

轻工特色展会

湖南永州打造中国皮具箱包创新之都

国际皮具箱包博览会将于12月开幕

11月19日,湖南省永州市政府新闻办在广州召开2020永州·蓝山国际皮具箱包博览会新闻发布会,2020永州·蓝山国际皮具箱包博览会将于12月3日在永州蓝山县开幕。

据了解,此次博览会由湖南省永州市人民政府、湖南省贸促会主办,中共蓝山县委、蓝山县人民政府,永州市贸促会、市商务局、市工信局承办,中国皮革协会、中国玩具协会等单位协办,以“箱约永州‘包’容天下”为主题,是今年永州首次举办的大型展会,也是永州唯一纳入省级层面支持的展会,会期3天,专业观众人数将达到8000人。300余家国内皮具箱包玩具制鞋行业龙头企业、品牌企业、设备生产商和技术提供商将参加展览,汇集红谷、意尔康、蒙娜丽莎、叶子王、奥王达、珂迪兹、巴比

莉、标准、杰克、博克等知名品牌和法国、日本、韩国等多个国家的品牌,通过会展的形式架起沟通的“桥梁”,促进永州皮具箱包轻纺制鞋产业转型升级和皮具箱包玩具企业抱团发展,打造国家重要先进制造业和内陆地区改革开放的高地,推动高质量发展。

博览会期间,将推出2020永州·蓝山国际皮具箱包博览会开幕式、皮具箱包玩具制鞋产业招商对接会暨签约仪式、皮具箱包玩具制鞋产业采购对接会、2020全国箱包新品原创设计时尚潮流发布会和皮具箱包玩具鞋业直播秀等五大主体活动,打造开放、创新、合作、交流、共享的皮具箱包行业盛会。博览会展览面积达到2万平方米,将设置魅力永州主题形象展区、皮具展区、箱包展区、玩具展区、鞋业展

区、加工设备展区、原辅材料展区和网上展区等8大主体展区。魅力永州主题形象展区将设置永州风景名胜一条街、永州特色小吃一条街、永州特色农产品一条街等3条街,全方位展示永州独特的文化和美食元素。

近年来,永州市大力实施“创新引领开放崛起”战略,全面加快“对接大湾区、建设示范区”,深入开展“产业链工程”,狠抓轻纺制鞋、电子信息、装备制造等优势产业链建设,不断拉长产业链、强化创新链、完善供应链,蓝山皮具箱包产业列入湖南省“十大产业集群”之一。蓝山县积极对接粤港澳大湾区发展皮具箱包玩具产业,出台了《蓝山县皮具箱包玩具产业若干优惠政策》,切实解决企业审批、办证、用地、用工、融资等难题,做到“服务一

扇门、审批一枚章、事情一次办”,皮具箱包玩具产业呈现“抱团式”入驻,集群式、链条式发展态势。目前,该县已引进皮具箱包和玩具企业80余家,先期建成的湘江源皮具产业园已有49家企业入驻投产,皮具箱包科技产业园政府自建13万平方米标准厂房全面完工并承租,32家较大招商引资企业成功签约、购地、落户。

下一步,蓝山县将推动皮具箱包和玩具企业向规模化、高端化、品牌化、专业化、协同化目标迈进,建设链条完整、配套完善、产研销一体,互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合的皮具箱包玩具产业交易市场,力争实现全县皮具箱包玩具产业工业总产值达到200亿元、年税收3亿元以上,打造中国皮具箱包创新之都。(红网)

第二届中国国际染料展在上海举行

为染化行业贴上科技、绿色新标签

11月8—10日,以“创新破局、绿色发展”为主线的“第二届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会”亮相上海世博展览馆。

本次展会由中国染料工业协会、中国印染行业协会、中国国际贸易促进委员会上海市分会主办,上海国际展览服务有限公司承办。展会展出总面积4万平方米,展会吸引了来自17个国家和地区的500余家企业报名参展。展品涵盖各类先进的环保型染料、有机颜料、助剂、中间体、仪器环保设备、配套服务等。

以创新破局

一场突如其来的新冠疫情,让整个行业经受了十分严峻的考验。据国家统计局统计,2020年1—6月,规模以上印染企业印染产量220亿米,同比减少12.0%,主营业务收入1051.2亿元,同比减少21.8%,利润总额33.2亿元,同比减少41.5%,销售利润率3.2%,较2019年同期降低1.1个百分点。

