

对拒收现金说“不”



近年来,随着信息技术和移动互联网的广泛普及,通过微信、支付宝、云闪付等“扫码”支付方式越来越受到大家的欢迎,出门不带现金已经成了许多人日常生活的新常态。但是,我们在享受非现金支付带来的便捷时,也会遇到无法使用现金支付的尴尬:停车场交费时,被告知不收现金;网上购物时,电商要求必须绑定某种移动支付方式;买早餐时,拒收5元以下纸币。人们不禁要问,商家拒收现金的做法合适吗?

答案当然是否定的。《中国人民银行法》明确规定:“中华人民共和国的法定货币是人民币。以人民币在中华人民共和国境内的一切公共和私人的债务,任何单位和个人不得拒收。”《人民币管理条例》同时规定:“本条例所称人民币,是指中国人民银行依法发行的货币,包括纸币和硬币。”从人民币现金的法律基础来看,人民币现金是法定货币,体现国家信用,是公众唯一可以使用的,由央行保障的法定货币。因此,拒收人民币是一种违法行为,严重威胁人民币的法定地位,损害国家信用。2018年7月,中国人民银行发布公告,开展拒收现金行为专项治理,明确规定任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金,对拒收现金违法行为予以打击。同时,从普惠金融和消费者权益保护角度出发,保留现金支付方面仍然具有强大的现实需要。

一是避免“数字鸿沟”拉大的现实需要。随着金融与科技的深度融合,金融服务向线上化、智能化发展,在丰富人们现代生活方式的同时也加剧了“数字鸿沟”问题。老人、农村居民等弱势群体受消费支付习惯、理解接受能力制

约,无法灵活掌握智能化支付手段,在数字生活中被“代沟式”淘汰。2020年,人民银行支付结算司在全国7个省份开展的支付领域“数字鸿沟”问题抽样调查显示,未使用电子支付工具的受访者比例为17.6%,该群体特点是:低学历、低收入、退休人员、农村地区。据统计,目前我国有3亿人必须依靠现金,但现实生活中现金接受度不高,直接影响了人们的日常生活。因此,对于弱势群体而言,现金支付习惯和偏好仍广泛存在,必须保留现金使用来保障弱势群体的支付选择权,确保线下支付不间断,实现真正意义上的普惠金融。

二是保障消费者支付方式自主选择权的现实需要。非现金支付快速发展,已经形成现金、银行卡、互联网支付和移动支付并存的多样化支付工具体系,不同的支付工具各有优势、特点和

适用范围。保留现金支付方面就是要保障全体消费者,特别是那些不习惯、不愿意使用非现金支付工具的群体选择支付方式的权利。另一方面,非现金支付尤其是手机移动支付除了传统的资金安全问题,还存在着严重的数据安全问题。移动支付使丰富的数据信息汇聚于第三方支付机构,一旦数据泄露或被滥用,将带来极其严重的后果。因此,保留现金使用对于重视个人隐私和保护而而言,现金支付习惯和偏好的选择权有着重要意义。央行数字货币研究所所长穆长春表示,数字货币的发行依靠市场化方式进行,只要老百姓有使用纸币的需求,人民币就不会停止纸币的供应。在可预见的将来,纸币与数字货币将长期共存。

三是防止因技术意外造成支付中断的现实需要。非现金支付不是在任

何场景下都畅通无阻,其虽然便捷,但必须有安全的网络支付环境。因此,不可避免存在一定风险,如某些灾难导致信息基础设施破坏、技术受到攻击等情形,都会导致支付无法完成。在未携带支付设备、支付设备不能使用、不能传输支付信息等情况下,也必须依靠现金进行支付。因此,畅通的现金支付渠道应是日常交易的最后“底线”,在群众生活中仍需存在。

