

以德治企 心怀天下

——记河南省矿山起重机有限公司党委书记崔培军

“崔培军,草根的韧性折射出钢铁般的坚强,他带一群农民完美转变为现代工人,三个全国第一的数据诠释着他任重道远的担当”。这是2015年崔培军获得河南年度经济人物时的颁奖词。

崔培军,1965年出生,中共党员,河南省矿山起重机有限公司创始人、党委书记。曾先后获得“中国好人榜”“河南省经济年度人物”“孝老爱亲时代楷模”“中原十大公益慈善人物”和河南省“五一劳动模范”等诸多荣誉称号。

长垣市是全国起重机生产基地,占全国70%以上的市场份额。河南省矿山起重机有限公司作为全国起重机械产业的龙头企业自然会占据半壁江山。从2002年建厂至今,崔培军作为优秀的民营企业家,心无旁骛,专注于起重机械研发制造和销售,初心不改,矢志不移,带领河南矿山4000多名员工创新发展,继续保持了产销量、市场占有率、先进设备、标准车间规模多个全国第一的美誉。

走过艰苦的创业征程,回顾难忘的峥嵘岁月,崔培军创造了“一个人,一个企业,一方富裕”的创业传奇故事。

回归故里,二次创业再起航

少年壮志不言愁。当初,14岁的崔培军为摆脱贫困状况,怀揣着借来的35元钱,背着眼镜箱开始奔走异乡,踏上了艰难曲折的经商路。风餐露宿,省吃俭用,经过几年不懈的奔波,实现经商资本的最初积累。

志存高远再出发。18岁的崔培军以敏锐的商业眼光,看到起重机械广阔的发展前景和无限商机,他果断放下眼镜箱,倾几年的积蓄,在河南许昌市开办了起重经营门市部。凭着诚信的商业理念,门市生意兴隆,闯出了属于自己的一片商业天地。

勇于探索攀高峰。22岁的崔培军以更大的气魄和追求,踏上了秦晋大地,来到了山西大同市,瞄准了煤城的钢铁设备,依托长垣防腐产业优势,很快筹建了“京包防腐工程有限公司”。他以诚信



的服务、科学的管理、一流的质量,使公司成为大同市的明星企业。

每个时代,都有勇立潮头敢于在风口浪尖上搏击的先锋;每个行业,都有身先士卒、不计个人得失、在各自的工作岗位上勇于攀登的排头兵,崔培军就是这样一个人和一支队伍。

厚植乡土,造福桑梓报乡亲

在崔培军的精心经营下,一个仅有10余人的起重机械小作坊一跃成为拥有员工4000余人的中国起重机械领军型企业。在企业发展的同时,崔培军始终不忘“回报社会,造福桑梓”的初心,带领河南矿山全体员工打起脱贫攻坚的大旗,用了19年的时间,将“造福桑梓,回报家乡”的宏愿发展成为享誉一方的扶贫盛宴。他曾为新农村建设和旧村改造投资400多万元;2013年3月,为长垣县平安建设一次性捐款500多万元。他的善举涉及教育、文化、社区建设、公益事业、帮困济贫、救灾解难各个方面,累计捐款上亿元。

至情至性,孝善文化熔铸企业之魂。崔培军倡导并全面启动了以“孝善、善行、共赢”为主题的孝文化建设活动,连续举办九届“河南矿山中秋孝文化节”。“百善孝为先,有您月更圆”,公司于2012年开始,每年中秋节日期间,邀请员工和业务经理的父母,在公司连续举办5天文艺晚会,他亲自送鲜花、敬酒、发礼

金和礼品,形成了独具特色的河南矿山孝文化体系。

自2004年创立“河南矿山助学基金会”以来,崔培军每年注入资金100多万元。截至目前,累计投入助学资金1500余万元,连续17年矢志不移资助3200余名贫困大学生圆了大学梦。

新冠疫情爆发之际,崔培军率先捐资200万元、蔬菜90吨、空气清新机150台,倡议带领员工捐资190万元。如此善举,充分诠释了“优秀共产党人”的良好社会品格,为行业树立了社会责任标杆,彰显出企业家的家国情怀。