以绿色推进可持续发展

绿水青山就是金山银山。建设美丽中国,改善生态环境就是发展生产力。染化行业高度重视绿色发展,以节能减排、清洁生产、资源综合利用为重点积极推进相关工作。展会紧随行业发展,国内外知名企业包括德司达、约克夏、拓纳、科凯、佳和、卜赛特、赢创、大金、德塔、天祥、龙盛、闰土、吉华、亚邦、联胜、传化、德

美、华丽、开达、润禾、博澳、天源、安诺其、美利达、景津、同大等,将主推绿色、环保印染新产品和新应用技术;印度展团、展团等也继续以云展形式加入,携手并进为印染行业发展助力。

其中,江苏射阳天源化工有限公司在展会上备受关注,这是一家专业从事纺织印染助剂、集纺织印染助剂、植物胶、皮革助剂等产品的研发、生产、销售于一体的国家高新技术企业。公司拥有各类硅油、前处理助剂、染色助剂、后整理助剂、印花助剂、功能助剂、皮革助剂、化纤油剂等八大系列上千个品种,目前自主研发生产十多项国家专利和高新技术产品,为领先于同行业的高品质产品提供了有力的保障。相关负责人表示,此次展会,天源化工携新产品低温除油剂TY-1318、超稳定嵌段硅油TY-950、涤纶无水染色同浴柔软剂TY-860等新产品精彩亮相。借助本届展览会搭建的国际化舞台,公司展示了自身的创新能力和行业资源优势,独立研发出汇聚市场热点需求的优良产品,充分

体现了天源化工的创新性与独特性。

值得一提的是,位于展位B208的传化智联股份有限公司主营纺织化学品业务,是国内行业龙头企业,纺织印染助剂规模达到全球第三、中国第一,市场地位全国第一。据展位负责人介绍,此次展会带来了公司热门产品酸性固色剂TF-56N、锦纶吸湿速干剂TF-620N以及完备的无氟防水解决方案等,全方位为客户消除印染加工问题的烦恼。

据了解,展会同期,中国印染行业协会、中国针织工业协会、中国染协助剂专委会、色母粒专委会等众多行业协会举办了配套论坛,德美、天祥、BLUESIGN蓝标、TESTEX瑞士纺织检测、合源、通标等举办多场技术交流会,介绍先进技术和理念,为更多专业观众提供交流与合作机会。经过多年发展,中国国际染料展作为全球染化行业的盛会,围绕环保做减法,绿色价值更加彰显,为染化行业贴上科技、绿色新标签。

(中国贸易报)

观点

以变应变 激发会展多元价值

第三届中国国际进口博览会落下帷幕。本届进博会如期保质举办并再创新高,对经济发展具有特殊重要意义。进博会搭建了国际间经贸往来的一流平台,也成为向世界展示中国风采的聚焦窗口。作为展示载体,会展再次体现了具有推动力的经济价值。而随着消费者对会展经济价值的肯定与期待逐步提升,从会展圈内到圈外,新思潮不断涌现,风云正起。

过去几年,会展业一直朝着数字化、资本化、跨界化缓缓推进,今年突如其来的新冠肺炎疫情让会展业遭受重创,也加快了会展业朝着这三个方向更新迭代的速度。一方面,我们看到,技术与场景的融合推动会展数字化建设进程,线上线下的双线驱动给会展业提供了新的可能;另一方面,我们也看到,从会展产业链上游到下游,从房地产行业到媒体行业,再到互联网行业,“圈外人”的身影越来越活跃,是“惊喜”或是“惊吓”,还需要更多深入合作碰撞才能知晓,但至少证明会展业的价值正在凸显,向来逐利的资本也将为会展业带来更多期待。

行业趋势在预示,竞争在加速的同时,也在提供实现突破的新思路。在此,笔者与大家探讨几个关注方向:

第一,关注变化中的人群。一切创造来源于人,人的变化意味着不断涌现新灵感。从会展圈子来看,我们需要关注的是会展的参与者包括人才培养和客户吸引。这是一个奇妙的时代。笔者认为很难用有限的词汇来描述新生代,多变和多元就是他们最明显的标签。我们需要了解新生代的特点、喜好、行为模式等,从而进行有针对性的创新。年轻的会展从业者必然带给行业以及组织管理更多新思考,我们要做的是为他们提供平台和创造机会。跨界人才的加入将为会展行业发展注入全新生命力。

第二,关注可融合的技术。技术日新月异,也是各行各业关注的焦点。我们需要关注的并不是技术本身有多强大,而是要把重点放在技术的应用上,思考如何与现有场景融合,解决我们当前在经营管理中所遇到的难点、痛点。从内部管理出发,要将能否提升管理效率作为衡量的关键因素。归根结底,高效最终是作用于降低成本,技术能否为我们节省人力、物力、精力,才是关注点。就外部体验而言,技术与应用的融合一定是符合业务场景的,过多炫技并无实质意义,只能抢得一时的风头。笔者一直认为,技术与行业的结合其实是“仰望星空,脚踏实地”的关系。