因此,基于现行法律、技术条件及社会需求,现金支付和非现金支付将长期共存。在工作实践中,为促进多元化支付方式的和谐发展,需要各方协同发力,共建良好支付环境。一是加强金融普法工作。监管部门和金融机构在开展人民币知识宣传时要加强对人民币地位和价值的宣传教育,维护人民币作为国家法定货币的权威。二是优化金融服务体系。各银行业金融机构要进一步提升现金服务水平,适度保留银行网点、现金存取设施等传统支付渠道,同时主动做好硬币、小面额人民币、残损人民币的回收工作,维护好正常的现金流通秩序。三是打击拒收现金行为。监管部门要加大对拒收现金行为的打击整治力度,扩大整治拒收现金行为宣传覆盖面,确保“拒收现金违法”这一理念在全社会形成共识。同时,畅通社会监督渠道,加强对拒收现金投诉举报的监测分析,重点整治群众反映强烈的行业领域,切实保障不同市场主体的支付需求。四是规范支付方式创新。各类支付机构在推动移动支付、数字金融过程中不得炒作“无现金概念”,要统筹兼顾创新与传统,为民众提供包括现金在内的多种支付选择,切实保障全体消费者的合法权益。

(赵学亮 杨亚琼)

品牌+活动+产品 镇江农商银行助力艺术节 引流获客

“北固楼遥望,西津渡的过往,看不尽满眼风光”,在一首充满镇江风情的歌曲中,数架滑翔机划过高空,“镇江跑起来”的巨大横幅和数千支彩色气球在蔚蓝天上“绽放”。

这是2020金山文化艺术节闭幕式上的精彩瞬间。由江苏镇江农商银行全程支持的2020年金山文化艺术节历时2个月,通过精品剧目展演、群众文化活动、艺术展览与讲堂、金山山唱节、街头文艺表演、文化惠民品牌计划6个板块,为镇江市民带来了一场文艺盛宴。

镇江农商银行作为全程支持单位,在丹徒生态广场连续一周开展金融宣传活动,通过宣传折页让老百姓了解金融消费者权益、存款保险等金融知识,在现场开展非法集资宣讲,以身边案例为切入点,让老百姓了解非法集资的危害,守住钱袋子。同时,通过“扫码办业务,好礼相送”特色产品宣讲等活动,深入到老百姓身边,开展精准营销;以一分公交、面条节、元致亭立减为抓手,吸引客户办理该行贷

记卡;利率优惠、财政贴息的富民创业贷产品也得到老百姓的青睐。此次活动共为2万余人进行产品讲解,现场为广大市民办理了贷记卡及手机银行业务。

在润州区开展的《童画绘明天》活动,将全城艺术氛围推向高潮,镇江农商银行组成志愿者团队,与“小画家”们一起绘出孩子们眼中的美好明天,绘出镇江农商银行的美好未来,绘出镇江的美好前途。在3000名文艺爱好者的“全民派对”热潮中,2020金山文化艺术节在丹徒生态广场圆满落幕。60天文化盛宴让镇江市民深刻领略到这座城市的魅力,也充分激发了市民的文化热情。截至目前,共计30万人次通过线上参与到此艺术节。镇江农商银行作为本土银行,将继续践行社会责任,传承传统文化,做好金融宣传,助力艺术“绽放”城市山林,同时继续通过品牌+活动+产品,引流获客,践行地方银行社会责任,助推自身高质量发展。(陈志赞)

南通农商银行: 传承红色精神 推动转型发展

为进一步深化党员、干部员工的先进性教育,更好适应新形势下全行改革发展的需要,江苏南通农商银行总行于近日组织党委领导班子、支部书记、业务骨干代表等50余人,赴沙家浜革命教育基地开展“弘扬沙家浜精神,助力南通农商银行高质量发展”主题教育活动。

此次活动由开班典礼、专题教学、现场教学、团队拓展四个部分组成。开班典礼由该行党委副书记钱伟东主持,在全体起立庄严奏响国歌后,党委书记余俊为大家讲了一堂题为《锤炼党性修养 强化责任担当》的专题党课。他从“守初心、养慧心、铸匠心、植廉心”四个方面和大家交流,探索强化党员干部责任意识和担当行动的有效路径,要求该行干部员工弘扬伟大的中国革命精神,真正做到发展共产党人的理想信念、强化攻坚克难的担当本领、永怀久久为功的奋斗激情、涵养风清气正的心灵生态、为高质量发展贡献力量。理论厚实、紧贴实际的讲课,令学员们深有触动。南通市委党校赵超园老师围绕如何学好用好《习近平谈治国理政(第三卷)》进行解读,党委副书记吴斌在其授课后总结指

出:“赵老师从该书的时代背景、主要内容、哲学方法等方面,深刻解读了《习近平谈治国理政(第三卷)》,我们要学深悟透,以新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。”