“三心”孝文化,引领企业高质量发展

企业家是企业的灵魂,企业是企业家精神的作品。人们普遍认为,河南矿山成功的秘诀有多个方面,但是老板崔培军的人格魅力是具有决定性的一面。他的管理理念是“三心”,即孝心、诚心、热心。崇尚道德,以德治企是他的治企方略之一。“一个人如果对自己的父母都不孝顺,对自己的兄弟姐妹都不能和谐相处,还谈什么朋友啊、诚信啊,都是假的!”这是他获得河南省十大经济年度人物,面对电视台记者采访时深情说出的一句话。

崔培军的雄心壮志是“要干就干大的”,大气、大智、大勇是他决策的基调。“河南省劳动模范”“河南省光彩慈善公益杰出人物”“优秀共产党员”“全民创业中国100标杆人物”、河南省十大经济年度人物、中国重型机械行业优秀企业家等近百项荣誉,背后折射出崔培军致力于将河南矿山打造成“中国乃至全世界起重行业领军企业”的雄心壮志,这是他的初心,也是他无比坚定的企业使命感。

人才是企业发展的核心动力。崔培军的人才战略是不惜重金,引进培养高新技术人才。19年来,河南矿山以优越的环境招揽了大批各类专业人才,聘请了王继生、须雷、陆念力、兰朋、程文明博士、教授等多名行业顶尖专家,组建了

200余名高级工程师的技术团队,设立河南省矿山起重机械研究院,建立了三个省级技术研发中心。

崔培军深谙借力扬帆的奥秘,通过与北京起重机械研究院、河南省特种设备安全检测研究院、华北水利水电大学、西南交大、太原科技大学等院校开展院企科技合作,解决了企业诸多高新技术问题。

崔培军视“创新驱动”为企业发展的原动力,通过超前的创新升级战略,把公司推向了高质量发展的制高点。崔培军从2012年开始,累计投资10亿多元巨资引进更新各类高端设备1600余台(套),可独立完成起重机械生产所需的所有工序,保证了产品质量的一致性,也加速了高端设备的更新。

“单梁、端梁U型槽柔性生产线”“LD复合锻造工艺”、机器人内外缝焊接生产线、智能车间机器人智能工作站、大数据与智能设备、智能产品、智能管理等信息化与产业化深度融合等,在业内都是最先进的,引领着起重机械智能制造发展的新潮流。

“早转型升级,早获得主动”,崔培军说到做到,以雷厉风行的决策风格迅速推动了生产模式、产品模式由传统起重向新型起重发展;由通用起重向特种智能装备转型,荣获了“国家级绿色工厂”“河南省智能工厂”“工业企业质量标杆”“制造业双创平台试点示范企业”等称号。

对于未来起重机械行业的发展趋势,崔培军给出清晰的答案:国家提出中国制造2025战略,中国制造业向绿色化、智能化、高质量方向转型升级,自动化、智能化起重机械产品的市场前景十分广阔,起重装备行业大有作为。

如今,崔培军正以其超前敏锐的眼光、独具匠心的手笔、热情饱满的信念、刚直稳健的步伐,谱写着企业发展的一个个传奇,推动中国起重装备制造产业朝着高质量方向发展。

“暖橙服务行动”全新升级 雅迪保障用户安全出行

近日,雅迪电动车正式宣布,由其倡导并与国家公安交警部门通力合作开展的“一盔一带”安全骑行守护行动开启全新升级。据悉,全新升级的“暖橙服务行动”已在洛阳、济南等全国各地陆续展开,再次掀起雅迪橙色风暴,成为街头最温暖人心的一抹亮色。作为电动车行业首个与公安部合作的品牌,雅迪电动车的高度责任感引爆全网,从“一盔一带”安全骑行守护行动,到“决战脱贫攻坚,助力公安工作”,保障用户安全出行成为雅迪践行初心和使命最生动的诠释。

