

“丑苹果”成致富新名片

生鲜数字化助大凉山脱贫攻坚

近日,被称为“中国最贫困角落”之一的四川大凉山实现整体脱贫。在这场脱贫攻坚战中,作为链接农业产地与消费市场的生鲜电商平台,叮咚买菜一直致力于推动与发展数字化生鲜,把推动农产品上行作为重要目标。

去年,叮咚买菜在助农扶贫计划走访中了解到,凉山彝族自治州盐源县种植的苹果因地处高原地光照充足,皮薄肉嫩,口感香、甜、脆,却由于地处偏僻贫困地区,加上外形斑斑点点,销量有限,价格上不去,甚至滞销烂在地里。

依托国内最大的消费市场上海,叮咚买菜为大凉山“丑苹果”提供了走出深山的销售渠道。但只是将苹果批发打包运到城市进行售卖的采购扶贫,并非可持续发展的模式,也不是叮咚买菜的扶贫初衷。为了拉动当地“丑苹果”产业发展,实现“造血式”扶贫,叮咚买菜团队利用自身的全链能力,从产地到餐桌,为“丑苹果”量身定制了一套“出山攻略”。

在产地端,针对当地苹果果径差别大、个头大小不一、不适合电商售卖的问题,叮咚买菜挖掘苹果果类的市场需



求数据,向盐源果农输出符合市场需求的品控标准,帮助果农在种植期就有产出标准的参考。在物流端,由于当地各类基础设施的限制,叮咚买菜的采购团队长期驻扎在当地,进行全流程的冷链物流调配。苹果运达城市后,叮咚买菜

再借助城市大仓的加工运转能力,对苹果进行上架前的标准化商品包装。翻越重重难关,大凉山“丑苹果”最终成功在叮咚买菜上线,走进了无数上海用户家庭。

据介绍,叮咚买菜的农业扶贫,已

是一种手段创新、标本兼治的立体布局。这种基于生鲜数字化互联网思维,向上游输出了匹配消费升级需求的种植标准、产品质量,并通过产地直采、前置仓配货和最快29分钟配送到家的服务模式,以技术驱动了整个产业链的升级。

在叮咚买菜等多家电商平台的助力下,“丑苹果”已经成为盐源的一张脱贫致富新名片,正吸引越来越多的当地青年回乡创业。90后彝族姑娘毛佳曾到成都、北京、上海、广州等大城市打拼。现在,她回到老家种苹果,成为叮咚买菜的合作供应商。“以前提起老家凉山就觉得是特别穷的地方,现在有了‘丑苹果’,感觉非常自豪,每个月收入已经可以拿到2—3万了。”

据了解,自叮咚买菜电商扶贫战略实施两年以来,平台与贵州、广西、云南等18个省及自治区(71市)的600余家企业共对接各类扶贫产品近2500种,上线产品超500种,覆盖水果、蔬菜、肉禽蛋、水产、粮油共5大品类,扶贫商品销售总额达5.2亿元,直接带动贫困地区1万人就业。

(人民日报)

古田好银耳 百姓致富花

福建宁德市古田县,被誉为“中国食用菌之都”。菌业振兴路上,古田如何化资源优势为经济优势推动乡村振兴?

立足优势资源禀赋,发展食用菌全产业链,打响县域公共品牌,促进县域经济发展。这是古田县给出的答案。

在古田县展农无公害银耳基地,一排排菇架上,数千朵通体雪白的银耳如牡丹般绽放,长势喜人。

“银耳非常娇贵,可以看见但不能用手摸,摸完的银耳第二天就变黑枯萎了。”在菇房里热情介绍银耳已经实现工厂化智能化栽培的“银耳姐姐”张家巧,拿出一包头一天前来体验银耳栽培知识的小朋友摸过的菌包,递到我们的面前,“银耳生长周期为40—45天,这一棚银耳再过两三天就可以采摘了,我们基地每天出菇量是6万朵。”

在古田,这样的工厂化菌菇栽培企业并不鲜见。近年来,古田加大工厂化栽培,积极推行“公司+合作社+农户”经营模式,逐步形成“菌棒生产、食用菌培植、产品精深加工、线

上+线下销售”等一体化的全产业链,直接带动全县30多万人从事相关产业工作。食用菌产业已经成为古田县脱贫致富的支柱产业。

从古田展农无公害银耳基地开车20公里,就到了古田城西双创基地的“十方田”公共品牌运营中心展厅。食用菌企业生产开发后的深加工产品纷纷展示在这里。如银耳馅饼、银耳曲奇、FD冻干银耳茶、现炖银耳、银耳面膜、银耳手工皂、猴头菇粉、食用菌调味料、山珍菌汤煲等近百种产品整齐码放着,令人眼前一亮。

