

# 消费日报

2020年11月24日  
星期二  
总第7849期  
第4908期  
今日12版

## 我国电子社保卡申领超3亿张 22个城市可扫码乘车

**本报讯** 人力资源和社会保障部最新数据显示,截至10月末,社保卡持卡人数已达到13.29亿人,覆盖我国94.9%的人口。每5位持卡人中已有1人同时申领电子社保卡,电子社保卡申领总数已突破3亿张。人社部有关负责人介绍,电子社保卡的移动支付功能,已在27省的224个地市支持就医购药扫码结算,在22个城市开通银联乘车码,市民可以用电子社保卡扫码乘车。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国眼镜协会第九届会员代表大会在海口举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席会议并强调:

## 眼镜行业发展要高质量优服务

**本报讯** (实习记者 解 磊/文 □ 张永利/摄)11月23日,中国眼镜协会第九届会员代表大会在海南省海口市举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话,中国轻工业联合会秘书长、中国眼镜协会理事长杜同和出席会议并作第八届理事会工作报告。中国轻工业联合会党委书记、中国轻工业联合会党组书记杨曙光宣读党中央关于中国眼镜协会第九届理事会领导成员人选的批复。大会由中国眼镜协会副理事长兼秘书长戴维平主持,协会理事及会员代表近350人参会。

经无记名投票,大会选举出协会第九届理事会。杜同和再次当选理事长。张崇和在讲话中指出,眼镜行业是轻工传统行业,是重要的民生产业和健康服务业,与人民福祉和美好生活息息相关。2019年,337家规模以上眼镜企业,营业收入352亿元,同比增长6.5%;利润25亿元,同比增长10.3%。眼镜行业为我国经济社会发展作出了重要而积极的贡献。

张崇和强调,中国眼镜协会是轻工行业中成立较早的协会,是优秀社团组织之一。在历届领导班子带领下,眼镜协会以高度的社会责任感和历史使命感,推动行业实施创新驱动发展战略、人才强基发展战略和产区协调发展战略,全面推进转型升级,认真履行社会责任,为实现眼镜大国向眼镜强国转变贡献了积极的力量。过去五年,协会做了大量富有成效的工作。一是推动行业转型升级。以新产品、新技术、新工艺、新材料、新设计为着力点,引导企业加大研发投入,开展产学研合作,建立协同创新体系。全行业获轻工科学技术进步奖6项,技术发明奖5项,获工信部“绿色工厂”称号1家。参与制修订国家标准6项、行业标准14项、国际标准30余项,共建产业集群近10家,有力地推动了行业高质量发展。二是强化协调服务。向全



▲张崇和为基层党建突出贡献获奖单位代表颁奖

▲中国眼镜协会第九届会员代表大会现场

国人大、政协会议提交眼镜行业改革发展提案4份,多次向国家部委反映产业政策调整、营商环境改善和企业利益诉求,维护了行业合法利益。三是加强行业人才建设。协会出资近500万元,选送行业人才到美国专业院校学习培训,培养了大批行业实用人才。四是举办行业展会。累计举办国内展会9次,参加国际展会45次。北京、上海两大国内展会成为“轻工十大品牌展”,荣获商务部重点支持展会和北京市“品牌展”。五是加强国际合作。与多个国家展会机构、视光行业组织建立友好合作关系,加入亚洲视光协会,提高了我国眼镜行业的国际地位。六是开展公益活动。13次组织企业学习航天精神,慰问敦煌研究人员、支援边疆技术和产业助学帮困,树立了良好形象,彰显了社会责任。

张崇和要求眼镜行业和协会要深入

贯彻党的十九届五中全会精神,并对协会工作提出五点希望:

**做好“十四五”规划,开启新征程。**党的十九届五中全会,审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,为我国经济社会发展作出系统谋划和战略部署,为轻工行业规划提供了遵循,指明了方向。协会要组织眼镜行业,贯彻五中全会精神,从行业企业的实际出发,研究发展趋势,明确发展方向,细化重点任务。要放眼国家发展大局,围绕行业可持续发展,科学严谨、务实地编制好“十四五”发展规划,为开启中国眼镜行业的新征程,为今后五年眼镜产业的繁荣发展,编制一个具有战略性、前瞻性、指导性、可操作、能应用的高水平规划。

**加强科技创新,推动高质量发展。**科技创新是引领行业发展的不竭动力。

协会要引领行业科技自立、创新自强。要研发镜框新材料,攻关镜片新工艺,开发眼镜新产品,提高保健型、功能性、智能化产品比重,优化眼镜产品结构,高质量满足国内外市场多层次、差异化的眼镜消费新需要。要强化标准体系建设,对标先进国际标准,修订国标行标,制定团标企标,加快把科技创新成果转化为技术标准,为推动眼镜行业高质量发展提供坚实的标准支撑。要引领行业从研发设计到制造生产,由验光配镜到销售服务全产业链的科技创新,推进行业由制造业、服务业向先进制造业、现代服务业转型升级,不断推动眼镜行业迈向高质量发展新阶段。