现场教学过程中,学员们通过瞻仰广场、敬献花篮、党委书记领誓、重温入党誓词等环节铭记历史、展望未来;通过观看抗战实景剧《芦苇烽火》,让学员们进一步地了解沙家浜精神,激励学员传承红色基因,勇于担当、乐于奉献;通过重走江抗路,穿梭芦苇荡,感受当年新四军辗转芦荡开敌场景,接受参观沙家浜革命历史纪念馆,让大家了解沙家浜抗战历史。拓展活动中,大家分成四队,团结协作完成了巨人脚步、超音速等项目。

历史无言,精神永恒!“沙家浜精神”是坚定不移的理想信念,坚韧不拔的奋斗精神,坚不可摧的鱼水深情,坚定不渝的清廉品质。此次现场教学活动让学员们对伟大的中国革命精神有了更加深入的了解,大家表示要传承红色基因,争做业务标兵,为南通农商银行高质量发展贡献力量!(王翔)

睢宁农商银行: “帮”“扶”结合 发挥金融引擎力量

本报讯(□魏威 记者 魏静)随着乡村振兴战略不断推进,农村社会经济、社会结构发生新变化,江苏睢宁农商银行积极探索网格化管理模式,推进网格化金融服务工程建设,推动释放“消费扶贫”能量,推广“造血式”扶贫模式,推动由“输血式”扶贫向“造血式”扶贫转变,助推脱贫攻坚取得积极成效。

该行搭建网格化管理,提档“阳光信贷”工程。围绕扶贫、种养加产业项目、服务型新型农村经济组织和龙头企业,实现整村授信、贷款全覆盖,培育农村新型经济组织和产业大户,促进农业产业规模化经营。依托金融驻村服务点,将“百村万户”工程覆盖面进一步向薄弱领域和关键环节延伸,着力打造“阳光信贷”升级版。至10月末,共对399个行政村(社区),开展贫困人员走访授信工作,对辖内4.5万建档立卡贫困户进行走访和建档,累计发放扶贫小额贷款2.69亿元,有效解决扶贫攻坚战中信息不对称的难题。

同时,深耕城乡化市场,释放“消费扶贫”能量。该行深入贯彻国务院扶贫办等七部委《关于开展消费扶贫行动的通知》有关要求,通过“贷产、贷物、贷人、转观念、转村貌”的三贷两转模式,抓住新农村集中居住建设机遇,大力支持农户迁建进城,生产生活消费需求,不断拓展服务领域。创新

开发创业贷、复工贷、地摊贷等帮扶模式,以优惠利率贷款等形式,大力支持销售扶贫产品的小微企业,推动扶贫产品进市场、进商超、进学校、进社区、进食堂。大力支持消费扶贫电商,鼓励为贫困地区设立扶贫专卖店,电商扶贫和扶贫频道。大力支持参与消费扶贫的经销商、个体工商户,为参与消费扶贫各项活动提供便利条件。

该行更实施可持续造血,打造“产业扶贫”模式。针对贫困户创业增收抗风险能力弱,单户难以有效支持,极易导致“贫上加贫”或“脱贫返贫”现状,睢宁农商银行持续推广“政府+企业+农商银行+贫困户”的扶贫产业园模式,从项目建设运行科学性、入园经营发展资金支持、收益兜底等方面,破解家庭经济基础较为薄弱且无实际经营项目脱贫较难的问题。持续优化与省农担合作模式,推广“产业+企业+扶贫”“驻村扶贫+扶智培训”等多种模式,打造“扶智培训、产业造血、一村一品、产销赋能”扶贫闭环,以“授人以渔”的方式实现产业扶贫从0到1的模式设计和从1到N的项目推广。“一次性的输血只能救急,不能从根本上救穷”,不断加大核心农业企业的扶贫项目支持力度,推动从“一次性补偿”向“建立长期帮扶机制”转变,多渠“授人以渔”支持扶贫产业发展,实现可复制、可推广、可持续的金融扶贫模式。

跨越300年 避暑山庄与故宫续写“情缘”

