



图为:荆门万华禾香板业公司在忙碌生产。该企业年产无醛秸秆生态环保型绿色板材25万立方米,每年可消化秸秆近30万吨,形成秸秆综合利用、循环发展产业链。(刘洋摄)

一根秸秆带来的千亿产业目标

湖北荆门打造『中国绿色家居之都』

秸秆代木,“点草成金”。湖北荆门市东宝区通过一根秸秆带动绿色建材和装配式建筑发展,为县域经济发展提供强劲动力。

夏收之后,田间铺满小麦秸秆。与往年不同,东宝区农民汪述宝今年的小麦秸秆不再粉碎还田,而是打包“离田”。2019年汪述宝收购1.2万吨秸秆,年营业收入达480万元。

“1.2吨秸秆可以加工1立方米禾香板,一年要‘吃’30万吨秸秆。”万华板业副总经理杨志坚介绍,禾香板通过剥离植物茎秆的强力韧性纤维,再用粘合剂加工,能直接进行贴面或油漆,在强度、弹性、膨胀率、握钉力等性能上,甚至优于木质板材。

2016年,来自山东的万华板业公司落户东宝区。2018年,由万华板业与德国迪芬巴赫公司共同研制的生产线投产。生产线采用全球领先的“自动挡”压机设备造价5亿元,比“手动挡”设备效率提高3倍,原料节省20%。然而,万华板业开足马力,原料却“吃不饱”。万华板业常年需储备30万吨秸秆,而东宝区年收储量只有6万吨。

东宝区副区长代祖全说,采用禾香板技术不但生态效益明显,经济效益也很可观。一条禾香板生产线每年消耗秸秆18万吨,消化50万亩农田的秸秆。按亩产秸秆400公斤算,农民每亩农田可增收80元左右。

为了支持企业发展,破解原料瓶颈,东宝区成立2个秸秆收储中心,建立21个收储点。区领导分赴周边钟祥、沙洋、京山以及襄阳、荆州、宜昌等地,推动秸秆回收利用,企业秸秆收购半径扩大至100公里。东宝区出台秸秆回收奖励政策,回收一吨秸秆补贴20元,还出资集中采购打捆机具。2019年全区兑现奖补资金1100万元,确保秸秆原料满足企业生产需求。

东宝区立足板材、主打环保、突出家具、打造全产业链,大力招商引资。亚丹家居、诗尼曼、伊仕利等7个定制家居品牌企业,就地消化禾香板等秸秆板材,完善产业链配套,形成绿色家居产业集群。

万华板业与亚丹家居、诗尼曼交叉持股,投资2000万元增加3条贴面板生产线,形成板材、贴面、家居“三厂合一”。“企业靠近板材生产区,板材无需运到广东工厂贴面,大大减少了物流运输成本。”杨志坚说。

今年3月,中国建筑材料流通协会正式授予东宝“中国绿色家居之都”称号。借此东风,东宝区大打绿色牌,扩大“朋友圈”。司空新家装智能制造项目签约,计划在东宝投资30亿元建设产业园,通过工厂化生产实现定制化精装修。此外,冠东家居、伊恋家居、晨旭家居、海太欧林办公家具等企业,也相继落户东宝,多条智能家居生产线正加快建设,东宝区绿色家居产业年产值突破20亿元。

除此之外,东宝区把绿色建材和装配式建筑产业也纳入主导产业,为打造绿色家居之都聚能。东宝区与住建部科技与产业化发展中心合作建设了占地2万亩的绿色建材和装配式建筑产业园,成功引进中建PC、俊丰钢构、萨莱玛木屋等企业。如今,东宝区已形成了从绿色板材、板材深加工、配套材料,到定制生产、产品包装、物流配送、专业市场的全产业链布局,形成了以板式定制家居和实木定制家居为主的定制家居产业集群,装配式建筑板块完成了PC结构、钢结构、木结构的全结构布局。

完整的产业链条与合理的产业格局加速了东宝区绿色家居之都产业集群发展。今年,东宝区克服新冠肺炎疫情影响,逆势竞进,新引进绿色建材和装配式建筑产业项目30个,总投资109.7亿元。目前,东宝区绿色建材和装配式建筑产业园已入驻企业150多家。东宝区委书记刘振军表示,“十四五”期间,东宝区将全力以赴加快招商引资和项目建设步伐,力争绿色建材和装配式建筑产业园入驻企业300家,实现产值1000亿元。(连讯 刘洋)