“暖橙服务” 筑牢安全骑行生命线

雅迪电动车公司相关负责人表示,在此次“暖橙服务行动”中,公司要求“暖橙小哥”以最热情的态度、最专业的技能,为所有电动车用户提供24小时上门服务、免费20项检修、10元以内配件免费更换等贴心服务,活动所到之处,得到了各地电动车用户的积极响应和一致认可。

据悉,此次“暖橙服务行动”规模之大、范围之广、力度之强,再次刷新了行业服务新高度。在活动现场,既有追随雅迪十余年的忠实“老粉”,也有刚刚被此次“暖橙服务行动”“圈粉”的新用户,雅迪以真心换真情,通过一系列暖心服务排除安全隐患,拉近与消费者的距离,全方位筑牢电动车安全骑行生命线,以完善的服务体系,成就教科书式的用户体验。

硬核“黑科技” 精准解决用户痛点

除了构建全新立体化的服务保障体系之外,卓越的产品力也是雅迪“暖橙服务行动”燃爆全国、“圈粉”无数的关键。纵观各地活动现场,雅迪冠能系列、雅迪石墨烯电池等均毫无悬念地再次成为全场“主角”。

众所周知,冬季气温下降,电动车的续航里程、动力等性能表现会大打折扣,令很多消费者对电动车出行望而却步。雅迪冠能系列、雅迪石墨烯电池恰恰精准解决了这一用户痛点。据了解,雅迪冠能系列,搭载雅迪TTFAR 7级增程系统,让续航里程与动力首次兼具,一次充电,多跑一半,引领新一代里程革命。雅迪石墨烯电池充放电次数可达1000+次,使用寿命是普通电池的3倍以上,同时开创了2年免费换新的先河,24个月内电池如有质量问题,经检查确认,无理由换新。在刚刚结束的漠河-18℃环境下的“极寒挑战”中,雅迪冠能系列、雅迪石墨烯电池的表现堪称完美,充分彰显了雅迪产品力的强大自信与硬核实力。

在现场,消费者对“一次充电,多跑一半”的雅迪冠能系列赞不绝口,河南洛阳某社区的李大爷直呼:“雅迪电动车质量好,服务更是没得挑。买雅迪,我放心!”还有外卖小哥专程为“寿命长、充电快、续航远”的雅迪石墨烯电池而来,认为即便是冬天,也照样跑得远。

近年来,雅迪以用户痛点为创新的起点,不仅解决日常用车场景下的痛点,更是不断突破极限环境,引领行业变革发展,为消费者提供更安全、更可靠、更具幸福感的产品和服务。该公司相关负责人表示,雅迪将以此次全国开展“暖橙服务行动”为契机,持续为全国20000+终端门店强势引流,全面打赢2020年末市场争夺战,力争提前完成千万级销量目标,并连续四年蝉联全球销量冠军。(杨子)

河南省人社厅二级巡视员张荣瑞,河南省人社厅职业技能建设处书记李嵘,河南省财贸轻纺烟草工会主席杨世超,共青团河南省委青少年发展服务中心主任邵建新,河南省财贸轻纺烟草工会调研员赵映霞,河南省郑州市郑东新区人事劳动局局长李建军,中国饭店协会委派裁判员米国红,中国饭店协会委派裁判员、博士胡晓,河南省豫菜文化研究会会长苏锡国,河南省豫菜文化研究会副会长段明华,河南省豫菜文化研究会副会长王一鸣,河南省豫菜文化研究会副会长、郑州鸡大哥调味品有限公司董事长张安定,郑州商业技师学院副院长李顺发,开封商业技师学院烹饪系主任朱长征等领导嘉宾出席本次活动。

豫菜文化研究会会长苏锡国在开幕式上讲话。他说,各位领导嘉宾、餐饮业界、主流媒体精英齐聚此地,以实际行动立足本职、同心协力,发扬豫菜文化、繁荣餐饮经济,用中国豫菜人的责任和担当,抓机遇、开新局、做贡献,意义非凡。河南省人社厅职业技能建设处书记李嵘在开幕式上讲话,豫菜文化源远流长,烹饪技艺博大精深。餐饮业在促进经济社会发展中具有重要地位和作用,拥有300多万从业者的河南餐饮业在平凡的岗位中默默奉献,为中原崛起、河南振兴、富民强省做出了卓越贡献。举办本次大赛就是对各餐饮企业职工素质、队伍作风、技术能力、专业水准的一次全面检查,更是一次集中展示。