始建于1703年的承德避暑山庄是清朝皇帝的夏宫。在清代,这座北京故宫东北170多公里外的宫殿有着举足轻重的地位,有“一座山庄,半部清史”之说。

300多年后的今天,深厚的渊源使两座宫殿仍然保持着密切的联系。近年来,从梅花鹿、文创产品、钟表到大型展览,承德避暑山庄博物馆与北京故宫博物院各领域的合作逐渐深入,辉煌厚重的历史文化正在京津冀大地上绽放新的光彩。

故宫专家来避暑山庄修钟表

早在1975年,故宫就调拨文物支持避暑山庄三大殿的复原工作,故宫博物院的专家也曾为此常驻承德。

“故宫博物院拥有强大的文物修复、古建维修、人才培养力量,多年以来,只要避暑山庄求助,故宫都会毫不吝惜地给予支持。”避暑山庄博物馆馆长蒋秀丹对记者说。

避暑山庄博物馆珍藏着清代宫廷瓷器、珐琅、钟表、家具、挂屏、书画等文物21721件套17万余件,其中有古钟表48座。这些馆藏文物普遍缺乏维护,亟待

修缮。

故宫博物院的古钟表修复室是国家级非遗项目“古钟表修复技艺”的唯一传承单位。今年9月16日,故宫与避暑山庄的“古钟表联合修复室”正式揭牌。几年来,故宫博物院古钟表修复室第三代、第四代传承人王津、尹昊楠等多次到避暑山庄对馆藏钟表进行合作性修复研究,已对铜镀金洋人耍狮子自鸣钟(BC67)、乌木嵌铜双人自鸣钟(BC141)等11件钟表进行修复和养护,通过拆解、清洗机芯及零件组装调试等程序,使其恢复原有功能。

蒋秀丹说,故宫的支持不但让古钟表得到了高水平的修复与保养,通过合作交流、实践锻炼,也为避暑山庄培养了一批紧缺的古钟表修复专业人才。

新建的承德博物馆火了

联展是博物馆间合作的重要方式。避暑山庄建造之初就按帝王苑囿的传统饲养梅花鹿,现在仍有300多只。2017年9月,由故宫方面提议,避暑山庄的9只梅花鹿到故宫慈宁宫展出。次年“十一”长假,蜚声全球的古宫文创产品在避暑山庄亮相。

去年11月开馆的承德博物馆是承德第一座现代化博物馆。开馆前,故宫就无偿提供了展览急需的38幅宫廷画的高清数字资源。在故宫支持下,承德博物馆的主题展览今年荣获了文博界“奥斯卡”之称的“全国博物馆十大陈列展览精品奖”,技术水平和管理能力都显著提升。承德博物馆专门预留两个展厅,用来承接与故宫的合作展览。

9月16日,故宫与避暑山庄古钟表联合修复室揭牌同日,故宫博物院“须弥福寿:当扎什伦布寺遇上紫禁城”展览的第一场重要延展“须弥福寿:当扎什伦布寺遇上避暑山庄”在承德博物馆开幕,重现了六世班禅在承德觐见乾隆皇帝的盛况,创下近年来承德文博展览的观展人数之最。

故宫为此展览遴选的70件展品中,包括了乾隆年间由官廷造办处制作的六世班禅像。这尊造像一直供奉在紫禁城中正殿西配楼内,承德之行是它第一次出宫外展。

避暑山庄文创前景值得期待

随着“须弥福寿:当扎什伦布寺遇上避暑山庄”展览成功举行,故宫与承德的

合作再次升级。双方签署战略合作协议,将在文物保护修复、人才培养、文化研究、文创产业发展、景区宣传推广等领域全方位合作。

故宫的文创大名鼎鼎,与故宫同源的避暑山庄是否也能在文创领域有所建树?故宫文创产品两年前“十一”长假在避暑山庄展出后,避暑山庄文创的进展就一直受到关注。

“要明确文创的目的是传播文化,扩大社会影响力,而不是售卖商品盈利;文创要有创新性,不简单复制其他地区的特色产品,体现承德独特的皇家文化,结合现代市场人们的需求推出原创产品;打造避暑山庄品牌,研发有代表性的高品质产品,凸显避暑山庄的标识度……”这是故宫博物院院长王旭东对避暑山庄文创产品的研发销售提出的意见。