在展厅里,十方田商贸有限公司负责人余兰向大家介绍“十方田”品牌。她说:“‘十方田’这个品牌,是依托民富中心设立民富商城,为探索拓展线上、线下营销渠道,提升古田农产品知名度和市场竞争力而打造的具有地方特色的区域性公共品牌,这里所有的产品都来自古田县不同的企业或合作社,但共享‘十方田’这一个公共品牌。目前已筛选71家县内优质企业入驻民富线上线下商城。这些企业产品,通过‘十方田’体验馆或线上‘民富商城’,销往全国各地。”

新冠肺炎疫情期间,为推进产销对接,用“互联网+”赋能农产品营销,“十方田”商贸公司联合古田县相关部门,组织几十家菌菇基地参加“直播带货”营销模式培训,让不少古田食用菌产品成为了热销“网红”。古田展农无公害银耳基地53岁的“银耳姐姐”张家巧告诉我们,她每天直播带货四小时,他们公司研发的1分钟热水冲泡即食银耳羹广受欢迎,网上单个直播视频浏览量高达102万次,这些全新的营销方式,推动了古田食用菌产业的大发展。

古田县食用菌产业的发展,离不开彭兆旺的贡献。现年72岁的彭兆旺是“袋料香菇”栽培技术创始人。习近平主席主政宁德期间,非常重视古田食用菌产业的发展。《习近平在宁德》系列采访实录提及:习近平同志在担任宁德地委书记和福建省委副书记期间,曾两次专程到彭兆旺的生产基地视察菌菇生产情况,对他开展的食用菌生产科研十分支持,嘱咐他“把菌棒香菇技术传播出去,带动更多农民脱贫致富。”在习近平的关怀与鼓励下,彭兆旺毫无保留地将技

术无偿奉献给社会,为山区农民开辟了一条致富路。

牢记习近平总书记嘱托,古田县充分发挥面山而立向海而生的天然资源禀赋,发扬“弱鸟先飞、滴水穿石”的精神,积极培育食用菌产业,把发展食用菌产业作为产业扶贫的重要举措。从凭借得天独厚的自然环境,到打造出高效务实的三产融合营销环境,古田县走出了一条“因菌业而兴、因菌业而强”的菌业发展路径。古田食用菌产业园在获批国家现代农业产业园的背景下,整合提升中心城区周边东、西、北三个工业园区,致力于打造成为该县首个百亿工业园区。

据统计,古田县70%的劳动力涉足食用菌行业,全县70%的农业总产值和农户70%的现金收入,均来自食用菌产业。2017年,古田县开发生产的食用菌品种达37个。现在每年产业链产值超过120亿元。其中,又以银耳最负盛名,年产量超过35万吨,占全国的近90%。有“世界银耳在中国,中国银耳在古田”之誉,名副其实成为了古田百姓增收致富的“幸福花”。(人民日报)

走在新疆喀什地区叶城县的城乡道路上,路两旁全是高大的核桃林。这个目前新疆县域中核桃种植面积最大的县,被称为“核桃之乡”。

“核桃之乡”有多少核桃树?到2019年年底,全县80多万亩的林果种植规模中,核桃的种植面积就达58.13万亩,年产核桃12.86万吨,核桃产值占全县林业总产值的80.8%,农民在核桃中的收入超过总收入的41%以上,核桃真正担起了叶城县农民脱贫攻坚的重任。

时近中午,依力克其乡阿亚克色日克阿塔村的农民托和提麦提·麦麦提装满一吨新核桃,用电动三轮车拉着来到叶城县核桃批发市场,想卖个好价钱。说起自家种核桃的事,这位年近50岁的汉子笑了:“家里有26亩地,我全种了核桃。去年这些核桃卖了2.8万元,加上我养鸽子等收入,全家4口人均收入达到1.8万元,成功脱贫了。”

