的,相比去年同期增加了两到三成。虽然年初受疫情的影响比较大,但是从四月份开始,销量开始迅速增长。”

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉对中国自行车行业发展现状做出分析,他表示,目前我国自行车产销稳中向好,我国正在由自行车生

产大国向自行车强国转移,有着广阔的发展空间。中国自行车企业亟需加速转型升级,增强自主创新能力,向高新化转变推进,加快品牌战略实施。

流行趋势发布 探索行业发展方向

本次大会中,《2021 自行车电动自行车流行趋势报告》(以下简称报告)的发布,吸引了行业关注的目光。中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉代表中国自行车协会发布了报告。报告从中国自行车电动车发展方向和2021 产品流行趋势两个部分。

在中国自行车电动自行车发展方向部分中,我国自行车电动自行车正朝着标准化规范化、设计化服务化、运动化休闲化、功能化专用化、运动化休闲化、功能化专用化、轻量化锂电化、品牌化高端化、智能化网联化、绿色化生态化等十大方向发展。

而2021 产品流行趋势部分,针对公路自行车、山地自行车、共享(电)单车、折叠自行车、儿童自行车、电助力自行车、电动自行车等七类热门产品的流行趋势进行研判分析,多角度阐明行业未来发展重点。

此外,在报告发布过程中,还邀请了中国流行色协会和中国工业设计协会的相关专家,对自行车领域流行趋势与产业发展等关键问题进行了讨论。

新品试驾活动 开发消费市场新需求

除了流行趋势发布外,捷安特、千里达、大行、八方、绿源、爱玛等品牌发布了数十款全新产品。而新品试驾活动则让参会代表拥有更加近距离的接触和体验全新产品的机会。

本次试驾活动,集合了各大品牌的公路自行车、电动自行车(城市型)、



山地自行车及电动自行车产品(助力型、山地型)等热门品类的几十款全新产品。

据工作人员介绍,此次活动是中国自行车行业首次将趋势发布与现场体验相融合,对于面向广大骑行爱好

者,开发消费市场新需求的一次重要尝试,真正打破了行业与消费者的界限。以两轮车为载体,以产业为纽带,向更多消费者展示了我国自行车行业的飞速发展,也向世界展示出中国自行车行业形象的新名片。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

上半年我国人工智能核心产业规模达770亿元

本报讯 工业和信息化部副部长刘烈宏24日在世界互联网大会·互联网发展论坛上指出,在各方共同努力下,中国人工智能产业取得了积极进展。

一是创新能力不断提升,专用芯片、应用算法、开放平台等技术产品不断优化,计算机视觉、自然语言理解等技术的应用水平达到了国际先进水平。二是产业规模逐

步壮大,今年上半年中国人工智能核心产业规模达到了770亿元,人工智能企业超过了260家,已成为全球独角兽企业主要集中地之一。三是与实体经济融合日益深入,在制造、交通、物流、医疗、教育、能源等领域的应用不断拓展,取得了一系列标志性成果,特别是在疫情期间,各企业积极利用人工智能技术发挥了重要作用。

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢,共创未来

欢迎订阅2021年《消费日报》

季价63元,全年定价252元

发行电话:010-67604545

全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办

中国轻工业联合会主管主办

信息传播定位:产业基础上的市场化表述

综合服务平台:为行业企业品牌提供服务