**强化人才培养,激发行业活力。**人才是推动行业发展的第一资源,是行业兴旺繁荣的宝贵财富。协会要引领企业完善一线员工成长成才机制,提升管理人员的理论水平和技术人员实践能力,

重点培养高层次视光、配镜工程技术、工业设计和材料研发人员。要引领行业强化视光人才梯队建设,依托专业院校,培养更多专业化技能型后备力量,将提升人才队伍素质作为推进行业持续发展、激发行业活力的基础工程。

**践行双循环战略,构建新发展格局。**党的十九届五中全会提出,形成强大国内市场,促进国内国际双循环,构建新发展格局。协会要引领眼镜行业,认真贯彻中央战略部署。要继续办好国内展会,深挖内需潜力,开发国内市场,拓展国内多层次消费市场和销售渠道。要加强与国际行业组织的合作互鉴,开展经贸、科技、文化、视光技术、人才培养等多种形式的交流,实现共同发展。要拓展“一带一路”沿线国家市场,激发行业活力,完善产业链,修复供应链,补短板,固长板,培育眼镜行业市场竞争新优势,为构建以国内大循环为主体、国内国际双

循环相互促进的新发展格局作出应有的贡献。

**强化协会建设,提升职业素养。**加强自身建设是行业组织做好服务工作的题中之义。协会要加强党的建设,坚持党建引领,贯彻落实国资委和中国轻工联《行业协会党建工作办法》,扎实做好党支部“两化”建设,发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。要提升秘书处工作水平,健全管理制度,创新工作思路,改进工作方法,做到抓创新、增活力、重质量、求实效。要加强干部队伍建设,注重后备人才培养,提升协会现代化治理能力,努力把自身建设成为凝聚力、自生不息、政府信赖、行业依托、企业满意、不可或缺的职业化优秀协会。

张崇和表示,团结凝聚力量,实干创造未来。希望眼镜协会和行业的同志们,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党的十九届五中全会精神为鼓舞,锐意进取,扎实工作,为推动眼镜行业持续健康发展,为加快实现世界眼镜强国目标作出新的更大的贡献。

杜同和在当选后的表态发言中表示,本届理事会和常务理事会将在历届理事会奠定的良好基础上开展工作,继续坚持在继承中发展、在发展中创新,履职尽责、奋发有为,把行业各项事业继续推向前进。同时,他将团结带领理事会的同志,坚持以科学的态度、务实的精神、实干的作风谋划工作,共同把行业健康持续发展的好势头巩固好、发展好,推动行业改革发展各项事业取得更好成绩。

大会对中国眼镜协会成立35周年以来涌现出热爱事业、勇于创新、甘于奉献、业绩突出的北京市眼镜行业协会等58个先进集体和单志华等23名先进个人进行了表彰。

大会同期还举办了2020眼镜业后疫情时代发展论坛。

## 第十五届中国消费经济高层论坛暨绿色消费行业高质量发展论坛暨“3·15”中国消费市场影响力品牌峰会筹备工作全面启动

**本报讯** 11月23日,由消费日报社、中国消费经济高层论坛组委会共同举办的“第十五届中国消费经济高层论坛暨绿色消费行业高质量发展论坛暨‘3·15’中国消费市场影响力品牌峰会”活动于北京正式启动。

中国轻工业联合会党委书记李振中、消费日报社社长、总编辑李振中、消费日报社支副书记马振华出席本次活动启动仪式。第十五届中国消费经济高层论坛以“促绿色消费畅通双循环,守合法权益保障新消费”为主题,立足新时期背景下迅速发展的中国消费经济领域,密切关注中国消费者生活的质量,全力推进行业高质量发展和中国社会经济的全面协调可持续发展。

李振中表示,“第十九届中央委员会第五次全体会议审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出要全面促进消费。作为‘十四五’时期的重点规划之一,我们将顺应消费升级趋势,以质量品牌为重点,促进消费向绿色、健康、安全发展,鼓励消费新模式新业态发展。”

他表示,消费速度决定经济发展速度,消费质量主导经济发展质量,消费是经济的源头和动力,消费日报以及中国消费经济高层论坛将引导消费、促进消费、保障消费、维权消费以实现人民对美好生活的向往的奋斗目标,促进经济持续健康发展。

李振中指出,“‘十三五’期间,我国经济快速发展,消费结构逐步升级转

型。截至2019年,中国消费品零售总额已经突破40万亿元。在推动我国经济增长的“三驾马车”中,消费占到了60%左右的比例。消费已经成为推动中国经济快速发展的巨大动力。由消费日报社承办的中国消费经济高层论坛,已经举办了十四届。明年举办的第十五届中国消费经济高层论坛,将围绕消费者关心和关注的价格问题、品质问题、品牌问题以及消费者权益保障的问题,邀请业内专家学者、企业家以及广大网友来共同探讨、出谋划策。”同时,李振中宣布第十五届中国消费经济高层论坛活动启动。

据悉,消费日报社与中国消费经济高层论坛组委会经过多年培育,已将每年一届的“中国消费经济高层论坛”打造成为“消费市场影响力品牌名片”。第十五届中国消费经济高层论坛亦将立足新时期特定背景下,迅速发展的中国消费