河南省对外经济文化交流中心执行主任、河南省豫菜文化研究会宣传委员会秘书长、贵州金酱酒业金酱师全国运营总监潘铭等企业代表也进行了发言。潘铭介绍了金酱酒业的发展情况——公司位于国酒之家乡镇,前身为汪家烧坊,始建于1909年,当时是茅台镇著名的烧坊之一,以生产“汪家老字号酱香散酒”为主,也是茅台镇第一家经营散酒的烧坊。经过一百多年的艰苦创业,于1996年成立“贵州省仁怀市茅台镇金酱酒业(集团)有限公司”。公司在1997年被评为茅台镇明星乡镇企业,2010年被评为贵州质量诚信4A级品牌企业,于2010年通过了“质量管理体系认证”“HACCP认证”等,目前优质酱香基酒年产量5000多吨,储酒能力达20000多吨,拥有现代化的勾调技术、过滤灌装设备和完整的产品检验机构。公司生产的“金酱(金典)酒”2016年9月被贵州省酿酒工业协会评为贵州第二届十大名酒,“金酱(金典)酒”2017年5月被遵义市人民政府评为首届遵义十大名酒。金酱酒业生产的系列白酒于2012年被中国轻工业产品质量保障中心评为“中国优质白酒”“中国著名品牌”。潘铭表示,金酱酒业能参与和支持这项有意义的赛事活动感到十分荣幸,欢迎各位朋友到金酱生态酒庄参观考察,共谋发展。

据了解,本届河南省选拔赛赛程严格按照主办单位规范设置。郑州、新乡、安阳、许昌、南阳等地市、郑州商业技师学院等院校按省组委会统一部署,精心安排市级区域选拔赛活动,筛选出优秀选手参加省级竞赛。省工会、省人社厅相关部门领导同志、中国饭店协会委派的国家级评委专家,亲临竞赛现场督察指导,确保各项赛事活动按既定程序顺利进行。

相关负责人员告诉记者,本次省级竞赛成绩优秀、符合规定条件者,将获得参加全国总决赛、晋升专业职称、省人社厅授予的河南省技术能手、中国饭店协会颁发的奖牌等荣誉奖励。

竞赛夺金不是目的,学习交流才是重点。本届竞赛活动必将成为酒店餐饮行业及其生产、供应产业链行业学习、交流、分享、合作的大舞台。(牛付彦 潘铭)



第八届全国饭店业职业技能竞赛河南省选拔赛举行

本报讯 2020年全国行业职业技能竞赛——第八届全国饭店业职业技能竞赛河南省选拔赛于11月16日在郑州郑东新区就业创业实训基地拉开帷幕。本次活动由河南省财贸轻纺烟草工会委员会、河南省职业技能鉴定指导中心、豫菜文化研究会主办,贵州金酱酒业协办。本次活动也得到了中国财贸轻纺烟草工会全国委员会、人社部中国饭店业培训技术指导中心、中国饭店协会的大力支持。

河南省人社厅二级巡视员张荣瑞,河南省人社厅职业技能建设处书记李嵘,河南省财贸轻纺烟草工会主席杨世超,共青团河南省委青少年发展服务中心主任邵建新,河南省财贸轻纺烟草工会调研员赵映霞,河南省郑州市郑东新区人事劳动局局长李建军,中国饭店协会委派裁判员米国红,中国饭店协会委派裁判员、博士胡晓,河南省豫菜文化研究会会长苏锡国,河南省豫菜文化研究会副会长段明华,河南省豫菜文化研究会副会长王一鸣,河南省豫菜文化研究会副会长、郑州鸡大哥调味品有限公司董事长张安定,郑州商业技师学院副院长李顺发,开封商业技师学院烹饪系主任朱长征等领导嘉宾出席本次活动。