故宫文创取得的成就,对宝岛台湾文创产业的借鉴功不可没。避暑山庄已与台湾知名文创设计团队签约,进行文创产品研发。去年8月,避暑山庄文创产品已经走出国门,在韩国首尔中国文化中心展出。有了故宫的强大支持,避暑山庄文创的前景值得期待。

(白波)

深圳云上文博会: “一带一路”国际文化精品融合聚集地

在第十六届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(下称“文博会”)的“一带一路”国际馆内,展出了来自法国普罗旺斯的纯天然薰衣草精油、拉脱维亚的文化旅游打卡地、巴西的紫晶洞等全球30个国家和地区的文化精品,涵盖了创意设计、文化旅游、文化科技、工艺美术、文化教育等文化行业相关的产品和项目。

在立陶宛展商团队,这里展出的领结由高品质的丝绸手工制作而成。该展商负责人AivarasZilvinskis说:“在世界不同地区的文化和人们之间建立桥梁”是我们参加文博会的理念和灵感来源。领结的制作将源自中国的材料与欧洲的时尚相结合。”

由拉脱维亚投资发展署展带来的“小清新,大享受”的拉脱维亚文化旅游盛宴,展示了幻觉艺术博物馆、拉脱维亚国家艺术博物馆、拉脱维亚国家图书馆、新艺术建筑等当地特色文化旅游打卡地,以及文化旅游衍生品等。拉脱维亚共和国驻华大使馆商务参赞、拉脱维亚投资发展署(北京)代表英格斯·罗森布拉茨(Lingus Rozenblats)说:“通过文博会可以了解到来自不同国家多样的文化,这

里为展示不同文化和传统的手工艺品提供了平台。”

法国深圳投资促进会副会长王语表示,作为参展商,通过文博会平台不仅能够展示法国各类纯天然薰衣草产品和法国文化,也能够深入了解中国国情和现代文化。“在这里能够与中国文化产业者相互探讨两国文化创意合作和访问团交流等事项,推动中法文化创意产业化,促进文化创意产业国际投资合作。”

王语称,今年文博会线上举办的模式让主办方、参展商、采购商、观众等可以及时高效地进行定位沟通,使项目得到更好的转化和推广。”

以中国和加拿大电影文化交流为主题的加中电影节,通过搭建中加电影技术的互动平台,加强中加两国电影人的沟通合作。中加艺术科技联盟主席宋淼称,文博会能更好地推动“一带一路”沿线国家进行文化交流与文化贸易。今年的云上文博会于本月20日24时落下帷幕。记者从文博会获悉,截至11月20日12时,云上文博会云端访问量达1416万人次,境外总访问量累计达29716人次。(郑小红 朱族英)

昆山农商银行以党的建设 引领金融业务高质量发展

本报讯(□姚琼 记者 汪宏胜)为着重展现党的十八大以来苏州金融系统砥砺奋进的精神面貌,进一步弘扬“争第一、创唯一”的正能量,江苏昆山农商银行党委开展了“金融力量 筑梦前行”主题党性教育活动暨主题党日活动。日前,昆山农商银行共组织两天时间、四个批次的党员前往苏州革命博物馆参观苏州金融成就展,各党支部书记及党员共计200人积极参加了此次活动。

作为首个苏州金融系统综合性大型展览,此次“金融力量 筑梦前行”主题展览分为两个展厅,按“乘风破浪”“勇立潮头”“不忘初心”“未来可期”四个篇章呈现,通过图文、影片、历史实物和科技机具等方式集中展示新中国成立以来苏州金融业的历史沿革和发展成就,让参观

党员深刻了解到苏州金融业发展变革历程以及不忘初心、砥砺前行精神风貌。

近年来,昆山农商银行党委认真落实党员教育工作,明确深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想,筑牢忠诚干净担当的政治品格,团结带领全行广大干部职工为实现高质量发展贡献力量的总任务。一方面强化组织领导,抓好工作落实,确保党员教育不走过场、取得实效;另一方面加强学习教育组织,大力宣传引导,确保学习内容往“深、心、实”里走。

在今后的工作中,昆山农商银行党委仍将继续抓好党员教育不放松,以更加务实的作风、昂扬的斗志,落实党员教育工作,发挥好基层党组织的战斗堡垒作用,全心全意抓好党建,以党的建设引领金融业务高质量发展。