福建企业100强榜单发布

47家制造业企业上榜

本报讯 11月21日,福建省企业与企业家联合会联合福建省社会科学院发布了“2020福建企业100强”榜单。从榜单来看,福建省大企业整体规模和效益增长态势良好。数据显示,今年福建百强企业入围门槛为70.47亿元,比去年增加12.55亿元;总营业收入39711.34亿元,相当于去年全省国内生产总值的93.7%,比上年增长13.74%;纳税总额为2138亿元,比上年增长7.1%;最高营业收入为3519.52亿元,比去年增加146.6亿元。

企业研发投入也呈现持续增长态势,百强企业研发费用总计为203亿元,较上一年增长9.3%。研发投入最大的三家企业分别是宁德时代、省电

子信息集团、省冶金控股,其中宁德时代研发投入高达29.9亿元。高研发投入带来创新质量的显著提升,据统计,从榜单来看,福建省大企业共拥有发明专利8876项,比上年增长22%。

从行业来看,百强企业中制造业企业47家、服务业企业37家、建筑业企业15家、采掘业企业1家。但在榜单前十的企业中,有7家为服务业企业,制造业、采掘业和建筑业各1家。

值得一提的是,在战略性新兴产业百强榜单中,民企上榜数量达72家,凸显民营企业在推进福建省产业转型升级、加快产业结构调整中发挥的重要作用。

产业集群

“中国醋都”花落江苏镇江

发挥原产地核心优势 推动产业高质量发展

本报讯 11月6日下午,江苏省镇江市召开新闻发布会宣布,中国轻工业联合会和中轻食品工业管理中心联合授予镇江市“中国醋都 镇江”称号。这是目前中国食醋行业的最高荣誉,也是镇江近年来获得的又一块“国”字号招牌。

镇江醋业协会会长朱炳国告诉记者,拿到“中国醋都”称号的,镇江是第一也是唯一。截至目前,镇江食醋生产规模达50万吨,全国市场占有率超过10%,是全国食醋品类最丰富,也是出口量最大的城市。同时,“镇江香醋”的品牌价值高达458.92亿元,位列国家地理标志保护产品第二。本地龙头企业恒顺的食醋产销量,连续25年位居全国第一。

为充分发挥镇江醋原产地核心优势,推动醋产业高质量发展,根据《中国轻工业特色区域和产业集群共建

管理办法(修订版)文件精神,镇江市在今年申报了“中国醋都 镇江”授名。10月中旬,中国轻工业联合会组织专家组来镇江实地考察和论证。镇江食醋产业悠久的历史传承、独特的酿造工艺、优良的产品品质、深厚的文化底蕴和影响力给专家组留下了深刻的印象。

根据中国轻工业联合会官网公布的《中国轻工业特色区域和产业集群共建管理办法(修订版)》,轻工业特色区域和产业集群称号的授名分为都、基地(城、园、区等)、乡(镇、街等)三级分类,按行业进行专业分目。其中“都:是指在该区域产业优势、区域特色突出,行业或产品综合,主导产品产量、销售量居全国同行业前3名;或该地区主导产品出口居全国同行业前5名,或以具有历史形成的、传统特色的特别著名品牌产品为核心,对国内外



市场具有重要影响作用,对轻工行业发展贡献特别突出的地区。”

镇江食醋龙头企业恒顺醋业也是在今年迎来了创建180周年。在恒顺180周年高质量发展峰会上,镇江市委书记马明龙表示,恒顺在180年间几起几落、化茧成蝶,靠的是一股百折不挠的奋斗伟力。镇江要把这种永不屈服、敢于争雄的城市精气神激发出来,

实现新路超越,争得城市荣光。

记者了解到,为了打造“镇江香醋”的品牌。2008年,镇江建成国内首个专业性醋文化主题博物馆,集文化遗产保护、科普教育、工业旅游等功能于一体。2016年,作为全国首个对食品行业进行地方立法的城市,《镇江香醋保护条例》经江苏省人大常委会批准实施。