豫菜文化研究会会长苏锡国在开幕式上讲话。他说,各位领导嘉宾、餐饮业界、主流媒体精英齐聚此地,以实际行动立足本职、同心协力,发扬豫菜文化、繁荣餐饮经济,用中国豫菜人的责任和担当,抓机遇、开新局、做贡献,意义非凡。河南省人社厅职业技能建设处书记李嵘在开幕式上讲话,豫菜文化源远流长,烹饪技艺博大精深。餐饮业在促进经济社会发展中具有重要地位和作用,拥有300多万从业者的河南餐饮业在平凡的岗位中默默奉献,为中原崛起、河南振兴、富民强省做出了卓越贡献。举办本次大赛就是对各餐饮企业职工素质、队伍作风、技术能力、专业水准的一次全面检查,更是一次集中展示。

河南省对外经济文化交流中心执行主任、河南省豫菜文化研究会宣传委员会秘书长、贵州金酱酒业金酱师全国运营总监潘铭等企业代表也进行了发言。潘铭介绍了金酱酒业的发展情况——公司位于国酒之家乡镇,前身为汪家烧坊,始建于1909年,当时是茅台镇著名的烧坊之一,以生产“汪家老字号酱香散酒”为主,也是茅台镇第一家经营散酒的烧坊。经过一百多年的艰苦创业,于1996年成立“贵州省仁怀市茅台镇金酱酒业(集团)有限公司”。公司在1997年被评为茅台镇明星乡镇企业,2010年被评为贵州质量诚信4A级品牌企业,于2010年通过了“质量管理体系认证”“HACCP认证”等,目前优质酱香基酒年产量5000多吨,储酒能力达20000多吨,拥有现代化的勾调技术、过滤灌装设备和完整的产品检验机构。公司生产的“金酱(金典)酒”2016年9月被贵州省酿酒工业协会评为贵州第二届十大名酒,“金酱(金典)酒”2017年5月被遵义市人民政府评为首届遵义十大名酒。金酱酒业生产的系列白酒于2012年被中国轻工业产品质量保障中心评为“中国优质白酒”“中国著名品牌”。潘铭表示,金酱酒业能参与和支持这项有意义的赛事活动感到十分荣幸,欢迎各位朋友到金酱生态酒庄参观考察,共谋发展。

据了解,本届河南省选拔赛赛程严格按照主办单位规范设置。郑州、新乡、安阳、许昌、南阳等地市、郑州商业技师学院等院校按省组委会统一部署,精心安排市级区域选拔赛活动,筛选出优秀选手参加省级竞赛。省工会、省人社厅相关部门领导同志、中国饭店协会委派的国家级评委专家,亲临竞赛现场督察指导,确保各项赛事活动按既定程序顺利进行。

相关负责人员告诉记者,本次省级竞赛成绩优秀、符合规定条件者,将获得参加全国总决赛、晋升专业职称、省人社厅授予的河南省技术能手、中国饭店协会颁发的奖牌等荣誉奖励。

竞赛夺金不是目的,学习交流才是重点。本届竞赛活动必将成为酒店餐饮行业及其生产、供应产业链行业学习、交流、分享、合作的大舞台。(牛付彦 潘铭)

提出2021年“必保1600万台,冲刺1800万台”目标

爱玛电动车以品牌创新绘就发展蓝图



随着新国标的贯彻实施,2021年将成为电动车发展的关键一年,有业内专家预言,国内电动车行业将迎来比想象中更惨烈的市场竞争,几乎会跟当年以手机为代表的数码通信产品一样,经历残酷的市场洗牌,电动车企业数量可能从十年前的千余家,到现在的百余家,未来也许不足10家。同时,随着技术和科技的迭代创新,这一市场的洗牌趋势正在加速进行:一方面品牌集中度越来越高;另一方面,增量市场不断涌现,普通老百姓每个家庭至少拥有两辆电动车,再加上共享换电市场的逐步成熟,未来三年,全行业有望冲击年销量8000万台的历史巅峰,市场规模的增长成为竞争加剧的助推器。