经济领域,密切关注中国消费者生活的质量提升和变化,全力推进行业高质量发展和中国社会经济的全面协调可持续发展。

主办方介绍,“第十五届中国消费经济高层论坛暨绿色消费行业高质量发展论坛暨‘3·15’中国消费市场影响力品牌峰会”拟定于2021年3月14日在北京举办。届时消费日报社、中国消费经济高层论坛组委会将与地方政府、各行业协会组织、产业集群携手打造“影响力消费品牌名片”,增设全国各地及行业分论坛,计划发布“行业消费信息指数”。此次活动将通过国家级媒体的力量,支持消费市场创新产品、培育优质品牌和产品,同时倡优贬劣,引导绿色消费、健康消费。目前,峰会招商活动已经开启,详细的招商政策可在消费日报网查阅。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击右上角“+关注”即可

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

□ 本报记者 王薛滔

受新冠肺炎疫情影响,绝大多数人都被动居家隔离了至少两个月,期间,学习和工作成了大家讨论的热点话题。研究报告显示,疫情爆发后,“更注重健康”成为家居消费的显著特点。对照明行业而言,疫情直接激发了紫外杀菌灯市场。事实上,照明产品除了能通过光照将病菌直接杀灭,营造一个健康的照明环境对人的身心健康更是存在潜移默化地影响。

11月17日—18日,由中国照明电器

行业协会主办的“第十届中国LED照明论坛”上,也将“引导光健康,创造光价值”作为论坛主题,健康照明一次进入公众视野。

**健康照明需求日益旺盛**

所谓健康照明,是关注于光照在“视觉—生理—心理”三个层面对人的影响,通过综合运用光视觉与非视觉效应,提升人们健康水平。

从视觉层面来讲,健康的照明环境适应人们各类活动需求,能营造亲近自然的人居环境。可以让人视觉舒适,对保护视力、提高视觉作业效率、注意力警觉度有显著的影响。近年来,中小学生的近视问题成为了教育层面一个亟需重点攻克的难题,究其原因离不开大多数教育照明系统设计安装不规范、灯管频闪、眩光严重等光环境问题。

从生理层面上看,健康的照明环境有利于人们调整生物钟、修复紊乱的生理节律,能改善睡眠质量、缓解疲劳、预

防皮肤病等,同时某些模拟太阳光的光照环境还有利于促进人体维生素吸收。而从心理层面而言,一个健康的照明环境能让人缓解负面情绪、纾解压力、维持良好精神状态、提升幸福指数、情感障碍治疗。此前有报告显示,通过8周针对122名抑郁症患者进行随机分配的对比如试验组观察,结果显示采用光治疗和组合光治疗的两个组效果远远超过药物治疗组。

现代生活中,从7:00到22:00,人们每天都与灯管、灯泡、吸顶灯、面板灯、餐吊灯、台灯等各种照明产品打交道。正

引导光健康 创造光价值

## 第十届中国LED照明论坛在深圳举行

因为大多数人长时间的作业与生活场所集中在学校教室、办公室、家居环境,因此照明行业不得不重新审视这些场所的光环境应用是否科学健康。

**以人为本的健康照明趋势明显**

事实上,从此次论坛中各大照明行业的龙头企业带来的健康照明相关主题报告,也可看出,以人为本的健康照明趋势已然非常明显。

欧普照明股份有限公司市场需求总监孙燕以“健康照明应用”为题,探讨照明行业的发展趋势与健康(因人)照明的现状,从照明设计应用、产品开发应用和商业应用三方面,介绍了欧普在健康照明应用领域的研发与思考。惠州富士光电科技有限公司照明应用设计中心总经理成显以“家居健康照明的分析和应用”为题,论述了影响人体机能的原理分析、家居环境如何应用健康照明,以及建立数据库并长期跟踪分析等内容。

欧司朗光电半导体(中国)有限公司

照明事业部销售负责人邵嘉平博士以“共探光电器件在智能化、大健康背景下最新发展趋势”为题,介绍了欧司朗在通用照明产品线、UVC LED、智能灯杆、智能投影和显示、人因照明与全光谱、植物照明、景观照明、红外等传感器器件方面的内容。佛山市国星光电股份有限公司白光器件事业部副总经理叶云做“LED健康照明技术趋势及器件方案”主题报告,探讨了LED健康照明技术发展、国星健康照明器件及其特点以及国星健康照明器件的应用等内容。

记者了解到,“中国LED照明论坛”

自2011年创办以来已经走过了十年时间,2020年迎来第十届盛会。十年间,LED照明技术得到了飞跃,LED照明产品不断革新,LED照明市场逐渐成熟,照明电器行业已经完成了从传统照明向LED照明的过渡。照明电器行业正以LED照明为主导,向着具有更多价值、更高质量的方向迈进。

正如中国照明电器协会理事长陈燕生所说,“在‘推进以人为核心的新型城镇化’建设人与自然和谐共生的现代化”,健康照明将为之做出积极的贡献。”

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747