广州将建“定制之都”消费体验中心

对符合条件的建设项目最高补助2000万元

本报讯 11月16日,广州市工信局印发了《广州市深化工业互联网赋能改造提升五大传统特色产业集群的若干措施》(下称《若干措施》)。广州聚焦发展纺织服装、美妆日化、箱包皮具、珠宝首饰、食品饮料等五大优势产业集群。

到2022年,广州市将形成5个行业工业互联网平台和数字化转型解决方案,打造100家数字化转型标杆企业,建成1个“定制之都”消费体验中心,带动1万家企业上云上平台,培养10万名数字化转型产业人才。其中,支持“定制之都”消费体验中心项目建设最高补助2000万元。

《若干措施》明确了三方面的主要工作任务。其中,实施产业集群“数

造”行动期间,广州将建设五大行业工业互联网平台,遴选、组建5个“1+2+N”供应商联合体(即面向每一个集群,形成行业解决方案服务商、跨行业跨领域平台等两方紧密合作的建设主体,协同N个数字化转型合作伙伴,包括但不限于工业设计、共享制造、物流仓储、直播电商、金融服务等)。这些联合体将共同建设行业工业互联网平台,形成集群数字化转型解决方案,推动形成国家工业互联网行业标杆。

广州也将打造百家数字化转型企业标杆。遴选集群内具有带动作用的企业,推动“1+2+N”数字化解决方案落地应用。每个集群内打造20家数字化转型方案应用企业标杆。

《若干措施》要求,市属工业类企业集团的工业互联网覆盖率不低于60%,集团核心业务板块覆盖率比例不低于80%。鼓励金融机构加大对企业数字化转型贷款的支持,对集群标杆培育企业数字化改造项目,提供“数字转型贷”产生的本金损失。

此外,广州还将编制产业集群企业数字化转型工作指引,形成指导集群内企业数字化转型的应用产品目录、规范和流程。全市将组织供应商联合体与集群内企业开展对接。

在推进融合消费体验方面,广州计划建设“定制之都”消费体验中心。政府对流花展馆及周边商业体等进行改造提升,建设全球“定制之都”消费体验中心。同时,引导标杆企业及品

牌商家入驻体验中心,建设定制服装、定制皮具、定制家居、定制化妆品等主题消费体验馆,促进“广州展示”向“广州定制”延伸发展。

为支持数字化产业集群和“定制之都”消费体验中心建设,《若干措施》制定了8条政策措施。例如,对符合条件的“定制之都”消费体验中心建设项目,按不超过项目总投资额的30%给予补助,最高不超过2000万元。

广州还计划对集群工业大数据展示体验中心建设及人才培养提供场地和资金支持。其中,第一年补贴当年租金的50%,第二年补贴当年租金的40%,第三年补贴当年租金的30%。单个企业每年租金补贴不超过50万元。

区域动态

两化融合指数增速居全国第三 江西“新智造”为工业赋能

本报讯 “新智造”为工业赋能,开拓了江西省工业经济新境界。18265台(套)应用智能装备,1293个数字化车间、12家省级智能制造基地,五年来,这些智能装备、数字化车间和智能制造基地,正改变江西省工业生产模式和运行状况。记者看到,生产数据大屏幕实时显示车辆分布,自动规划采矿作业生产计划,从而得出产量最大、运距最短、效率最高、消耗最低的最优方案,推动采矿更加高效节能。

本报讯 11月21日,山东省淄博市第二届白酒产业高质量发展推进会举行,中国食品工业协会副会长、秘书长马勇,山东省政协第十届、第十一届副主席陈光为“中国酿酒术发源地”揭牌。

本次推进会深入贯彻落实省市关于加快培育白酒骨干企业和知名品牌、推进白酒行业高质量发展意见精神,把脉定向“十四五”淄博市白酒产业发展,为提升淄博市白酒产业在全省的龙头地位

“新智造”,是设备越来越高级、人工越来越少,更是互联网时代下的工业发展新路径。江西连续3年举办世界VR产业大会。VR和5G、AI,共同推动本省“新智造”迈大步:有色行业在线监测,电子信息企业车间互联互通,纺织服装企业用大数据为产品精准定位。越来越多的生产要素汇聚,弹性匹配,动态共享。在赣州市南康区龙回工业园的共享智能备料中心,企业实现共享备料、共享打样、共享打磨,这个国内