可以预见,行业前十大品牌会瓜分全行业95%以上的市场份额,年销1000万台以上的超级巨头的产生将成为行业发展的必然。所以,小小的电动车,牵动的不仅仅是3.5亿人的出行

生活,它的背后是千亿级庞大的消费市场,“造车新势力”和资本市场带来的冲击,只是行业洗牌的冰山一角。

作为传统型电动车品牌的龙头企业,爱玛电动车拥有广泛的品牌认知、渠道资源以及4100万老用户的信任和选择。正是基于对电动车市场未来发展趋势的高度认知,爱玛科技集团审时度势、高屋建瓴,于10月13日在浙江召开千人峰会,向与会的爱玛员工和全球经销商发出动员,提出2021年必保1600万台、冲刺1800万台电动车产销量的战略目标。

据与会的爱玛科技国内事业部营销总经理陶峰先生介绍,爱玛打出“冲刺1800万”的大旗,数字只是表象,背后却是电动车行业走向超级品牌时代的必然。回想10年前,年销百万台已经是可望而不可及的梦想,如今,已经不止一家企业可以淡定地喊出年销千万的目标。这一方面得益于我国经济社会发展带来的巨大红利,庞大的人口基数、城镇化建设带来的短途出行需求以及电动车自身得天独厚的绿色环保、便捷高效的产品属性;另一方面,以爱玛为领军的电动车一线品牌通过持续的创新,为小小的电动车赋予了时尚的外观、更舒适便捷的操控

和更多前沿的智能化配置,使得电动车不再是简单的代步工具,它几乎已经可以成为一种个性时尚的生活方式,甚至成为特殊时期防疫防疫的中坚力量。

陶峰总经理表示,电动车产业的成熟不仅成就了诸如爱玛这样的超级品牌,还催生了一个庞大的产业集群上下游的供应链体系,并创造了数百万个就业岗位。从流水线的装车工,到门店里的美女导购,再到全国数十万个通过电动车实现财富自由的经销商、配套商,都是这个行业创造巨大财富的一份子。因此,新国标的实施是挑战也是机遇,它将开启电动车品牌发展的新篇章。

“多年以后,当我们回首电动车行业的峥嵘历程时,我们一定会对2020年和2021年这两个节点所瞩目。”陶峰总经理对此非常感慨,他认为,作为一个土生土长的草根行业,电动车创造了太多的奇迹,起步于2003年“非典”肆虐时,又在2020年“新冠”中迎难而上,并在新冠疫情中再一次证明了自己的社会价值以及它无可替代的战略意义。而当下,大众即将亲历和见证一个全新时代的到来:以新国标实施为基础,爱玛科技正以锂电化、智能化、换购潮为核心驱动力,着力推动全新品牌生态发展,朝着电动车行业超级品牌巨头的目标稳步迈进。(杨子)

安徽省传奇农业机械制造有限公司

安徽省传奇农业机械制造有限公司是自然人投资和控股的有限责任公司,是集研发、制造、销售、服务于一体的现代农业装备制造企业。公司主要生产:拖拉机、收割机、打捆机、烘干机、秸秆还田机等农业机械。现有职工500余人,其中,专业技术人员60余人,总投资7亿元,占地面积20万平方米。主要产品有:拖拉机以及260马力以上大型拖拉机、谷物联合收割机、玉米收割机、打捆机、烘干机、秸秆还田机等自主创新品牌。

传奇恪守诚实守信的经营理念,与经销商、供应配套商建立良好的合作关系。公司坚持贴近百姓、面向市场、服务社会、为民造福;坚持自主创新,以人为本、科学管理;坚持品牌战略,承担起振兴农业,产业报国,造福亿万百姓的光荣使命;努力争创国家级研发中心,进一步开拓国际市场,立志成为国际农机市场有影响力的传奇品牌。

自主创新是企业发展的生命力,传奇将抓住国家支农、惠农、强农的有利政策,加大自主创新力度,加快产品结构调整,重点研发多功能、高性能、智能化的适用于国内外的先进农机产品,全力打造中国农业装备制造一流基地。