今年为了增加收入,托和提麦提·麦麦提认真请教乡村里的核桃种植技术员,施肥、修剪树枝,核桃获得了大丰收。“我今天拉来的一吨核桃,全是‘新丰’新品种。来了不到半个小时,就有七八个人来谈价钱,开口价基本都是每公斤8.2元,我觉得低了点,没卖。我心里的价格是一公斤9元钱,所以我得再等等。”托和提麦提·麦麦提说。

不远处的核桃分选车间,来自恰尔巴克镇东恰普喀村的阿比提·艾木都拉正在同伴忙着在人工辅助挑选台前挑拣次品。这位去年10月7日才来到这里工作的农民,之前只知道种自家的2亩地,日子过得紧巴巴的,是建档立卡贫困户。

说起往事,她不好意思地低下了头。“家里地少,我什么技术也没有。听说这里招工,我就报了名来到这里工作。这个活没有太多的技术含量,现在一个月可以挣到1200元呢,我很满意,今年脱贫没问题了。”

买提努尔·马木提是夏合甫乡的一名贫困户,去年他家的桃园在乡村扶贫工厂的技术指导下实现了大丰收,收入2万余元。如今他在夏合甫乡乡村扶贫工厂里砸核桃,每个月还可以收入1800元。通过种核桃和在乡村扶贫工厂就业,买提努尔·马木提家于去年顺利实现脱贫。

要想实现贫困群众不愁吃、不愁穿,产业扶贫是根本之策。近年来,叶城县通过在核桃产区建立扶贫工厂,

由龙头企业或者合作社来运营,以“乡村扶贫工厂+贫困户”的模式,实现“产业+就业”双增收。

乡村扶贫工厂通过为贫困户提供农资资金,核桃修剪、嫁接、病虫害防治、施肥等技术管理措施,促进核桃品质提升、产量提高,并由乡村扶贫工厂以市场价每吨多500元的价格订购贫困户核桃,有效增加了农民收入。乡村扶贫工厂主要从事核桃去青皮、清洗、烘干、分级、破壳、取仁等初加工,需要大量的劳动力,吸引了大量贫困户在家门口就近就业,通过延伸核桃产业链让贫困户进一步增加收入。

叶城县目前围绕核桃产业已建设“乡村扶贫工厂”40多个,确保深度贫

新疆叶城:小核桃的“大能量”



困村全覆盖,核桃乡村扶贫工厂吸纳农村富余劳动力3000余人实现家门口就业,工人人均实现每月增收1500元。

种核桃、卖核桃并不难,要将核桃产业价值最大化,形成多产业链并行,是叶城县近年来最关心的问题。

走进叶城县美嘉食品饮料有限公司,精致的核桃精深加工产品让人应接不暇。核桃壳加工成了活性炭,核桃分心木加工成了保健茶,核桃加工成了即食食品、核桃饮料、核桃糕点等20多种产品。公司正在建设全亚洲最大的核桃喷粉塔,进一步加强核桃蛋白粉精深加工,不断提升核桃产值。未来三年,公司将着眼核桃深加工,开发核桃多肽、核桃胶囊等新产品。

过去,核桃青皮只被作为有机肥

使用,或者被丢弃。但在新疆巴隆化工新材料有限公司,核桃青皮在这里变废为宝,生产出了单宁酸粉末成品。因为核桃青皮提取的单宁酸是一种“绿色”染料,其市场价与化工合成的单宁酸持平,但因为它绿色天然,目前在市场上供不应求。产品在皮革鞣制、染色等行业应用广泛,市场及利润前景可观。

目前叶城县共有7家核桃加工企业,涉及林果业的农民专业合作社165家,建立各类核桃合作社和销售协会组织50个,会员1700余人,培育核桃经纪人3000余人。核桃加工已实现从青皮到壳到仁的全利用,构建起了完整的核桃产业链,实现“吃干榨尽”。不仅如此,叶城县还形成了具有龙头、乡有基地、村有合作社的产业规模,核桃产业成了全县人民脱贫攻坚的重要支撑,来自核桃产业链的收入占全县农民总收入的四成。

(光明日报)

一颗佛手瓜背后的中国脱贫密码

乱石嶙峋的山坡上,藤蔓交织、绿意盎然,一颗颗鲜嫩的佛手瓜吊坠其间。40岁的周太学和妻子每天精心管护,6亩佛手瓜年收入六七万元,这项效益可观的产业帮助他告别了“贫困户”身份。