山东淄博打造鲁酒振兴示范引领区

和在全国的知名度,努力打造中国白酒“淄博板块”,将起到重要的推动作用。市政协主席丛锡钢、副市长袁良出席会议。

据了解,淄博市地处世界黄金名酒带北纬37°线,具有得天独厚的酿酒条件。近年来,淄博市立足良好的白酒产业基础,秉承坚守与变革并重、传承与创新并举,持续深化白酒供给侧结构性改革,传承和发扬白酒文化,健全白酒质量

标准体系,保护产区生态,专注提高白酒品质,先后涌现出国井、黄河龙、百粮春、鲁源、高阳、中轩、国缘等一批国内知名品牌。在当前构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,白酒产业正迎来国家政策调整的重大机遇期。淄博市白酒企业和企业家要抢抓机遇,主动作为,积极争创细分行业和细分市场领军企业,全力打造百亿级鲁酒振兴示范引领区。

安徽黟县专项扶持“五黑”产业

年内有望实现产值6亿元

支撑与科技创新、金融保险等。并编制完成《黟县五黑产业发展规划》,科学划定适宜发展区域,细化明确区域布局、产业和产品结构。

同时,还组建了由中国农科院、安徽省农科院、安徽农业大学及省市农业系统18名专家组成的五黑特色产业专家库,加强与省农科院的战略合作。

在农产地环境治理和生产源头管控方面,黟县搭建“五黑”农产品质量追溯平台,建立畜禽养殖备案制度,开展

五黑农产品“三品一标”认证。建成黑猪黑鸡养殖场污染防治项目4个,24家经营主体获“三品一标”认证品牌,黟山石墨、黟县香榧、黄山黑鸡分别荣获国家地理标志农产品,黑猪产品获得进沪许可,古黟黑茶通过欧盟进口相关指标检测。

数据显示,2019年黟县“五黑”产业实现综合产值4.33亿元。今年力争实现综合产值6亿元。截至10月底,综合产值约为5.3亿元。

河南信阳：小桑蚕吐出大产业

刚刚过去的“双11”,河南省信阳市淮滨县邓湾乡小集村蚕桑加工厂生产的金准蚕砂枕热卖,两天时间内营业额高达50多万元。

走进小集村金准蚕桑专业合作社加工车间,记者看到十多位当地村民被分成两组,一组剪桑叶,另一组正在烘烤炒制桑叶茶。

邓湾乡党委书记杨昌兴介绍:“在乡党委指导下,蚕桑专业合作社建成电商产品中心1座、加工车间2座、蚕丝被、桑叶茶、桑果干等生产线4条,能够满足周边2000亩蚕桑产品加工需要,该基地是目前河南省内技术集成度高、蚕茧质量稳定、综合效益好的现代化蚕桑示范基地。”

在加工基地“红色引领、绿色发展”的宣传灯箱格外引人注目。

“这便是我乡与新里镇携手建立的蚕桑特色产业‘党建联盟+产业联盟’办公室,也是电商产品中心。”杨昌兴告诉记者,“邓湾乡在过去有蚕桑养殖的历史,近些年,我乡以淮河生态廊道建设为契机在沿淮小集村、罗营村、赵店村、王台村发展蚕桑产业近2000亩,打造了涵盖种植、养殖、初加工、深加工、线上电商、线下实体6个环节的全产业链条,形成了从农场到工场再到市场的全方位发展格局。”

目前,“桑蚕双联盟”模式,已覆盖金准蚕桑专业合作社党支部等9个基层党组织,辐射了邓湾、新里、王店、王家岗、谷堆5个乡镇8个村和金鹰丝绸等9个新型经营主体,与金鹰丝绸、阿里巴巴淘小铺等企业建立合作关系;并在产业链上建立了34个党小组,吸纳党员66名,链接632户群众334户贫困户通过养蚕、务工、销售等途径户均增收3000元以上,村集体通过桑园出租、资产租赁年增收20万元,有效地推动了党建、产业和集体经济“三位一体”融合发展。(吴彦飞)