第三,关注多元化的模式。笔者常以“2050大会”作为组织模式创新的案例,其颠覆性的去中心化运行模式确实为会展活动的组织带来诸多思考。在疫情的催化下,“线上会展”大热了一把,从现阶段的发展来看,线上会展的转变仍然主要集中在组织形式上,一些流程从线下移至线上,放大了线上线下相辅相成的作用。除此之外,会展的商业模式还存在较大的挖掘空间。会展场馆未必就只能卖场地,展览主办方也未必只能卖展位。业内已经涌现了不少好的案例,比如做线上、做细分、做内容、做社群,把会展延伸的价值放到最大。我们还需要探索更多会展商业模式变化的可能性,创造多元化的盈利结构,推动会展模式革新与升级。

总而言之,我们要把握住圈内圈外稍纵即逝的机遇,以多元、融合、共创的态度接受新时代的考验。瞬息万变是时代的特点,我们唯有紧跟变化的速度以适应竞争的趋势,才能激发出会展经济的更多价值。

(唐雪)

文化创意产品琳琅满目,民俗活动展演精彩纷呈,买家卖家线上线下互动活跃……在疫情防控常态化背景下,2020中国国际旅游交易会16日至18日在上海举行,助力文旅消费加快复苏,与世界分享我国“双循环”新发展格局带来的机遇。

本届交易会由文化和旅游部、中国民用航空局、上海市人民政府共同

2020旅交会聚焦推动“双循环”

主办。交易会展览面积达到45000平方米,设有“国内各省市文旅资源形象展示馆”“国内文旅企业馆”“海外及文化创意馆”,参展单位近1500家。国内31个省市以及海外约50个国家及地区参展参会。

本届交易会鲜明展现出“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体”这一内涵。文化和旅游局设立“创意点亮美好生活”展区,展示随着“创意下乡”“创意进景区”试点工作开展,我国乡村和贫困地区的手工艺、民居、

餐饮等特色资源如何“蝶变”成年轻人追捧的“宝贝”。各省区市的文化创意产品琳琅满目,自然风光、民俗文化展示各具特色,将交易会现场打造成一个热闹的“文旅市集”。故宫博物院、中国国家博物馆、中国国家图书馆、中国美术馆等设立单独展台,“爆款”文创产品吸引众多观众驻足。

交易会也在“云”上热闹起来。展会通过“云展览”,让海内外观众“足不出户”也能感受文化旅游全新产品和服务;买家和卖家通过线上预约洽谈系统进行预约配对,根据成功预约场次安排在系统内通过视频、语音、留言形式进行一对一线上洽谈。

据悉,中国国际旅游交易会创办于1998年,现在已发展成为亚太地区规模最大、影响最广泛的专业旅游展会之一。

(新华)

展会资讯

第二十一届中国(安徽)国际食品博览会
时间:11月27—29日
地点:合肥滨湖国际会展中心

第十六届中国(国际)调味品及食品配料博览会
时间:12月01—03日
地点:中国进出口商品交易会展馆

上海国际冶金工业安全与防护装备展览会
时间:12月03—05日
地点:上海新闻博览中心

第十三届南京国际智能家居展览会
时间:12月18—20日
地点:南京国际展览中心

图上看展

第三届长三角国际文化产业博览会在沪开幕



观众在体验“竞速光轮”电竞游戏

11月19日,第三届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心(上海)开幕。本届展会参展单位超过一千家。展会内容包括主题论坛、文旅推介、数字创意、文创生活等。

第四届中国(武夷)生态食品博览会举行



观众在第四届中国(武夷)生态食品博览会上品尝武夷熏肥鹅

11月17日,第四届中国(武夷)生态食品博览会在福建光泽举行。此次博览会旨在做大做强绿色食品产业,加快把生态优势、资源优势转化为经济优势和产业优势。

2020中国红色旅游博览会在长沙开幕



观众在湖南国际会展中心挑选特色商品

11月14日,2020中国红色旅游博览会在位于长沙的湖南国际会展中心开幕。本届红博会邀请了北京、河北、陕西等中国红色旅游推广联盟24个成员单位参展。

2020中国国际农机展在青岛举行



参展商在农机展上介绍“苹果采摘机器人”

11月13日,2020中国国际农业机械展览会在山东省青岛市开幕。80个类别的展品涵盖了农业生产过程的各类机械设备,吸引包括意大利、德国和韩国展团在内的1800余家中外展商。