周太学的家乡弄苑村是地处滇黔桂石漠化集中连片特困地区一个苗族、布依族聚居村寨,大面积喀斯特地貌曾让这里陷入贫困与绝望。石窝窝里“见缝插针”种的稀疏玉米收入微薄,大多数青年只能外出谋生。

6年前,在沿海打工的周太学听说家乡种植佛手瓜效益不错,决定回来试一试。岩石裸露的荒坡被漫山遍野的藤蔓覆盖,绿色生机挡住了昔日的荒芜与绝望。万余亩佛手瓜和交织其间的蔬菜、食用菌、养蜂酿蜜等立体农业效益显著,帮助弄苑村242户群众走出贫困。

原产于墨西哥、中美洲和西印度群岛的佛手瓜,19世纪漂洋过海传入中国,逐渐在江南地带落地生根。因其外形像“佛手”,中国人赋予它一个吉祥的名字“佛手瓜”。

今年9月底,中共中央对外联络部举行活动,弄苑村所在的贵州省惠水县委常委会,通过网络视频连线,以中文、英语和西班牙语,向拉美16个国家进行直播,70多个政党和政党组织、200余位领导人观看。

“是否继续扩大种植面积?未来怎样有效拓展外部市场?如何完善保鲜和物流体系?”围绕佛手瓜产业帮助农民增收的关键环节,惠水县委多位领导和农业、技术、市场等部门负责人展开热烈讨论。

在拉美地区广泛种植的佛手瓜,成为中国地方决策的焦点,甚至推动着整个脱贫机制的运转。拉美国家和政党组织领导人希望从一项熟悉的产业背后,找到中国的脱贫密码。

5年前,惠水还是中国西部一个贫困发生率超过20%的深度贫困县。为了让群众走出贫困,当地以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,集中人力、资源向贫困发起“全面总攻”。

“在政府因地制宜培育和带动下,农民房前屋后零星种植的佛手瓜成为一项重要特色产业。而全县13个贫困乡镇、108个贫困村、8.2万多名贫困人口全部如期实现脱贫,却不仅仅是一项产业的贡献。”惠水县委副书记徐光说。

通过发挥政府强大的号召力和动员力,全县5年间投入98亿元,修建公路和水利设施,改造危险破旧住房,让深山群众搬进新城新居,新建完善学校和医院……一系列举措让贫困面貌彻底改观。去年4月,惠水正式退出贫困县序列。

中国一颗佛手瓜的扶贫历程,让大洋彼岸世代种植的瓜农也不禁新奇与感叹。

在墨西哥首都郊区小城霍奇米科,朱迪丝家祖祖辈辈种了几百年佛手瓜。她未曾想到当地这个不起眼的配角作物,经过中国地方政府、企业和农户共同精准产销,能成为助力当地脱贫的主要经济产业。

“我们了解到中国种植佛手瓜的经验,开展多元化种植模式,充分利用土地在不同地方种植不同类型蔬菜,并依照不同季节全年种植。中国模式十分有意思,整个墨西哥和霍奇米科皆可采用。”朱迪丝说。

圣若泽多瓦雷多里奥普雷图市位于巴西海拔800米的山谷中,合适的地理条件让这里成为佛手瓜的重要产区。圣若泽家庭农业协会主席若泽·巴蒂斯塔说,中国人口众多,种植佛手瓜是脱贫的好途径。圣若泽已经通过种植佛手瓜获得了成功,当地农户也希望佛手瓜在中国能够取得更大成功,帮助更多人脱贫。

通过直播和调研,拉美国家政党领导人从一颗佛手瓜真切看到了中国巨大扶贫成就背后的智慧与经验。

巴拿马民主革命党总书记佩德罗·冈萨雷斯说,惠水县委常委会会议上,不同领域的负责人通过深度研究、反复讨论,最终做出集体决策。这充分展示了中国共产党的民主决策过程,很好地回答了中国为什么能够取得如此大的发展成就。

“贵州的脱贫实践改变了传统意义上由于地理环境和生存条件所导致的自然性贫困。”美洲基督教民主组织主席胡安·卡洛斯·拉托雷说,贵州发展经验以及中国改革开放40多年来取得的成就再一次证明,只有执政党拥有强有力的执政力和出台有利于人民的政策,才能实现有效脱贫。这非常值得拉丁美洲国家学习借鉴。(新华社)